

Informatienota voor de raad

Datum 24 oktober 2023

Onderwerp	Uitvoeringsagenda 2024 - 2026 bij toeristisch perspectief
Versienummer	V1.0
Portefeuillehouder	H.M.M. Schuttenbeld
Informant	MA Willems
Afdeling	Ruimte en Economie
Telefoon	038 498 2969
Email	M.Willems@zwolle.nl
Bijlagen	1. Verantwoording inzet uitvoeringsagenda 2022 en 2023 2. Uitvoeringsagenda toeristisch perspectief 2024 – 2026

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De uitvoeringsagenda 2024 – 2026 bij het toeristisch perspectief 2030 – Waarde(n)vol toerisme.

Datum

24 oktober 2023

Toelichting op het voorstel

Inleiding

In 2021 is het Toeristisch Perspectief 2030; Waarde(n)vol toerisme, vastgesteld door de Raad. Met dit perspectief wordt vanuit toerisme beoogd bij te dragen aan de maatschappelijke opgaven van de stad.

Dit perspectief is gebaseerd op twee hoofdlijnen:

1. Qua aanbodontwikkeling wordt aangesloten bij het Kompas van Zwolle, waarin Zwolle zich meer wil ontwikkelen als experimentele, creatieve en ondernemende Hanzestad om aantrekkelijker te worden voor kenniswerkers en pioniers.
2. Er wordt invulling gegeven aan het landelijk toeristisch perspectief door te kiezen voor de prioritaire lijnen: 1. Spreiding en balans, 2. Zwolle, overal aantrekkelijk, 3. Mobiliteit en bereikbaarheid, 4. Duurzaamheid moet en 5. Gastvrijheid

In 2022 en 2023 is gewerkt aan de eerste uitvoeringsagenda bij dit toeristisch perspectief. Daarbij zijn mooie resultaten bereikt (zie bijlage 1). Denk daarbij aan projecten zoals de boeien in de stadsgrachten, Art Flow in 2022, de Kunst van de Korte Keten, Trotse Muren, het Hanzejaar, Kunst en Spelen (beoogd in Broerenkwartier en bij de Agnietenplas), het ontwikkelen van wandelroutes, de lancering van Zwolle.nl/leukleukleuk, campagnes om bezoekers te trekken naar Zwolle en verbetering van hét bezoekersplatform voor Zwolle: www.visitzwolle.com, vertaling van deze website in Engels en Duits en tenslotte inzet op de kennis van en de samenwerking met de tourist offices.

Het is nu tijd om de volgende stap te zetten. Met deze informatienota wil het College uw Raad informeren over de inzet vanuit toerisme in de periode 2024 – 2026, zoals uiteengezet in de bijgevoegde uitvoeringsagenda in bijlage 2.

Kernboodschap

Zwolle zal de komende jaren meer verstedelijken. Vanuit toerisme en citymarketing wordt bijgedragen aan het welbevinden van eigen inwoners door inspiratie te bieden en aanbod te ontwikkelen, die niet meer alleen gericht is op het centrumgebied, maar ook op wijken en omliggende regio's. Deze inzet dient ook het uitnodigen van bezoekers tot een langer verblijf met daarmee meer bestedingen, die ten goede komen aan ondernemers en culturele instellingen en waarmee voorzieningen voor eigen inwoners in stand kunnen worden gehouden.

Toelichting

De SWOT-analyses laten zien dat de grote opgaven liggen in digitalisering, duurzaamheid, mobiliteit en spreiding. Deze uitvoeringsagenda richt zich met name op spreiding, omdat andere domeinen en stakeholders veel inzet doen op de andere opgaven. Denk daarbij aan de provincie, Regio Zwolle, Kennispoort en andere domeinen bij de gemeente Zwolle. Vanuit het beleidsveld toerisme wordt wel aangehaakt bij de andere domeinen, wanneer een hiaat of een kans wordt ervaren. Denk dan bijvoorbeeld aan duurzaam vervoer van de bezoekers van de stad of het oplossen van zwerfafval in parken. Overigens wordt duurzaamheid en circulariteit altijd als voorwaarde gesteld bij de aanpak van een project.

Onderzoek vanuit het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen laat zien dat spreiding (over Nederland) werkt. Bij goede informatievoorziening gaan bezoekers in op deze uitnodiging. Dit effect wordt nu in Zwolle ook beoogd. Er zullen richting de randen van de stad en het ommeland,

Datum

24 oktober 2023

(fiets) routes worden gemaakt (die digitaal worden aangeboden) om inwoners en bezoekers uit te nodigen dit aanbod te beleven. Zwolle Marketing werkt daarom hard aan het platform www.visit zwolle.com om deze informatie en inspiratie te bieden. De aandacht en inzet voor het Hanzejaar, de culturele agenda, de campagnes en “Ik ben een Zwollenaar” (reeks interviews waar Zwollenaren hun trots op de stad uitdragen via social media), dragen bij aan de positionering van dit platform. In de volgende stap moet er op dit platform meer ruimte en aandacht komen voor inspiratie wat er te doen is in “het andere Zwolle” en in het ommeland

Echter, voldoende aantrekkelijk vrijetijdsaanbod is niet overal in de stad vanzelfsprekend. In een wijk als Assendorp is al het nodige aantrekkelijke vrijetijdsaanbod voor de beoogde doelgroep aanwezig en is sprake van organiserend vermogen. Ook bij de Diezerbrink, met haar internationale karakter, is er organiserend vermogen. Om deze reden en de ligging en de aansluiting van het aanbod bij de doelgroep, zal eerst in deze wijken ingezet worden op het aanjagen van extra aanbodontwikkeling. De mate van succes zal deels afhangen van de mogelijkheden die voor cofinanciering worden gevonden. In de basis bieden ook de wijken Kamperpoort en Holtenbroek deze potentie, waarbij er naar verwachting meer tijd en moeite gaat zitten in realisatie van projecten. Gedurende de looptijd van deze uitvoeringsagenda zal hier de eerste verkennende inzet op komen.

De inzet op meer vrijetijdsaanbod in het ommeland sluit aan bij de ontwikkeling dat het agrarische buitengebied transformeert en op zoek gaat naar nieuwe verdienmodellen. Het beschikbare budget vanuit Zwolle is te klein om aanbodontwikkeling in het ommeland aan te jagen. Door aan te sluiten bij overleggen en programma's met cofinanciering als LEADER, PPLG en Agenda Natuurinclusief, hopen we, samen met andere organisaties in de regio, toch resultaten te bereiken op het verbinden van de stad met het ommeland.

Financiën

Bij de behandeling van de begroting is voor toerisme een structureel jaarlijks budget van €310.000 vastgesteld. Richting de perspectiefnota van 2024 zal een integraal plan worden ingediend vanuit evenementen, cultuur en toerisme rond financiële tekorten, ambities, benodigde investeringen en het zelf-organiserend vermogen in de stad en de randvoorwaarden die daarbij horen met uitvoering in 2025 en verder.

Communicatie

Voor de totstandkoming van deze uitvoeringsagenda is input geleverd door leden van het toeristisch overleg in de stad, waarin zijn vertegenwoordigd musea, horeca, hotels, leisure ondernemers Koninklijke Horeca Nederland (afdeling Zwolle) en Zwolle Fonds. Daarnaast is input geleverd door experts vanuit het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, en Marketing Oost.

Voor de realisatie van projecten is communicatie en participatie een integraal onderdeel van de aanpak “bestemmingsmanagement”; het stappenplan dat NBTC heeft gemaakt om gestructureerd te komen tot nieuwe aanbodontwikkeling. Zwolle wil die aanpak gaan inzetten.

Vervolg

Met partners in stad en ommeland zal worden gewerkt aan communicatie en inspiratie voor een gevarieerde vrijetijdsbeleving in de Regio rond Zwolle en nieuwe aanbodontwikkeling om dit vrijetijdsaanbod te versterken. De mate waarin cofinanciering kan worden gevonden is bepalend voor de mate van succes.

Datum 24 oktober 2023

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer