

Informatienota voor de raad

Datum 20 september 2021

Bijlage 1 **Vijf doelstellingen en acties om te bouwen aan een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers in Zwolle**

1. Vergroten van kennis en inzicht m.b.t. impact ondernemers in Zwolle.
 - *In kaart brengen fact & figures ecosysteem*
Informatie m.b.t. impact ondernemen en ondernemers toegankelijk maken. Betreft activiteiten, instrumenten, financiering, ondernemers zichtbaar maken (die aan SROI voldoen). Gemeente Zwolle is partner geworden van Impact Oost. Deze vereniging van en voor impact ondernemers heeft de ambitie om in Overijssel en Gelderland actief te zijn en bovenstaande informatie op de website www.impactoost.nl te plaatsen. De website is beschikbaar en wordt verder uitgebouwd.
Daarnaast wordt er gewerkt aan een vernieuwde website van gemeente Zwolle, waarbij het onderdeel “ondernemen” en specifiek het onderdeel “impact ondernemen” aangepast en toegevoegd worden.
2. Versterken van het ecosysteem voor impact ondernemers in Zwolle.
 - *Platform impact ondernemen Zwolle*
Bespreken van te ondernemen acties, waar input op nodig is vanuit bedrijfsleven, onderwijs en/of overheid. Er hebben reeds 6 overleggen plaatsgevonden.
 - *Intervisie sessies voor impact ondernemers*
Start Q3 2021, Kennispoort Regio Zwolle gaat dit verzorgen.
 - *Kennis vergroten*
Vanuit o.a. Kennispoort, Green Pac ILab, DORZ en vanuit onderwijsinstellingen worden verschillende kennissessies gehouden. Het aanbod is kwalitatief en kwantitatief hoog. Gemeente gaat geen extra initiatieven ondernemen. Het onder de aandacht brengen van de openbare sessies gaat oa via de website van gemeente Zwolle gebeuren.
 - *Aanspreekpunt bij gemeente*
Accountmanager impact ondernemen is gestart, heeft afstemming zowel binnen als buiten de organisatie, om de vragen van de ondernemers zo goed en snel mogelijk te beantwoorden en mee te denken.
3. Bevorderen van meer werk / opdrachten voor impact ondernemers in Zwolle.
 - *Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen is opgesteld.*
 - *Inkoper bewust maken van maatschappelijke waarde*
Vanuit Shared Service Centrum ONS en Expertisecentrum SROI Regio Zwolle wordt actief de meerwaarde van het inkopen bij organisaties die impact maken, onder de aandacht gebracht bij inkopers binnen de gemeente.
 - *Zichtbaar maken impact ondernemers*
Op www.impactoost.nl zijn we een pagina aan het bouwen voor de bedrijven die aan de Social Return on Investment eisen voldoen. Deze website wordt vervolgens bij inkopers gepromoot.
 - *Buy social*
Op www.impactoost.nl zijn we een pagina aan het bouwen waar impact ondernemers kunnen laten zien welke producten ze verkopen en op welke manier ze werken aan inclusiviteit en/of duurzaamheid.

Datum 27 augustus 2021

4. Bevorderen en verleiden van ondernemers, studenten, inwoners en overheid om te ondernemen met impact.

- *Purpose college*

Er hebben inmiddels 5 Purpose Colleges in nauwe samenwerking met Windesheim plaatsgevonden. Dit heeft direct bijgedragen aan het vergroten van de groep impact ondernemers die betrokken zijn bij Platform impact Ondernemen en heeft studenten getriggerd om als of voor een impact ondernemer te gaan werken.

- *Global entrepreneur week 2020*

We hebben studenten door middel van een workshop geïnspireerd en attendeert op de mogelijkheden om bij het ondernemen ook bij te dragen aan oplossingen op het gebied van inclusiviteit en duurzaamheid en gaan dit ook in 2021 doen.

- *Futureproof 2021 en 2022*

Jongeren van 16 t/m 27 jaar worden in een programma uitgedaagd en begeleid om meer impact te maken.

- *Samenwerking tussen Sociaal Domein en Economie vergroten*

Ondernemers die zich in willen zetten voor een inclusieve arbeidsmarkt ervaren knelpunten om werkzoekenden kansen te bieden om mee te doen. Dit heeft deels te maken met onbekendheid van de verschillende spelers die werkzoekenden vertegenwoordigen, onbekendheid met betrekking tot regels en het verschil tussen de regels en de praktijk. Er vinden verschillende overleggen plaats met ondernemers, tussen beleidsmedewerkers van aansluitende afdelingen van gemeente Zwolle en met Tiem met als doel de dienstverlening van de gemeente met betrekking tot de inclusieve arbeidsmarkt te verbeteren.

- *Week van de duurzaamheid 8 t/m 16 oktober 2021*

Hierbij zijn drie ambities geformuleerd:

- Zichtbaarheid van Impactondernemers in regio Zwolle vergroten
- Bewustwording en inzicht geven in mogelijkheden om meer impact te maken
- Een community van Impactmakers verder vormgeven

Gedurende deze week worden er verschillende activiteiten georganiseerd rondom het onderwerp “ondernemen die impact maken”, zoals sprekers, netwerkbijeenkomst, wedstrijd onder bedrijven om meer impact te maken, lunch- en discussiebijeenkomst en een festival dag bij waar zowel ondernemers als inwoners uit Zwolle worden betrokken en uitgenodigd. Inmiddels worden er veel verbindingen gelegd met en tussen ondernemers die actief zijn op het gebied van inclusiviteit, duurzaamheid en circulariteit. Bij de week van de duurzaamheid trekken we gezamenlijk op. Zie voor meer informatie www.impactmakerszwolle.nl.

5. Het aantrekken van impact ondernemers naar Zwolle.

- *PR*

Door middel van social media, nieuwsbrief en filmpjes de impact ondernemers en de samenwerking tussen verschillende partijen in Zwolle onder de aandacht brengen. Laten zien dat we als gemeente toegankelijk zijn en meedenken.