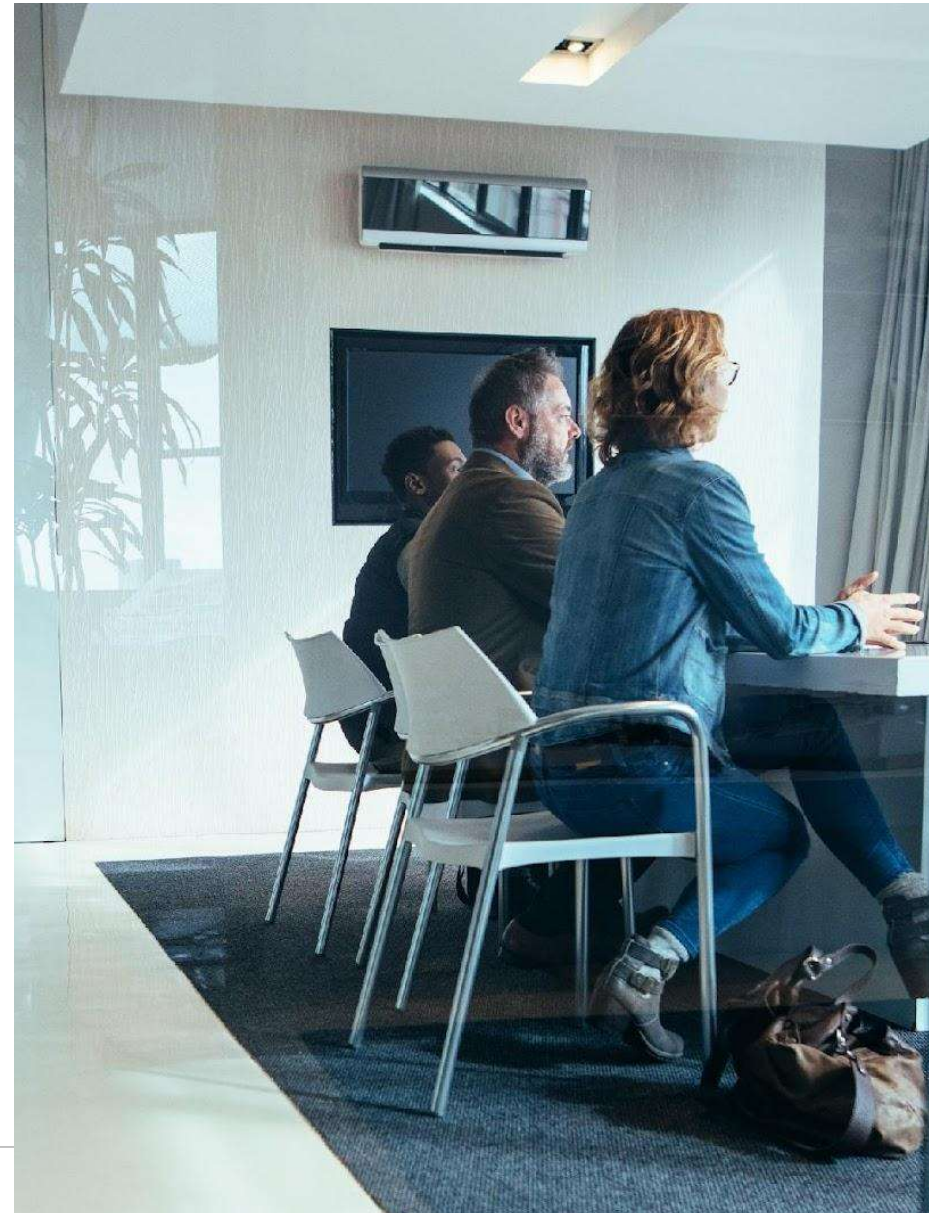


Hoe werkt een Programmabeleid Bepalend Orgaan?

Inwerkprogramma voor PBO's



Kaartje met verspreidingsgebied lokale omroep





INTRODUCTIE EN KENNISMAKING



Agenda

3. Opening
4. Korte introductie over radio/tv en online bij RTV Focus
5. Uitleg over wat de Programmaraad is
6. Doorlopen programmabeleid 2020 - 2023
7. Bekijken voorbeeld media-aanbod 2022
8. Brainstorm ideeën programma-aanbod
9. Kijkje in de studio
10. Afsluiting

Kennismaking



Naam?

Welke stroming vertegenwoordig je binnen het PBO?



Presentatie over omroep

CONTENT AANBOD RTV FOCUS ZWOLLE



Dagelijks actueel
nieuws en
achtergronden op
tv, radio en internet

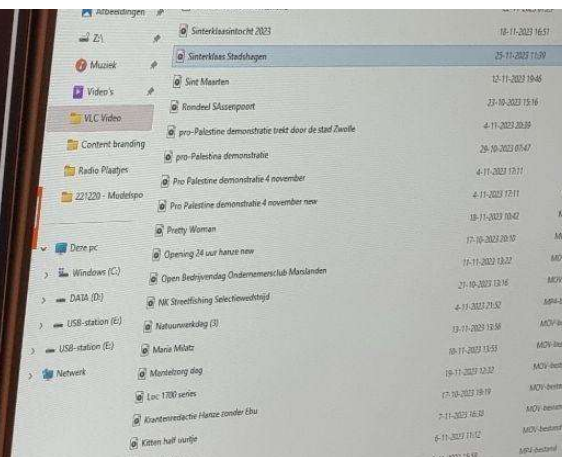
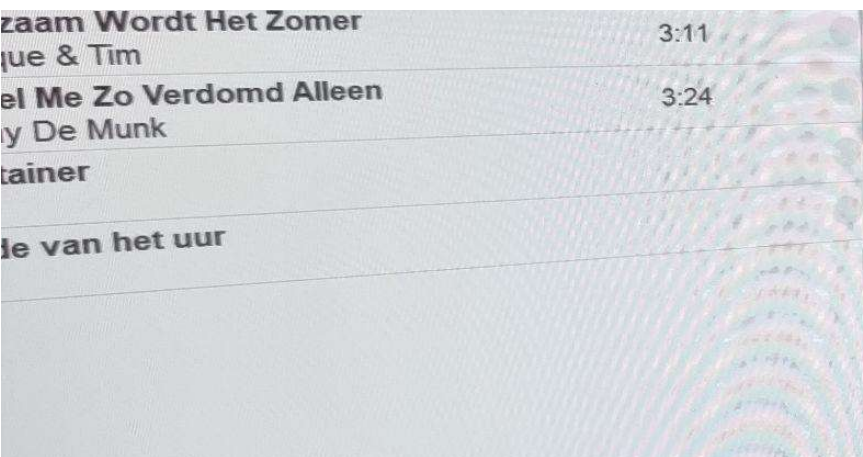
CROSS-MEDIAAL

VIDEO

AUDIO

GESCHREVEN

KANALEN RTV FOCUS ZWOLLE



CONTENT NAAR
KEUZE NAAR
KANALEN

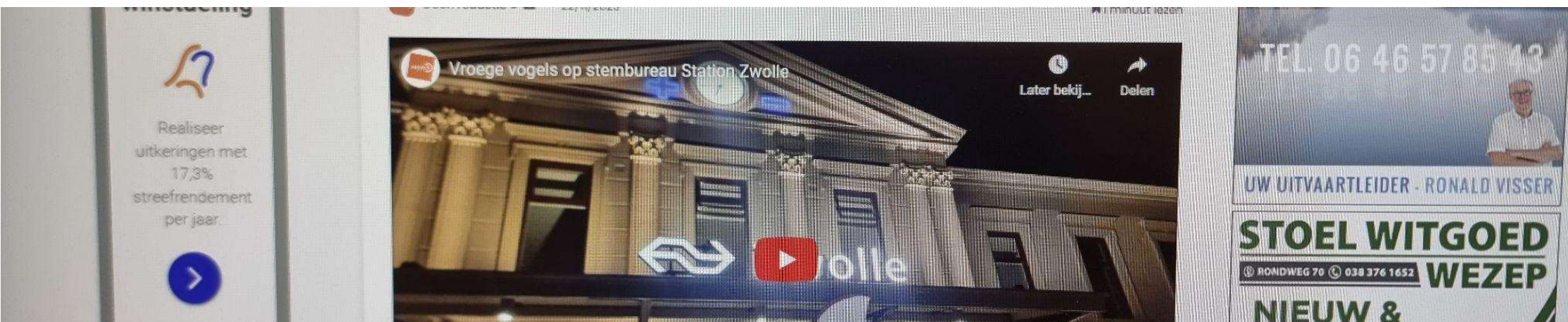
ONLINE

SOCIALE MEDIA

RADIO

TV

KANALEN RTV FOCUS ZWOLLE



ONLINE
FIRST

RTVFOCUSZWOLLE.NL

2022: 23 miljoen pageviews

VIDEO / AUDIO / GESCHREVEN

NIEUWS / EVENEMENTEN
ACHTERGRONDEN

KANALEN RTV FOCUS ZWOLLE



RADIO

LANDELIJK NIEUWS: HELE UUR

ZWOLLE ACTUEEL REPORTAGES

LOKAAL NIEUWS: HALVE UUR

EVENEMENTEN / MARKTPROAT

KANALEN RTV FOCUS ZWOLLE



TV

TEKST-TV

NIEUWSREPORTAGES

ZWOLLE ACTUEEL

ACHTERGROND / MINI DOCU

NEDERLANDSE LOKALE
PUBLIEKE OMROEPEN



KANALEN RTV FOCUS ZWOLLE



RTV Focus Zwolle

9.7K likes • 10K followers



SOCIALE MEDIA

FACEBOOK / INSTAGRAM

LINKED-IN / YOUTUBE

X.COM

TIKTOK

Bekostiging lokale omroep

- Lokale omroepen worden bekostigd via de gemeenten middels een Rijksbijdrage.
- Daarnaast inkomsten uit en advertenties.

Bekostigd door de gemeente,
eigendom van de gemeenschap



ORGANISATIE



RTV Focus Zwolle

9.7K likes • 10K followers



BESTUUR
PBO
VERTROUWENS-
PERSOON

REDACTIE

VIDEO

AUDIO

VRIJWILLIGERS WERVEN

NEDERLANDSE LOKALE
PUBLIEKE OMROEPEN





Belang van Lokale Omroep

Burgers informeren

Podium voor debat en kritiek

Waakhond lokale democratie / B&W en politiek controleren

Onderwerpen agenderen

Lokale samenleving verbinden

Interactie en participatie bevorderen

.....



Presentatie over PBO



Taken PBO

- Stelt jaarlijks het media-aanbodbeleid vast, d.w.z. een plan waarin staan:
 - Missie, doelstellingen
 - Een omschrijving van het programma-aanbod / welke soort programma's (voor welke doelgroepen)
 - Op welke platforms (radio, tv, internet)
 - Welke programma's de omroep zelf verzorgt en welke door derden worden gemaakt
 - Geldt voor 1 jaar en kan tussentijds worden gewijzigd
- Controleert de uitvoering van het media-aanbodbeleid
- Stelt jaarlijks een rapportage op over het gerealiseerde programmabeleid
- Controleert of wordt voldaan aan de ICE-norm
- Geeft gevraagd en ongevraagd advies

Vereisten Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)



Dagelijks actueel
nieuws op tv, radio
en internet

Continuïteit en hoge kwaliteit
(technisch en inhoudelijk)

Gericht op natuurlijke habitat

Onafhankelijk
(lokale democratie)

Informatie / cultuur / educatie
(ICE)



Wat doet het PBO niet?

- PBO bemoeit zich **niet** met individuele programma's
- PBO gaat **niet** over bedrijfsvoering, organisatie, financiën etc. (toezicht hierop is taak van bestuur)



Aan de sla met de stromingen

- Aan welke onderwerpen in jouw stroming zou extra aandacht moeten worden besteed?
- Heb je een idee over de vorm waarin?
- Welke evenementen in de stad vind jij belangrijk om extra aandacht aan te besteden?