

Memo

Ruimte en Economie

Telefoon (038) 498 2419

Aan De gemeenteraad van Zwolle

Van Wethouder Schuttenbeld
Informant: Wim Heersink

Datum 24 november 2023

Onderwerp RTV Focus en advertentie-inkomsten

In het themadebat van de raad van 20 november 2023 over vrijetijdsbesteding heeft uw raad aan mij de vraag gesteld over advertentie-inkomsten van de lokale omroep. Aanleiding was vermeende productplaatsing door RTV Focus. In dit memo geef ik aan uw raad een nadere toelichting.

Medio augustus 2023 ontvingen wij vanuit de pers de vraag of wij op de hoogte waren van ongeoorloofde reclame en productplaatsing door RTV Focus. Naar verluidt was er een melding gemaakt over productplaatsing bij het Commissariaat voor de Media. Wij hebben echter van het Commissariaat geen enkel bericht ontvangen, noch van een overtreding, noch van een boete. Als gemeente hebben wij zelf bij een klacht over reclame of productplaatsing geen enkele rol. De toezichhoudende en handhavende rol is geheel voorbehouden aan het Commissariaat.

Spelregels

De spelregels voor het maken van reclame zijn ruim. Een (lokale) omroep mag reclame maken, zolang men maar duidelijk is tegenover de kijker of de luisteraar. Er wordt onderscheid gemaakt tussen reclame, sponsoring en productplaatsing.

Zodra het oogmerk is om producten te (laten) verkopen, dan is er sprake van reclame. Het doel is om als omroep betaald (in geld of in natura) te krijgen voor de content. Meer informatie over de regels voor reclame staan hier: [Beleidsregel reclame commerciële media-instellingen 2022](#).

Bij sponsoring krijg je van een bedrijf geld, of een product/dienst om te gebruiken voor je content. Een belangrijk verschil met reclame is dat je bij sponsoring niet het oogmerk hebt om het product te (laten) verkopen. Sponsoring moet worden gemeld aan het begin of aan het einde van een video. Meer informatie staat in de [Beleidsregel sponsoring commerciële media-instellingen 2022](#).

Bij productplaatsing ontvangt de omroep geld of producten in natura voor het verwerken van een product of een dienst in het script van een video te verwerken. Het product wordt onderdeel van je verhaallijn. Productplaatsing moet duidelijk worden aangegeven in een video. De productplaatsing staan in de [Beleidsregel productplaatsing commerciële media-instellingen 2022](#).

De rol van de omroep zelf

Omroepen zijn verplicht tot aansluiting bij de Stichting Reclame Code (SRC). De SRC is opgericht om te bevorderen dat op een verantwoorde manier reclame wordt gemaakt. De

Datum

24 november 2023

regels waaraan reclame moet voldoen, zijn beschreven in de Nederlandse Reclame Code. Zowel het Commissariaat als de SRC zien toe op de herkenbaarheid van reclame in video's. Daar waar de SRC alleen gaat over reclame, heeft het Commissariaat echter een groter aantal regels waarop hij toezicht houdt. Bij commerciële content houdt het Commissariaat ook toezicht op de regels over sponsoring en productplaatsing. Daarbij heeft het Commissariaat als toezichthouder wettelijke instrumenten om de naleving van de regels af te dwingen, bijvoorbeeld door het geven van een waarschuwing of het opleggen van een boete.

Advertentie-inkomsten van RTV Focus

In de verantwoording van 2021 en 2022 zijn de inkomsten van RTV Focus niet gespecificeerd, waardoor het niet duidelijk is wat de advertentie-inkomsten zijn. In 2021 was de totale omzet 140.000,=, waarvan €80.000,= bestond uit subsidie. De resterende inkomsten zullen (deels) advertentie-inkomsten zijn.

In 2022 was de totale omzet €91.000,=, waarvan €81.000,= bestond uit subsidie. De resterende inkomsten zullen (deels) advertentie-inkomsten zijn.

Over het jaar 2023 dient RTV Focus vóór mei 2024 een verzoek tot vaststelling in te dienen.

Vervolg

Zoals aan uw raad toegezegd zal ik vóór de Kerst van 2023 uw raad berichten wat onze conclusies zijn ten aanzien van de subsidieverlening, en op welke wijze wij deze zullen vaststellen.