

Meerjarenbeleidsplan ZwolleFonds 2022-2026

1. Doelstelling

1a) ZwolleFonds versterkt de aantrekkingskracht en daarmee het economisch functioneren van de Binnenstad van Zwolle; ten behoeve van een positieve uitstraling in eigen stad, gemeente, provincie, in de regio, als ook landelijk en internationaal.

1b) ZwolleFonds richt zich op: de economische structuur, de fysieke omgeving, de ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid, het lokale en regionale centrum (detailhandel, horeca, cultuur, dienstverlening, onderwijs en vastgoed).

1c) ZwolleFonds werkt aan: het op orde hebben van de basis “schoon, heel, veilig”, de invulling open bare ruimte en de effecten daarvan, een interessante programmamix qua aanbod en beleving, marketing en PR, het stimuleren van evenementen en het aantrekken van meer bezoekers/meerdaagse-bezoekers en overnachtingen.

1d) ZwolleFonds voert de BedrijvenInvesteringsZone (BIZ) Binnenstad uit en is eerste aanspreekpunt voor de gemeente Zwolle. In de groei van Zwolle, is ZwolleFonds aanjager van de Deelgebieden; waarin de samenwerking tussen ondernemers wordt gestimuleerd en de profilering per Deelgebied verbonden is met de Stadsbrede uitstraling.

1e) ZwolleFonds zet zich in, het vestigings- en verblijfsklimaat in de Binnenstad te verbeteren ten behoeve van (nieuw te vestigen) ketens, franchise-formules, zelfstandig ondernemers, pop-up's, personeel en bezoekers (inclusief inwoners).

2. Dit betekent

2a) dat ZwolleFonds de structurele samenwerking voortzet met partners die de aantrekkingskracht vergroten. Denk aan retail en horeca conceptontwikkelaars, visie denkers, investeerders, vastgoedeigenaren, creatieve-maak industrie, Marketing Oost, gemeente Zwolle, Provincie Overijssel en branche organisaties. ZwolleFonds bouwt en onderhoudt het interne en externe netwerk van de Binnenstad.

2b) dat ZwolleFonds de vertaalslag tussen het private & publieke voortzet, ten behoeve van een optimale uitkomst. ZwolleFonds is de overkoepelende organisatie voor alle partijen in de Binnenstad en verbindt deze met elkaar ten behoeve van een kwalitatief rijke en aantrekkelijke Binnenstad.

2c) dat ZwolleFonds de inrichting van de BIZ-werkgroepen: Keurmerk Veilig Ondernemen Uitgaan & Winkelen, Gastvrij & Vitaal en Activiteiten in deze termijn voort zal zetten. Het vormt een goede basis van om meer bezoekers, Zwollenaren en andere/nieuwe doelgroepen, te verleiden naar de Binnenstad te komen en de verblijfsduur (uren en dagen) te verlengen.

2d) dat ZwolleFonds de uitvoering van de BIZ op zich neemt. Hierdoor is er een sterk netwerk in de binnenstad onder ondernemers. Elke ondernemer is verbonden via Branche en/of Deelgebied.

2e) dat ZwolleFonds hierin samenwerkt met de ondernemers in de Deelgebieden van de Binnenstad en zorg draagt voor de stadsbrede samenwerking en uitstraling. Zie het 'Kwadrant' hierna voor de representatie van elke ondernemer per Deelgebied en Branche.

3. Inzet ZwolleFonds 2022 -2026

3a) ZwolleFonds is zichtbaar aanwezig geweest in de Binnenstad, met name ten tijde van de Corona crisis. ZwolleFonds heeft in deze periode de regie genomen en de koers uitgezet. Dit zal ZwolleFonds blijven doen door de ontwikkelingen landelijk, de trends in het winkellandschap en de bewegingen van de consument, te blijven volgen om daar vervolgens op in te kunnen spelen.

3b) ZwolleFonds investeert in het netwerk (intern en extern) ten behoeve van een structuur waar elke ondernemer, vastgoedeigenaar, investeerder, overheid op aan kan sluiten en ZwolleFonds stimuleert de samenwerking.

3c) ZwolleFonds zet zich ook in deze tweede termijn in voor een goed functionerende Binnenstad: "schoon, heel, veilig", een interessante programmamix, het evenementenbeleid, marketing & PR, bereikbaarheid & mobiliteit en zo meer.

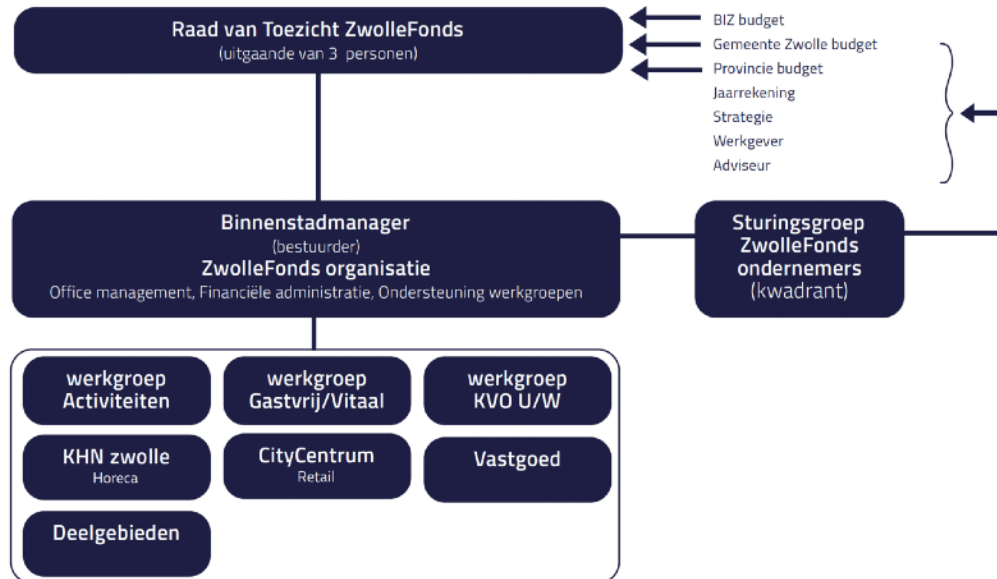
3d) Het aanjagen van de Deelgebieden heeft door Corona enigszins vertraging opgelopen, maar het functioneert. Er is betrokkenheid en draagvlak van ondernemers. ZwolleFonds ziet vijf deelgebieden zich ontwikkelen, tot werkbare gebieden met een agenda. ZwolleFonds draagt zorg voor de stadsbrede afstemming en de samenwerking met onder andere gemeente Zwolle.

3e) ZwolleFonds zal ook in deze tweede termijn het geluid van de ondernemers en het ritme van de binnenstad overbrengen aan alle samenwerkingspartijen, waaronder gemeente Zwolle, provincie Overijssel, branche organisaties vertegenwoordiging en vastgoed.

4. Organisatiestructuur ZwolleFonds

Uit de eerste BIZ periode is gebleken dat voor een stad als Zwolle, een ander organisatiemodel noodzakelijk is. We onderscheiden drie lagen: Visie & Strategie, Binnenstadmanagement en de Werkorganisatie BIZ, zie het organogram hieronder.

Organogram ZwolleFonds Binnenstadmanagement en BIZ 2022 - 2026



Voor een goede vertegenwoordiging per Deelgebied en Branche, gaan we werken met het 'kwadrant-model' zie voorbeeld excel hieronder, waarin elke ondernemer een tweeledige vertegenwoordiging kent, namelijk per Deelgebied en per Branche.

ZwolleFonds samenwerkingskwadrant 2022 - 2026									
	City Centrum Retail	KHN Zwolle Horeca	Cultuur						
Deelgebieden / Ondernemingstype	Ype Bosma	Theo Ruurhaar	Rico Zuidema						
Museumwacht - Dijk aan Terwips	De Stadszaken	Emmentale	Punktabe						
	Jager & Jager	Café Rayer	Oudeen						
	Schutelaar	Wib. Schenberg	Her. Langhals						
	Burg & Oubers	Pijpke	Herman Broezevrouwen						
	Schillen Kerkhof	1. Praelikoud							
	Sven Lovels	De Beurs							
	Ervenstijl	Maling							
	De Rouwen	De Klink							
	Ric	Ric	Ric						
Einde Dijkstra: Stadsmaatschappij - Christa Westhoff	Reukhandel Wierwilt	Breuners & Donkers	Vinhalenbeert						
	Saika	Coca	Thor						
	Tilke Wier	Berlin							
	Widder	Perenkenbuitje							
	Cherita	Widder's vriendin							
	Overeen & Overeen								
	Ric	Ric	Ric						
Samenwerkingspartner - Piet Reuzekamp	De Instruct	Cuk	Bouwink						
	Coco Jeweller	De gezon Rijk							
	Schoneker	Nafie							
	Ello	De granaat							
	Hans Reuzekamp	AmelBlaas							
	Scop	Met Berth							
	Reje Millies								
	Ric	Ric	Ric						
Onderzoek naar en middelen	Retail ondernemers	Horeca ondernemers	Cultuur						
Uitvoering Markt / Marktpartij	Retail ondernemers	Horeca ondernemers	Cultuur						
Assistentie bij: Cultuursamenwerkingswerk en -informatie	Retail ondernemers	Horeca ondernemers	Cultuur						

5. BIZ gebied en inrichting

We hanteren hetzelfde BIZ-gebied als in de eerste termijn, de contouren van de gracht rondom Zwolle, zie afbeelding.



WOZ waarde per pand	BIZ bijdrage per ondernemer
< 200.000	€ 240
200.000 – 399.999	€ 360
400.000 – 599.999	€ 480
600.000 – 799.999	€ 580
800.000 – 999.999	€ 680
> 1.000.000	€ 895

Verder richten we ons op dezelfde groepen ondernemers als in de eerste termijn BIZ, te weten: horeca, retail en publieksgerichte ondernemingen. Ook de hoogte van de heffing op basis van de WOZ-waarde willen we handhaven, volgens deze staffel.

6. BIZ programma

Gastvrij & Vitaal

In dit programma is de aankleding van de binnenstad met sfeerverhogende bloembakken en bloemtorens in de zomer en sfeerverlichting en lichtbeelden in de winter opgenomen. Deze Lichtbeelden-route is erg populair onder Zwollenaren en bezoekers uit de regio. De gratis Graffiti verwijderservice en de gastvrije fietstaxi met gids willen we voortzetten.

Schoon, heel, veilig

De Werkgroep Keurmerk Veilig Ondernemen Uitgaan & Winkelen (KVO U & W) verzorgt twee keer per jaar een schouw, met als doel het veilig winkelen en uitgaan te ondersteunen. Inzet op: veilige openbare ruimte, training openbare orde, 'collectieve winkel ontzegging' (CWO) bij winkeldiefstal en 'collectieve horeca ontzegging' (CHO) bij horeca misdragingen. In een werkbezoek van Minister Sander Dekker onlangs een toelichting gegeven over de intensieve samenwerking hierin met Politie, Brandweer, ondernemers en gemeente.

Activiteiten

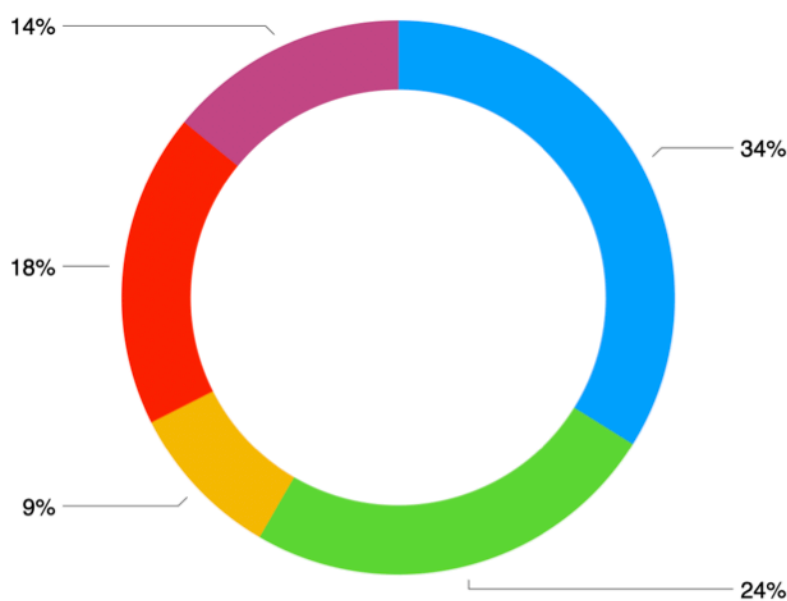
Deze werkgroep is opgebouwd uit ondernemers uit: horeca, retail en evenementen branche en zet zich in voor grote evenementen en kleinere, deelgebied evenementen. Zo willen wij Zwolle op de kaart zetten als grote stad waar veel te beleven is en daarnaast willen we meer traffic genereren door Deelgebied initiatieven van ondernemers te ondersteunen.

Promotie & Marketing

Alle ingediende plannen worden ook beoordeeld op de promotie van de binnenstad. De inzet is meer bezoekers laten genieten van de prachtige stad Zwolle, waarvan ondernemers profiteren en we toewerken aan een meerdaags of herhaal bezoek aan de binnenstad van Zwolle. Zo willen we een langdurige relatie opbouwen met de bezoeker en inwoner.

Met deze bijdrage van zo'n € 245.000,- kan er worden geïnvesteerd in de binnenstad vanuit de ondernemers. De investering in de binnenstad op de programma onderdelen met de volgende ambitie:

Ambitie investeringen ZwolleFonds Binnenstad Zwolle 2022-2026



● Gastvrij & Vitaal: 83.000,-	● Activiteiten: 60.000,-
● Schoon, heel & veilig: 22.500,-	● Marketing & promotie: 45.000,-
● Overig: 34.500,-	

Ambitie investering BIZ gelden 245.000,- verdeeld over de Programma onderdelen.

Binnenstadmanagement en de Deelgebieden

De Binnenstadmanager is aanjager van de Deelgebieden in de Binnenstad. Dit zorgt voor een sterk onderling netwerk van ondernemers per Deelgebied en vervolgens Stadsbreed. Vanuit deze basis ontwikkelen we een heldere profilering in marketing, om gezamenlijk de vindbaarheid te vergroten voor de bezoeker. Daarnaast geeft de binnenstadmanager leiding aan ZwolleFonds, de uitvoeringsorganisatie van de BIZ.

7. ZwolleFonds BIZ en Binnenstadmanagement inzet samenvattend

- Bevorderen van een economisch sterke, aantrekkelijke binnenstad
- Investeren in langere verblijfsduur in een gastvrij, aantrekkelijk aanbod, groene sfeer en beleving
- Profilering en marketing per Deelgebied en Stadsbreed
- Het interne en externe netwerk versterken en vastgoedeigenaren aan zich verbinden
- Vanuit Binnenstadmanagement ZwolleFonds de structurele samenwerking met gemeente voortzetten
- Strategie en visie Binnenstad Zwolle mede ontwikkelen en gemeente voeden
- Doorontwikkeling Binnenstadmanagement en BIZ ZwolleFonds 2022 -2026
- Vertegenwoordigers deelgebieden in kwadrant Binnenstadmanagement ZwolleFonds (agenda, profilering en samenwerking)
- Organisatie BIZ programma aansturen en mede uitvoeren i.s.m. de werkgroepen en partners

Aanpak leegstand
Vastgoed
Evenementen

Deelgebieden
Autoluw
Fietstoegankelijk
Programmamix

Vitale binnenstad
Fysieke ruimte
Marketing & PR

Aantrekkelijke
binnenstad
Stadslogistiek

Invulling openbare
ruimte
Duurzaam ondernemen