



Zwolle, 28 juni 2021

## Beslisnota Cultureel Perspectiefnota 2040

Geachte voorzitter, college en raad,

Namens Stichting De Stad Verbeeldt wil ik graag een bijdrage leveren aan de uitgangspunten en ambities, die beschreven staan in de Beslisnota Cultureel Perspectief 2040. Mooie ambities, waarin naar onze mening het middensegment van de kunst- en cultuursector verstevigd moet worden. Er is afgelopen jaren veel bezuinigd op dit terrein en de coronacrisis heeft ook veel druk gezet op de kunst- en cultuursector.

Naast de grote culturele voorzieningen is het noodzakelijk dat Zwolle een gezonde infrastructuur heeft op het gebied van kunst en cultuur. Cultuur is het cement van de samenleving, dat van grote betekenis is voor Zwolle, die de ambitie heeft de vierde economische regio van Nederland te worden.

Uit de verschillende onderzoeken blijkt dat er meer geïnvesteerd moet worden om deze ambities waar te kunnen maken. De stad gaat groeien naar 140.000 inwoners. Dat betekent meer investeren in expositieruimte, accommodaties, culturele hotspots, een gedifferentieerde infrastructuur voor kunst en cultuur, denk aan: de makers, de vormgevers, de exposanten, de fotografen, de beeldmakers en de filmers.

Er wordt in de beslisnota gesproken over drie pijlers: cirkels, spots en sterren.

De pijler **Cirkels** staan voor een wijkgericht culturele aanpak. De Stad Verbeeldt werkt al meer dan 4 jaar op wijkniveau aan visual storytelling voor professionals, amateurs, wijkbewoners, leerlingen en studenten. Fijn dat dit al via de Stadkamer op orde is en wij hier gebruik van kunnen maken.

De pijler **Spots** vraagt extra financiële ondersteuning om dit te realiseren. De Stad Verbeeldt werkt samen met de IJsselbiënnale en exposeert momenteel op één van de nieuwe culturele hotspots Harculo. Een unieke locatie. De Stad Verbeeldt pleit dan ook voor versterking en uitbreiding van de culturele hotspots. Ik ben van mening dat het huidige niveau onvoldoende is en dat de gemeente hierin een inspanning moet plegen.

De pijler **Sterren** betekent investeren in talentontwikkeling. De Stad Verbeeldt werkt al jaren samen met veel opleidingen in Zwolle. Dit levert jonge talenten op, waarvan het resultaat is te zien op onze Dubbeluitleg De Stad Verbeeldt – Generation Z: what's next? Daar hangen beeldverhalen van leerlingen en studenten van Meander College, Talentstad, Journalistiek Windesheim, ArtEZ en 038Games Windesheim. Ik ben van oordeel dat wanneer je krachten bundelt en talenten wilt ontwikkelen de gemeente een extra inspanning moet plegen en financiële middelen vrij moet maken buiten het reguliere onderwijs om. De Stad Verbeeldt levert hier al jaren een bijdrage aan, dit kost tijd, inzet van professionals en investeringen.

Afgelopen jaar hebben drie professionele fotografen een foto-opdracht gekregen Generation Z: what's next? Linelle Deunk, bekende winnares Zilveren Camera meerdere edities, heeft Zwolse jongeren geportretteerd in tijden van corona. Adrienne Norma, internationaal bekende fotograaf, heeft een prachtige portretserie gemaakt. En Flora Madu, een jong talent, die oorspronkelijk uit Zwolle komt, heeft een serie foto's gemaakt over het studentenleven in tijden van corona, een Ster dus. Dat kunnen meer Sterren worden en daar zijn meer financiële middelen voor nodig om professionele producties te maken op het gebied van kunst en cultuur.

De Stad Verbeeldt pleit voor een krachtig Centrum voor Fotografie en Beeldtaal, waar ruimte is voor exposities, ateliers en cursussen voor diverse doelgroepen (spots en sterren).

Uit onderliggende onderzoeken blijkt dat veel fotografen en beeldmakers op zoek zijn naar betaalbare expositieruimte. Door het wegvallen van de expositieruimte bij het Stedelijk Museum Zwolle, is er momenteel geen betaalbare expositieruimte meer te vinden.

Afgelopen jaar heb ik 20 locaties bezocht om een professionele expositie neer te kunnen zetten. De Zilveren Camera en Noorderlicht Groningen, waarmee wij samenwerken, verdienen een eigen plek als reizende expositie. Hiermee versterken wij de diversiteit van het culturele aanbod en zetten wij Zwolle landelijk en internationaal op de kaart. Journalistieke en documentaire fotografie en Visual Storytelling zijn de twee pijlers waarop wij ons richten.

Dit alles is alleen mogelijk geworden door heel veel inzet van bestuur, artistiek team, professionals, amateurs en vrijwilligers. En samenwerking met onderwijs, culturele en maatschappelijke instellingen en bedrijfsleven, fondsen en subsidiegevers.

Dat betekent dat er:

- Betaalbare expositieruimte moet komen in Zwolle (spots)
- Meer betaalbare atelierruimte voor fotografen, beeldmakers, filmers (spots, sterren)
- Meer reguliere financiële ondersteuning voor De Stad Verbeeldt om onze ambities waar te kunnen maken (cirkels, spots en sterren: de basis infrastructuur op orde).

Wij vragen van College en Raad een sterke visie met ambities en financiële onderbouwing voor het middensegment van de kunst- en cultuur sector, zodat er een gedifferentieerd cultureel aanbod komt in Zwolle.

Welkom bij de dubbelexpositie De Stad Verbeeldt – Generation Z: what's next? in Harculo, voormalige IJsselcentrale, die van 18 juni t/m 14 juli 2021 wordt geëxposeerd.

Meer informatie over **onze petitie** De Stad Verbeeldt: [www.destadverbeeldt.nl](http://www.destadverbeeldt.nl) en een film over de opening van de Dubbelexpositie De Stad Verbeeldt – Generation Z: what's next? op het Lubeckplein en in Harculo, van 18 juni t/ 14 juli 2021 in samenwerking met de IJsselbiënnale.

<https://www.youtube.com/watch?v=EDm-lbfDZVU>

Zie filmpje over opening Foto expositie Lübeckplein van De Stad Verbeeldt, gemaakt door Lex Olthof, 1Tube Filmproducties.

Videolinkje: <https://www.youtube.com/watch?v=EiXDHskqP1Y>

Fieke van 't Riet, programmamanagement De Stad Verbeeldt

Stichting De Stad Verbeeldt, Elftkolk 31, 8017 NX Zwolle, [info@destadverbeeldt.nl](mailto:info@destadverbeeldt.nl), [www.destadverbeeldt.nl](http://www.destadverbeeldt.nl), Fieke van 't Riet, programmamanager De Stad Verbeeldt. 06-22218109.