

Informatienota voor de raad

Datum 8 juni 2021

Onderwerp	Communicatiestrategie Energietransitie Zwolle
Versienummer	1.1

Portefeuillehouder mevrouw H.M.M. Schuttenbeld

Informant Robert Vink, Nanette van Dishoeck
Afdeling Communicatie & Proces-, Programma- en Projectmanagement
Telefoon 06-21316294
Email n.van.dishoeck@zwolle.nl
Bijlagen Communicatiestrategie Energietransitie

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

- 1 Communicatiestrategie en -plan van het Programma Energietransitie met bewoners en ondernemers.
- 2 Beantwoording van de motie M7-1 deel 1 d.d. 14 december 2020

Datum

8 juni 2021

[Toelichting op het voorstel](#)**Inleiding**

Het programma Energietransitie is in volle gang. De eerste resultaten zijn behaald met grootschalige energieopwek, met besparen en met opwek van duurzame energie en warmte in de wijken. Met communicatie en participatie zijn we daarbij al volop bezig: gemeentebreed, in de wijken, in projecten en via energie-initiatieven. In september 2020 hebben we de *Aangescherpte strategie en aanpak programma Energietransitie Zwolle* opgesteld en op 1 februari 2021 met uw raad besproken. Voor een succesvolle uitvoering hiervan is een samenhangende communicatiestrategie cruciaal. Deze overkoepelende communicatiestrategie beschrijft hoe we het communiceren over en participeren in de Energietransitie verder vormgeven, zowel gemeentebreed als in wijken en projecten.

De strategie is opgebouwd uit:

1. De communicatiedoelen
2. Strategische uitgangspunten
3. Inzet van communicatiemiddelen

Kernboodschap

We werken aan een haalbare en betaalbare energietransitie waarin iedereen mee kan doen. Dit kan niet zonder goede communicatie en participatie. Deze communicatiestrategie heeft als doel om bewoners en ondernemers in Zwolle bewust maken van de energieopgave. We inspireren, bieden handelings-perspectief en zetten aan tot actie zodat zoveel mogelijk inwoners en ondernemers mee gaan doen. Dat zijn onze communicatiedoelen.

Om deze communicatiedoelen te bereiken werken we samen met onze partners in de stad, in de wijken en projecten en verbinden we met andere opgaven en met wat inwoners beweegt. We geven het goede voorbeeld en zetten communicatiemiddelen zo in, dat zoveel mogelijk doelgroepen worden bereikt.

In onze gemeentebrede aanpak benutten we bestaande middelen zoals het Duurzaam Bouwloket, de 'Energieklus' uitzendingen op RTV focus en deelname aan de Nationale Duurzame Huizenroute.

Tevens is een informatieve film over de energietransitie in Zwolle in de maak. We bouwen dit pakket verder uit met een jaarlijks terugkerend Klimaatevent en Energietafels. En we versterken het digitale platform, de energiemonitor en de impact van het Duurzaam Bouwloket.

In onze wijk- en projectaanpak kiezen we voor maatwerk. Per wijk wordt een apart communicatie- en participatieplan gemaakt, dat aansluit op wat er bij inwoners speelt.

In bijlage 1 is de complete communicatiestrategie opgenomen.

1 Communicatiedoelen

Voor de energietransitie willen we de volgende communicatiedoelen bereiken:

Bewustwording

Bewoners, organisaties en ondernemers zijn op de hoogte van de Energietransitie, wat de gemeente oppakt en waarom (why, how, what) en wat men zelf kan doen (bezuinigen/isoleren en energie opwekken).

Datum

8 juni 2021

Aanzetten tot actie

Door bewoners, organisaties en ondernemers te inspireren, handelingsperspectief te geven en te ondersteunen staan zij positief tegenover de maatregelen, hebben hier begrip voor en willen zelf hier actie op ondernemen.

Meedoen

Bewoners, organisaties en ondernemers dragen -waar mogelijk en nodig- bij aan de maatregelen. Zij komen zelf in actie en initiëren dit ook. Als er steeds meer inwoners betrokken zijn bij projecten en maatregelen uitvoeren, verhoogt dit de sociale norm van energiebewust gedrag.

2 Strategische uitgangspunten

Om deze communicatiedoelen van de energietransitie te bereiken geven we het goede voorbeeld, willen we zoveel mogelijk doelgroepen bereiken en werken we samen. Dit is vertaald in een aantal strategische uitgangspunten:

- We geven als gemeente zelf het goede voorbeeld in duurzaam beleid, gedrag en verduurzamen van onze gebouwen.
- We 'houden het simpel' zodat het verhaal begrijpelijk, laagdrempelig en toegankelijk is en een diversiteit aan doelgroepen wordt bereikt.
- We zetten meerdere, en waar nodig innovatieve, communicatiemiddelen in passend bij deze doelgroepen. Onze aanpak begint bij wat er speelt bij inwoners en bedrijven.
- We werken in onze communicatie en participatie samen met onze partners in de stad. Samen bereiken we meer doelgroepen, inwoners en ondernemers en zijn we effectiever in het uitdragen van onze boodschap en in onze aanpak.
- We creëren samenhang in de communicatie en participatie rondom de realisatie van grootschalige opweklocaties, de Regionale Energie Strategie (RES), de Transitievisie Warmte (TVW) en de Wijkuitvoeringsplannen (WUP's).
- In onze aanpak trekken we samen op met de opgaven en programma's Wonen, Mobiliteit en Economie en de andere duurzaamheidsopgaven Klimaatadaptatie, Circulaire economie en Biodiversiteit. Dit doen we onder één herkenbare paraplu met als voorlopige werktitel 'Klimaatstad Zwolle' (de definitieve keuze hierin zal later gemaakt worden) zoals in onderstaande figuur is weergegeven.

Datum

8 juni 2021



3 Inzet van communicatiemiddelen

We richten ons in deze strategie op de energiegerelateerde blokken uit bovenstaande figuur, te weten: energiebesparing, grootschalige opwek, warmtetransitie en aardgasvrij wonen. We maken daarbij onderscheid tussen de gemeentebrede aanpak enerzijds en de aanpak in wijken en projecten anderzijds.

Gemeentebrede aanpak

Welke communicatiemiddelen blijven we inzetten

Uiteraard lopen er al gemeentebrede communicatie-activiteiten. Zo loopt via RTV Focus de serie 'Energieklus' waarin lopende initiatieven in beeld komen. En is een korte, toegankelijke en informatieve film over de Zwolse energietransitie in de maak die via social media en de website gedeeld gaat worden. Ook zijn goede ervaringen opgedaan in de zgn. Community of Practice (CoP) een innovatieve dialoog waarin het vooral gaat om het op gang brengen van samenspel tussen initiatieven uit de Zwolse samenleving en de gemeente. We doen mee met landelijke initiatieven als de Nationale Duurzame Huizenroute en 'Iedereen doet wat' (rijkscampagne). Vorig jaar is er al een Klimaatkrant ('Klimaatwerk') verschenen, waarvan dit jaar een tweede nummer zal verschijnen. En uiteraard hebben we ons digitaal Energieloket voor bewoners en breiden we deze uit voor bedrijven.

Wat gaan we extra doen?

De volgende communicatiemiddelen voegen we toe of geven we een nieuw impuls.

- Jaarlijkse Klimaatexperience Zwolle
- Energietafels
- Eén digitaal platform: www.zwolle.nl/klimaatstad.nl
- Uitbreiding energieloket (Duurzaam Bouwloket)
- Uitbreiding Zwolse Energiemonitor.

Datum

8 juni 2021

Zie voor toelichting bijlage 1.

Communicatie-aanpak in wijken en projecten

De energietransitie vindt vooral plaats in de straat bij de inwoners en in het veld bij de realisatie van zonne- en windparken. We leren veel van de aanpak van proeftuinproject Berkum Energieneutraal, lopende energie-initiatieven in de stad en de realisatie van zonneparken en het zon- en windinitiatief in Tolhuislanden. Denken en handelen vanuit de inwoner staat daarbij voorop als het gaat om communicatie en participatie.

Per wijk en initiatief is maatwerk nodig, omdat wijken en initiatieven verschillen qua belangen, sociale structuur, lokale stakeholders, bebouwing, stedelijke planningen en uitgangssituatie qua energie-infrastructuur en bronnen. Onze insteek is daarom eerst breed kijken wat er speelt in een wijk of bij een initiatief, daar waar het slim is gebiedsgericht werken en de communicatie en participatie afstemmen op wat er speelt in het gebied. Dit komt onder andere samen in de wijkuitvoeringsplannen (WUP's) die we samen met bewoners opstellen voor de prioritaire wijken Holtenbroek & Aa-landen en Berkum. Voor die wijken stellen we aparte communicatie- en participatieplannen op. Deze plannen worden opgesteld met betrokkenheid van de wijk en waar mogelijk uitgevoerd door actieve bewonersgroepen. Conform uw oproep in motie M7-1 deel 1 geven wij huidige en toekomstige bewonerscoöperaties en -initiatieven een belangrijke rol in de uitwerking van de plannen in hun eigen wijk. Deze aanpak is erop gericht om met de inwoners onze communicatiedoelen na te jagen en zoveel mogelijk bewoners te betrekken en te bewegen om concreet mee te doen. Een via-via benadering waarbij actieve bewoners als ambassadeur hun burens enthousiasmeren blijkt in de praktijk goed te werken.

Financiën

De communicatiemiddelen en activiteiten worden jaarlijks begroot op basis van het daarvoor beschikbare budget.

Consequenties

Dit plan zal binnen de gemeentelijke organisatie en in nauwe samenwerking met diverse betrokken partijen nader worden geconcretiseerd, gepland en uitgevoerd. Dit geldt bijvoorbeeld voor het verder invulling geven aan de overkoepelende 'paraplu' van (werktitel) Klimaatstad Zwolle.

Communicatie

De resultaten van de communicatiestrategie zullen zichtbaar worden op diverse plekken in de Zwolse samenleving.

Vervolg

Tijdens de uitvoering van het communicatieplan bekijken we het bereik en effect van de diverse middelen en passen onze communicatie aanpak waar nodig aan.

Openbaarheid

Deze nota is openbaar.



voorstel

Zwolle

Datum

8 juni 2021

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

Voorzitter, Peter Snijders

Interim-secretaris, Liesbeth Borsboom