

WINTER LAB

Wij zijn studenten van hogeschool Artez in Zwolle. Wij komen ieder uit verschillende jaren en opleidingen, deze zijn illustration design, animation design, interieur en architectuur, grafic design en docent beeldende kunst zodat we zoveel mogelijk diverse blikken krijgen op de opdracht.

Deze opdracht was de stad Zwolle aantrekkelijker en speelser te maken en leegstand tegen te gaan.

Wij zijn hieraan te werk gegaan door constant nieuwe ideeën te verzinnen en in kleine groepjes de stad op verschillende manieren te benaderen.

Wij hopen u te inspireren met onze creatieve ideeën.

INLEIDING

Groep

6a

De Groene haven
Historisch Zwolle
Zwolle als galerie

Groep

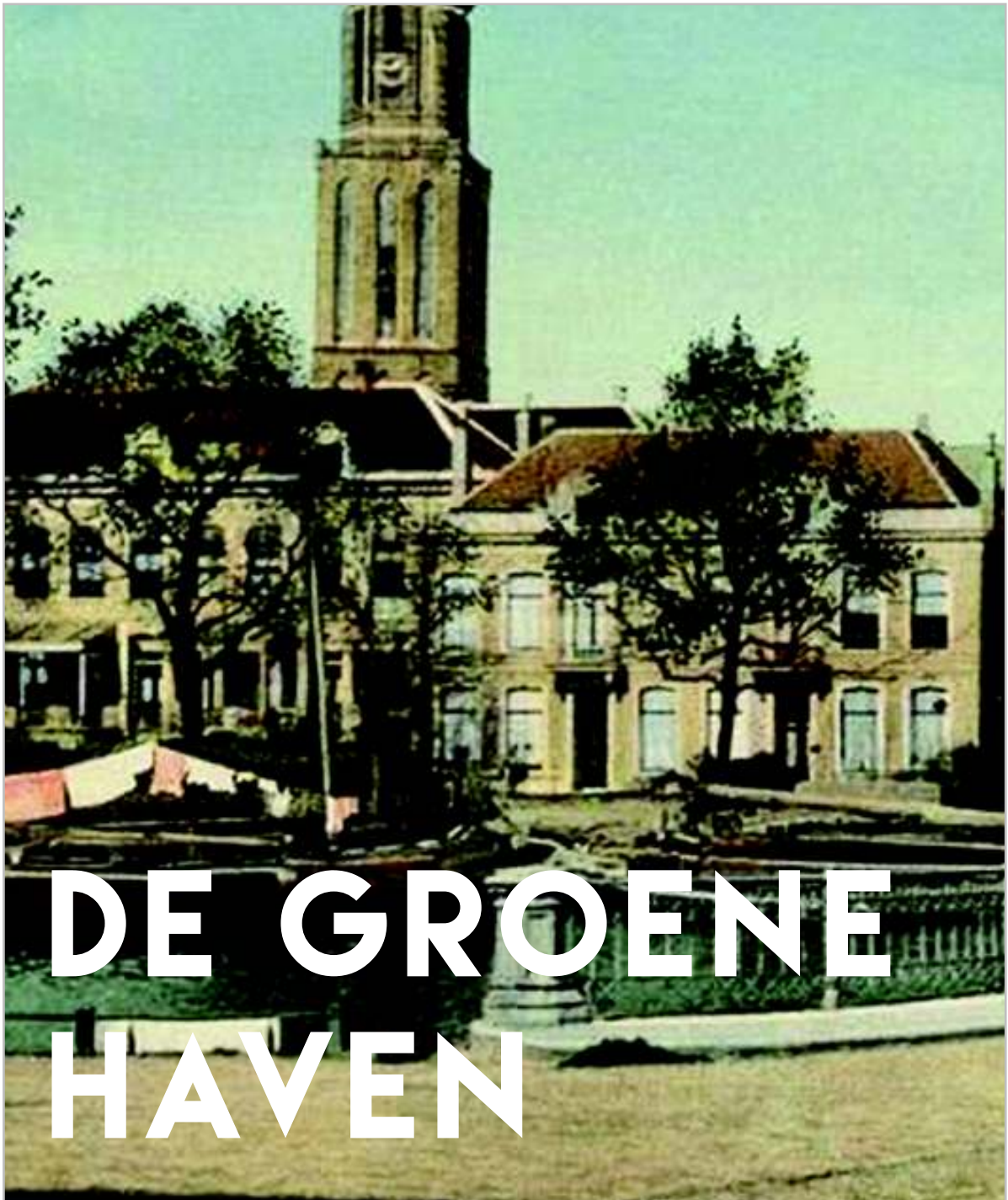
6b

Zwolle als Hanzestad
Groene objecten
Water op het Gasthuisplein
De draak van Zwolle

Groep

6c

Op reis in Zwolle
De Zwolse steegjes
ALOED
ALOED, projectie in de nacht



Wij willen de oude haven bij het rode toren plein weer betekenis geven. Dit door hier een stijlvolle ontmoetingsplek van te maken met een café gemaakt van oude boten. (dit idee hadden wij eerst bij de Diezerpoort maar hebben wij naar de haven verplaatst)

Dit zou een sfeervolle ontmoetingsplek kunnen worden voor iedereen. Van studenten en ondernemers en kinderen tot ouderen. Verder wilden wij op de plek van de oude gracht (melkmarkt) een park laten aanleggen. Een plek waar men kan ontspannen en het groen in het stadsbeeld terug komt.

Het idee van een overdekte tuin in het Weeshuis gebied is ook een van de plannen, en dit valt voor nu onder de 'Groene Haven'.



DE GROENE HAVEN

Doel

De oude grachten weer zichtbaar maken voor de bezoekers en inwoners van Zwolle. Dit moet een plek worden waar ze kunnen relaxen en genieten van de omgeving van Zwolle.

Doelgroep

Mensen van alle leeftijden.

Omschrijving idee

Op de plek van de oude grachten wordt groen aangelegd zodat er een stadspark ontstaat midden in het centrum. Om het water terug te laten komen worden er gootjes aangelegd langs de zijdes van de groene kaden, dit is tevens voor een betere afwatering. Waarom

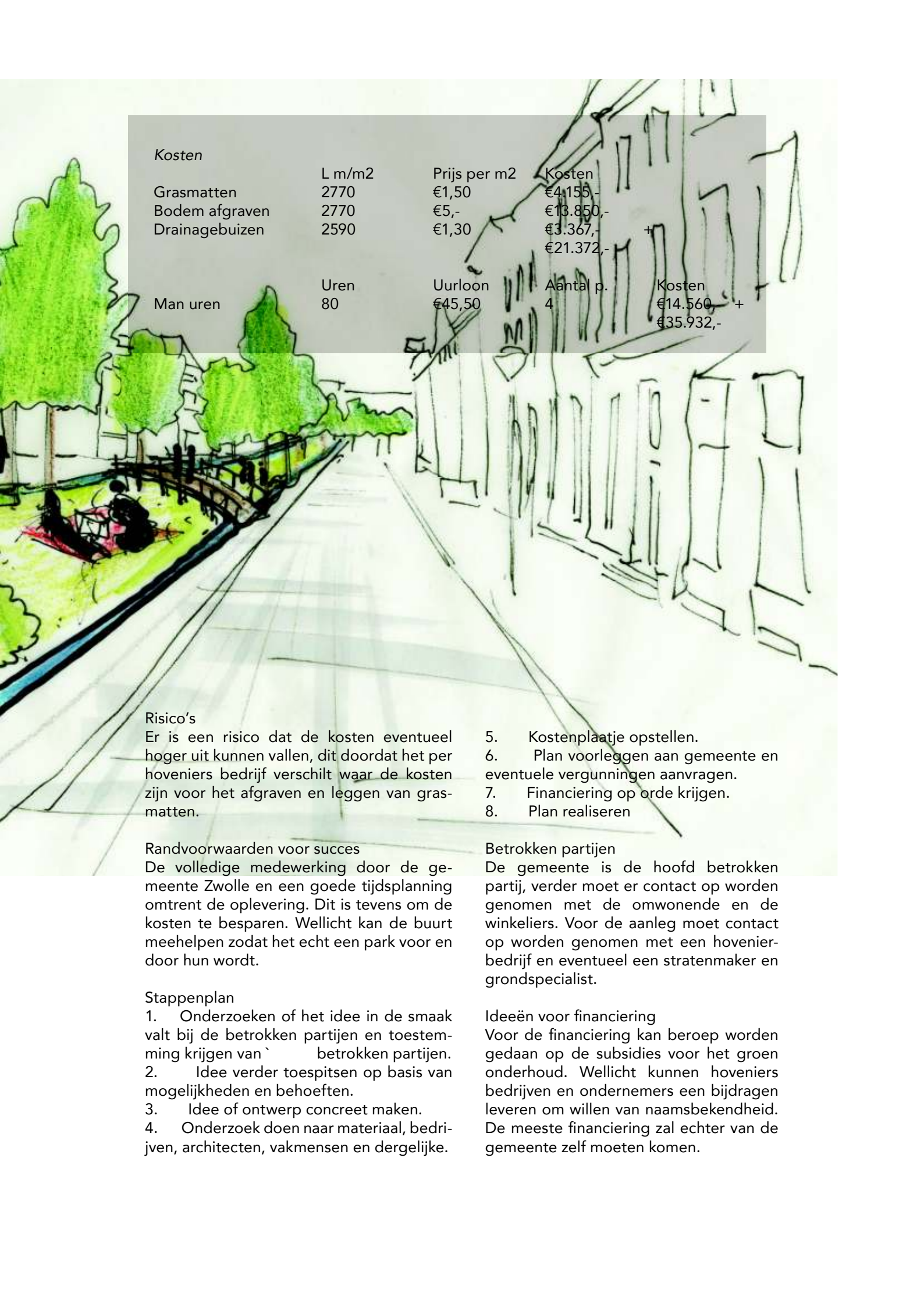
Het project is waardevol voor de stad omdat de stadbewoners meer groen wensen. Hierdoor krijgt Zwolle een groen hart wat ook de aantrekkelijkheid van de stad bevordert.

Locatie

Op de Melkmarkt van Zwolle met eventuele doorloop richting het Rode toren plein.

Kosten

De kosten van het project zijn afhankelijk van de hovenier en het grond verwerkingsbedrijf. Hierbij zijn de bruggetjes niet meegenomen in de kosten. Dit omdat de bruggetjes van de sloop gehaald kunnen worden en er geen vaste kosten voor zijn. Het tijdsbestek van dit plan bedraagt twee weken.



Kosten					
	L m/m2	Prijs per m2	Kosten		
Grasmatten	2770	€1,50	€4.155,-		
Bodem afgraven	2770	€5,-	€13.850,-		
Drainagebuizen	2590	€1,30	€3.367,-	+	
			€21.372,-		
Man uren	Uren	Uurloon	Aantal p.	Kosten	
	80	€45,50	4	€14.560,-	+
				€35.932,-	

Risico's

Er is een risico dat de kosten eventueel hoger uit kunnen vallen, dit doordat het per hoveniers bedrijf verschilt waar de kosten zijn voor het afgraven en leggen van grasmatten.

Randvoorwaarden voor succes

De volledige medewerking door de gemeente Zwolle en een goede tijdsplanning omtrent de oplevering. Dit is tevens om de kosten te besparen. Wellicht kan de buurt meehelpen zodat het echt een park voor en door hun wordt.

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van ` betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.

5. Kostenplaatje opstellen.

6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.

7. Financiering op orde krijgen.

8. Plan realiseren

Betrokken partijen

De gemeente is de hoofd betrokken partij, verder moet er contact op worden genomen met de omwonende en de winkeliers. Voor de aanleg moet contact op worden genomen met een hovenierbedrijf en eventueel een stratenmaker en gronds specialist.

Ideeën voor financiering

Voor de financiering kan beroep worden gedaan op de subsidies voor het groen onderhoud. Wellicht kunnen hoveniers bedrijven en ondernemers een bijdragen leveren om willen van naamsbekendheid. De meeste financiering zal echter van de gemeente zelf moeten komen.



Doel

De Haven een nieuwe betekenis geven. Het moet een nieuwe ontmoetingsplek worden in het centrum van Zwolle.

Doelgroep

We willen ons richten op mensen van alle leeftijden. Studenten, toeristen en de bewoners van Zwolle.

Omschrijving

Een bootcafé in de haven van Zwolle op het Rode Toren plein. Dit wordt een plek voor mensen van alle leeftijden te verzamelen, te loungen en tot rust te komen.

Er komt hier een mogelijkheid om in een gezellige omgeving te eten en drinken.

Het bootcafé zal in het water geplaatst worden, als er ruimte voor is in de gracht. De boot kan worden ontworpen door kunstenaars. En hiervoor moet een verassend interieur gekozen worden. Zodat men het maximale uit het bootcafé te halen.

Waarom

Zwolle heeft een geschiedenis met water. Wij willen hier meer de nadruk op leggen door een drijvend café in de oude haven te leggen. Dit moet een plek van ontspanning en gezelligheid zijn.



Wij kiezen voor dit idee omdat er vanuit de bewoners vraag is naar een aantrekkelijke ontmoetingsplek. En wij denken dat dit botencafé een sfeervolle toevoeging is aan het centrum van Zwolle.

Locatie

In de Oude Haven aan het Rode Toren Plein. Mocht dit niet te realiseren zijn, dan op het Rode Torenplein.

Risico's

Het grootste risico is dat het café niet loopt. Daarnaast zou de bouw van het café te duur kunnen uitvallen waardoor het niet te realiseren is.

Randvoorwaarden

- De boot moet opvallen.

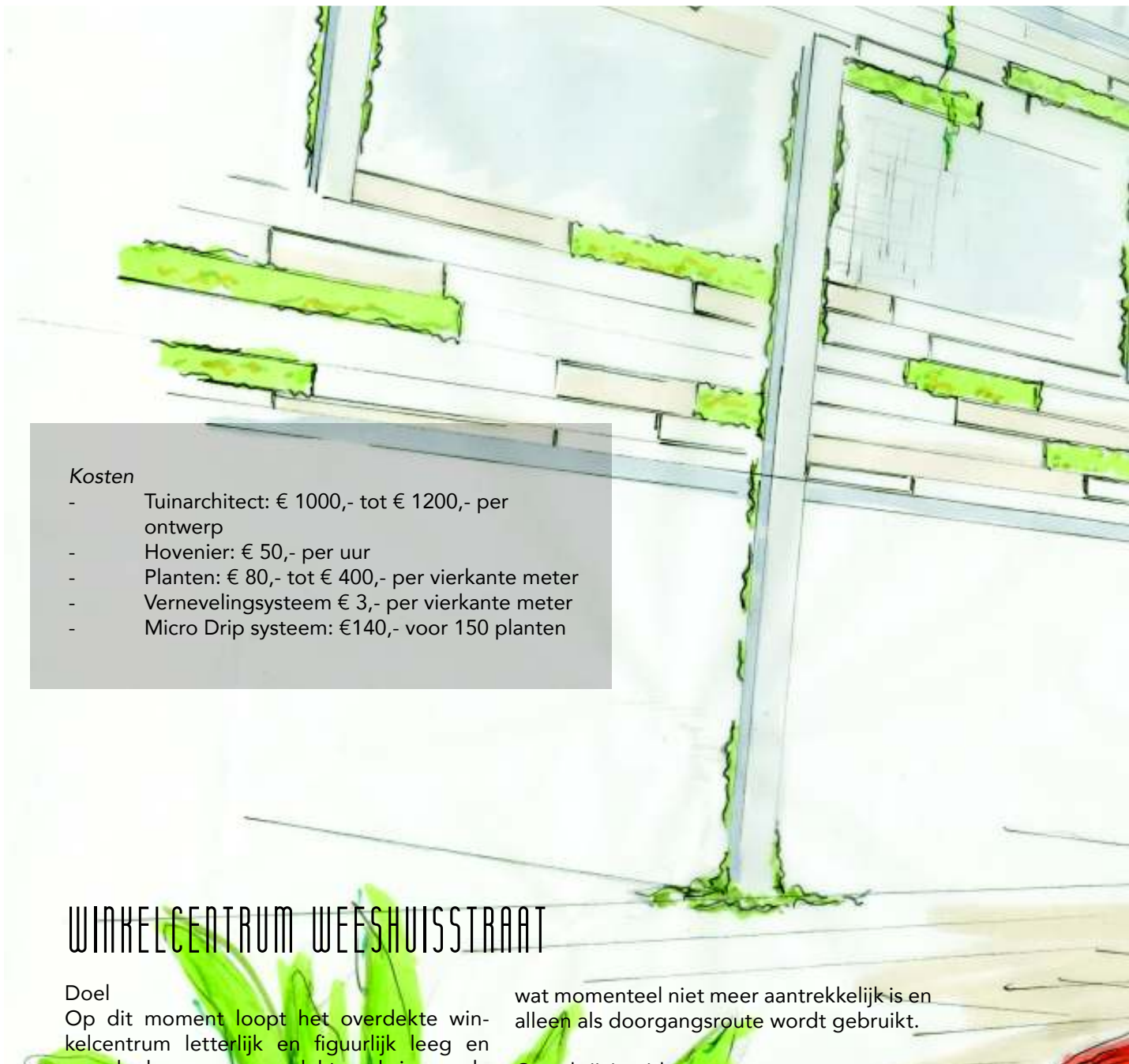
- Het café moet ruim opgezet worden zodat er genoeg plek is voor de gasten.

- Het café moet een open karakter hebben en er aantrekkelijk uitzien.

- Vergunningen voor bouw in de haven, zodat het boten café gerealiseerd kan worden. Monumentenzorg.

Dit is een van de locaties van het Stadsfestival. Natuurlijk zou deze locatie nog steeds gebruikt kunnen worden, maar als het café op het plein komt neemt zij veel ruimte in beslag.

- Het café moet betaalbaar blijven, zodat er een gevarieerde gastenkring ontstaat. (betaalbaar voor iedereen).



Kosten

- Tuinarchitect: € 1000,- tot € 1200,- per ontwerp
- Hovenier: € 50,- per uur
- Planten: € 80,- tot € 400,- per vierkante meter
- Vernevelingssysteem € 3,- per vierkante meter
- Micro Drip systeem: €140,- voor 150 planten

WINKELCENTRUM WEESHUISSTRAAT

Doel

Op dit moment loopt het overdekte winkelcentrum letterlijk en figuurlijk leeg en ons doel van een overdekt park is om de mensen weer naar dit gebied te trekken. De grote aandachtstrekker rondom dit gebied is Waanders in de Broerenkerk maar het gebied hierom heen kan ook wel extra aandacht gebruiken.

Doelgroep

De doelgroep van dit plan is heel breed. Zowel jong als oud is welkom in het overdekte park aan de Weeshuisstraat. Kinderen kunnen in het park spelen, volwassenen kunnen hier met vrienden samenkomen en ouderen kunnen genieten van natuur die je buiten niet zou tegen komen. Met deze doelgroep trek je alle leeftijden naar een gebied

wat momenteel niet meer aantrekkelijk is en alleen als doorgangsroute wordt gebruikt.

Omschrijving idee

Het idee wat wij voor het winkelcentrum hebben is een overdekt park. Zowel aan de wanden en het plafond als in het midden van het winkelcentrum komen (exotische) planten. Er zou ook een eco winkel in het centrum kunnen worden geplaatst die qua sfeer aansluit op de tuin. En horeca gelegenheden die het centrum ook een stuk aantrekkelijker zouden maken. Het overdekte park zou door vrijwilligers kunnen worden onderhouden. Het park zou d.m.v. een irrigatiesysteem met een timer bewatering kunnen krijgen. De planten die buiten bereik zijn en/of hangen krijgen 's avonds of 's nachts water d.m.v. bevochtiging.



Waarom

Omdat de leegstand in de Weeshuisstraat een feit is en doordat het winkelgedrag van de consument de afgelopen jaren veranderd is hebben wij een idee bedacht waarmee de bestemming van de locatie 180° omdraait. Geen winkels meer die hun hoofd net boven water kunnen houden, maar een overdekt park waarmee dit gebied in Zwolle weer positieve aandacht krijgt.

Door een overdekt park te maken van het leeggelopen winkelcentrum is de route richting de grote aandachtstrekker Waanders in de Broerkerk interessanter en hiermee trek je mensen naar deze kant van de stad toe. Het zal een plek zijn waar mensen zich in een bijzondere en aangename omgeving kunnen

onttrekken aan de drukte van het winkelend publiek, en waar jong en oud samen kunnen komen

Locatie

De locatie van dit plan is het overdekte winkelcentrum aan de Weeshuisstraat te Zwolle.

Risico's

De risico's van dit plan zijn:

- Als het park niet wordt onderhouden raakt het in verval, en verliest het zijn aantrekkingskracht.

Randvoorwaarden voor succes

- Wat heel belangrijk is voor dit plan is dat het goed wordt onderhouden, het moet het extra pareltje voor de stad zijn waar mensen



graag komen. Als dit niet gebeurt dan zal dit deel zijn aantrekkingskracht opnieuw kwijt raken.

- Om de mensen in dit gebied te houden en het niet als doorloop gebied te zien, is er een kleine ruimte gereserveerd waar kleine winkeltjes en horeca gelegenheden zich kunnen vestigen. Maar dan wel met als voorwaarde dat de ondernemers van deze panden meegaan in de sfeer van het park.

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van ` betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren

Betrokken partijen

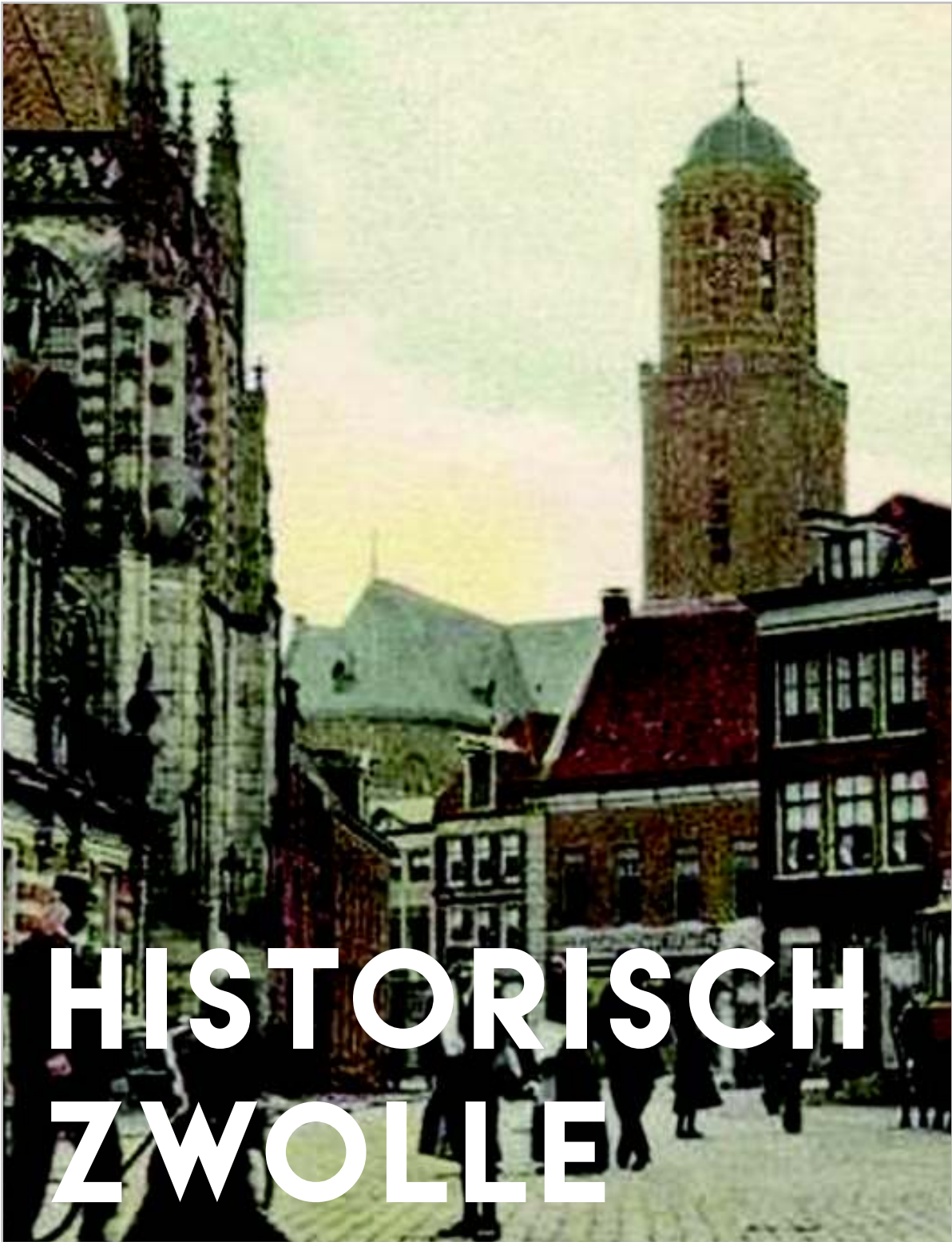
De betrokken partijen die in dit plan zijn:

- Een hoveniers bedrijf die in het park + bewateringssysteem aan kan leggen
- Tuinarchitect die een ontwerp maakt voor het park
- Elektriciens die een lichtplan aanleggen
- Ondernemers die zich willen vestigen in de leegstaande panden
- Vereniging van vrijwilligers die de tuin onderhouden
- Gemeente Zwolle
- Overheid Nederland

Ideën voor financiering

Voor de financiering van dit omvangrijke plan zijn er een aantal ideeën.

- Opbrengsten van horeca en winkels (dit geldt voor de financiën als het park al is gerealiseerd)
- Giften van particulieren
- Sponsoring van bedrijven
- Vrijwilligers dit het park onderhouden (hierdoor hoeven er geen arbeidskosten voor het park gemaakt te worden)
- Budget van de gemeente



HISTORISCH ZWOLLE

De historie van Zwolle is een heel interessant gegeven. Wij wilde dit door middel van twee projecten visueel maken. Het eerste is een project met beamers die op de blinde wanden van gebouwen Zwolle door de eeuwen heen laten zien. Na dit eerste project worden de beamers gebruikt om andere projecten te tonen. (geen commercials)
Verder hebben wij zeven verschillende plekken gevonden met historische waarde voor Zwolle. Hier willen wij objecten uit de geschiedenis neerzetten die iets vertellen over het Zwolle van vroeger.



BEAMING ZWOLLE

Doel

De geschiedenis van Zwolle op een creatieve manier uiten via nieuw media. Met de ruimte om er andere projecten te laten beamen.

Doelgroep

Toeristen + jong volwassenen en volwassenen.

Omschrijving van het idee

Op verschillende locaties in de binnen stad projecties afspelen, die ieder een eigen periode in Zwolle uitlichten. Na een periode van geschiedenis is het mogelijk om er andere projecties in af te laten spelen. Deze kun-

nen door scholen, kunstenaars, bewoners worden gemaakt.

Waarom

Om meer creativiteit in de stad te brengen.

Locatie

Verschillende historische panden in de binnenstad. Er wordt geprojecteerd op de blinde muur van panden (de muren waar geen ramen aanwezig zijn) en/of leegstaande panden.

Risico's

- Vandalisme
- Levensduur van de lamp +/- 6 maanden.

Randvoorwaarden voor succes

- Goede projectie

Kosten

Beamers:	19.188	12 stuks	Acer p7505 > €1.599
Lampen:	4.500	12 stuks	MC.JH211.002>374,92
Muurbeugel:	1.260		
Aannemers kosten:	5.000	20uur	
Overige kosten:	4.000		
Totaal:	33.948		

Beamers:	13.788	12 stuks	Epson ED-1776w > €1.149
Lampen:	1.644	12 stuks	ELPLP65/V13H010L65 > 137,06
Muurbeugel:	1.260		
Aannemers kosten:	5.000	20uur	
Overige kosten:	4.000		
Totaal:	25.692		

Jaarlijkse kosten voor de beamers: tussen 1644 – 4.500

- Dat mensen stoppen om er naar te kijken.
- Bescherming beamers weersomstandigheden.

Aannemer
Scholen
Kunstenaars

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van `betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren

Ideeën voor financieringen

- Gemeente Zwolle.
- Fonds aanvraag kunst en cultuur.

Overige mogelijkheden

Het is mogelijk om de geschiedenis door acteurs te laten spelen, dit kost meestal veel geld.

Omdat Zwolle de bewoners wil betrekken in de veranderingen kunnen ze ervoor kiezen om dit project te laten spelen door de studenten van theater opleidingen. Zo betrek je anderen ook bij het project en wordt het echt een project voor en door Zwolle.

De beamers kunnen ook gebruikt worden voor het festival Beeldbuis. Hier zou de gemeente geld voor kunnen vragen om hiermee het onderhoud te financieren.

Betrokken partijen

D66

Gemeente Zwolle



HISTORISCH ZWOLLE

Beschrijving plan

Zwolle heeft een rijke historie. Om het stadsbeeld aantrekkelijker te maken zouden er beeldelementen uit het oude Zwolle in het stadsbeeld terug gebracht kunnen worden. Alsof de basis van Zwolle uit de grond omhoog komt. Het gaat om beeldende elementen die op verschillende plekken in de binnenstad geplaatst worden. Sommige kunnen als zitplaats of speeltoestel gebruikt worden.

Doel

De stad aantrekkelijker maken, en iets vertellen over de geschiedenis waarop Zwolle gebouwd is.

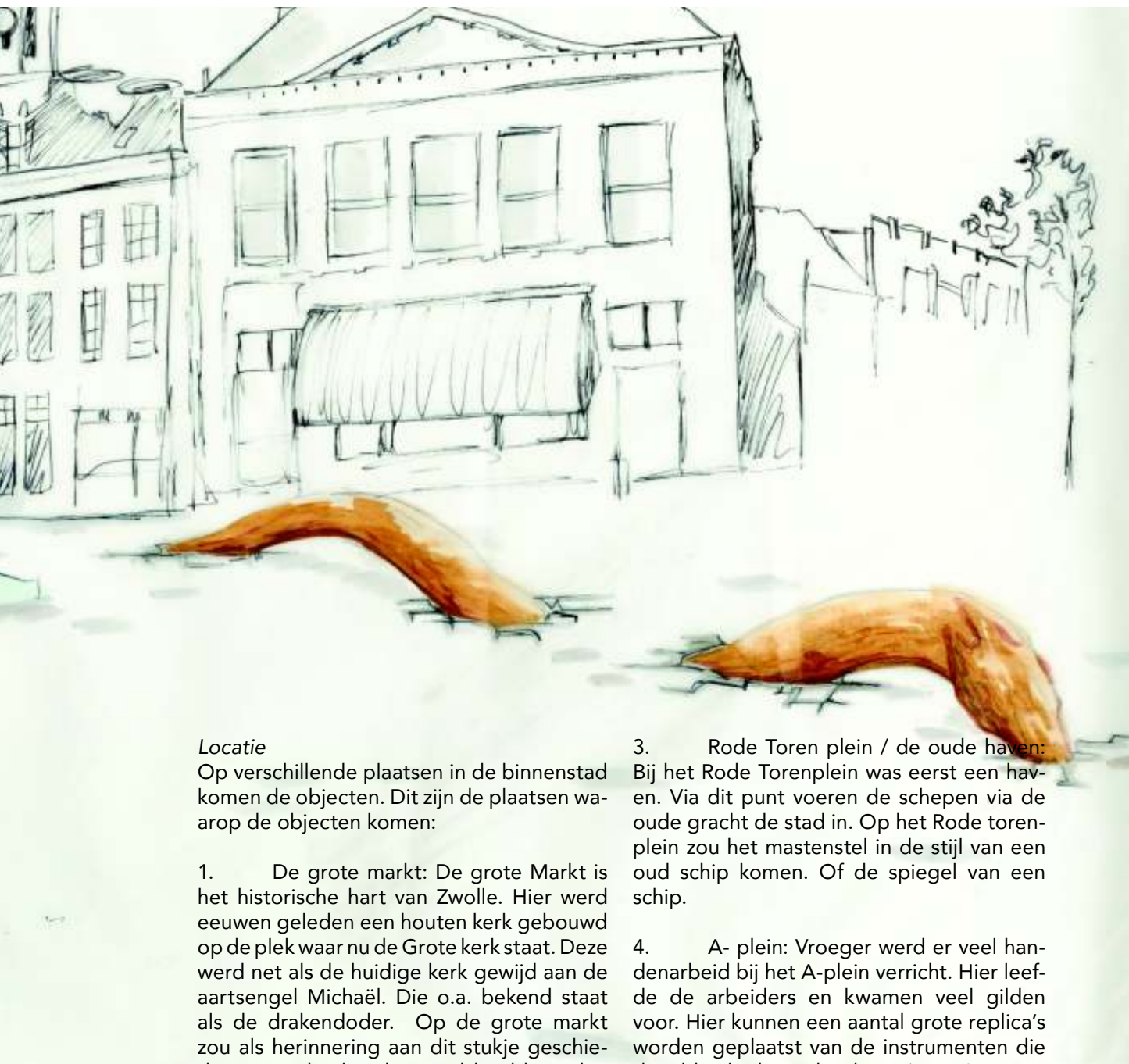
Doelgroep

Iedereen die de binnenstad bezoekt.

Waarom

Als men over Zwolle praat, komt de geschiedenis van de stad al gauw naar voren. Mensen zijn erg te spreken over het oude centrum. De nog staande delen van de oude stadsmuur, de Sassenpoort en de Peperbus zijn de pronkstukken van de stad. Door deze elementen uit hun verleden te geven beleeft men de geschiedenis van Zwolle als het ware als men door de stad loopt.

Wij denken dat de historische elementen Zwolle iets extra's geeft, wat mensen zal boeien.



Locatie

Op verschillende plaatsen in de binnenstad komen de objecten. Dit zijn de plaatsen waarop de objecten komen:

1. De grote markt: De grote Markt is het historische hart van Zwolle. Hier werd eeuwen geleden een houten kerk gebouwd op de plek waar nu de Grote kerk staat. Deze werd net als de huidige kerk gewijd aan de aartsengel Michaël. Die o.a. bekend staat als de drakendoder. Op de grote markt zou als herinnering aan dit stukje geschiedenis een draak in het stadsbeeld worden gevoegd. De draak is subtiel, en kronkelt als het ware om het plein heen. Waarbij hij deels zichtbaar is boven de straatstenen. Het wolvende lichaam van de draak kan als bank worden gebruikt.
2. De Blijmarkt / park bij de fundatie: De naam Blijmarkt is waarschijnlijk afgeleid van een middeleeuws werpinstrument, een Blijde. Dit is een soort katapult. In het park bij de Fundatie zou een replica van een blijde kunnen worden neergezet, die half uit de grond komt.
3. Rode Toren plein / de oude haven: Bij het Rode Torenplein was eerst een haven. Via dit punt voeren de schepen via de oude gracht de stad in. Op het Rode torenplein zou het mastenstel in de stijl van een oud schip komen. Of de spiegel van een schip.
4. A-plein: Vroeger werd er veel handarbeid bij het A-plein verricht. Hier leefde de arbeiders en kwamen veel gilden voor. Hier kunnen een aantal grote replica's worden geplaatst van de instrumenten die de gilden lieden gebruikten. (max. 3 voorwerpen)
5. Plein rond de Peperbus: De Peperbus heeft een klokkentoren. Op het plein voor de Peperbus wordt één klok geplaatst.
6. Sasserpoort: Een weergave van het wapen van Zwolle. Bijvoorbeeld twee leeuwen die op hun achterbenen staan en een kroon dragen.
7. Het Gasthuisplein: Op het stuk waar nu Pathé staat was vroeger een vrouwenklooster. Op het plein hiervoor zou een grote rozenkrans kunnen worden geplaatst.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.



Kosten

Er zijn de materiaalkosten, die zijn afhankelijk van het materiaal wat voor de beelden gekozen word. Om de sfeer van het oude Zwolle te vangen wilden we hout gebruiken voor het realiseren van dit plan. Er zijn twee verschillende materiaalkeuzes globaal berekend:

- Eikenhout: Het voordeel van eikenhout is dat het een heel sterke houtsoort is. Ze is duurzaam en heeft weinig tot geen onderhoud nodig.

Eikenhout kost ongeveer 64 euro per kuub. Voor de bouw van de draak alleen zou ongeveer een oppervlak van $35 \times \pi \times 0,6$ hout nodig zijn. Dit is 65,97 m². Voor de andere sculpturen verwachten we nog ongeveer 120 m² nodig te hebben. In totaal 185,97 m².

$$185,97 \times 64 = 11,902$$

11,902 euro is nodig om het hout te financieren, daarnaast zijn er nog de kosten van het bouwen van de sculpturen en de ver-

ankering waarmee ze in de bodem komen. De basis zou kunnen worden gemaakt van betonnen blokken waarin ijzer verankerd word. Dit ijzer wordt aan de onderzijde aan de sculpturen bevestigd waardoor ze stevig in de grond staan.

- Goedkope houtsoort met epoxy: Een goedkoper alternatief zou de goedkoopste houtsoort op de markt zijn. De sculpturen zouden van dit materiaal kunnen worden gemaakt en vervolgens gelakt worden met epoxy. Dit vormt een bescherm laag over het hout.

Risico's

Er zijn verschillende risico's verbonden aan dit project. Zo zijn de sculpturen onderdeel van het stadsbeeld en mogen ze aangeraakt worden, dit maakt ze erg kwetsbaar voor vandalisme.

De sculpturen staan op centrale plekken in de stad. Er moet goed nagedacht worden over de plaatsing hiervan. Neem bijvoorbeeld de eerste sculptuur, de draak van St.



Michael. Deze kan in de knoop komen met de markt. Een alternatief hiervoor is om de draak om de grote kerk te laten lopen of om hem over de melkmarkt te laten kronkelen, waar hij minder/ geen hinder vormt voor het verkeer.

Randvoorwaarden voor succes

De sculpturen moeten goed uitgevoerd zijn en een esthetische toevoeging aan het stadbeeld zijn. De sculpturen moeten handig worden geplaatst. Hierbij dient o.a. rekening gehouden te worden met de verscheidene markten en de laad en lospunten van winkels.

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van `betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.

4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.

5. Kostenplaatje opstellen.

6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.

7. Financiering op orde krijgen.

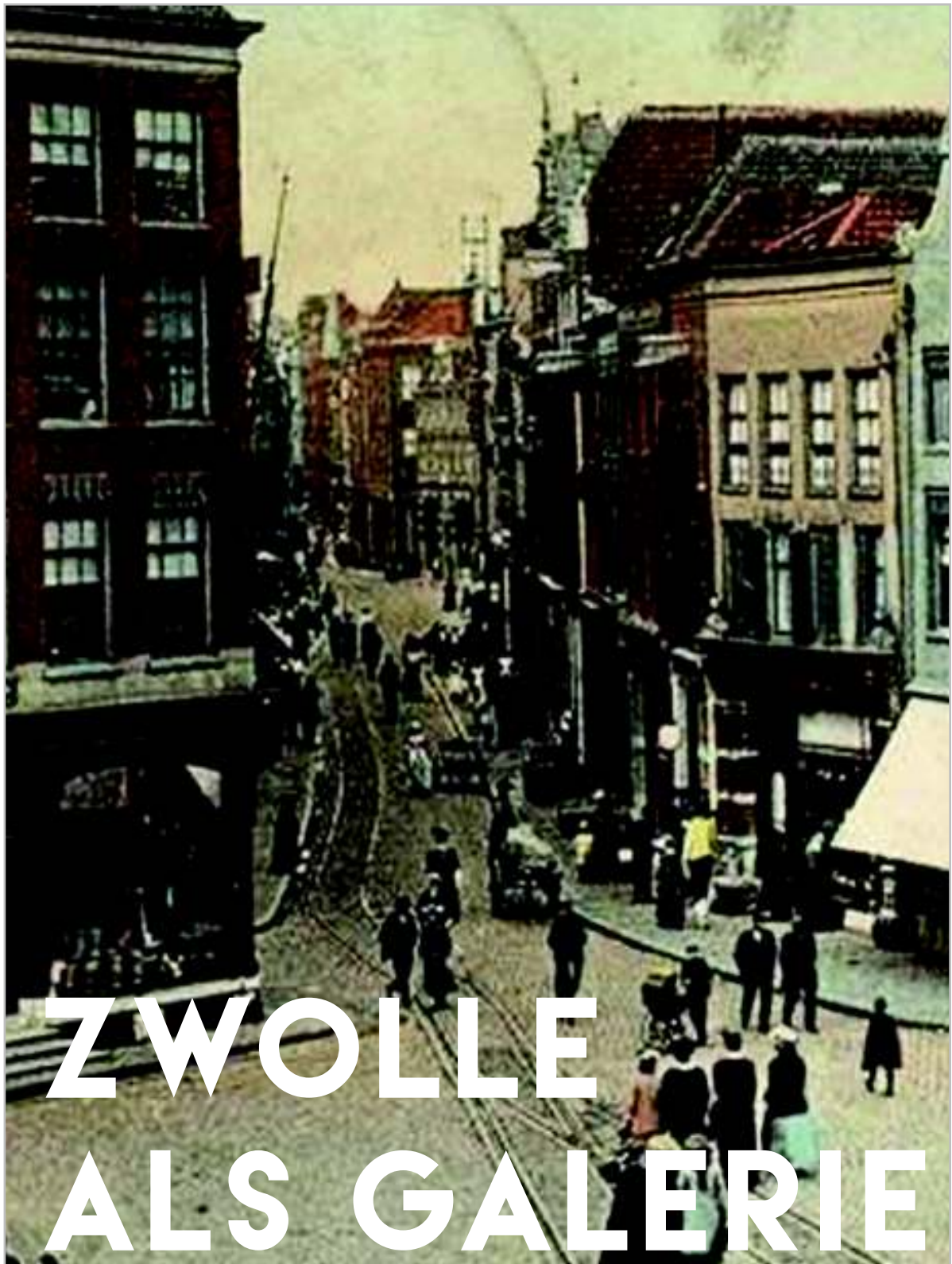
8. Plan realiseren

Betrokken partijen

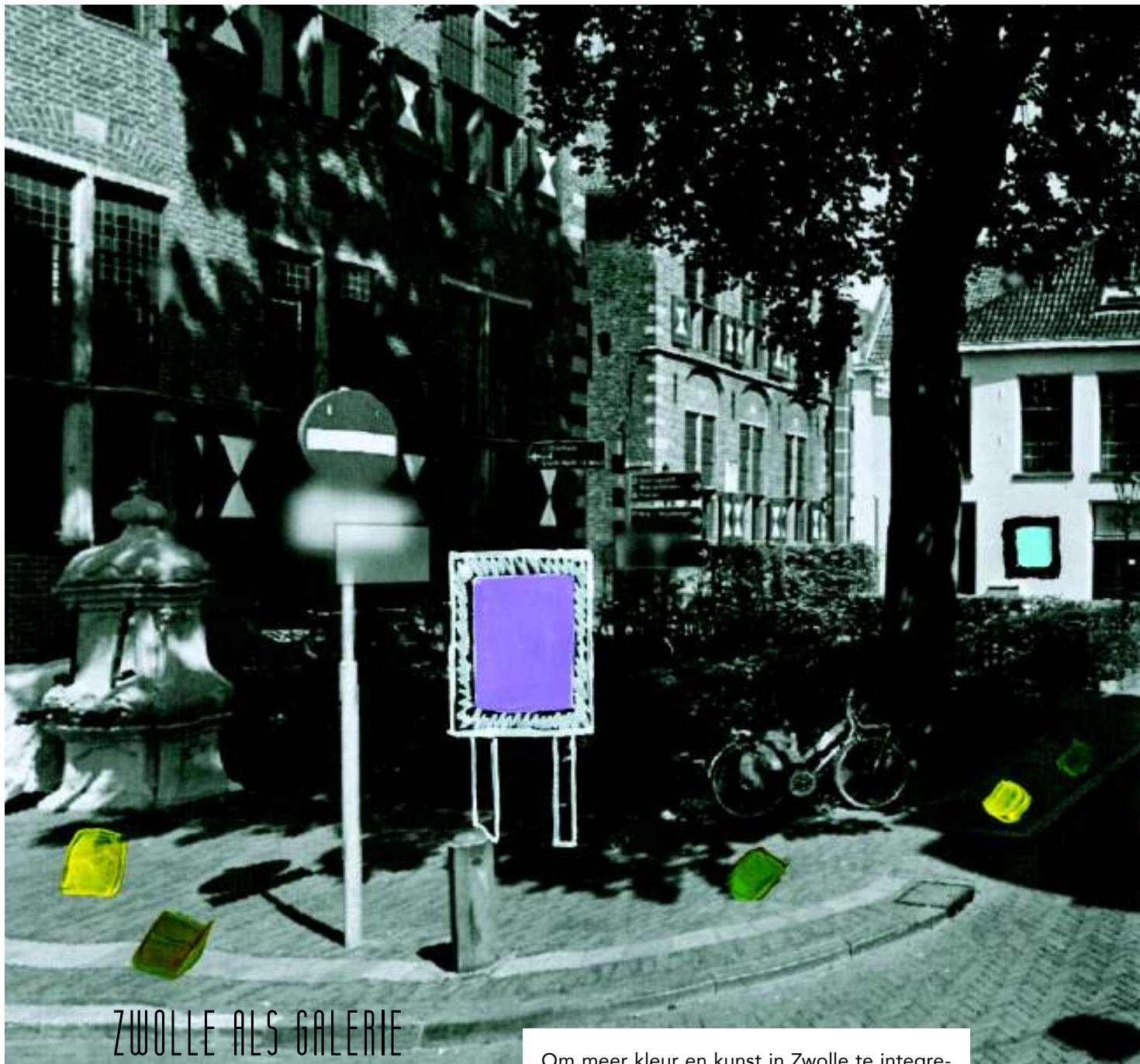
- Winkeliers in het centrum
- Overheid
- Gemeente
- D66
- Ondernemers (houtbewerkingsbedrijf en bouwbedrijf)

Ideeën voor financiering

- Crowdfunding
- Het gemeentegeld voor cultuur



Er komen routes langs alle interessante restaurants, galerieën en musea van Zwolle. De routes worden met betonverf op tegels in het centrum geplaatst. Daarnaast worden er in displays en lege gebouwen werken van scholieren, studenten en kunstenaars getoond zodat zij hun werk zichtbaar kunnen maken aan de stad. En hiermee het uiterlijk van de binnenstad opfleuren.



ZWOLLE ALS GALERIE

Doel

Kunst in Zwolle presenteren in buitenvitrines.

Doelgroep

Zowel de kunstenaars en kunststudenten in Zwolle, als toeristen en inwoners van de stad.

Omschrijving idee

Het ophangen van buitenvitrines door de binnenstad van Zwolle. Hierin worden werken van kunstenaars uit Zwolle en omstreken gepresenteerd. Evenals het werk van kunststudenten.

Waarom

Om meer kleur en kunst in Zwolle te integreren, tevens als mogelijkheid om meer bekendheid te krijgen als creatieveling.

Locatie

De binnenstad.

Kosten

Een voorbeeld van een goede buitenvitrine is de Nobo buitenvitrine 8xA4 aluminium metaal 104x67x4,5cm. Deze vitrine kost € 159,00 per stuk. We willen ongeveer 40 tot 50 vitrines door de binnenstad hebben hangen. In Zwolle zelf hangen veel ongebruikte buiten vitrines die eventueel met toestemming van de eigenaar gebruikt kunnen worden voor dit idee.



De kosten voor 40 vitrines zijn als volgt:
 Subtotaal excl. BTW €6360,00
 Totaal BTW 21% €1335,60

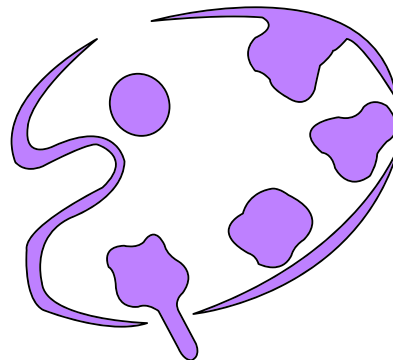
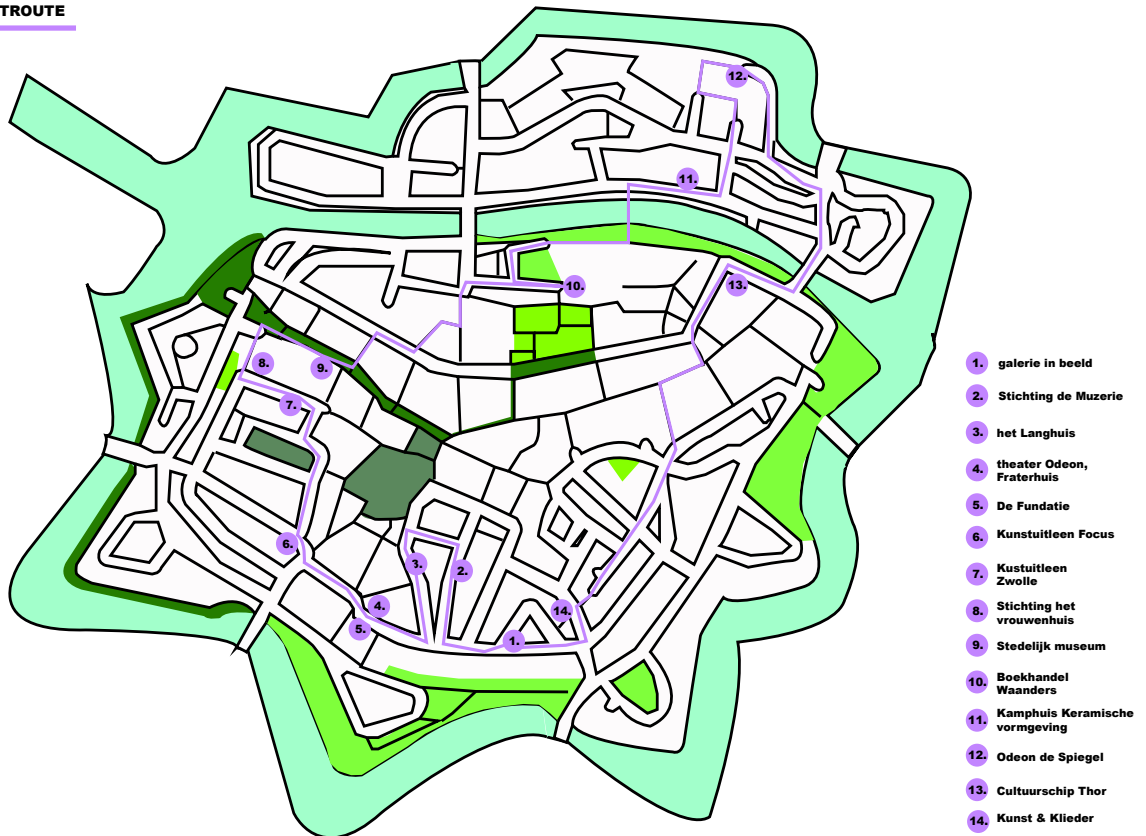
 Totaal bedrag €7695,60

- Risico's: Vandalisme.
- Randvoorwaarden voor succes: Het werk moet divers zijn en tijdig genoeg vervangen worden met nieuw/ander werk zodat er voldoende afwisseling is.
- Stappenplan: Buitenvitrines aanschaffen, deze ophangen door de binnenstad en vullen met werken. Op de vitrines staat een site waar op je je kan aanmelden om je werk te

laten presenteren in de vitrines. De beheerder van de vitrines kan de aanmelding afdrukken en op volgorde van aanmelding de werken ophangen. Door de beheerder wordt tevens een selectie gemaakt van het werk wat door de stad komt.

- Betrokken partijen: Gemeente, kunstenaars, studenten, Zwollenaren.
- Ideeën voor financiering: Het vinden van sponsors of het bedrag halen uit het budget voor de binnenstad. Hergebruik van al bestaande ongebruikte vitrines in Zwolle.

KUNSTROUTE



GEKLEURDE ROUTES

Doel

Routes uitstippelen door de binnenstad om Zwolle overzichtelijker te maken voor toeristen en Zwollenaren die meer willen weten van de stad.

Doelgroep

Toeristen en geïnteresseerden.

Omschrijving idee

Er zijn 4 bedachte routes die worden uitgestippeld aan de hand van sjablonen. De kunstroute, de historische route, de restaurant route en de groene route. Elke route heeft zijn eigen pictogram die als een speurtocht door Zwolle loopt en mensen langs de bezienswaardigheden leidt.

Waarom

Zodat mensen een overzichtelijke route hebben om door Zwolle te lopen. Verschillende routes voor elk wat wils. Daarnaast zijn de pictogrammen leuk om te ontdekken, mensen gaan beter opletten en zien dus meer van hun omgeving.

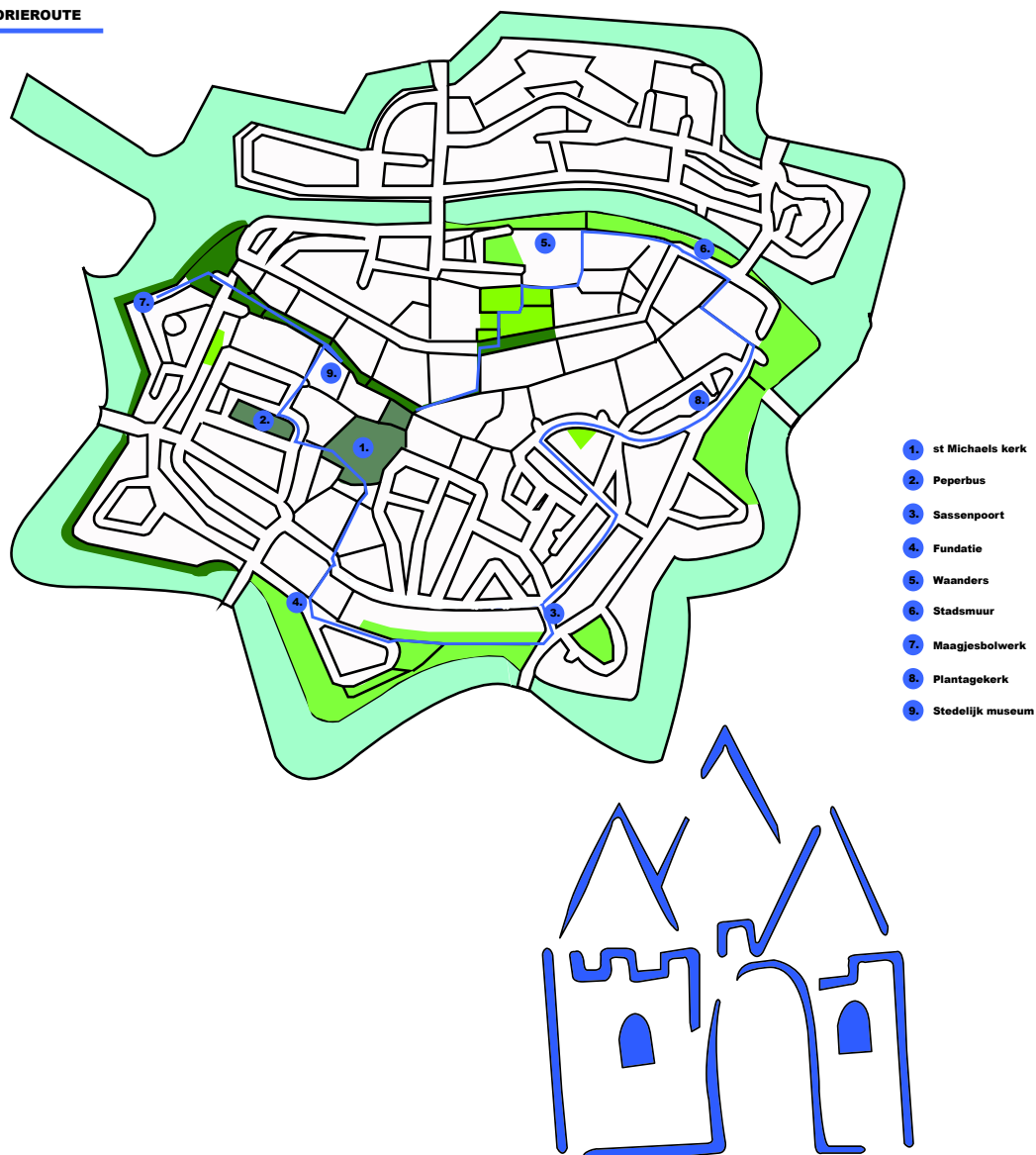
Locatie

Binnenstad Zwolle.

Kosten

De routes bij elkaar opgeteld zijn ongeveer 28KM lang. Per 5 meter is er een pictogram. In totaal zijn dit 5600 pictogrammen. Uit 1 spuitbus van 400ML kan ongeveer 2m2 worden gehaald. De pictogrammen nemen ongeveer de oppervlakte van een

HISTORIEROUTE



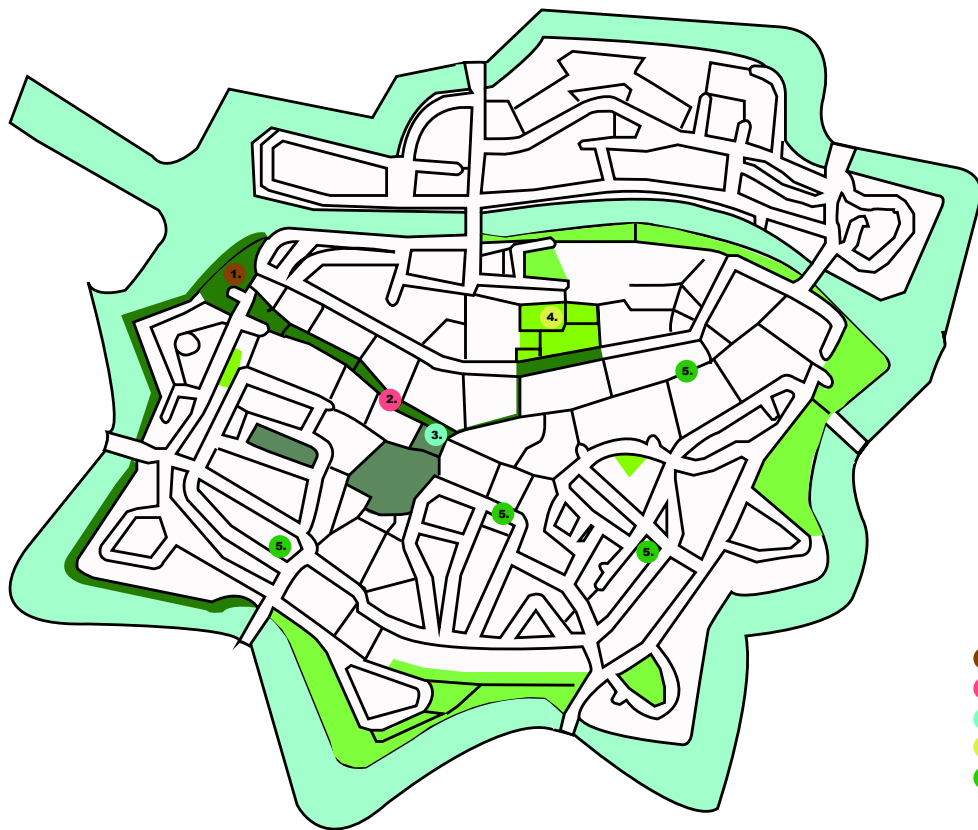
A4 in (29,7cm x 21cm). Uit 1 spuitbus kunnen wij dus Circa 32 stempels halen. In totaal hebben we 175 spuitbussen verf nodig. Een voorbeeld van een geschikte verf is MTN 94 deze Spuitbus heeft een inhoud van 400ML en is 3,70euro per bus. Er is keuze uit 167 kleuren. De totaal prijs is 647,50 euro. (ultraviolet RV-173, europe blue RV-152, or-ange R-2004 en sonar green RV-265 voor de routes)

Risico's
Slijtage.

Randvoorwaarden voor succes
De route moet duidelijk en goed te volgen zijn.

Stappenplan
Routes uitwerken en toepassen.

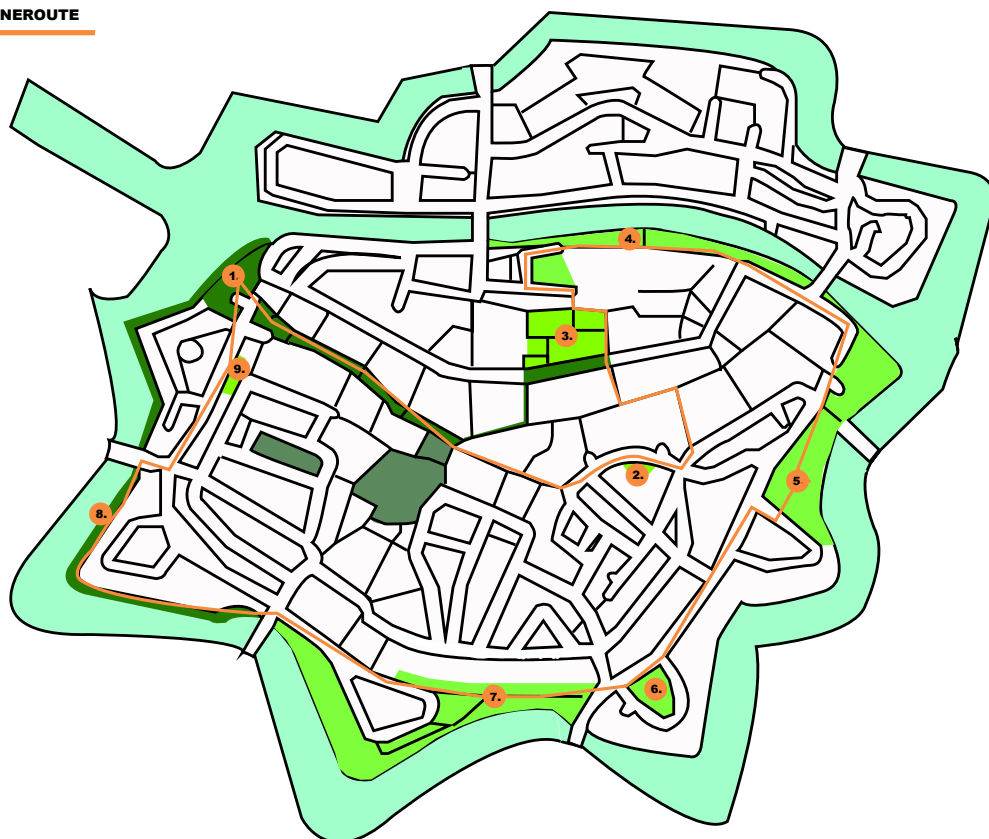
Betrokken partijen
De gemeente
Ideeën voor financiering: Het budget van de gemeente voor de binnenstad.



RESTAURANTROUTE



GROENEROUTE

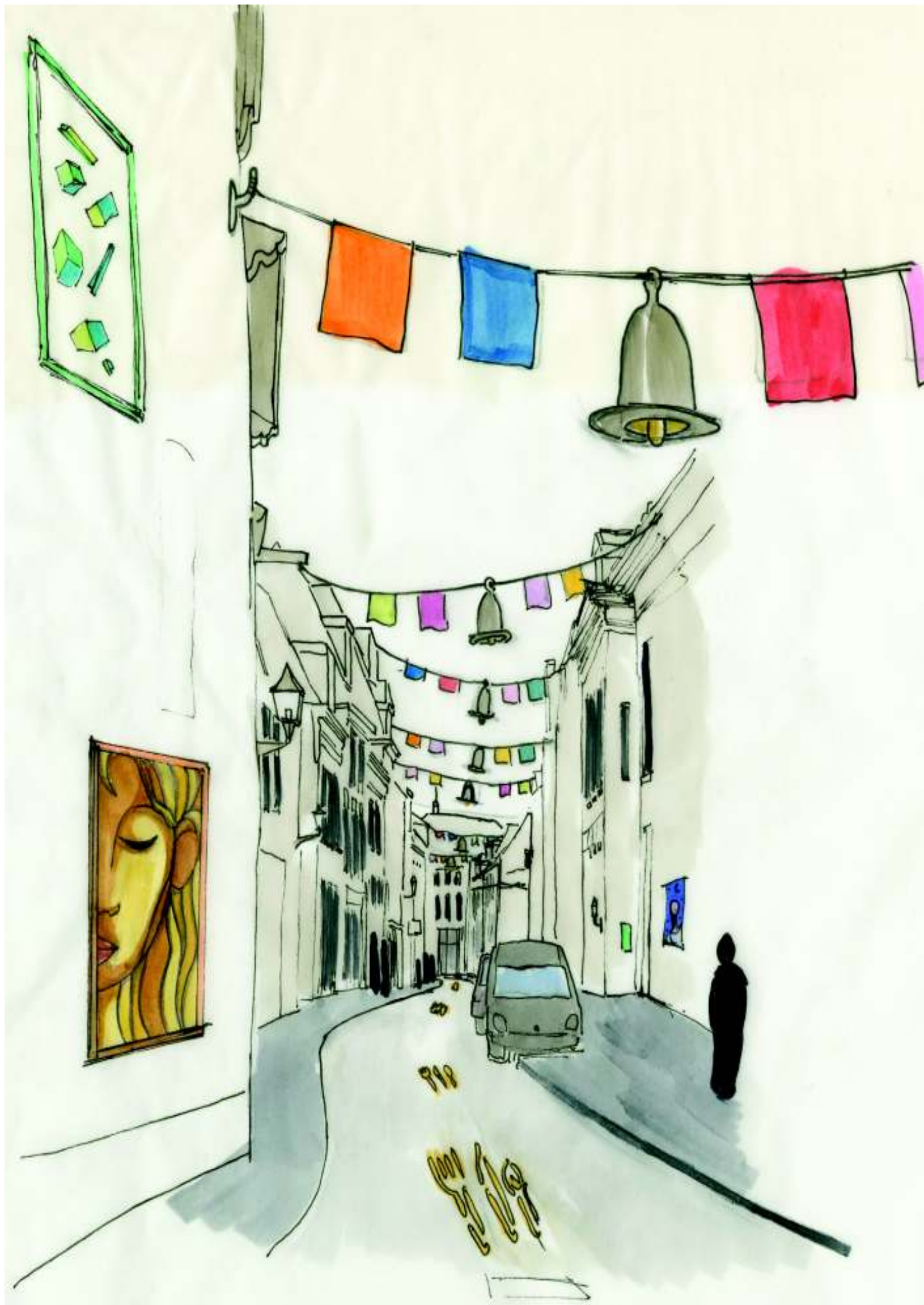


- 1. Groen bij de haven
- 2. Groene bioscoop
- 3. Indoor park
- 4. Pletterstraat park
- 5. Ter Pelkwijk park
- 6. Van Nahuysplein
- 7. Sassenpoort park
- 8. Haven park
- 9. Groen cafe



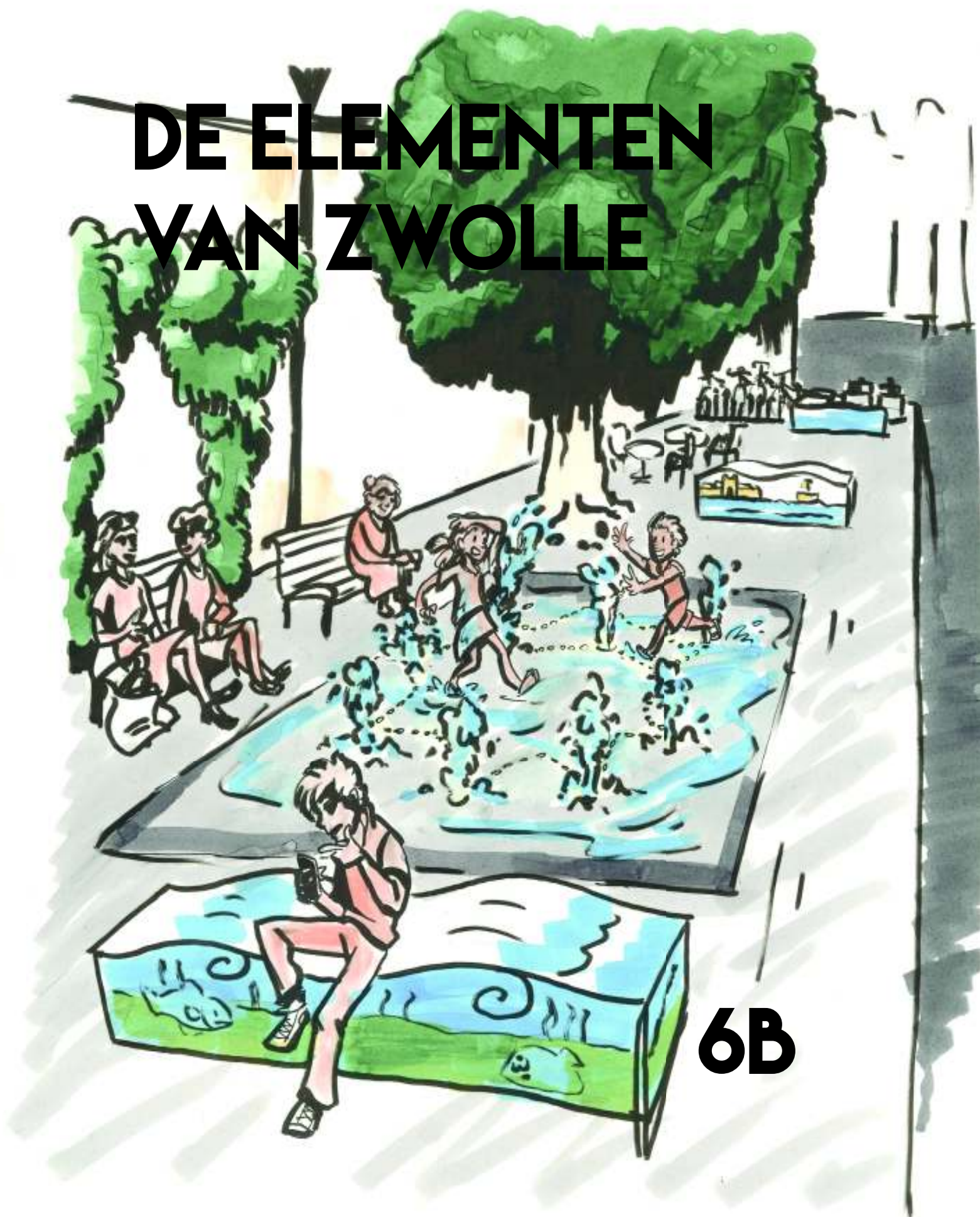
- 1. De Librije
- 2. 't Pesten gasthuys
- 3. Os en Peper
- 4. Kota Radja
- 5. Vidiveni Bistronomie
- 6. Sirtaki
- 7. The Lotus lounge
- 8. Blue sakura
- 9. Ameno
- 10. Ingeburgerd







DE ELEMENTEN VAN ZWOLLE



6B

VOORWOORD 68

De afgelopen twee weken hebben studenten van ArtEZ Zwolle zich vastgebeten in een actueel vraagstuk van D66 Zwolle.

D66 Zwolle heeft ook ons gevraagd of wij willen nadenken over hoe wij de binnenstad van Zwolle levendiger en aantrekkelijker kunnen maken, zodat deze meer bezoekers trekt. Volgens D66 Zwolle is de binnenstad terughoudend en nogal braaf. Om die reden mag de binnenstad onder handen genomen worden.

Het heldere vraagstuk dat D66 Zwolle bij ons had neergelegd, nodigde ons uit om na te denken over de stad Zwolle en haar imago.

Wij vonden het een belangrijk punt om de behoeften van de bezoekers en inwoners van Zwolle in kaart te brengen. Wij zijn er toen achter gekomen dat vele inwoners van Zwolle, D66 Zwolle en ook wij de stad Zwolle als een stad vol karakter, geschiedenis en cultuur zien. We hebben geconstateerd dat Zwolle wel degelijk een mooie en sfeervolle stad is, maar dat dit misschien iets meer benadrukt moet worden. Wij zijn als groep dan ook gauw tot de conclusie gekomen dat wij niet sfeer in de Zwolse binnenstad willen creëren, maar dat wij graag de sfeer in de binnenstad willen versterken.

Daarbij vinden wij het belangrijk dat mensen de stad in worden getrokken. Wij willen de binnenstad speelser maken en opfleuren en met onze ideeën mensen uitnodigen om de stad te verkennen en te ontdekken, waardoor ze ook uit hun dagelijkse sleur worden gehaald. Daarnaast staan zaken als mensen verrassen en nieuwsgierig maken bij ons centraal.

In zekere zin vinden wij het net als D66 Zwolle belangrijk om de binnenstad tot een ware beleving te maken.

Om dit doel te realiseren vond D66 Zwolle het van onmiskenbaar belang om uit te gaan van de rijkheid die Zwolle te bieden heeft, namelijk de geschiedenis en cultuur van Zwolle. Hiermee waren wij het meer dan eens. Tijdens het project zijn wij dan ook veel de binnenstad in geweest om zelf de stad te verkennen en zijn we ook het stadsarchief ingedoken.

Al onze ideeën zijn gebaseerd op een historisch moment of zijn geput uit een historische context en zijn onlosmakelijk verbonden met Zwolle. Wij hopen hierdoor het imago van Zwolle te versterken.

Wij hebben naast historische context ook veel waarde gehecht aan karakteristieken van Zwolle. Zwolle is volgens ons een stad die verbonden is met de natuurelementen water, aarde en vuur. Zo is Zwolle een Hanzestad die lang verbonden geweest is met de zee. Daarnaast is Zwolle ook een groene stad. Helaas komt deze eigenschap niet tot zijn recht in de binnenstad. Met name in de winter is de binnenstad nogal grauw. De historische stadsbrand van Zwolle en de legende van de draak die door Michaël verslagen is, verbinden de stad met het vuurelement.

Tenslotte hebben we geprobeerd om in onze ideeën het probleem van routing aan te pakken. Wij willen mensen uit de hoofdstraten de rest van de binnenstad in krijgen. In de huidige situatie wordt met name de Diezerstraat bezocht en gezien als dé winkelstraat van de binnenstad. Helaas zijn om die reden kleine zijstraatjes uit het oog verloren. Door middel van onze ideeën hopen wij mensen naar plekken te lokken waar ze mogelijk nog niet geweest zijn. Hierdoor wordt de binnenstad een plek van ontdekken.

Uiteindelijk hebben wij ons toegespitst op vier ideeën, die in dit Ideeënboek zijn opgenomen. Deze ideeën zijn volgens ons goede manieren om de sfeer van de binnenstad te versterken en bezoekers van Zwolle uit te nodigen om de binnenstad te verkennen.

Het waren twee intensieve, leerzame, creatieve en succesvolle weken en de studenten uit groep 6B van ArtEZ Zwolle hebben vol enthousiasme gewerkt aan het vraagstuk van D66 Zwolle.

Wij hopen jullie, D66 Zwolle, met onze ideeën een nieuwe kijk op de binnenstad van Zwolle te geven.

Hartelijk dank voor de uitdaging en de fijne samenwerking!

Namens

Annelies Hofman (Animation Design, studiejaar 3)

Esmee Kiewiet (Interieurarchitectuur, studiejaar 1)

Yveline van Langen (Associate Degree, Interieurvormgeving, studiejaar 1)

Adam Meesters (Interieurarchitectuur, studiejaar 1)

Zoë Otten (Docent Beeldende Kunst en Vormgeving, studiejaar 2)

Nienke de Ruiters (Comic Design, studiejaar 2)

Shanta Jethoe (Animation Design, studiejaar 3)

HISTORISCHE CONTEXT

Hanzestad Zwolle

In de veertiende en vijftiende eeuw ontstond er in Duitsland een samenwerkingsverband tussen kooplieden. Dit Hanzeverbond bood bescherming aan de handelslieden die zich hierbij hadden aangesloten en probeerde de handel uit te breiden. Uiteindelijk is het Hanzeverbond uitgegroeid tot een verbond met 150 leden die vooral afkomstig waren uit Duitsland en Nederland. Het beperkte zich niet alleen tot deze twee landen, maar het was ook wijd verspreid over andere delen van Europa, waaronder Scandinavië en zelfs Spanje en Portugal.

Handelswaren van het verbond bestonden onder andere uit vis, zout, graan, wol, wijn, bier en pelzen. Deze waren werden vervoerd op koggeschepen die de Hanzesteden via zeeën en rivieren konden bereiken. De kogge was tot in de vijftiende eeuw het belangrijkste handelsschip.

Met de bloei van het Hanzeverbond groeide ook de welvaart. Kleine plaatsen groeiden uit tot grote steden. Ook langs de IJssel zijn Hanzesteden volop tot bloei gekomen. Zwolle groeide dankzij het Hanzeverbond al in de vroege Middeleeuwen van de vijftiende eeuw uit tot een grote Hanzestad. Dat is vandaag de dag nog steeds te zien wanneer je door Zwolle loopt.

In de tijd van het Hanzeverbond stond de binnenstad van Zwolle in contact met de zee. Aan het Rodetorenplein was de Zwolse haven en hier mondde de rivier uit in grachten die voor een deel door de binnenstad liepen. Schepen konden dus tot in de binnenstad van Zwolle komen.

De overstroming van 1916

Zwolle stond in deze tijd nog via het Zwarte Water in verbinding met de Zuiderzee. Een stevige storm heeft er in 1916 voor gezorgd dat het water de grachten overstroomde. Pogingen om het water tegen te houden door middel van dammen waren tevergeefs. Al gauw liepen hele delen van Zwolle onder water, waaronder de Kamperpoort, de Beestenmarkt en uiteindelijk ook de gehele binnenstad. Deze delen, maar ook de Melkmarkt, het Gasthuisplein en de Koestraat stonden blank. Het water was de dag na de overstroming nog steeds niet gezakt, wat vervelende gevolgen had. Huizen, kelders en riolen liepen vol water en voedselvoorraden lagen te bederven.

Na twee dagen van overstroming begon het water te zakken en konden de Zwollenaren hun stad weer de oude maken.

Zwolle is vaker het slachtoffer van overstromingen geweest. Met de komst van de Afsluitdijk in 1932 was het probleem kleiner geworden, maar niet verdwenen. In 2002 werd de balgstuw bij Ramspol aangelegd. De kans op overstromingen zal er altijd wel zijn, maar is nu wel aanzienlijk verminderd.

St. Michaël en de draak

Midden op de Grote Markt in de binnenstad van Zwolle staat de Grote Kerk ofwel de Sint-Michaëlskerk. In 1890 is op de kerk een groot beeld van de aartsengel Michaël geplaatst. Michaël is de beschermengel van Zwolle. Hij is een bijbels figuur en wordt in verband gebracht met het verslaan van de duivel die vaak gesymboliseerd wordt als een draak. De draak die Michaël verslagen heeft, is zelf ook een kenmerkend symbool voor Zwolle geworden.

Wij hebben ons afgevraagd waar de draak voor staat. Waar het verhaal van Sint Michaël en de draak precies vandaan komt, is ons niet duidelijk, maar er doen zich vele verhalen de ronde.

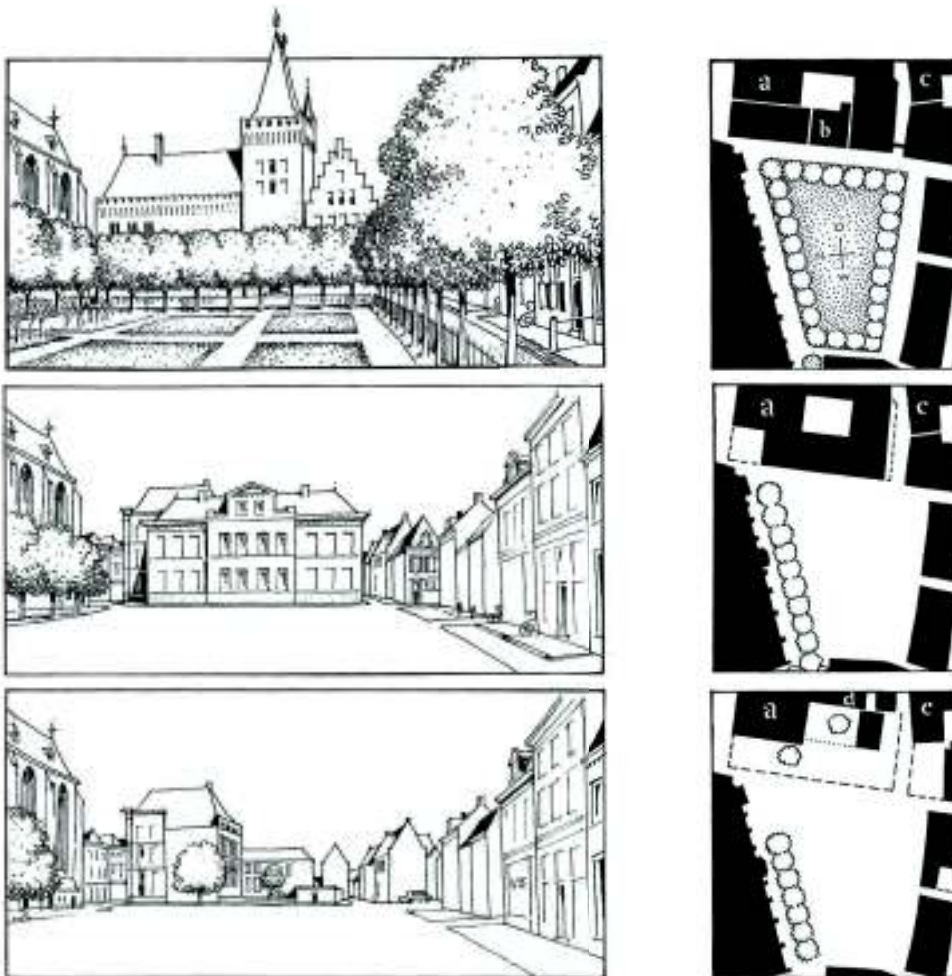
In een van de vele legendes over de origine van de draak van Zwolle wordt gesteld dat de draak de stad in brand had gestoken. En als beschermengel van de stad heeft Michaël de draak toen verslagen en daarmee Zwolle gered.

De stadsbrand van juli 1324 wordt gezien als de ergste ramp die Zwolle gekend heeft.

De hele stad is toen afgebrand. Het grootste deel van de stad was gebouwd van hout en de meeste huizen hadden rieten daken. Het was dan ook geen wonder dat de stad al gauw in lichterslaie stond. De stadsbrand is een aangestoken brand geweest.

Pleinen in Zwolle

De binnenstad van Zwolle en met name de grote pleinen in Zwolle bevatten vroeger veel groen. Zo stonden er op het Kerkplein bijvoorbeeld bomen en planten. Dat plein is door de jaren heen aangetast door veranderingen en aanpassingen in de stad. Dat groen is verdwenen uit de binnenstad van Zwolle (zie afbeelding 1).



Afbeelding 1. Groen op het Kerkplein.

ALGEMENE OPMERKINGEN OVER DE UITWERKING

Wij hebben geprobeerd zo goed als mogelijk invulling te geven aan de punten in onze ideeënitwerking, maar het is belangrijk om u attent te maken op een aantal zaken:

Over de doelgroep

Onze ideeën zijn flexibel en niet afgestemd op een specifieke doelgroep.

Vele ideeën zijn samengesteld uit objecten die in theorie door iedereen gebruikt kunnen worden. Onze ideeën beogen mensen te verrassen en uit te nodigen de binnenstad te verkennen. Daarnaast moeten de ideeën de binnenstad speels maken. De objecten kunnen dus voor mensen van alle leeftijden zijn, voor iedereen die de objecten interessant vindt en er een interactie mee aan wil gaan.

Daarom hebben wij besloten om de doelgroep als volgt te formuleren:

‘Bezoekers van Zwolle, van jong tot oud’.

Over zakelijke aspecten

Wij hebben geconstateerd dat we beperkt inzicht hebben in bepaalde aspecten van de ideeënitwerking. Onze projectgroep bestaat uit studenten van verschillende disciplines die vooral zicht hebben op creatieve processen en veel minder kennis over zakelijke aspecten als kosten, materiaalkennis en financiering. Wij hebben hier vrijwel geen zicht op. Wij hebben geprobeerd zo goed mogelijk een uitspraak over deze zaken te doen. De meeste gegevens zijn ruwe schattingen.

ZWOLLE ALS HANZESTAD

Doel

De mensen de binnenstad laten ontdekken, ze uitnodigen tot spelen en het historische karakter van de Zwolse binnenstad versterken, waardoor de binnenstad aantrekkelijker wordt.

Doelgroep

Bezoekers van Zwolle, van jong tot oud.

Omschrijving

Dit idee beoogt Zwolle als Hanzestad te benadrukken, waardoor de sfeer in de binnenstad sterker wordt. Om dit idee te realiseren worden objecten langs een uitgestippelde route in de binnenstad geplaatst die verwijzen naar Zwolle als Hanzestad. De objecten die wij langs de Hanzeroute willen plaatsen, hebben te maken met de thema's water, zeevaart en handel.

In de vroege Middeleeuwen had het Rodetorenplein de functie van een haven en liepen er grachten in de binnenstad. Schepen konden daardoor een deel de binnenstad in varen.

Wij willen de haven weer zichtbaar maken door een kogge of een deel van een kogge aan het Rodetorenplein te plaatsen. Met het Rodetorenplein als uitgangspunt is er dan een Hanzeroute uitgestippeld, waarlangs objecten zijn geplaatst die refereren aan de Hanzestad Zwolle.

Mensen kunnen in de kogge aan het Rodetorenplein. Daar is ruimte om te zitten en te genieten van de locatie. Het Rodetorenplein is tevens opgefleurd met objecten die doen denken aan de Hanzetijd.

Langs de Hanzeroute staan allerlei sfeervolle objecten die historisch van karakter zijn en waarvan sommige multifunctioneel zijn. Zo staat er bijvoorbeeld een kar met zakken, die suggereren dat er handelswaar in zit. Daarnaast staan er op de route tonnetjes, waar mensen op kunnen zitten. Langs de route staan ook vissculpturen, waarvan sommige decoratief zijn en andere ook als bankjes fungeren. Tenslotte zullen er hangnetten komen, die aan houten palen zijn bevestigd. Deze hangnetconstructies zijn gedecoreerd met stokvissen om te verwijzen naar de handel. Mensen kunnen in de hangmatten zitten of liggen.

Locatie(s)

De Hanzeroute loopt vanaf het Rodetorenplein over de Melkmarkt richting de Oude Vismarkt. Vanaf de Oude Vismarkt loopt de route over het Bethlehemkerkplein naar de Sassenstaat, waar men richting het Hanze Huis kan lopen, dat geheel aansluit op dit thema (zie bijlage 1).

Kosten

Kostenberekening van alle ideeën is aan het einde bijgevoegd.

Risico's

- De objecten die langs de route en op het Rodetorenplein zullen worden geplaatst, kunnen in de weg staan.
- De objecten zijn blootgesteld aan vandalisme.
- De objecten zullen onderhoud nodig hebben.



Bijlage 1. De Hanzeroute

Randvoorwaarden voor succes

- De exacte locaties van de objecten moeten in nauwe samenspraak met de betrokken partijen bepaald worden.
- De objecten moeten aantrekkelijk ogen en uitnodigend zijn. Mensen moeten doorhebben dat ze interactie met de objecten mogen aangaan.
- Om de objecten aantrekkelijk en uitnodigend te houden, zullen ze goed onderhouden moeten worden.
- Het historische karakter van de objecten moet helder naar voren komen. De objecten zelf moeten goed communiceren.

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren.



Stokvis hangmatten

Betrokken partijen

De gemeente Zwolle, ondernemers en winkeliers langs de Hanzeroute en het Hanze Huis.

Ideeën voor financiering

Crowdfunding, fondsen, subsidies, ondernemers en winkeliers langs de Hanzeroute als sponsors vragen, het Hanze Huis als sponsor vragen, de inwoners van Zwolle vragen geld in te zamelen. Mogelijk kan de gemeente Zwolle een deel financieren.



Tonnen als zitobjecten



Rodentorenplein - Schip



Melkmark - Tonnen

GROENE OBJECTEN

Doel

Groen terugbrengen in de binnenstad en zitplekken in de binnenstad creëren, waardoor de sfeer en het imago van de binnenstad versterkt worden.

Doelgroep

Bezoekers van Zwolle, van jong tot oud.

Omschrijving

We willen het groen dat vroeger in de Zwolse binnenstad aanwezig was, terugbrengen door groene objecten te plaatsen op de Grote markt en op het Kerkplein. Wij hebben van de inwoners van Zwolle vernomen dat hier grote behoefte aan is. De groene objecten zijn gegoten objecten, waar mensen op kunnen zitten. Deze vormen samen de plattegrond van de binnenstad en passen dus als puzzelstukken in elkaar. Op deze objecten staat een aantal belangrijke straten van de binnenstad aangegeven, zodat je een idee van de stadsplattegrond krijgt.

De objecten zijn mobiel, zodat ze verplaatst kunnen worden. Dit is mogelijk doordat ze licht zijn en hol aan de onderkant. Aan de bovenkant zijn ze bedekt met grasmatten. Elk blok heeft een rand met water om de grachten van Zwolle weer te geven. In de objecten wordt het water gecirculeerd in een gesloten systeem. Zomers kan je hier dan mogelijk met je voeten in baden.

Locatie(s)

Het Kerkplein en het Grote Marktpllein

Kosten

Kostenberekening van alle ideeën is aan het einde bijgevoegd.

Risico's

- Er is mogelijk niet genoeg ruimte op de pleinen vanwege evenementen en markten. De objecten zouden in de weg kunnen staan of zouden steeds verplaatst moeten worden.
- Daarnaast zullen de objecten veel onderhoud nodig hebben.
- De objecten zijn blootgesteld aan vandalisme.



Bovenaanzicht groen objecten

Randvoorwaarden voor succes

Er moet rekening gehouden worden met ruimtegebrek. Het is bijvoorbeeld heel belangrijk dat de objecten niet vastzitten aan de grond. Ze moeten mobiel zijn.

De exacte locaties van de objecten moeten in nauwe samenspraak met de betrokken partijen bepaald worden.

De objecten moeten zorgvuldig worden onderhouden om de objecten aantrekkelijk te houden en om het water schoon te houden.

Stappenplan

1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren.



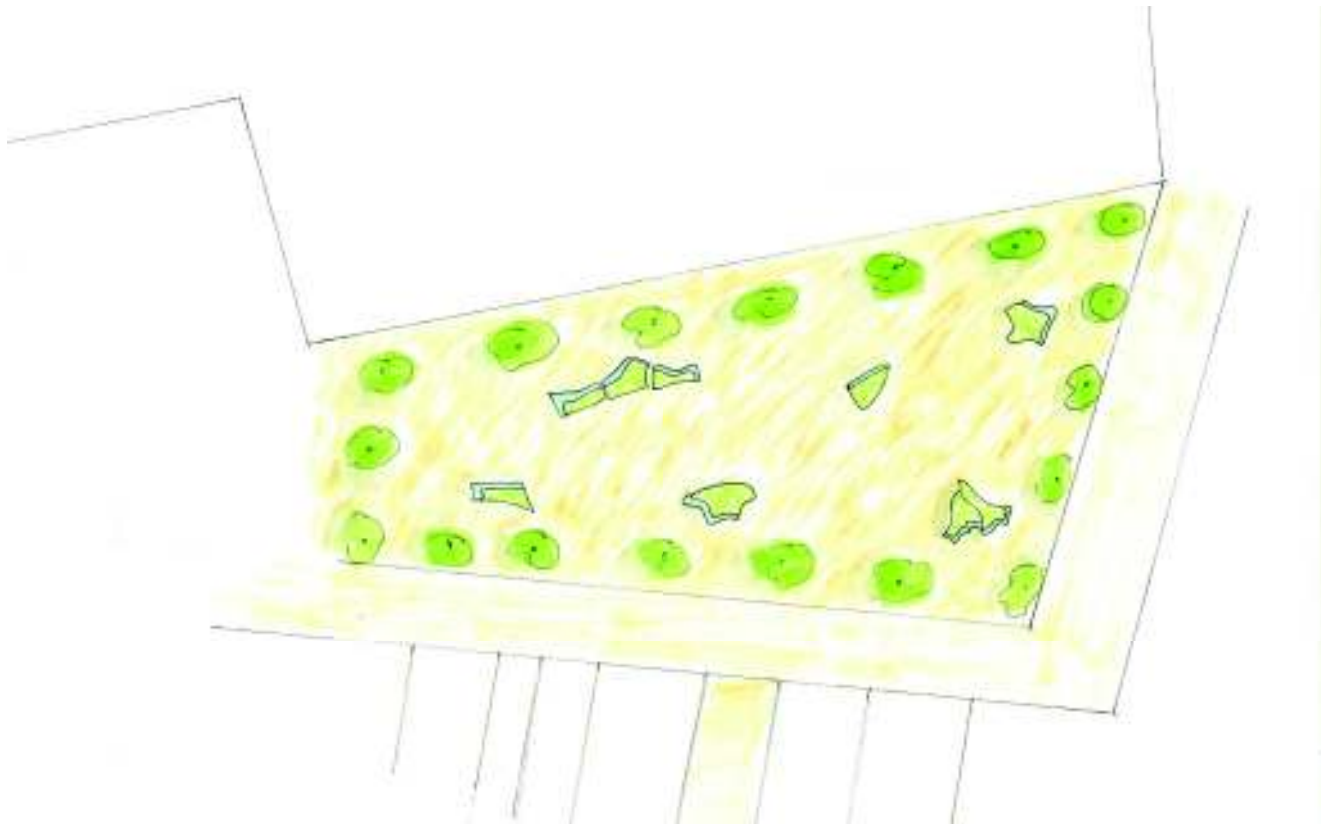
Maquette groene objecten

Betrokken partijen

De winkeliers rond het Kerkplein en het Grote Marktpllein, de marktlieden, de gemeente Zwolle en inwoners rond de locaties.

Ideeën voor financiering

Crowdfunding, fondsen, subsidies, ondernemers en winkeliers aan het Kerkplein en het Grote Marktpllein als sponsors vragen, de inwoners van Zwolle vragen geld in te zamelen, de kerkgemeenschap van Zwolle. Mogelijk kan de gemeente Zwolle een deel financieren.



Bovenaanzicht met objecten

Visual Kerkplein

