

Informatienota voor de raad

Datum 29 september 2021

Onderwerp	Uitvoeringsagenda toeristisch perspectief 2030
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder Monique Schuttenbeld

Informant MA Willems

Afdeling Ruimte en Economie

Telefoon 038 498 2969

Email M.Willems@zwolle.nl

Bijlagen

1. Uitvoeringsagenda toeristisch perspectief 2030
2. Toeristische visie en aanpak
3. Enquête prioritering in uitvoering

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

- De beantwoording van de toezegging ten aanzien van het opstellen van een uitvoeringsagenda toeristisch perspectief
- De uitvoeringsagenda voor het toeristisch perspectief 2022 en 2023. De agenda biedt ruimte om in te blijven spelen op actuele dynamiek en energie in de stad.

Datum 29 september 2021

Inleiding

Bij de vaststelling van het toeristisch perspectief door de Raad in juli 2021 is de toezegging gedaan om ernaar te streven een aanzet tot de uitvoeringsagenda gereed te hebben tijdens de begrotingsbehandelingen door de Raad.

Deze uitvoeringsagenda voor het toeristisch perspectief ligt hier voor. Deze is gemaakt voor de jaren 2022 en 2023 en sluit daarmee aan op de adviezen die nu voorliggen bij de begroting voor tweejarig incidentele financiering.

Kernboodschap

De ambitie in het toeristisch perspectief luidt “Iedere Zwollenaar ervaart in 2030 **profijt** van toerisme en is trots op haar Hanzestad. Zwolle ontwikkelt zich daarvoor als **duurzame**, jaarrond, **experimentele** hotspot die ook bijdraagt aan de ambitie en profilering van de stad en regio.”

Daarom wil Zwolle met het toeristisch perspectief investeren in de vrijetijdssector en het Zwolse karakter beter op de kaart zetten, passend bij de ambitie en schaa sprong van de stad, aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers en in samenhang met de kracht van de regio. Dit vraagt inzet op het behoud van de huidige kwaliteiten en iconen. Nieuw dag- en verblijfsaanbod dat ontwikkeld wordt, moet avontuurlijk, innovatief en onderscheidend zijn (voor de nieuwe doelgroep); om zo een spannende tegenstelling tussen oud en nieuw te creëren. Met duurzame (mobiliteits)oplossingen, persoonlijke gastvrijheid en de ontwikkeling van het juiste vrijetijdsaanbod verspreid over de stad, behouden we de balans tussen levendigheid en leefbaarheid en wordt er rekening gehouden met bereikbaarheid en duurzaamheid. Zo biedt Zwolle een gevarieerd en aantrekkelijk ecosysteem aan vrijetijdsvoorzieningen, die een unieke beleving creëert en werkt ze aan een stad waar je in 2030 nog steeds goed kunt – en wilt – wonen, werken en recreëren.

Om dit te verwezenlijken zijn in het toeristisch perspectief vijf prioriteiten opgesteld:

1. Lusten en lasten in balans;
2. Zwolle overal aantrekkelijk;
3. Toegankelijk en bereikbaar;
4. Verduurzaming;
5. Gastvrije sector.

De plannen zijn veelomvattend, wat vraagt om een onderbouwde keuze waar de eerste inzet op te doen. In samenwerking met Marketing Oost is een enquête uitgezet bij de deelnemende ondernemers uit de sector aan het toeristisch overleg. Doel van deze enquête was om met hen tot een gedragen keuze te komen omtrent de eerste prioriteiten in de uitvoering van het toeristisch perspectief. Op 7 september jl. vond een toeristisch overleg plaats met de sector waarin de belangrijkste uitkomsten van de enquête zijn besproken, voorstellen (op basis van de enquête) zijn voorgelegd en is gebrainstormd over aanbodontwikkeling. De resultaten uit deze sessie zijn meegenomen in deze uitvoeringsagenda.

Conclusie is dat de sector als eerste stap in de jaren 2022 en 2023 de meeste aandacht wil vestigen op:

1. Aanbodontwikkeling binnen de lijn “Zwolle, Overal aantrekkelijk” met daarbij nadrukkelijk aandacht voor het verbinden en beter uitdragen van het regionale aanbod.
2. Vergroten van de gastvrijheid.

Datum 29 september 2021

Dat wil niet zeggen dat de andere prioritaire lijnen geen aandacht zullen krijgen.

Bijlage B: Kader voor aanbodontwikkeling in de
vrijtijdsstad Zwolle



Zowel duurzaamheid en draagvlak onder inwoners staan in deze piramide voor de aanbodontwikkeling benoemd als belangrijke basis en dus randvoorwaarden.

Consequenties

In de bijlage “uitvoeringsagenda 2022 2023” worden concrete projecten benoemd die momenteel onderwerp van onderzoek en realisatie zijn om invulling te geven aan de lijnen uit het toeristisch perspectief en de keuze om eerst de aandacht daarbinnen te focussen op aanbodontwikkeling, meer marketing communicatie en professionaliseren van de gastvrijheid.

Dit wordt met de stad vorm gegeven door met de toeristische en culturele ondernemers samen te werken in het hospitalitylab. Afhankelijk van het onderwerp worden er extra mensen uitgenodigd om steeds nieuwe energie en creativiteit aan het overleg toe te voegen.

Financiën

Deze uitvoeringsagenda gaat uit van de keuze voor de middelen behorend bij scenario 2. Afhankelijk van de besluitvorming rond de beschikbare middelen kan deze agenda worden uitgevoerd of moet worden afgeschaald.

Communicatie

Deze agenda is tot stand gekomen in samenwerking met de toeristische ondernemers. Bewoners en andere stakeholders worden actief betrokken op het moment dat aanbod ontwikkeling in hun omgeving plaatsvindt of hun belang raakt.

Vervolg

Samen met de ondernemers uit het hospitalitylab en andere partijen uit de stad (afhankelijk van locatie en onderwerp) zal deze uitvoeringsagenda vorm worden gegeven. In het najaar van 2023 is het goed deze aanpak te evalueren, waarna deze aangescherpt of aangepast kan worden.

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

Datum 29 september 2021

voorzitter, Peter Snijders

interim-secretaris, Liesbeth Borsboom