

Informatienota voor de raad

Datum 10 november 2021

Onderwerp	Presentatie wijkopgaven via storymap 'Van getallen naar (ver)gezichten'
Versienummer	V 1.5

Portefeuillehouder

Informant	S Westerdiep
Afdeling	Wijk- en beheermanagement
Telefoon	038 498 2010
Email	S.Westerdiep@zwolle.nl
Bijlagen	geen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De (communicatie van) wijkopgaven zoals gepresenteerd in de storymap 'Van getallen naar (ver)gezichten' en de beantwoording van motie M13 over het stimuleren van initiatieven om te komen tot ontmoetingsplekken in de stad. De wijkopgaven zijn een sturingsinstrument om onze inzet op gebiedsgericht werken te versterken. De storymap onderschrijft bovendien de inzet van Zwolle op (open) datagebruik.

Datum

10 november 2021

[Toelichting op het voorstel](#)**Inleiding**

Wijkmanagement formuleert samen met wijkpartners en met name ook wijkbewoners tweejaarlijks zogenoemde wijkopgaven voor de vijf Zwolse stadsdelen. Deze wijkopgaven geven sturing in onze inzet op meer gebiedsgericht werken. De cyclus hangt samen met het Buurt voor Buurtonderzoek dat elke twee jaar inzicht en aanleiding geeft om samen met de stad te bepalen hoe we de komende periode de leefbaarheid in de gebieden kunnen verbeteren bij onze inzet op vitale wijken. Het gaat dan om acties die inzetten op onder meer sociale cohesie, veiligheid, duurzaamheid, inclusie, een (vroegtijdige) positie en eigenaarschap van bewoners in voor hen belangrijke processen en buitengeluk. Vanzelfsprekend gaat het meestal om (gezamenlijke) inspanningen intern en extern van verschillende afdelingen en domeinen, organisaties en vaak ook inwoners van de stad. Om dat relevante maar ingewikkelde proces goed te laten renderen, organiseert wijkmanagement een efficiënte en effectieve inrichting van het proces rondom opstellen, uitvoeren en evalueren van wijkopgaven. Datagebruik, het verbinden van actoren en gerichte communicatie en participatie in onze organisatie en in de stad zijn daar belangrijke onderdelen van. Dit sluit aan bij de afspraken die we binnen de Vereniging van Nederlandse Gemeenten hebben gemaakt rondom (de principes van open) datagebruik.

Voor de wijkopgaven volgend op het Buurt voor Buurtonderzoek 2020 is (daarom) gekozen voor de storymap 'Van getallen naar (ver)gezichten'.

De storymap staat hier: <https://storymaps.arcgis.com/stories/6ab0df34bd24490aaa4490528f030a00>

Beoogd effect

We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen kennis nemen van de wijkopgaven en waar mogelijk meedoen. We verantwoorden daarmee onder meer hoe we constructief vervolg geven aan het tweejaarlijkse Buurt voor Buurtonderzoek, dat met tienduizend deelnemers een representatief beeld geeft van de behoeften in de Zwolse gebieden – verder ingekleurd met andere relevante data en gesprekken met wijkpartners en bewoners. De storymap verantwoordt hoe het Zwolse wijkmanagement werkt, met en voor inwoners, interne en externe partners. Het concept van een storymap sluit aan bij wat wijkmanagement beoogt met het inzichtelijk maken van de behoeften in de Zwolse gebieden en het anticiperen en acteren daarop: de storymap maakt de logische verbinding tussen data en de levende stad zichtbaar. En verbindt daar praktische acties aan die uiteindelijk de concrete behoeftes van de stad verbinden aan onze gemeentelijk thema's en ambities. Gerichte communicatie(middelen) zijn daarvoor essentieel. Binnen dit brede pallet van instrumenten (MijnWijk, sociale media, maar ook door periodieke publicaties over Buitengeluk en via landelijke campagnes als Burendag) informeren wij vaak en samenhangend inwoners ook over de mogelijkheden voor een bewonersinitiatief in de eigen wijk. Ontmoeting en verbinding staan daarbij vaak centraal. De extra inzet rondom de storymap in combinatie met de bestaande middelen sluiten aan bij wat de raad in de behandeling van de Perspectiefnota 2022-2024 heeft gesteld: een uitnodigende campagne om de bestaande mogelijkheden bekender te maken voor het realiseren van een ontmoetingsplek in de eigen buurt, door inwoners zelf.

Datum 10 november 2021

Kernboodschap

- Het is belangrijk dat goed gecommuniceerd wordt welke wijkopgaven geformuleerd zijn naar aanleiding van het Buurt voor Buurtonderzoek en de daaropvolgende externe en interne gesprekken.
- Het concept van een storymap biedt goede mogelijkheden om gebruikte methodieken te verbinden aan de bewoners van onze stad. Op beeldende wijze kan een storymap data, tekst en beeld samenbrengen in een logisch, aansprekend verhaal.
- Wijkmanagement bestrijkt een breed aandachtsveld, grotendeels strategisch, operationeel en soms ook tactisch van aard. En werkt met inwoners en interne en externe partners die eveneens op diverse (beleids)niveaus acteren. De storymap biedt de mogelijkheid om relevante informatie daarover gelaagd aan te bieden: de toplaag is een makkelijk leesbaar en doorzoekbaar verhaal, wie dat wil kan via de storymap ook de diepte in gaan voor relevante data. Vorm past dus goed bij functie.
- In de cyclus rondom wijkopgaven werkt wijkmanagement adaptief: we toetsen geregeld of wijkopgaven op koers liggen of dat om doelen te bereiken bijsturing nodig is. Een digitale storymap maakt het mogelijk om zonder veel moeite de beschikbare informatie voor geïnteresseerden actueel te houden.
- Voor de lange(re) termijn is de storymap een groeimodel. Deze '1.0-versie' biedt nog niet alle functionaliteit en gelaagdheid die we zouden wensen. Als basisversie zien we goede kansen om verder te bouwen op dit fundament en dit verhaal in toekomstige versies verder te verfijnen en in te kleuren.
- De storymap kan ook interessant zijn om de bredere Zwolse ambitie om op slimme wijze data(gebruik) te ontsluiten en inzichtelijk te maken verder vorm te geven.

Financiën

De storymap is gefinancierd door wijkmanagement Zwolle.

Communicatie

De komende periode wordt de storymap breed onder de aandacht gebracht, via eigen gemeentelijke communicatiekanalen, social media en mainstream media. De communicatiemedewerker van de afdeling Wijk- en beheermanagement heeft hiervoor een communicatieplan gemaakt. De duurzaamheid van de storymap is groot omdat het digitale document relatief makkelijk aan te vullen is met actuele informatie. Inzet is daarom om op logische momenten, bijvoorbeeld bij de lancering van het nieuwe Buurt voor Buurtonderzoek begin 2022 communicatief breed te verwijzen naar de storymap om mensen te enthousiasmeren mee te doen met het onderzoek omdat ze via de storymap zien wat er daadwerkelijk gebeurt met hun input, en waarom dat belangrijk is.

De storymap vormt zo een aanvulling op het brede palet aan communicatiemiddelen en -manieren dat wijkmanagement en wijkbeheer ontwikkeld heeft om bewoners te informeren en enthousiasmeren over (eigen) initiatieven om de leefbaarheid te versterken.

We gebruiken (de lancering van) de storymap ook om intern aandacht te vragen voor de integrale inzet die de wijkopgaven vragen en als gespreksaanleiding voor de ambities om opgave- en gebiedsgericht(er) te werken.

Datum 10 november 2021

Vervolg

De verwachting is dat het concept van een storymap, in doorontwikkelde vorm, ook voor de volgende wijkopgaven (2023 e.v.) een functie kan hebben in de communicatie rondom de werkwijze van wijkmanagement Zwolle en de wijkopgaven.

Openbaarheid

De storymap (vanzelfsprekend) en dit voorstel zijn openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer