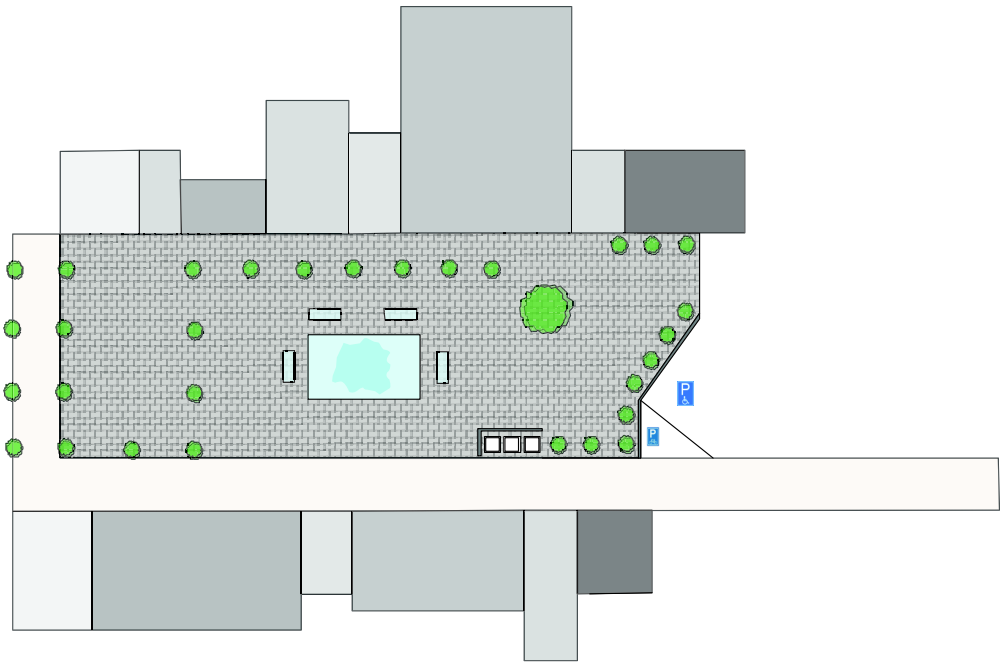
WATER OP HET GASTHUISPLEIN

Doel
Het Gasthuisplein aantrekkelijker en gezelliger maken door het water terug de binnenstad in te brengen. Op deze manier wordt Zwolle ook weer geassocieerd met het water, wat doet denken aan de rijke geschiedenis van Zwolle, waaronder de Hanzestad.

Doelgroep
Bezoekers van Zwolle, van jong tot oud.

Omschrijving
Het Gasthuisplein aantrekkelijker maken. Dit willen wij graag op twee manieren doen.
Het plein is met name buiten het terrasjesseizoen erg somber en grauw. Wij willen het plein verbinden aan de historische context door middel van het thema 'water'. Vroeger heeft op deze plek een stuk gracht gezeten en daarnaast heeft het blank gestaan tijdens de Overstroming van 1916. Aan de hand van deze historische context willen wij het water weer terugbrengen naar deze plek. Door middel van een fontein willen wij dit bereiken. Hierbij denken wij aan een fontein in de brede zin van het woord. De fontein bestaat uit sproeiers die in de grond zitten. In de zomer lijkt ons dit een leuk idee voor verfrissing, omdat je er dan bijvoorbeeld ook doorheen kan lopen.
De fonteinsproeiers vormen de contour van de stad Zwolle, dus het water sproeit ook vanuit die contour omhoog. De sproeiers worden afgewisseld met lampjes die eveneens de contour van de stad volgen. In de avond gaan de spotjes aan en is de fontein verlicht. Hierdoor zal het Gasthuisplein er ook 's avonds veel aantrekkelijker uitzien.
We willen naast de fontein ook zwevende objecten boven het plein plaatsen. Deze zwevende objecten ondersteunen het waterthema. Wij hebben drie opties voor zwevende objecten. Uit deze drie opties kan er een worden gekozen.
De eerste optie voor de zwevende objecten zijn de bubbellichten. Bubbellichten zijn lichtjes, waaromheen plastic bubbels zitten. Deze lichten worden boven het Gasthuisplein gehangen. Deze objecten zijn transparant en hebben een blauwe tint. Overdag zijn de bubbellichten mooie, transparante, lichtblauwe bubbels en 's avonds zijn het mooie lichten in het donker. De bubbellichten zorgen dus zowel overdag als in de avond voor sfeer. Het is de bedoeling dat de lichten aan gaan wanneer de lantaarnpalen ook aan gaan.
De tweede optie voor de zwevende objecten zijn zwevende vissculpturen. Deze vissculpturen worden over het Gasthuisplein gehangen en moeten de suggestie wekken dat ze door de overstroming van Zwolle met het zeewater zijn meegevoerd.
Een derde optie is om in plaats van de vissculpturen bootjes met mensen erin boven het Gasthuisplein te hangen. Deze sculpturen moeten de suggestie wekken dat ze over het water varen. Al deze ideeën beogen het Gasthuisplein weer nieuw leven in te blazen.



Gasthuisplein overzicht



Impressie Gasthuisplein met fontein en bankjes

Locatie(s)
Gasthuisplein

Kosten
Kostenberekening van alle ideeën is aan het einde bijgevoegd.

Risico's
Er is mogelijk niet genoeg ruimte voor de fontein op het Gasthuisplein doordat er terrasjes zijn en fietsenrekken en fietsen staan.
De objecten zijn blootgesteld aan vandalisme.
De fontein zal veel onderheid nodig hebben.

Randvoorwaarden voor succes
De exacte locaties van de objecten moeten in nauwe samenspraak met de betrokken partijen bepaald worden.
De objecten moeten goed verzorgd zijn, waardoor ze aantrekkelijk ogen. Met name de plastic bubbels zullen heel schoon gehouden moeten worden.

Stappenplan
1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren.

Betrokken partijen
De gemeente Zwolle, ondernemers aan het Gasthuisplein, inwoners aan het Gasthuisplein.

Ideeën voor financiering
Crowdfunding, fondsen, subsidies, ondernemers en winkeliers aan het Gasthuisplein als sponsoren vragen, de inwoners van Zwolle vragen geld in te zamelen. Mogelijk kan de gemeente Zwolle een deel financieren.



Fontein bij nacht







Drie verschillenden versieringen voor in de lucht

DE DRAAK VAN ZWOLLE

Doel
De binnenstad speelser en aantrekkelijker maken. En mensen de stad laten verkennen, mensen laten spelen en ontdekken.

Doelgroep
Bezoekers van Zwolle, van jong tot oud.

Omschrijving
Wij willen sculpturen die refereren aan de draak van Zwolle ‘verstoppen’ in de binnenstad met het doel een speurtocht te creëren. Wij hopen dat mensen hierdoor beter om zich heen gaan kijken en verrast worden door wat er te zien valt als ze de stad in gaan. Bovendien wordt de binnenstad van Zwolle opgefleurd door de draaksculpturen op onverwachte plekken te plaatsen.
De draaksculpturen zijn stukken van de draak uit het verhaal van Michaël en de draak of verwijzen naar de draak. De bedoeling is dat de sculpturen over de binnenstad worden verspreid en dat bezoekers van Zwolle verleid worden om de draak te volgen. Wij denken dat dit mensen uitnodigt om stukken van de stad die niet voor de hand liggen op te zoeken, omdat ze sporen van de draak ontdekken. De draak kan worden opgevat als een breed begrip.
De objecten zijn goudkleurig, zodat ze opvallen in de grijze stad en waardoor ze warmte uitstralen, wat ook goed het vuur van de draak symboliseert.
De objecten kunnen multifunctioneel zijn. Zo hebben we bijvoorbeeld een drakenklauw die uit de grond komt. Hier kunnen mensen op zitten. De klauw kan ook om zijn as draaien, waardoor het ook fungeert als een tol.
Het idee van de drakensculpturen is flexibel. De sculpturen kunnen goed aangepast worden aan de behoeften. De objecten kunnen specifiek toegepast worden op de route in de binnenstad.

entreemilieu Katwolderplein - Hofvlietpark

Begint bij park Nieuw Hofvliet, over de brug langs het Rodetorenplein, over de Melkmarkt, eindigt bij de Grote Markt.

entreemilieu Stationsweg

Begint bij Burgemeester van Roijensingel, over de Nieuwe Havenbrug, via de Luttekestraat naar de Voorstraat, eindigt bij de Grote Markt.

Begint bij de Wilhelminasingel, over de Sassenpoortenbrug de Sassenstraat in, bij het Bethlehemkerkplein verder naar rechts de Sassenstraat in, via de Korte Ademhalingssteeg eindigend bij de Grote Markt.

entreemilieu Diezerpoort - Noordereiland

Begint bij de Spinhuisbrug langs Gideon de Spiegel, over het Spinhuisplein, via Spinhuisbredehoek naar rechts op de Thorbeckegracht, over het Peherbrugje, langs de Klokkensteeg, via Achter de Broeren de Broerenstraat in, tot aan de Diezerstraat, daar naar rechts, de Grote Markt op.



Locatie(s)
De route van de speurtocht wordt getrokken vanuit drie locaties, namelijk de drie ingangen van de binnenstad.
Vanuit het Katwolderplein – Hofvlietpark begint de route bij het park Nieuw Hofvliet, gaat over de brug langs het Rodetorenplein, over de Melkmarkt en eindigt bij de Grote Markt.
Het tweede beginpunt is de Stationswijk. Deze route begint bij de Burgemeester van Roijensingel, gaat over de Nieuwe Havenbrug, via de Luttekestraat naar de Voorstraat en eindigt bij de Grote Markt.
De derde route begint bij de Wilhelminasingel, loopt over de Sassenpoortenbrug de Sassenstraat in, bij het Bethlehemkerkplein verder naar rechts de Sassenstraat in, via de Korte Ademhalingssteeg en eindigt bij de Grote Markt.
De derde ingang naar de binnenstad is bij de Diezerpoort – het Noordereiland: deze route begint bij de Spinhuisbrug en loopt langs Odeon de Spiegel, over het Spinhuisplein, via Spinhuisbredehoek naar rechts op de Thorbeckegracht, over het Pelserbrugje, langs de Klokkensteeg, via Achter de Broeren de Broerenstraat in tot aan de Diezerstraat, dan naar rechts de Grote Markt op (zie bijlage 2).

Kosten
Kostenberekening van alle ideeën is aan het einde bijgevoegd.

Risico's
- De objecten zullen mogelijk veel onderhoud nodig hebben.
- De objecten zijn blootgesteld aan vandalisme.
- Mogelijk zullen er bezwaren zijn tegen het bevestigen van de sculpturen aan panden.

Randvoorwaarden voor succes
- De exacte locaties van de objecten moeten in nauwe samenspraak met de betrokken partijen bepaald worden.
- De objecten moeten aantrekkelijk ogen en uitnodigend zijn. Mensen moeten doorhebben dat ze interactie met de objecten mogen aangaan.
- Het historische karakter van de objecten moet helder naar voren komen. De objecten zelf moet en goed communiceren.
- De mensen moeten de objecten uitnodigend vinden en doorhebben dat het om een speurtocht gaat, zodat ze de speurtocht gaan volgen.



Voorbeeld stuk draak tussen twee gebouwen

Stappenplan
1. Onderzoeken of het idee in de smaak valt bij de betrokken partijen en toestemming krijgen van betrokken partijen.
2. Idee verder toespitsen op basis van mogelijkheden en behoeften.
3. Idee of ontwerp concreet maken.
4. Onderzoek doen naar materiaal, bedrijven, architecten, vakmensen en dergelijke.
5. Kostenplaatje opstellen.
6. Plan voorleggen aan gemeente en eventuele vergunningen aanvragen.
7. Financiering op orde krijgen.
8. Plan realiseren.

Betrokken partijen
Gemeente, ondernemers en winkeliers aan wiens panden de draaksculpturen bevestigd zullen worden en ook bewoners van de panden waaraan de draaksculpturen mogelijk bevestigd zullen worden.

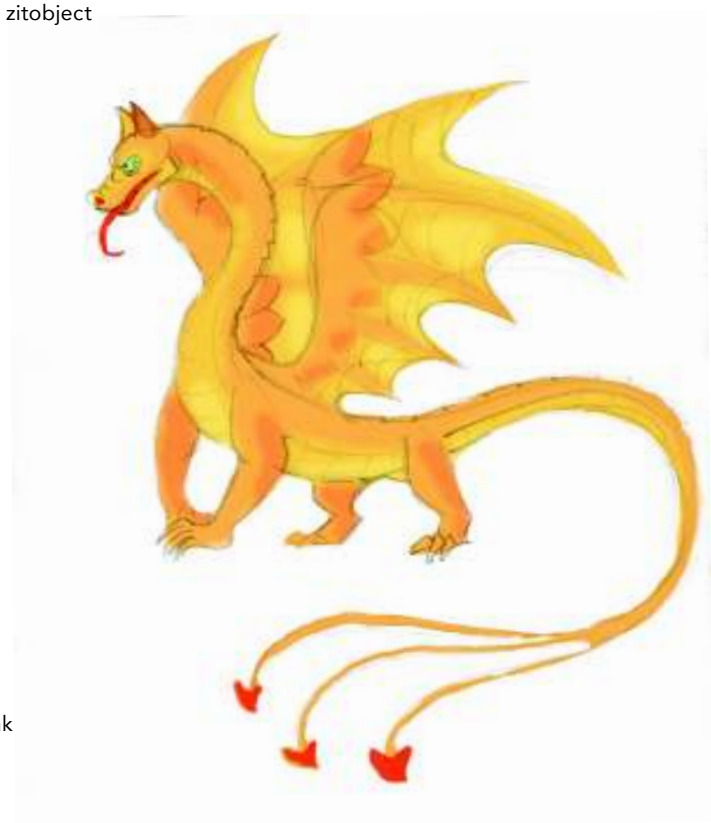
Ideeën voor financiering
Crowdfunding, fondsen, subsidies, ondernemers en winkeliers in de binnenstad als sponsoren vragen, de inwoners van Zwolle vragen geld in te zamelen, de kerkgemeenschap van Zwolle.
Mogelijk kan de gemeente Zwolle een deel financieren.



Staart van de draak - wijst naar de Peperbus



Klauw - tevens een zitobject



Ontwerp hele draak

Begroting levendige binnenstad Zwolle									BRUTO		VERKOOP	
Zwolle als hanzestad		**mm**	**mm**	**m2**								
	KLEUR/MATERIAAL	B/D	L/H	OPP	X	Verpakkingseenheid	PpE excl.	21 % BTW	PpE incl.	EU	€ excl. BTW	SUBTOTAAL
Tonnen		700	950	1	20	per stuk	99	26	€ 125,00	€ 2.500,00	€ 1.975,00	
Kar		1250	2000	2,50	4	per stuk	158	42	€ 200,00	€ 800,00	€ 632,00	
Koggeschip		8000	1250	10,00	1	per stuk	395000	105000	€ 500.000,00	€ 500.000,00	€ 395.000,00	
											Totaal Zwolle als Hanzestad	€ 397.607,00
					1		1185	315	1500	1500	Bezorgkosten	€ 1.185,00
Objecten hanzenstad plaatsen					16	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	720	Arbeidsloon	€ 568,80
Opmerking: inclusief bevestiging												
Koggeschip					160	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	7200	Arbeidsloon	€ 5.688,00
Opmerking: inclusief bevestiging												
											Totaal excl. BTW	€ 405.048,80
Groene objecten		**mm**	**mm**	**m2**								
	KLEUR/MATERIAAL	B/D	L/H	OPP	X	Verpakkingseenheid	PpE excl.	21 % BTW	PpE incl.	EU	€ excl. BTW	SUBTOTAAL
Grasgazon	Groen	4700	4500	21	25	1 rol	2	1	€ 2,99	€ 74,75	€ 59,05	
Neolith	Donkergrijs	14000	10000	140	150	per m2	189	50	€ 239,00	€ 35.850,00	€ 28.321,50	
Graszodenmest			1,5		1	1 emmer = 1,5L	14	4	€ 17,50	€ 17,50	€ 13,83	
Fonteinpomp	Zwart				9	Per stuk	71	19	€ 90,00	€ 810,00	€ 639,90	
											Totaal groene objecten	€ 29.034,28
					1		197,5	52,5	250	250	Bezorgkosten	€ 197,50
Aanleggen gazon					8	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	360	Arbeidsloon	€ 284,40
Maken van objecten					90	per uur	36	9	€ 45,00	€ 4.050,00	Arbeidsloon	€ 3.199,50
Opmerking: inclusief bevestiging												
											Totaal excl. BTW	€ 32.715,68
Overstroming Gasthuisplein		**mm**	**mm**	**m2**								
	KLEUR/ MATERIAAL	B/D	L/H	OPP	X	Verpakkingseenheid	PpE excl.	21% BTW	PpE incl.	EU	€ excl. BTW	SUBTOTAAL
Muren gemetseld	Grijs	15800	700	11	1,00		181	48	€ 229,00	€ 229,00	€ 180,91	
Opmerking: inclusief stenen, cement,												
Voegselspecie, voegijzers etc.												
Spuitfonteinen		100	100	0	10,00	Per stuk	31	8	€ 39,50	€ 395,00	€ 312,05	
Tegels	Natuursteen, antraciet	600	600	0	85,00	per m2	39	10	€ 49,59	€ 4.215,15	€ 3.329,97	
Ledstrips	Led strip, 24V, warm wit	40000	40000	1600	4,00	5 meter	47	13	€ 59,95	€ 239,80	€ 189,44	
Opmerking: inclusief bevestiging												
Boten	Metaal, gekleurd	250	500	1	10	Per stuk	47	13	€ 59,99	€ 599,90	€ 473,92	
Bankjes	Beton	700	2000	14	4	Per stuk	549	146	€ 695,00	€ 2.780,00	€ 2.196,20	
											Totaal overstroming Gashuisplein	€ 6.682,49
					1		197,5	52,5	250	250	Bezorgkosten	€ 197,50
Metselwerk					8	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	360	Arbeidsloon	€ 284,40
Tegelleggen					4	per uur	25,68	6,83	€ 32,50	130	Arbeidsloon	€ 102,70
Opmerking: inclusief zagen en voegwerk etc.												
Bankjes maken, monteren, bewerken					32	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	1440	Arbeidsloon	€ 1.137,60
											Totaal excl. BTW	€ 8.404,69
De draak van Zwolle		**mm**	**mm**	**m2**								
	KLEUR/ MATERIAAL	B/D	L/H	OPP	X	Verpakkingseenheid	PpE excl.	21% BTW	PpE incl.	EU	€ excl. BTW	SUBTOTAAL
Draak objecten	Neolith , gepolijst, goud gespoten	7000	2000	14	18	per m2	189	50	€ 239,00	€ 4.302,00	€ 3.398,58	
											Totaal de draak van Zwolle	€ 3.398,58
					1		197,5	52,5	250	250	Bezorgkosten	€ 197,50
Maken van objecten					140	per uur	35,55	9,45	€ 45,00	6300	Arbeidsloon	€ 4.977,00
Slijpen en polijsten					18	per m2	23,6605	6,2895	€ 29,95	539,1	Arbeidsloon	€ 425,89
Opmerking: inclusief bevestiging												
											Totaal excl. BTW	€ 8.998,97
HONORARIUM						x	PpE excl.	6% btw	PpE	Eu	€ excl. BTW	SUBTOTAAL
						70	€ 42,30	€ 2,70	€ 45,00	€ 3.150,00	€ 2.961,00	
											Totaal honorium	€ 2.961,00
											Subtotaal 21 %	€ 576.162,20
											BTW 21%	€ 120.994,06
											subtotaal 6 %	€ 2.961,00
											BTW 6%	€ 4.737,60
											TOTAAL incl. BTW 21 %	€ 697.156,26
LEGENDA > [1]X= Aantal stuks / M[1] [2]PpE= Prijs per Eenheid [3]BTW= Belasting Toegevoegde Waarde											TOTAAL incl. BTW 6 %	€ 7.698,60
											ALLES TOTAAL	**€ 704.854,86**

6c

ALOED, PROJECTIE IN DE NACHT





ALLE LEEGSTAND ONDER EEN DAK

Wij hebben een creatieve manier bedacht om de leegstand herkenbaar te maken in het straatbeeld. Dit willen wij doen door middel van het woord ALOED (alle leegstand onder een dak) s'avonds op alle leegstaande gebouwen in Zwolle te projecteren.
Door de letters op bepaalde hoeken van het gebouw te projecteren worden deze vervormd. Deze vervorming zorgt ervoor dat het leegstaande pand opvalt in het straatbeeld. Mensen gaan zich afvragen wat er nu precies staat en wat het kan betekenen.

Ons voornaamste idee is om de leegstaande panden visueel aantrekkelijker te maken. Het font dat we willen gebruiken is DIN, een vergelijkbaar font met dat van de gemeente Zwolle.

We hebben een aantal ontwerpen gemaakt die eventueel gebruikt kunnen worden om te projecteren. Dit zodat de leegstand opvalt in het straatbeeld.

Leegstand is een serieus probleem in Zwolle. Leegstaande gebouwen vormen een slecht straatbeeld. Dit kan je op een relatief goedkoop en flexibele manier oplossen door middel van projectie. Omdat leegstand zo'n probleem is in Zwolle en de inwoners en ondernemers hier vaak geen idee van hebben. Wordt door middel van projectie de leegstaande panden herkenbaar en valt het op.







DETAILS

Wat de kosten betreft moet je denken aan de aanschaf van de beamers. De gemiddelde kosten van een beamer, geschikt voor de projectie op gebouwen, zijn slechts dertigduizend euro. De kosten voor de ophanging in de straat, onderhoud en afstellen wordt later bepaald.

Als je door de stad loopt herken je de projectie wel maar bestaat de kans dat je de link met de leegstaande gebouwen misschien niet legt. Er bestaat een kans dat de projectie niet optimaal is door bijvoorbeeld slecht weer of gebouwen waar veel ruiten in zitten waar lastig op te projecteren is. Omdat de aanschaf van deze speciale beamers zo duur zijn kan er in overleg met behulp van een simpele beamer alsnog geprojecteerd worden. De kwaliteit van de projectie is dan wel minder.
Bij dit project zijn in eerste instantie ondernemers die belang hebben bij leegstand betrokken. Verder veranderd er iets aan het straatbeeld van Zwolle, dus de burgers uit Zwolle zijn wel degelijk betrokken bij dit project. Daarnaast heeft de gemeente hier ook baat bij, want dit project stimuleert ondernemers om zich te vestigen in leegstaande panden.

Omdat dit idee op alle leegstand toegepast kan worden, is dit niet locatiegebonden.

LAB

Inge ter Laak
Manon Plomp
Boy van Schendel
Anne-Marije Rolfes



INLEIDING

In de straat van het gasthuisplein en in de rest van Zwolle is er veel leegstand, sommige winkels staan tussen twee lege panden en binnenkort gaat Pathé ook weg. Onder de inwoners van Zwolle is weinig bekend over leegstand.

We willen leegstaande panden herkenbaar maken. Voor de bezoekers, inwoners en ondernemers van Zwolle, zullen deze panden meer gaan opvallen, in een positieve manier. We hebben gemerkt uit enquêtes dat er weinig behoefte is aan kunst exposities en workshops in de leegstand. Wel vinden de ondernemers de leegstaande panden vaak lelijk omdat ze niet worden onderhouden. Wij willen een ontwerp maken dat kan worden toegepast op verschillende leegstaande panden in Zwolle.

We hebben het woord ALOED gekozen. Dit betekend namelijk, Alle Leegstand Onder Een Dak. Dit woord moet mensen triggeren.
We hebben als idee om stickers te maken die de buurt bewoners kunnen opplakken op de leegstaande panden. Deze stickers zijn uniek. Deze stickers zullen samen, het woord ALOED vormen. De stickers vormen het woord maar de achtergrond van die woorden hebben iets te maken met een bepaalde plek. Zo zal op het gasthuisplein iets te zien zijn van zusters van de liefde.
De stickers zijn verkrijgbaar bij omliggende winkels met een kaartje erbij met informatie over ALOED.

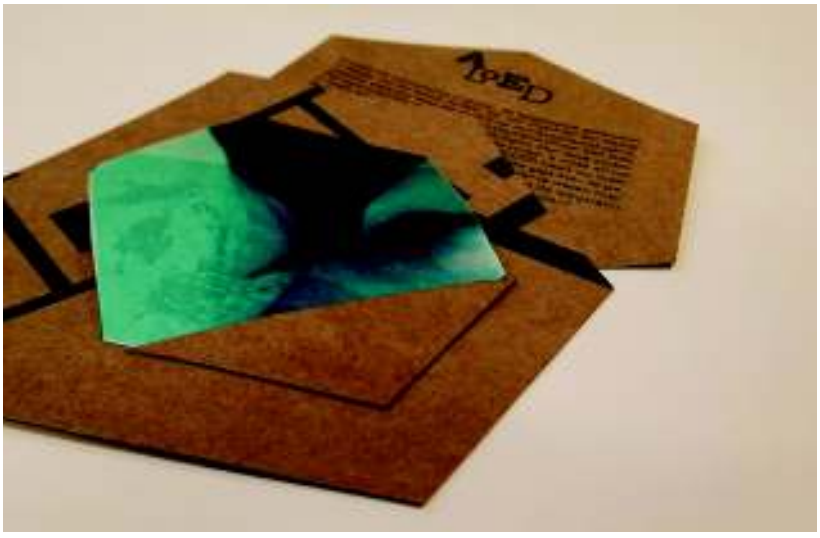

A
LOED
ZAZA
WEBSHOP
SFEERIMPRESSIE

KAART





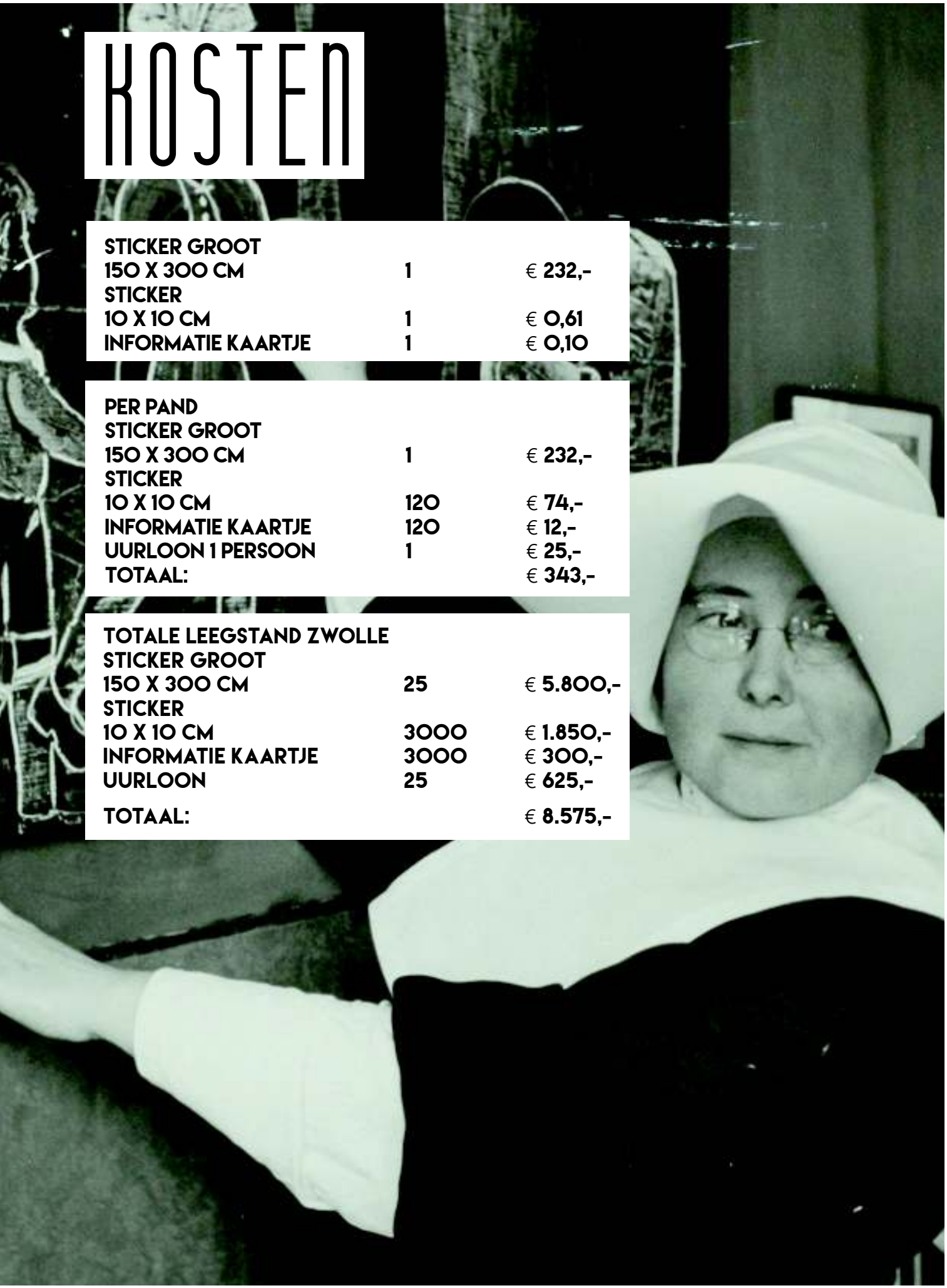








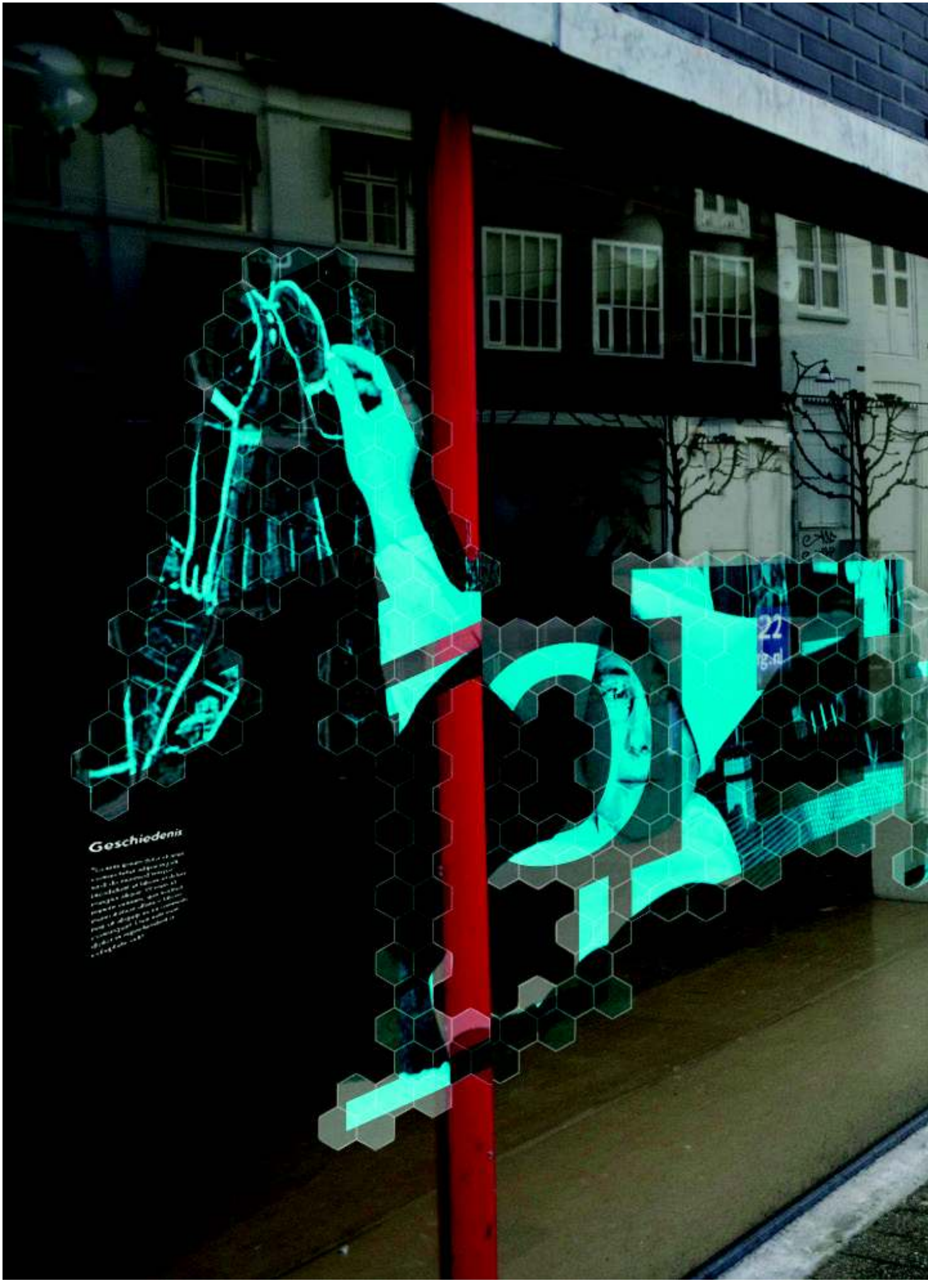
KOSTEN



STICKER GROOT		
150 X 300 CM	**1**	€ **232,-**
STICKER		
10 X 10 CM	**1**	€ **0,61**
INFORMATIE KAARTJE	**1**	€ **0,10**

PER PAND		
STICKER GROOT		
150 X 300 CM	**1**	€ **232,-**
STICKER		
10 X 10 CM	**120**	€ **74,-**
INFORMATIE KAARTJE	**120**	€ **12,-**
UURLOON 1 PERSOON	**1**	€ **25,-**
TOTAAL:		€ **343,-**

TOTALE LEEGSTAND ZWOLLE		
STICKER GROOT		
150 X 300 CM	**25**	€ **5.800,-**
STICKER		
10 X 10 CM	**3000**	€ **1.850,-**
INFORMATIE KAARTJE	**3000**	€ **300,-**
UURLOON	**25**	€ **625,-**
TOTAAL:		€ **8.575,-**


Geschiedenis



SFEERIMPRESSIE



WEESHUISPLEIN

De levensverwachting in die late middeleeuwen was laag. De steden groeiden snel. De gezondheidssituatie was er slecht. Veel kinderen werden wees. Na de dood van hun ouders werden ze meestal bij familie ondergebracht. Maar dat lukte niet altijd. Dan gingen wezen zwerven en bedelen. Vanaf ongeveer 1500 werd de wezenzorg afgezonderd van andere soorten opvang.
In 1394 werd in Zwolle het Caeciliën Convent opgericht. Na enkele uitbreidingen in de 15de eeuw besloeg dit een gebied tussen de Bitterstraat en de Broerenstraat in Zwolle. Er woonden ongetrouwde vrouwen, die onderwijs gaven en zieken verzorgden. Uit de bijnaam 'Ter Kinderhuys' kan worden afgeleid, dat kinderzorg een belangrijke activiteit was. Het heeft zeker vóór 1600 ook gefunctioneerd als weeshuis. De arme wezen werden ook wel 'liefde- of holdewezen' genoemd. In 1616 kreeg het huis de naam 'Huis der Weezen', maar het werd ook wel 'Holde- of Liefdeweeshuis' genoemd.



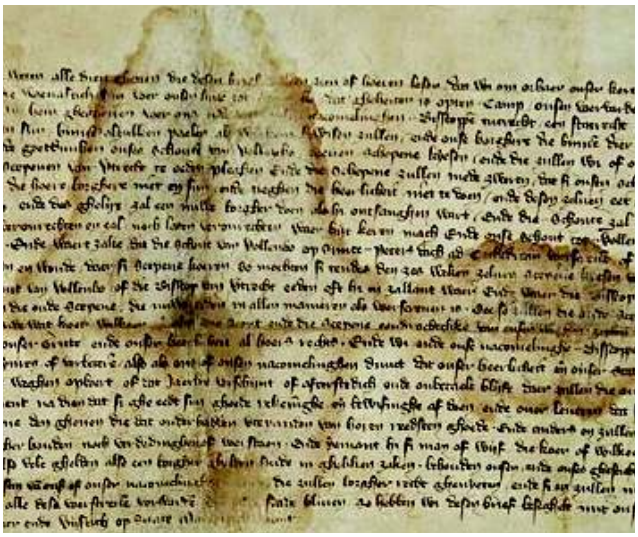
HOOGTEVERSCHILLEN

Zwolle is in de Middeleeuwen ontstaan op een dekzandrug tussen de IJssel en de Overijsselse Vecht aan het riviertje de Aa. Dit was een hoger gelegen en bewoonbare plek in het verder moerassige landschap. Zo'n plek werd destijds een 'suol' genoemd. De zandrug is nog altijd zichtbaar door de hoogteverschillen in de stad. Zo ligt de Sassenstraat hoger dan het Grote Kerkplein. Het hoogteverschil is het duidelijkst in de passage tussen de Voorstraat en de Melkmarkt. Hier zijn traptreden aangelegd om het hoogteverschil op te vangen.



HERMAN BROOD

Herman Brood werd op 5 november 1946 geboren in Zwolle. Brood kreeg zijn eerste pianolessen in 1959. Hij is bekend geworden met zijn muziek maar hij heeft ook een grote rol gespeeld in de beeldende kunst. Hij werkte op groot formaat en met felle kleuren, waarbij zijn werk stond in de traditie van de Cobra. De keuze voor primaire kleuren kwam grotendeels voort uit noodzaak, omdat hij kleurenblind was. Vaak bracht hij met zwarte verf letters aan op zijn werk. De handtekening 'brood' vormt veelal een opvallend onderdeel van het schilderij.

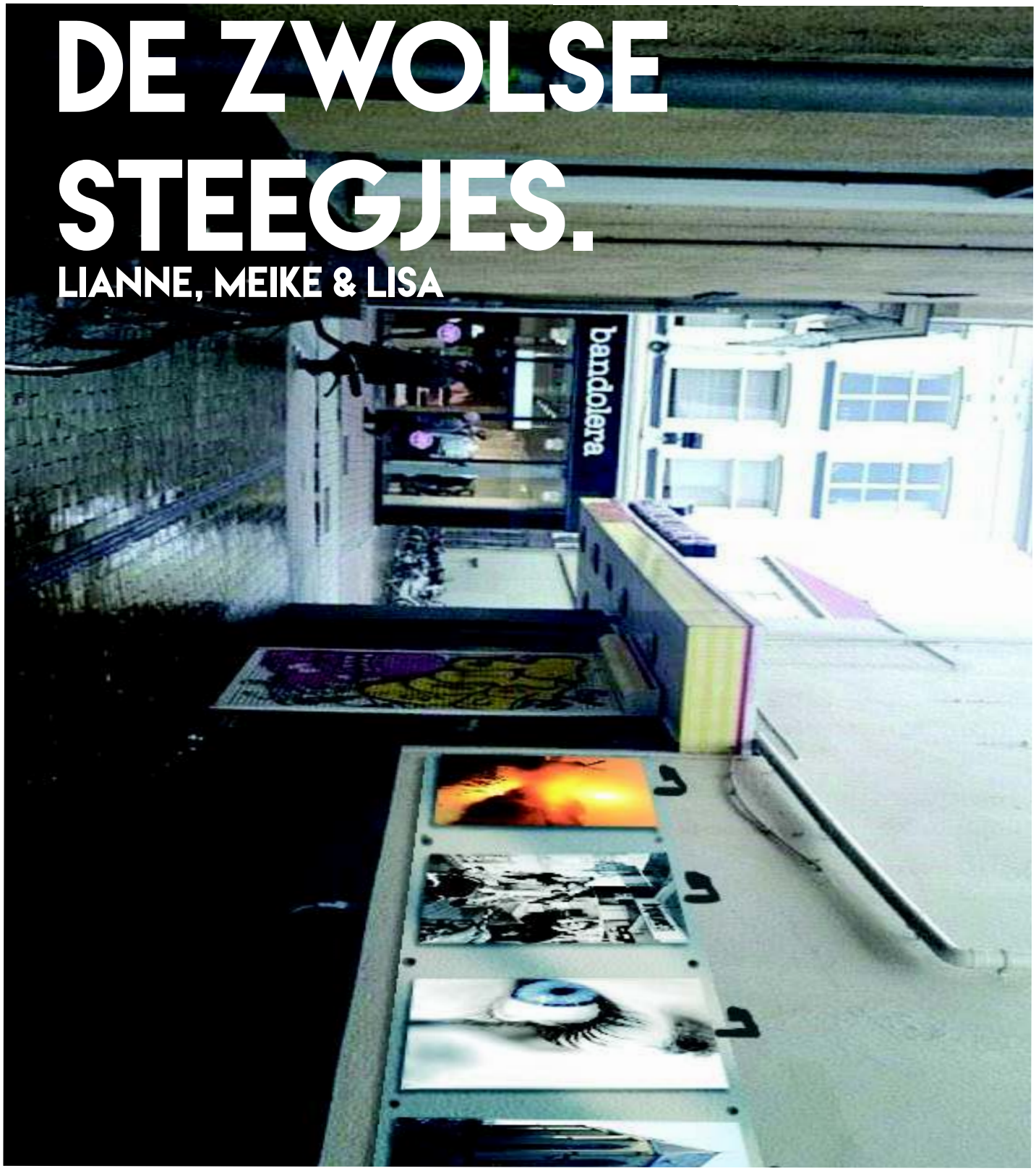


STADSRECHTEN

In het jaar 1230 krijgt Zwolle stadsrechten van de Utrechtse bisschop Wilbrand van Oldenburg uit dank voor aan hem als landheer verleende diensten tegen de opstandige Drenten. Sinds 1848 kunnen geen stadsrechten meer verleend worden, omdat vanaf die tijd de wetgeving geen onderscheid meer maakt tussen dorpen en steden. Erg is dat niet, want stadsrechten hebben tegenwoordig geen praktische betekenis meer.

DE ZWOLSE STEEGJES.

LIANNE, MEIKE & LISA





GLOBAAL PLAN

Nadat wij door Zwolle rondliepen en de stad observeerden zijn wij tot de conclusie gekomen dat er sprake is van veel grauwe steegjes die er niet aanlokkelijk uit zagen. Vrij weinig mensen liepen hier rond en na een korte ondervraging met een paar jongeren die wij tegenkwamen kregen wij ook te horen dat “Het er net uitziet alsof het bij de achterkant van een winkel hoort”.

Wij vonden dat met name bij de steegjes van de Diezerstraat meer aandacht aan mocht worden geschonken.

Ons eerste idee was; laten wij zelf schilderijen ophangen in de steegjes.

Maar uiteindelijk leek het ons leuker om evenementen te organiseren. Wij hebben hier uiteindelijk 3 plannen voor onderzocht.

Zodat zowel de inwoners als de bezoekers van Zwolle zich uiteindelijk veiliger kunnen voelen in zogenoemde steegjes.

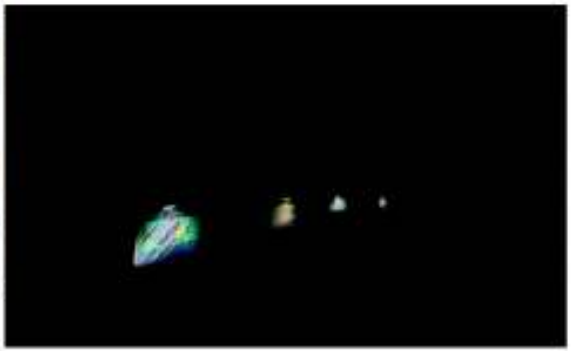
De materialen die uiteindelijk te pas komen zijn;
Voor plan 1:
Schildersdoeken, glazen platen, verf, verfkwasten en lampen.

Voor plan 2:
Schildersdoeken, glazen platen en lampen.

Voor plan 3:
Canvassen, glazen platen en lampen.







PLAN 1: BASISSCHOOL EVENEMENT

Ons eerste plan bestaat uit het betrekken van een basisschool uit Zwolle. Groep 6 leek ons de beste doelgroep gezien de leeftijdsgroep, wat 9 - 10 jaar is. Nog kinds, ze kunnen nog luisteren en in de puberteit zitten ze nog niet.

De basisschoolkinderen willen wij een van onderstaande thema's geven. Wij willen hun creativiteit prikkelen en hun met veel plezier te werk laten gaan. Vandaar de persoonlijke thema's:

Thema 1:
Je eigen lievelingsdier.

Thema 2:
Een fantasielandschap, waar jij het allerliefste naartoe zou willen gaan.

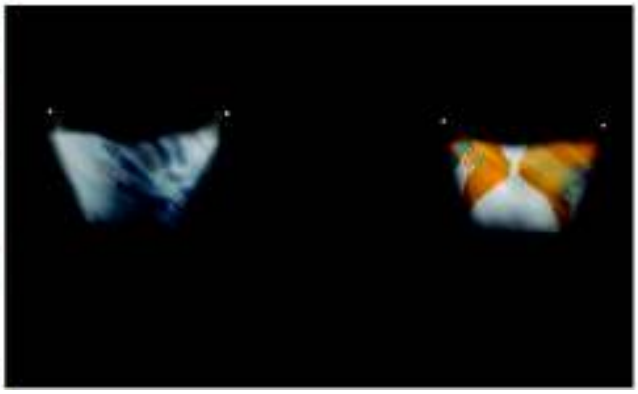
Thema 3:
Je droomhuis, waar jij het liefste in zou willen wonen.

Wij willen een basisschool benaderen(na toestemming van de gemeente) en hun ons idee voorstellen om voor een middagje samen met groep 6 te schilderen.

Het ophangen van de schilderijen vindt uiteraard plaats nadat alle schilderijen zijn ingeleverd.







PLAN 2: ARTEZ STUDENTEN WEDSTRIJD

Bij ons tweede plan willen wij kunstacademie studenten van Artez bij de steegjes betrekken.

Dit willen wij doen door een datum te prikken voor de deadline, en een wedstrijd te organiseren en deze te promoten door middel van posters ophangen(in de school) en mond-tot-mond reclame.

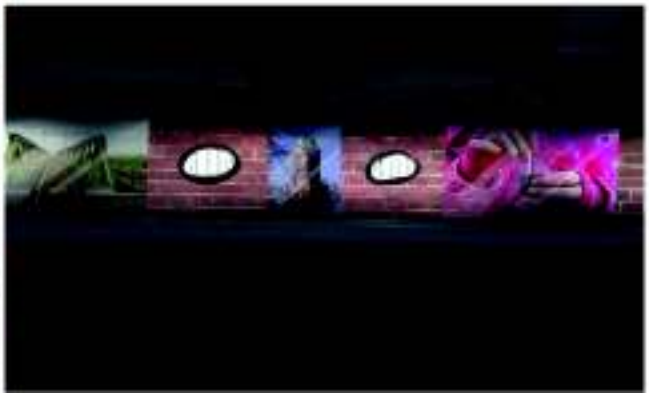
De Artez studenten willen wij een ietwat ingewikkelder thema geven gezien hun niveau.

Thema 1:
Blauwe vingers, het kenmerkende van Zwolle.

Thema 2:
De mythe van Zwolle afbeelden.







PLAN 3: FOTOGRAFIE WEDSTRIJD

Ons derde plan bevat alle inwoners(of bezoekers) uit Zwolle. Iedereen die ook maar geinteresseerd is in fotografie en mee wil doen aan een fotografie wedstrijd.

Dit willen wij promoten door net als de Artez studenten wedstrijd een deadline te prikken en posters op te hangen door heel Zwolle heen.

Het thema voor de fotografen zal zijn Zwolle zelf.
Kleurrijke gedeeltes van Zwolle, architectuur, natuur, inwoners. Alles wat ook je ook maar in Zwolle kan vinden.



OP REIS IN ZWOLLE



INLEIDING

Om leegstand te voorkomen willen we de weeshuisstraat volledig aanpakken. We hebben als inspiratie de Sassenstraat gebruikt.
Hier hebben bewoners honderden lampenkappen in de lucht gehangen waardoor de straat nu echt bekend is geworden. Dit willen wij ook bereiken met de weeshuisstraat.

Het idee is om het winkelcentrum een beleving mee te geven, een beleving die er nu totaal niet is. Het is uitdrukkingsloos en niet uitnodigend. Dit willen we doen door mensen tijdens een bezoek aan het winkelcentrum het gevoel te geven alsof ze even in een andere wereld zijn. Dit kan een bekende stad zijn zoals Parijs, maar een paar weken later kan dit ook de Jungle zijn of op Ibiza.

Wat we hiermee willen bereiken is dat mensen gaan zeggen bij een bezoek aan Zwolle; ‘’oh we moeten dat buitenlandse straatje nog even in”.

Het gevoel van een andere omgeving willen we bereiken door op de kale en uitdrukkingsloze bestaande gevels, foto’s uit bijvoorbeeld de stad Parijs te projecteren.

Daarnaast zal de vormgeving worden aangepast aan het land of de plek. Denk hierbij aan uithangborden, zitjes en verlichting. De winkeliers zich aanpassen aan deze wisselende locaties. Zo zal een bakker bij het thema Italië een Italiaanse bol kunnen maken en een kledingwinkel zal een kleding set samenstellen wat past bij dit land of de locatie.


ten Hagen
TE KOOP/TE HUUR
ZAZA



ELKE MAAND VERNIEUWEND

Elke maand bevind men zich in een andere wereld. Dit betekend dus dat er per jaar 12 landen of locaties zullen worden geprojecteerd. Dit zal ervoor zorgen dat men vaker terug komt, om te gaan kijken wat er nu te zien en te beleven valt.

Om men nog meer in de sfeer van het land of de locatie te brengen zal er kunst vanuit dit land worden tentoongesteld en zal er live muziek gemaakt worden in de stijl die past bij de locatie.

Social media is in deze tijden een erg belangrijk en veelgebruikt communicatiemiddel. Het idee is om in het winkelcentrum een fotohoek te maken. Hier kunnen bezoekers op de foto gaan waarop het lijkt alsof ze in Parijs zijn geweest.

Dit soort foto's zullen al snel gedeeld worden op social media. Wat tot gevolg heeft dat het winkelcentrum meer naamsbekendheid krijgt.

De 12 geprojecteerde locaties:

- Parijs
- Londen
- Noordpool
- Venetië
- Egypte
- Brazilië
- New York
- Aruba
- Japan
- Ibiza
- Australië
- Indonesië

DOEL

Leegstand verhelpen, de omgeving aantrekkelijk maken en mensen aantrekken naar deze locati.

DOELGROEP

Zowel de winkeliers als de consumenten (inwoners van Zwolle en toeristen) zijn onze doelgroep.

WAAROM

De weeshuisstraat in Zwolle is op dit moment een van de probleemgebieden in Zwolle. Er is veel leegstand en mensen laten het winkelcentrum liever links liggen vanwege het nogal uitdrukkingsloze uiterlijk. Uit onderzoek is gebleken dat mensen alleen het winkelcentrum bezoeken wanneer ze naar een specifieke winkel in het winkelcentrum moeten zijn.
Dit is natuurlijk niet de bedoeling. Het is belangrijk dat het winkelcentrum uitnodigend eruit ziet en dat iedereen die langs loopt aangetrokken wordt, het winkelcentrum in te lopen. Ongeacht of ze er perse moeten zijn of niet.









DE KOSTEN

Op dit moment is het nog lastig om een indicatie te maken van de mogelijke kosten. De kosten van een beamer zal rond de 4000 euro liggen. Hierbij komen dan nog de decoraties.
Dus uiteindelijk zal er rekening moeten worden gehouden met een indicatiebedrag van 200.000 euro.

WINTER

LAB

JANUARI 2015

ARTEZ
ZWOLLE