

Informatienota voor de raad

Datum 11 april 2022

Onderwerp	Zwolse Cultuur Zomer
Versienummer	V1.1

Portefeuillehouder H.M.M. Schuttenbeld

Informant W. Heersink / M. Willems

Afdeling Ruimte en Economie

Telefoon 038 498 2419

Email W.Heersink@zwolle.nl

Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De cultuurmanifestatie Zwolse Cultuur Zomer 2022 (werktitel "Stad in Verandering").

Datum 11 april 2022

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

Zwolle zal de komende jaren kwalitatief groeien. Om dit mede mogelijk te maken willen wij onder meer talentvolle werknemers voor de stad behouden en/of naar de stad trekken. Een aantrekkelijk experimenteel cultureel klimaat in de stad kan daarbij helpen. In dat kader is in het Toeristisch Overleg, dat met partners in de stad wordt gevoerd, het idee ontstaan om meer kunst in de openbare ruimte te laten zien, dan tot dusver gebeurt. Dit idee is uitgewerkt in een plan om in de zomer van 2022 (mei tot september) kunst van Zwolse kunstenaars en kunstenaars uit België en Nederland met internationale bekendheid te tonen. Deze combinatie van Zwolse kunst met kunst van elders is een kernelement van de manifestatie, waarbij het zwaartepunt op de Zwolse kunst ligt. De kunst wordt door middel van een route met elkaar verbonden. Het plan heeft als werktitel “Stad In Verandering” (SIV), waarmee de toekomstige verandering van Zwolle tot uitdrukking wordt gebracht, ook op het terrein van kunst en cultuur. Het doel is om SIV jaarlijks te laten terugkeren in de zomermaanden.

Een tweede maar zeker geen ondergeschikt doel is om de Zwolse cultuursector én de lokale economie een boost te geven, na de zware klappen die hier door de gevolgen van Covid-19 zijn opgelopen.

Kernboodschap

Stad in Verandering zet Zwolle en onze cultuursector op de landelijke en Europese kaart. Wij helpen onze kunstenaars om hun kunst zichtbaar te maken. Onze inwoners en toeristen kunnen daardoor weer volop genieten van een stad die bruist van kunst en cultuur en ondernemers profiteren van extra bestedingen door bezoekers.

Toelichting

Onze beeldende en schilderende kunstenaars hebben zwaar te lijden gehad van de gevolgen van Covid-19. Met SIV wordt aan hen de gelegenheid geboden om bestaand werk te tonen via verschillende presentatie-instellingen. Het streven is om 5 beeldende kunstenaars te laten deelnemen en 20 schilderkunstenaars. Voor de deelnemers wordt de Fair Pay Code toegepast.

De Zwolse kunstenaars worden uitgenodigd door middel van een open uitvraag om bestaand werk in te zenden. De middelen en mogelijkheden zijn beperkt, dus zal er een selectie van Zwolse inzendingen moeten worden gemaakt. De inzendingen worden beoordeeld door een onafhankelijke ad-hoc commissie van deskundigen, aan de hand van transparante selectiecriteria.

Daarnaast nemen er 9 bekende beeldende kunstenaars uit België en Nederland deel met bestaand werk. De werken worden getoond op verschillende plekken in de binnenstad. Voor de werving en selectie van deze kunstenaars werken wij samen met Galerie Annelies Ysebaert, een van de organisatoren van de internationaal gerenommeerde Knokke Art Fair.

Er wordt een route uitgezet langs de verschillende beelden en de expositie-instellingen. De route loopt van Harculo, via de IJssel en het Engelse Werk naar de binnenstad (Academiehuis, het Langhuis, de Wheeme, Collectie Overijssel) en eindigt bij De Anningahof. In RAW Space, de werklocatie van kunstenaar Ronald Westerhuis, zullen gedurende de manifestatie thematische bijeenkomsten worden georganiseerd.

Datum 11 april 2022

Consequenties

Geen

Financiën

Voor de manifestatie is een totaal budget beschikbaar van €118.000,=. Dit budget is afkomstig uit de lopende begrotingen voor Toerisme, Economie, Cultuur en Binnenstad (gezaamenlijk €40.000,=) en het Corona Noodsteunbudget (€78.000,=). Met name dit laatste budget is bedoeld voor ondersteuning van de noodlijdende sector, het zichtbaar maken van activiteiten en het stimuleren van de productie en inkomsten van de kunstenaars.

Deze eerste editie wordt organisatorisch voor het Zwolse deel getrokken door Zwolle Marketing in coproductie met de gemeente Zwolle en voor het Belgische en Nederlandse deel door Galerie Ysebaert. Een eventueel vervolg in 2023 hangt af van de mate van succes van 2022. Bovendien is de financiering voor het volgend jaar nog niet geregeld. Het streven is om externe partners en fondsen te betrekken bij de organisatie en financiering. De planning en realisatie van de volgende editie is dan ook nadrukkelijk onder voorbehoud van deze inzet van externe partners en hun financiële bijdrage.

Communicatie

Voor de marketing en communicatie is Zwolle Marketing ingeschakeld.

Vervolg

Het doel is om de manifestatie jaarlijks te herhalen. De editie 2022 zal worden geëvalueerd met de organisatie en vertegenwoordigers van de kunstenaars in de stad. De mate van succes is een belangrijk element van afweging voor het vervolg. Bovendien is een substantiële financiële bijdrage door externe partners een voorwaarde, temeer daar de financiering voor 2023 nog niet is geregeld.

Openbaarheid

Deze informatienota is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer

Datum

11 april 2022