



Partij voor
de Dieren



Motie 'Aantonen effectiviteit campagne Zwolle Hartstad'

De gemeenteraad van Zwolle in vergadering bijeen op 30 mei 2023,

Constateernde dat:

- Op 2 januari jl. de campagne 'Zwolle Hartstad' is gelanceerd op de nieuwjaarsreceptie van de gemeente Zwolle;
- Het college het van belang acht Zwolle op deze manier te willen profileren en daar de aankomende drie jaar in totaal €620.000 aan wil besteden;
- Er op dit moment nog onvoldoende informatie over de monitoring van verloop en effectiviteit van deze campagne is voorzien.

Overwegende dat:

- Het voor de raad belangrijk is om te weten of onze uitgaven doelmatig en doeltreffend zijn;
- Het voor de raad essentieel is om data te hebben over de campagne 'Zwolle Hartstad' om te kunnen beoordelen of er sprake is van een effectieve campagne;
- Een effectieve campagne zou moeten bijdragen aan de zichtbaarheid en waardering van Zwolle.

Roept het college op:

- Onderzoek uit te voeren of de beoogde 'bekendheid, waardering en binding', zoals omschreven in de informatienota 'Positionering Hartstad Zwolle', worden bereikt;
- In welke mate bedrijven, instellingen en inwoners de positionering en naam overnemen in hun communicatie,
- De raad ieder jaar in het eerste kwartaal via kwalitatieve en kwantitatieve data te informeren over de uitkomsten van dit onderzoek, met als eerste terugkoppeling in Q 1 2024;
- Dit onderzoek te bekostigen uit het huidige begrote bedrag voor de campagne;

En gaat over tot de orde van de dag.

ChristenUnie
Marieke Herweijer

PvdD
Debbie Mathijssen

VVD
Niels Tol
Regien Courtz

Swollwacht
Ron Klappe