

Enquête Toeristische Visie Zwolle

1. Aanleiding

De gemeente Zwolle heeft een aantal van hun partners uit het toeristisch overleg (met name ondernemers) bevraagd naar hun mening over de ontwikkeling van de toeristische sector in Zwolle. Dit onderzoek is bedoeld om input te verzamelen voor het overleg op 7 september. Dit onderzoek is veelal kwalitatief van aard. In deze samenvatting vindt men de resultaten van deze vragenlijst.

2. Algemeen

Van 30 juli tot en met 26 augustus 2021 hebben 15 respondenten het onderzoek ingevuld. Alle reacties zijn meegenomen in dit onderzoek, echter hebben veel respondenten de vragenlijst niet volledig ingevuld.

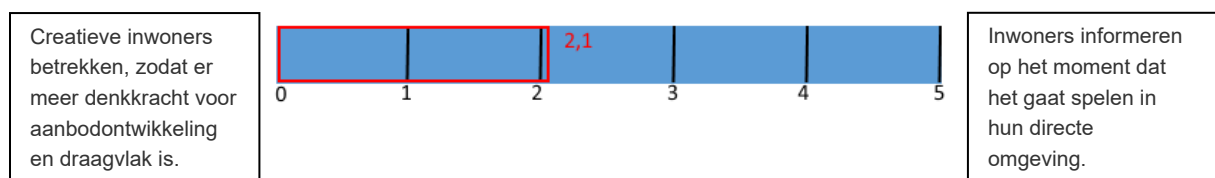
3. Introductie

V1: Wat moeten we volgens u als eerste doen, zodat we snel iets kunnen bereiken vanuit het toeristisch perspectief Zwolle 2030?

- Sturen op de inzet van middelen d.m.v. prestatieafspraken.
- Meer de regio Zwolle verbinden in de marketing en meer samenwerken in de regio, en Zwolle als Hotspot van de regio presenteren. Er zijn nog veel verborgen verhalen die opgehaald moeten worden. Kijk naar Thomas A Kempis en andere iconen uit de rijke Zwolse geschiedenis. Niet alleen denken aan de eigen winkel, maar delen Koppelen van oude verhalen aan nieuwe media. Maak bv Virtuele tours zodat mensen Zwolle kunnen bezoeken vanuit hun luie stoel voordat ze fysiek komen. Deze meertalig maken
- Structuur en budget op orde krijgen voor Zwolle.
- Blijven nadenken over hedendaagse iconen/aantrekkelijke bezienswaardigheden/trekkers/gimmicks die de stad en regio blijvend op de kaart zetten.
- De experimentele en creatieve zichtbaarheid in de binnenstad
- Inventariseren wat er al is, dit gezamenlijk uitdragen en op voortborduren
- Omdat mensen meer eigen vrijetijd besteding bepalen, focussen op meerdaagse doordeweekse (van maandag t/m Vrijdag) kwalitatief hoogwaardige aantrekkelijkheid.
- Doelstelling versus financiële middelen in kaart brengen
- Aandacht geven aan communicatie gekoppeld aan verdere profilering aanbod

4. Lasten en Lusten in balans

V2: Geef door middel van het schuifje aan waar we ons op moeten focussen



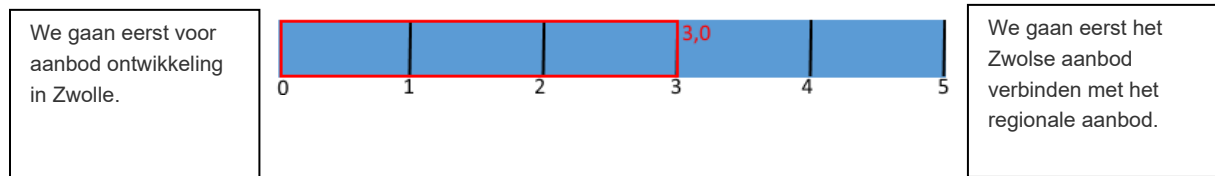
V3: Ruimte voor opmerkingen

- Het grote verschil met 15 jaar geleden is dat de Zwollenaar trots is op haar stad. De creative ontwikkeling moet centraal staan maar de burger is de beste ambassadeur
- Het stimuleren vanuit het programma Wonen. Het wonen in de binnenstad (wonen boven winkels) ontwikkelen en daarmee starters meer betrekken bij je stad.
- Draagvlak is van levens belang maar initiatiefnemers en creatief nemers moeten ook de ruimte krijgen

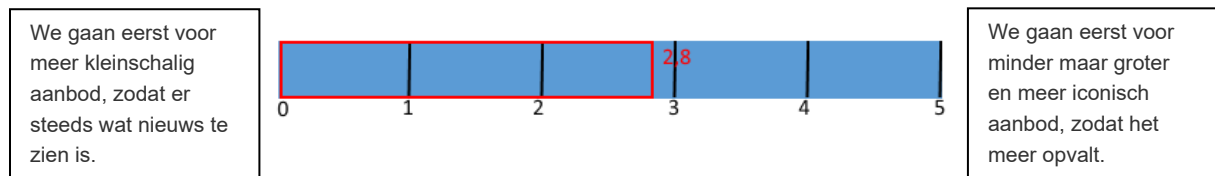
- Samen maken we de stad! Inwoners die mee willen doen en denken zijn van harte welkom, dit zorgt ook voor een breed aanbod, diversiteit, draagkracht en sociale cohesie. Een pracht van een experiment op zich lijkt me!
- Zwolle neerzetten als innovatieve Hanzestad vergt veel creativiteit.
- Er zijn al veel creatieve meedenkers, het moet wel uitvoerbaar blijven en niet bij ideeën blijven hangen
- Ik heb al in een eerder moment op politiek niveau mijn ongenoegen geuit over autoluw maken. April '91 opende mijn vrouw en ik onze winkel en in 1992 werd het autoluwe beleid ingevoerd met desastreuze gevolgen voor het ondernemers klimaat. Dit mag absoluut niet weer gebeuren. Eerst voldoende alternatieven creëren.
- Geen Poolse landdag

5. Zwolle Overall aantrekkelijk

V4: Geef door middel van het schuifje aan waar we ons op moeten focussen



V5: Geef door middel van het schuifje aan waar we ons op moeten focussen



V6: Wat voor aanbod moet er ontwikkeld worden in Zwolle?

- Beleef/doemuseum voor gezinnen met oudere kinderen
- De kleine toevoegingen werken prima zoals de schommels. Voor bv de bankjes kan je kunst in de openbare ruimte inzetten zo ook de bankjes bij rondje Zwolle. Zorg dat kunst zoals muurschilderingen of beelden, meer en beter zichtbaar wordt. Juist de combi historische binnenstad, buiten groen en kunst werkt perfect.
- Spreiding van aanbod is belangrijk. Niet alles in de vierkante kilometer van de binnenstad maar meer de groene ruimte en de wijken benutten.
- Zwolle heeft baat bij meer gelaagdheid in aanbod en programmamix. Daar horen zowel iconen als kleinschalige projecten bij. Het minder brave imago van Zwolle dat zich aan het ontwikkelen is, scoort merk ik uit de stad.
- Naast de gezellige / historische sfeer moet er ook eigentijds / hip aanbod komen (horeca/architectuur/winkel aanbod)
- Zichtbaar aanbod! Zorg voor verschillende proefballonnetjes waar participatie ook tot het experiment behoort. Door kleine initiatieven te steunen en te faciliteren kun je al snel een enorme zichtbaarheid creëren. Geef ook de SDG's een prominente plek in de stad en zorg dat er meer creatieven in de stad hun werkplek vinden op zichtbare plekken.
- Culturele ontwikkelingen bieden mogelijkheden.

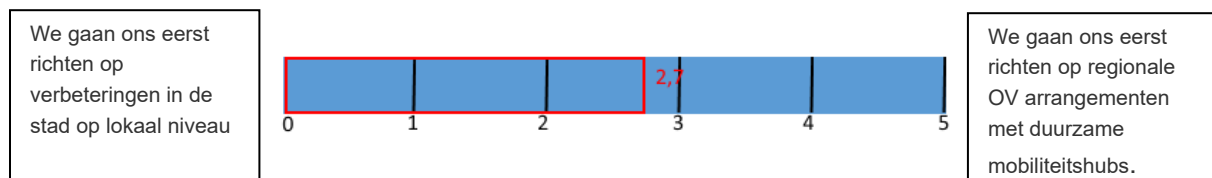
- Aanbod waarin de gast meerdere dagen in de stad/omgeving verblijft. Grote congressen zijn ook welkom
- Mijn ervaring vanuit het TIP is dan de mensen die een paar dagen naar Zwolle komen ook absoluut de omgeving willen verkennen (Kampen, Hattem, Weerribben); als Zwolle eruit wil springen zou meer Kunst in de stad een goede aanvulling zijn: kennis en opleidingen genoeg
- Meerdaags doordeweeks (maandag-Vrijdag) aanbod
- Onderscheidende 'trekkers' die het verschil maken
- 2de vestiging Fundatie in de Spoorzone. Creatieve opleidingen en muziekscene gezichtsbepalender laten zijn. Iconen met elkaar verbinden op inhoud

V7: Ruimte voor opmerkingen

- Voor deze doelgroep is er niet zoveel in Zwolle
- Wissel kleine kunst af met grote iconische kunstwerken, zorg dat er verbinding is tussen de kunstwerken en het openbaar gebied. Architectuur/kunst doet veel met een stad. Dit moeten we ook uitdragen, ik hoor nog te vaak dat men verrast is hoe leuk Zwolle is....dat zou niet meer moeten kunnen, dit hoort iedereen inmiddels te weten.
- Als corona één ding heeft laten zien is dat de behoefte aan kleinschaligheid groot is. Zoek naar spreiding in tijd en ruimte. Ook voor de Zwolse evenementen.
- De sfeer van Zwolle is authentiek maar mag niet stoffig worden. Daarom de eigentijdse behoeften er ook bij betrekken (digitaal - eigenzinnig)
- Laat creatieven toe in de stad, ondersteun ze en bemiddel in leegstand (ZwolleFonds heeft hier volgens mij iemand voor aangesteld), zodat die creativiteit zichtbaar wordt.
- Het is een illusie om te denken dat mensen drie dagen Zwolle gaan doen. Daar is het te klein voor. Samenwerking met o.a. andere Hanzesteden is naar mijn idee heel belangrijkom mensen toch langer in de stad te houden. Daarnaast moet Zwolle iets exclusiefs leveren wat zich onderscheidt van andere Hanzesteden, en grote evenementen voor een breed publiek continue aanbieden zoals het BFO: kunst en muziek zou gezien de aanwezigheid van Fundatie, Waanders en verschillende Kunstopleidingen voor de hand liggen: goede balans zoeken tussen oude Hanzestad en moderne activiteiten in de stad. Continuïteit en voor een breed publiek toegankelijk maken is hierbij belangrijk omdat mensen dan jaarlijks terugkomen. (vergelijk Deventer op Stelten en Dickensfestival)
- Bewust kiezen voor doordeweeks omdat het dan al jaren te rustig is in de stad en omdat het publiek in de weekenden toch wel komt
- Vooral zorgen voor nationale en internationale zichtbaarheid om Zwolle ook een aantrekkelijke plek te laten zijn voor creatieve producenten die van buiten komen. Dan ontstaat er ook de sfeer van een experimentele Hanzestad en daar profiteren de Zwolse creatieve producenten en inwoners ook weer van

6. Toegankelijk en bereikbaar

V8: Geef door middel van het schuifje aan waar we ons op moeten focussen



V9: Ruimte voor opmerkingen

- Zie bovenstaande, corona heeft wel geleerd dat autoluw van de binnenstad prioriteit moet krijgen. Vooral ook vanuit de toeristische visie. Om dit te bereiken moeten er wel alternatieven voor handen zijn en dient de stad goed bereikbaar te zijn. Hiervoor is het noodzakelijk dat je de voorziet in een goed transport vanuit het spoor of een mobiliteit hub heb bij parkeerplaatsen buiten de ring van de stad.

- Zwolle groeit en elke groeiende stad moet zorgen voor bereikbaarheid (voor ondernemers logistiek en voor de consument). In coronatijd is goed zichtbaar geworden waar de 'knelpunten' liggen. Door mobhubs, werk je toe naar een kwalitatief rijkere omgeving en verhoog je de verblijfsduur in de binnenstad.
- Bezoekers mogen zich niet verloren voelen (duidelijk bewegwijzeren dus). Verrassen met vervoer - snel laad station fiets opladen of grote snel laad plek auto's aan de rand van de stad
- Regionaal is Zwolle meer dan goed bereikbaar, maar in de stad valt nog veel te verbeteren! Deelfietsen zijn hiervoor een goed voorbeeld maar ook voor invaliden is Zwolle best lastig met zijn kleine straatjes en stoepjes. Daar valt zeker winst te behalen.
- Hier valt al veel te winnen!!
- Het trein en bus streek vervoer moet op orde zijn. Wat van groot belang is met welke voortvarendheid speelt het college in op elektrisch vervoer op parkeerplaatsen van fiets, scooter, auto en touringcar. Dit is een subliem marketing tool, maar dan moet je het wel eerst voor elkaar hebben.
- De infrastructuur is al fantastisch. Het probleem is de onbekendheid bij de potentiële gebruikers.

V10: Heeft u één of meerdere suggesties voor het meer toegankelijk en bereikbaar maken van Zwolle?

- Minder parkeerplekken binnen de ring, wel voorzien in parkeer behoefte van binnenstadbewoners (liefst onder de grond). Stimuleren elektrische bevoorrading binnenstad buiten winkel uren. Zoek ook naar alternatieven voor de fiets en scooters voor de binnenstad.
- Zijn al mooie initiatieven gaande in bijv. het deelgebied Museumkwartier
- A la Frankrijk - bij de invalswegen en langs de snelweg duidelijk maken wat de kern van het toeristisch aanbod is.
- Bredere en rechte stoepen (ze lopen vaak best stijl af) drempelvrije stoepen. Fietsstraten rondom de stad
- Bus regeling richting centrum verbeteren, betere bewegwijzering, ook bewegwijzering naar bijv. Openbare Toiletten en Fietsstallingen, auto's weren uit de stad door goede parkeervoorzieningen
- Over het water. Waterfietstaxi vanaf Stadshagen over het Zwartewater naar Stadsgracht. Een grote jachthaven en een stadskade aan de IJssel.
- Zwolle is toegankelijk en bereikbaar, maar heeft campagnekracht nodig

7. Verduurzaming

V11: Onderstaand staan 8 voorbeelden van duurzame oplossingen. Welke spreekt u daarin het meeste aan voor Zwolle? Dat betekent: 1 spreekt u het meeste aan en 8 spreekt u het minste aan.

1. Vervoer (bijvoorbeeld: duurzame regionale OV arrangementen en uitbreiden van laadpaalcapaciteit voor auto's en fietsen).
2. We gaan onze communicatie erop richten dat we de toeristen bewust maken van onze mooie omgeving, zodat zij hier ook zorg voor dragen.
3. Het plaatsen van slimme en duurzame prullenbakken.
4. We gaan de sector verleiden tot duurzamer aanbod (onder andere keurmerken).
5. We gaan starten met Hospitality opleidingen t.b.v. van een onze duurzame arbeidsmarkt (nauwe samenwerking tussen ondernemers en onderwijs met bijvoorbeeld het Vechtdal College).
6. Het openen van een kringloopwinkel en werkplaats waar afgedankte spullen worden opgeknapt tot souvenirs.
7. Het aanleggen van Tiny Forest (betekenis: Tiny Forest is een klein bosje met uitsluitend inheemse soorten ongeveer ter grootte van een tennisbaan).
8. Het beschikbaar maken van openbare watertappunten, zodat de eigen flesjes van de toerist hervuld kunnen worden.

V12: Hoe gaan we volgens u op een creatieve manier met duurzaamheid aan de slag?

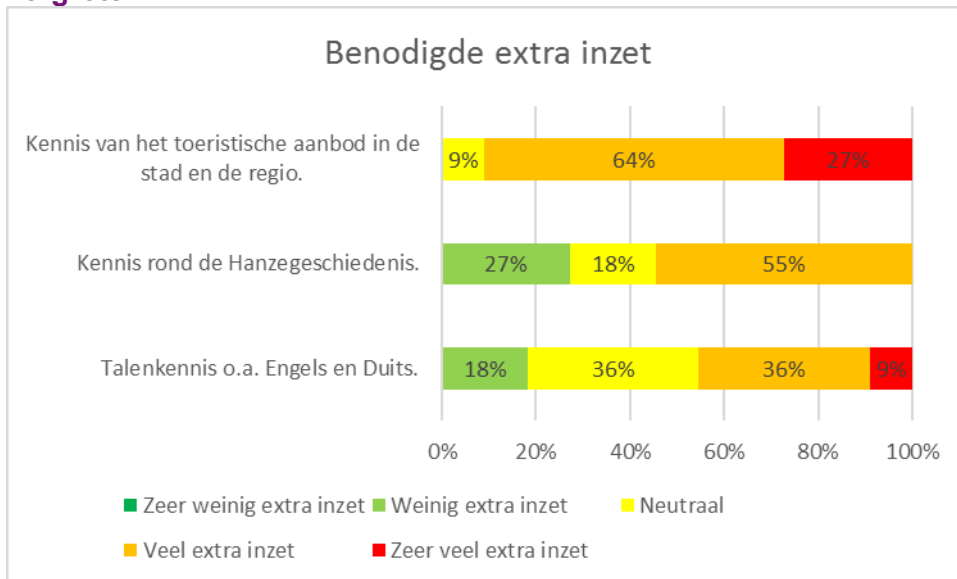
- Duurzaamheid moet leuk en laagdrempelig zijn en niet duur in gebruik. Dus watertappunten en deelvervoer
- Werken met co2 opneembare verf, werken met algenbomen (is kunst werk) die c02 uit de lucht halen. Voorwaarde stellen aan nieuwbouw waar meer groen in flats is verwerkt. Gebruik maken van de rivier als oplaadpunt van elektriciteit etc.
- Biodiversiteit in de stad ontwikkelen. Doormiddel van kleine projecten. daarbij ook vooral de bewoners betrekken. Een voorbeeld Met bewoners samen een project om biodiversiteit van de stadsgracht te vergroten. Duurzaamheid betekent ook aanbod creëren dat een langere tijd kan bestaan.
- Onze vastgoedmanager heb ik gevraagd naar de onlangs geopende winkel Green Up in Utrecht te kijken (shop in shop formule). Uitkomst volgt.
- Dat moet een lifestyle zijn in Zwolle en dus een optelsom van aanbod en gebruiken waaruit blijkt dat duurzaamheid hoog op de agenda staat
- het ImpactLokaal is hiervan een goed voorbeeld! Met Impactondernemers samen zichtbaar in een pand in de binnenstad, waar iedereen kan binnenlopen en mee kan doen! Ik mis in het bovenstaande namelijk de inclusiviteit en de diversiteit. Het samenbrengen van mensen.
- Bewustwording wat we al doen zodat we hierop door kunnen gaan: voorbeeld: Motorboten uit de stadsgracht weren
- Eerst waaieren (divergeren, zoveel mogelijk problemen, kriebels, jeuk, irritaties zien) Dan trechteren (convergeren) en het probleem dat je gaat aanpakken definiëren.
- Het moet geen USP worden, maar een basis
- Verhalen vertellen... Zo heeft de Fundatie een tentoonstelling met biobased design. Met de creatieve opleidingen in de stad en de tentoonstellingsmogelijkheden die wij hebben kunnen we hier profiel meer krijgen

V13: Hier is ruimte voor eventuele op/aanmerkingen over de vorige vragen

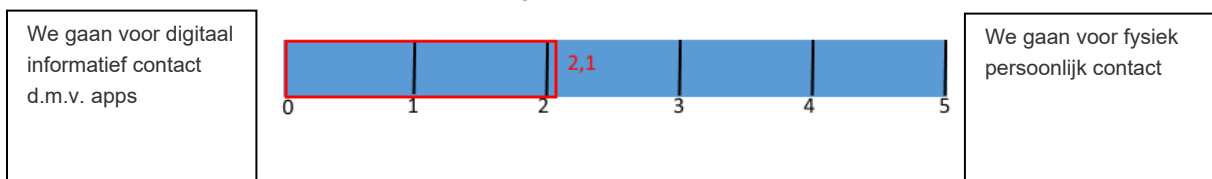
- De creatieve sector, zowel industrie als opleidingen, meer betrekken bij duurzaamheidsvraagstukken.
- Blijf ook altijd ruimte maken voor experiment! Maak hier desnoods een agenda voor zodat mensen kunnen aanhaken en inhaken.
- Voor mij als TIP moeilijk te beantwoorden: toeristen letten niet zo op duurzaamheid maar vinden een schone stad dan wel weer heel belangrijk. De Fietsjoe's worden ontzettend gewaardeerd: ze zijn zichtbaar, stralen gastvrijheid uit en zijn duurzaam
- Biobased Stadsfestival?

8. Gastvrije Sector

V14: in hoeverre hebben wij op korte termijn extra inzet nodig hebben op onderstaande onderdelen om de gastvrijheid vanuit de ondernemers uit de sector te vergroten



V15: Geef door middel van het schuifje aan waar we ons op moeten focussen



V16: Ruimte voor opmerkingen

- We willen wel graag het aantal toeristen wat bij een stad als Zwolle past. We moeten wel voorkomen dat we niet overlopen worden als stad zoals Giethoorn voor corona.
- Fysiek en digitaal moeten samen aangepakt worden.
- De verhalen van Zwolle vertellen is van groot belang. De mensen van de Fietstaxi's werken hier ondermeer aan mee. Dit kan m.i. beter uitgeput worden. Nu ANNO de deuren opent en ook bijdraagt aan Winters Zwolle evenement en muurschilderingen denk ik dat we al aardig op weg zijn.
- Voorbeelden als een persoon met een vraagteken op zijn rug die gevraagd/ongevraagd toeristen aanspreekt en adviseert
- Beide! Daarmee bedien je ook de beide doelgroepen.
- Jeugd zoekt de informatie via internet/apps, maar gastvrijheid draag je uit door persoonlijk contact
- Zou de inwoners niet inzetten als ambassadeur voor het toerisme. Als het spontaan gebeurt is het mooi, anders is het geforceerd

V17: Onderstaand zijn de 5 prioriteiten vanuit het toeristisch perspectief Zwolle 2030. Welke spreekt u daarin het meeste aan voor Zwolle? Dat betekent: 1 is volgens u het meest belangrijk en 5 is volgens u het minst belangrijk. Dat betekent niet dat de andere prioriteiten uitgesloten zijn.

1. Zwolle overal aantrekkelijk (toelichting: door ontwikkelen van toeristisch aanbod en versterken van het imago van de stad Zwolle.)
1. Gastvrije sector (toelichting: professionaliseren van de creatieve en persoonlijke benadering, waardoor de gastvrijheid versterkt wordt. Daarbij kan ook gedacht worden aan gepassioneerde ambassadeurs voor de stad.)
3. Verduurzaming (toelichting: duurzaam bijdragen aan de vrijetijdsector op het gebied van: ondernemersinitiatieven, milieumaatregelen, arbeidsmarkt en werkgelegenheid.)
4. Lusten en lasten in balans (toelichting: Zwolle blijft een levendige en leefbare stad, aantrekkelijk voor zowel inwoners als bezoekers.)
4. Toegankelijk en bereikbaar (toelichting: Zwolle blijft toegankelijk en bereikbaar met verbetering van duurzame mobiliteitsoplossingen.)

Belangrijk om te vermelden dat de antwoordopties ontzettend dicht bij elkaar liggen.

V18: Ruimte voor opmerkingen

- Verduurzaming met stip op nummer 1!!!! Dat is noodzaak!
- Gastvrijheid spreekt alle mensen aan, toerist en inwoner

V19: Opmerkingen / aanvullingen

- Succes met het bereiken van de beleidsdoelen.
- Ik vind het zeer belangrijk om nog meer de focus te leggen op regionale samenwerking. De stad als hotspot en vertrekpunt voor de regio Zwolle
- Bedankt dat ik mijn mening mag geven en mee mag denken! Ik stel dit enorm op prijs! Ik denk graag me over de vervolgstappen en (creatieve) invulling. Groetjes Judith
- Ik hoop dat er een mooie samenwerking komt van alle sectoren die een rol spelen bij het gastvrij maken van Zwolle EN de omgeving
- Ik verneem graag de totale voorkeur uitslag van 1 t/m 19 Mvrgr. Ruud Elshof