



Memo

Datum 17 maart 2015

Onderwerp	Economie Zwolle in Perspectief
Versienummer	V1.5

Portefeuillehouder Wethouder R.E. de Heer

Eenheid/Afdeling Ontwikkeling/Ruimte & Economie
Telefoon 038 498 3266
Email secretariaat.owa@zwolle.nl

Inleiding

Zwolle is een krachtige stad in een economisch sterk presterende regio. Onze stad functioneert daarbij als motorblok voor de regionale economische ontwikkeling. Tegelijkertijd voegt de regio extra kwaliteit toe met een hoogwaardig klimaat om te wonen en te recreëren met een arbeidsmoraal die landelijk hoog aangeschreven staat. Voorwaarde voor het vasthouden van deze economische topositie is naast monitoren, anticiperen en inspelen op kansrijke ontwikkelingen.

Kernboodschap

In het coalitieakkoord 2014-2018 is een agenda voor een ondernemende stad opgenomen. Onderdeel van die agenda is de ambitie om de komende jaren een economisch sterke stad en regio te blijven. In deze groeibrief informeren we uw raad op hoofdlijnen over de huidige stand van zaken en lopende ontwikkelingen binnen het economische krachtenveld.

Wij zijn een economisch sterke stad, verbonden met de regio. Dat willen we de komende jaren blijven en versterken. Onze economische agenda bepalen en verdiepen we samen met ondernemers en inwoners in de stad. Op deze manier sluiten we aan bij de onderwerpen die in de stad belangrijk gevonden worden. De innovatieve kracht van het Zwolse bedrijfsleven blijven we steunen, met focus op topsectoren. In de Economic Board verbinden we in regionaal verband visionaire ondernemers met onderwijsinstellingen uit deze topsectoren en bestuurders. Zo dragen we samen, met partners uit de stad, zorg voor de groei van en variatie in het aantal arbeidsplaatsen.

Accountmanagement

Bij ruimte voor innovatief ondernemerschap hoort een overheid die vooral meewerkt, faciliteert en op verzoek meedenkt. Daarnaast vragen we ook commitment van onze partners. We kiezen er daarom bewust voor om effectief in te zetten op kwalitatief hoogwaardig accountmanagement. Daarmee blijven we voortdurend in verbinding met stad en regio.

De kracht van de economie komt voort uit een goede balans tussen een energieke groep starters en ZZP-ers, MKB, grote bedrijven, instellingen en overheden. Juist zo ontstaat innovatieve en creatieve kracht. Ons succesvolle Zwolse accountmanagement zetten we de komende periode vooral in om een extra impuls te geven aan het MKB, starters en zelfstandigen.

Om het economisch beleid effectief vorm te geven is het voor steden cruciaal om een goed contact te onderhouden met het lokale bedrijfsleven. Dit doen wij door het op orde hebben van de ondernemersdienstverlening: vraaggericht werken, één accountmanager, een goede backoffice en een ondernemende en klantgerichte houding. Weten wat er bij het bedrijfsleven speelt is een tweede voorwaarde. Het belangrijkste is en blijft daarbij het onderhouden van het opgebouwde vertrouwen. Dit vraagt om regelmatig contact, commitment vanuit het bestuur en een meewerkende houding vanuit de gemeente. Belangrijke waarden zijn partnerschap en gelijkwaardigheid.

Financiering is momenteel een groot probleem voor ondernemers. De gemeente Zwolle financiert niet zelf, maar kan wel afstemming organiseren tussen banken en ondernemers.

Gerichte dienstverlening

Ondernemers hechten veel waarde aan goede communicatie met hun gemeente. De dienstverlening van de gemeente Zwolle aan ondernemers is van hoog niveau; vlotte afhandelingstermijnen, klantgericht, zoveel mogelijk digitaal en met steeds minder onnodige regels. We streven ernaar bij de top van dienstverlenende gemeenten te blijven horen. Daartoe is de informatievoorziening via internet verbeterd, zijn processen voor verschillende producten lean ingericht en zijn dereguleringsmaatregelen doorgevoerd. Een deel van de horecaondernemers en de gemeente Zwolle is in 2014 gebruik gaan maken van het systeem 'ondernemingsdossier' (www.ondernemingsdossier.nl), dat het indienen van vergunningaanvragen ondersteunt. Wij verwachten dat dit leidt tot betere aanvragen, die daardoor sneller afgehandeld kunnen worden.

Acquisitie

Bij het versterken van de economie is het belangrijk om nieuwe bedrijven naar de stad en de regio te verleiden. Doordat meer nieuwe bedrijven zich gaan vestigen in de regio Zwolle worden er nieuwe banen gecreëerd en hiermee wordt een krachtige bijdrage geleverd aan groei van werkgelegenheid in de stad en onze regio. Dat laatste is hét hoofddoel van de economische samenwerking. Hiertoe zetten wij naast deelname aan landelijke en internationale events zoals de PROVADA vooral in op het behoud van de huidige bedrijven en investeerders in de stad. Tevreden bedrijven kunnen als ambassadeur hun (buitenlandse) partners overtuigen ook naar Zwolle te komen. Daarnaast is onze bekendheid in Nederland in de afgelopen jaren gegroeid. We hebben de ambitie van verdere groei. De titel als MKB-vriendelijkste stad of het winnen van de Bekerfinale door PEC Zwolle in 2014 draagt daar aan bij. Hiermee halen we de kranten en wordt er geschreven over het bedrijfsleven in Zwolle. Ook een restaurant als de Librije is een goed icoon voor de stad om een beeldmerk neer te zetten.

Detailhandel

Zwolle is voor veel consumenten nog steeds een aantrekkelijke winkellocatie. Met name omdat Zwolle naast een divers en aantrekkelijk winkelaanbod ook om andere redenen het bezoeken waard is. Zo wordt een bezoek aan de Fundatie gecombineerd met winkelen en horeca. Ook de interesse van grote winkelketens voor Zwolle is goed. Zo heeft IKEA in februari 2015 de deuren geopend, Hornbach en Primark zullen naar verwachting dit jaar nog met de bouw starten en Zara heeft aangekondigd in 2017 haar deuren te willen open met een grote vestiging in de binnenstad.

In het voorjaar van 2015 wordt het volgende koopstromenonderzoek uitgevoerd. Dan zal ook duidelijk worden of Zwolle er, in vergelijking met vijf jaar geleden, in geslaagd is om enerzijds meer consumenten van buiten Zwolle te trekken en anderzijds de Zwolse consument te behouden.

Ook in Zwolle hebben we te maken met leegstand in de detailhandel. In landelijke opzicht doet Zwolle het echter goed. De leegstand van winkelruimte ligt in Zwolle totaal met 6 procent onder het landelijk gemiddelde van bijna 9 procent. In de binnenstad ligt de leegstand van winkelruimte met 7,4 procent aan de bovenkant binnen het landelijk gemiddelde. Regionaal doet Zwolle het goed ten opzichte van een leegstand van 10-25 procent in de regio. De leegstand in de binnenstad concentreert zich in het Weeshuisstraatgebied / Eiland en in het Gasthuisplein / Oude Vismarkt. Voor beide gebieden worden samen met eigenaren, ondernemers en bewoners plannen ontwikkeld om het tij te keren. Voor de Oude Vismarkt is een plan in uitvoering.

Datum 17 maart 2015

Starters

Nieuwe bedrijven zorgen voor dynamiek en werkgelegenheid. Zwolle heeft de ambitie blijvend te investeren in een goed economisch klimaat dat een basis geeft aan starters en zelfstandigen. Hiervoor is nodig dat de Zwolse economie dynamiek en veerkracht houdt zodat (potentiele) ondernemers ruimte hebben voor ondernemerschap en groei. In de eerste plaats hoort hier een overheid bij die meewerkt, ondersteunt en faciliteert. Al de betrokken partijen brengen hun eigen expertise in, gericht op het ondersteunen, adviseren dan wel faciliteren van startende ondernemers. Met als doel het ontstaan van levensvatbaar bedrijf(je).

Bij het startersbeleid zijn diverse partijen betrokken, ieder met hun eigen aandeel en belang. Te noemen zijn onderwijsinstellingen, provincie, kamer van koophandel, belastingdienst, banken, regionaal bureau zelfstandigen en het UWV.

Kantorenmarkt

De kantorenmarkt in Zwolle is sterk veranderd in de afgelopen jaren. Op dit moment ligt de leegstand in Zwolle met 17 procent rond het landelijke gemiddelde. Zwolle kon in het verleden sterk profiteren van een uitbreidingsvraag(nieuwbouw) op de kantorenmarkt. De komende jaren is deze uitbreiding niet meer aan de orde. Nagenoeg alle grote organisaties voeren het “nieuwe werken” in. Daardoor worden er minder kantoorruimtes gebruikt. Er is 780.000 m² kantoorruimte beschikbaar voor ca. 28.850 kantoorbanen in de stad. Dat staat niet meer in de juiste verhouding. De primaire opdracht van Zwolle is om de kantoorruimtes te laten krimpen en kantoorbanen te laten groeien.

De prognose van Buck Consultants uit 2013 geeft aan dat er voor Zwolle een nieuwbouwvraag voorspeld wordt van 3300 m² per jaar. Die nieuwbouw is geen groei maar vervanging. Gezien het overaanbod is het verstandig om terughoudend te zijn met gronduitgifte. Nieuwbouw kan echter incidenteel nodig zijn om bedrijven op de juiste locatie te faciliteren als bestaande kantoren in de stad geen oplossing bieden.

Zwolle is als kantorenstad verrassend sterk maar laat dat nog te weinig zien. Er zijn mooie groeikansen in beeld die voor meer bedrijven en kantoorbanen kunnen zorgen. Provincie, stad en regio moeten die kansen samen verzilveren. De samenwerking richt zich op behoud van bedrijven, het stimuleren van innovatie en op het aantrekken van nieuwe bedrijven. De groei komt niet vanzelf maar vraagt om een stevige keuzes:

- Zwolle kan door de provincie, gemeente en regio veel sterker op de kaart gezet worden: met een betere marketing, meer innovatie en een internationaal vestigingsmilieu.
- Voortzetten van sterk accountmanagement en optimaliseren van dienstverlening aan bedrijven.
- Versoepeling van regels en kortere procedures.
- Actieve acquisitie door aantrekken van kantoren en bedrijven in kansrijke doelgroepen naar Zwolle.
- Binden van talenten aan de stad.

Transformatie van leegstaande kantoren is een belangrijk middel om de kantorenmarkt gezonder te maken. Leegstand is en blijft primair wel het probleem van de eigenaar. De gemeente neemt het probleem van de eigenaar niet over maar zet wel alle zeilen bij om eigenaren te faciliteren die hun kantoor willen transformeren. De ambitie is om minimaal 5.000 m² kantoren per jaar uit de markt te nemen. Dit doel is gebaseerd op de vraag naar transformatie in de afgelopen jaren en de relatief hoge boekwaarde van het vastgoed in Zwolle.

Om alle zeilen bij te zetten bij het faciliteren van transformatie zijn een aantal zaken nodig:

- Transformatiekaart waarin kansrijke panden voor transformatie zijn opgenomen.
- Transformatiemanagement: een kantorenspecialist die ondersteund wordt door een integraal ambtelijk transformatieteam en door een klankbordgroep van marktpartijen.
- Optimaal gebruik maken van de Crisis en Herstelwet met kortere procedures, versoepelen van knellende regels en flexibele brede bestemmingsplannen.
- Advies en ondersteuning bij transformaties, met deskundige inbreng van de marktpartijen.
- Marktinzicht in alternatieve functies zoals: wonen, studentenhuisvesting, gezondheidszorg, broedplaatsen, cultuur, leisure, horeca etc.

Bedrijfsruimte

De markt voor bedrijfsruimte ontwikkelt zich in Zwolle positief. Voor grootschalige bedrijfsruimte staat bedrijventerrein Hessenpoort landelijk goed op de kaart. Onderzoek laat zien dat voor de komende jaren de groei blijft toenemen in logistiek, vaak grootschalig, vastgoed. Met de nieuwbouw van Wehkamp.nl (6 ha) is de jaarlijkse prognose van 3 hectare uitgifte ruimschoots gehaald in 2014. De ruimte voor nieuwbouw, de strategische ligging aan snel- en waterwegen en het aanbod op de arbeidsmarkt zijn voor Zwolle belangrijke troeven. Het bedrijventerrein Marslanden is nagenoeg volledig uitgegeven. Nieuwe terreinen voor de kleinere ruimtevraag zijn Hessenpoort Zuid en de inbreidingslocaties Voorst en Marslanden A.

De voorraad aan bestaande bedrijfsgebouwen wordt in Zwolle noch als krap noch als ruim getypeerd (Vastgoedmonitor DTZ, 2013; vanaf 2015 aansluiting op regiomonitor Metropool). Er is in zekere mate sprake van leegstand op bedrijventerreinen, met name op Marslanden. Op terreinen als Voorst en De Vrolijkheid hebben enkele leegstaande panden tot mooie voorbeelden van herstructurering geleid. In een aantal gevallen was daar de Herstructureringsmaatschappij Overijssel bij betrokken. Na afronding van de duurzame versterkingsprojecten op Marslanden, De Vrolijkheid en Voorst zullen we ons richten op het in standhouden van het bereikte kwaliteitsniveau.

Op stedelijk niveau wordt dit voorjaar een update gemaakt voor de Kadernota Bedrijventerreinen. Met de update van het beleid komen we met een nieuwe behoefteeraming als input voor het Meerjarenprogramma Vastgoed. Op Hessenpoort is immers nog 135 hectare uitgeefbaar. We zetten in op nieuwe acquisitie aanpak. Specifieke uitdaging is de stikstofproblematiek, vanwege mogelijke effecten op de economische waarde en grondexploitatie van Hessenpoort.

Op regionaal economische niveau neemt Zwolle een centrale positie in en op het gebied van bedrijventerreinen zijn hier interessante samenwerkingen ontstaan:

- Regio Zwolle Kampen Meppel (ZKM) staat vanuit het cluster logistiek stevig op de agenda; Zwartewaterland, Staphorst en Urk overwegen toe te treden.
- De gemeenten Zwolle, Kampen, Hattem, Heerde en Oldebroek onderzoeken samenwerking op bovenregionale bedrijventerreinen: hoe komen we tot grensoverschrijdende toplocaties met veel werkgelegenheid.

Door regionalisering en aansluiting op internationale corridors profiteren we als Zwolle en als regio mee van het economisch effect voor weg- en waterlogistiek.

Onze ligging ten opzichte van landsdeel Noord en Oost met Duitsland als achterland is zeer gunstig. De regionale commitment geeft goede mogelijkheden om door schaalvergroting makkelijker en efficiënter projecten tot stand te brengen. Positieve voorbeelden hiervan zijn de Havenregio/havenbedrijf, aanpak voor gezamenlijk bedienregime voor bruggen en sluizen (Beter Benutten) en Polymer Science Park. Gezamenlijk voeren we acquisitie en promotie van regiogemeenten op de Provada. De regionale commitment is niet altijd in het directe belang van de gemeente Zwolle. Een voorbeeld hiervan is de landsdelige lobby voor de verbreding van het sluizencomplex Kornwerderzand en verdieping van de vaarroute over het IJsselmeer. Deze vaarroute is niet direct verbonden met de Zwolse vaarwateren. Een afgeleide economische waarde is er wel. De regiovorming biedt namelijk nieuwe perspectieven voor (boven)regionale samenwerking.

Binnenstad

De opmars van het internetgebruik zet door. De komende tien tot twintig jaar, zullen binnensteden gaan verkleuren. Als gemeente zetten we ons actief in om die verkleuring mogelijk te maken en partijen daarbij te faciliteren. Dit begint met een visie op wat voor type mensen / doelgroepen we willen aantrekken en wat voor stad we dan moeten zijn. Eind april 2015 ligt er een plan hoe we tot een dergelijke visie willen komen. Voor de korte termijn werken we samen met ondernemers, eigenaren en bewoners, om voor locaties en gebieden tot plannen van aanpak te komen om kansen te benutten en leegstand te voorkomen of op te lossen.

Zwolle trekt samen met Nijmegen de G32 themagroep "Vitale binnensteden" om invulling te geven aan de retailagenda van minister Kamp. In de retailagenda stelt de minister maatregelen voor om gemeenten te faciliteren bij het oplossen van vraagstukken die bijvoorbeeld voortkomen uit landelijke wet- en regelgeving of waarvoor samenwerking nodig is over gemeenten of sectoren heen.

Landelijk lopen passanten- en bezoekersaantallen terug. Zo ook in Zwolle. In juni zijn de resultaten beschikbaar van de Locatus passantentellingen over 2014. Uit toerisme onderzoek blijkt dat de gemiddelde besteding per bezoeker en daarmee de omzet toeneemt. Dat is mede verklaarbaar uit het succes van de Fundatie en Waanders in de Broeren, die een nieuw publiek aantrekken dat meer geld besteedt per bezoek.

Samen met de collega's van cultuur zijn we in gesprek met cultuurpartners om het succes van de combinatie van cultuur en winkelen uit te bouwen. Enerzijds door ook de parels in de stad nadrukkelijk over het voetlicht te brengen. Anderzijds door gezamenlijk nieuwe parels en combinaties tot stand te brengen. Zo zijn ArteZ en Zwolle in gesprek om tot een convenant te komen tussen ArteZ en Zwolle.

Samen met de partners in de stad wordt gewerkt aan een nieuwe opzet van de routing in Zwolle. Een van de doelstellingen is om het verblijf van de bezoeker te verbreden en de verblijfsduur te verlengen. Dat moet op zijn beurt leiden tot meer omzet voor ondernemers en meer ambassadeurs voor Zwolle. De stadsmarketing van Zwolle wordt verbreed. Naast het werven van meer bezoekers gaan we ons inzetten om samen met de partners in de stad campagnes op te zetten voor het werven van specifieke doelgroepen.

Datum 17 maart 2015

Toerisme

Toerisme is een van de sectoren in Zwolle met nog banengroei. In de periode 2009-2014 kende de vrijetijdssector in Overijssel een groei van 1.300 banen. Met een marktaandeel van 6 procent is het belang van de vrijetijdssector voor de werkgelegenheid in Overijssel groter dan de sectoren landbouw en openbaar bestuur.

Overijssel is na de provincies Gelderland, Limburg en Noord-Holland de belangrijkste Nederlandse provincie qua toeristische overnachtingen en toeristische bestedingen in 2014. In vergelijking met de rest van Nederland is het aantal toeristische binnenlandse vakanties in Overijssel veel sterker toegenomen. In de meeste provincies lopen de binnenlandse vakanties terug in 2014 ten opzichte van 2013. In Brabant en Zeeland bijvoorbeeld met ruim 10 procent. Ten opzichte van de belangrijkste referentieprovincies, de zandprovincies Gelderland, Drenthe en Noord-Brabant, is Overijssel de enige provincie die een groei in toeristische binnenlandse vakanties laat zien tussen 2014 en 2013. Het marktaandeel van Overijssel qua binnenlandse toeristische vakanties is tussen 2013 en 2014 met 0,5 procent gestegen, van 8,3 procent naar 8,8 procent.

We verwachten voor 2015 een stijging van het aantal toeristische bezoekers voor Zwolle mede door de opening van de Fundatie en Waanders in de Broeren. We werken intensief samen met de gemeenten in het Vechtdal om te komen tot cross-overs op het gebied van voeding, zorg en verblijf. Inzet is om de verbinding tussen de stad en de regio te versterken. In regioverband wordt het speerpunt toerisme inmiddels getrokken door Ommen. Inzet is om op een aantal praktische punten snel resultaten te boeken. Daar zien we meer in dan ambitieuze plannen in een grote regio met grote verschillen tussen gemeenten en gebieden. Een van de praktisch punten zal er overigens op gericht zijn om die verschillen juist tot een aantrekkelijk punt van de regio te maken. In regioverband is een convenant getekend voor de borging van wandel, fiets en vaarroutes met het geo-informatiesysteem van Zwolle als spil.

Evenementen

Evenementen dragen bij aan een levendige stad, die voor de diverse doelgroepen de aantrekkelijkheid van de stad moet verhogen, bijvoorbeeld voor bedrijven en voor studenten die studeren of overwegen te gaan studeren aan één van de onderwijsinstellingen in Zwolle.

Daarnaast dragen evenementen bij aan de economische bedrijvigheid in de stad. Bezoekers geven geld uit in Zwolle, voor de organisatie van evenementen worden zaken in Zwolle ingekocht en de bekendheid van Zwolle, mede door evenementen, leidt tot bezoeken aan de stad.

In Zwolle vinden jaarlijks meer dan 300 evenementen plaats, groot en klein, verspreid over de hele stad. Grootchalige evenementen vinden meestal plaats in of rond de binnenstad, maar ook de Wijkthenerplas is een evenementenlocatie voor een beperkt aantal evenementen.

Dit beleid benoemt een aantal kernevenementen (Zwolle Unlimited, Bevrijdingsfestival, Ster van Zwolle, Halve marathon, IJsbeeldenfestival en Stadsfestival), evenementen die de potentie en ambitie hebben om nationale allure en bekendheid te verkrijgen of dat zelfs al hebben. De intentie van het college is om nog in 2015 met deze evenementen meerjarige afspraken te maken voor verlening van subsidie. Voor het Bevrijdingsfestival en het Stadsfestival gelden daarnaast dat deze evenementen sinds dit jaar een nieuwe organisatie- en bestuursstructuur hebben, waarbij de te maken afspraken

Datum 17 maart 2015

over meerjarige subsidies zullen aansluiten. Hierover wordt afstemming gezocht met de provincie Overijssel, die deze festivals ook ondersteunt.

Het evenementenbeleid heeft daarnaast ingezet op verbetering van de professionaliteit van de organisatoren, verbetering van de communicatie in brede zin rondom evenementen en meer samenwerking tussen partijen in de stad, mede gezien het teruggelopen subsidiebudget. Gesteld kan worden dat deze doelen zijn gehaald.

Doorontwikkeling van het evenementenbeleid is op een aantal punten gewenst, samen te vatten onder de noemer dat er een goede balans moet zijn tussen de ambitie van het college voor een levendige, bruisende en aantrekkelijke stad en de overlast van evenementen die door bewoners wordt ervaren.

Horeca

Dit thema is van belang, omdat horeca als onderdeel van de binnenstad en langs recreatieve routes en belangrijke rol vervult voor de gastvrijheid en het verblijfsklimaat. Daarbij is sturing van belang, omdat in deze sector eenvoudig wildgroei kan ontstaan met allerlei ongewenste effecten als het gaat om uitstraling en overlast.

In 2012 is met de partners in de stad aan de horecavisie "Gastvrij en Vitaal" gewerkt. Deze is in februari 2013 door de Raad vastgesteld. Na een periode van twee jaar is de visie geëvalueerd. Ruim 70 procent van de initiatieven paste binnen de visie. 5 Procent paste binnen het bestaande bestemmingsplan. De visie heeft ongewenste initiatieven tegen kunnen houden. In een periode van 5 jaar biedt de visie ruimte om 3.000m² verkoopvloeroppervlak toe te voegen. Er is inmiddels een kleine 1.000m² toegevoegd en er zijn serieuze plannen voor ruim 1.000m².

Toekomstgericht worden er echter enkele knelpunten verwacht, wanneer strikt wordt vastgehouden aan de visie zoals die er nu ligt. De kern van de visie, waarbij wordt gestuurd op kwaliteit, innovatie en horecaconcentratiegebieden kan worden gehandhaafd. Het quotum voor uitbreiding kan worden afgeschaft. Om ook in de nabije toekomst alle kansen te kunnen benutten komt een voorstel daartoe in het voorjaar in de Raad.

Leisure

Leisure is belangrijk in Zwolle omdat een inhaalslag gemaakt moet worden met het aanbod in vrijetijdsvoorzieningen. Een goed en gevarieerd aanbod in vrijetijdsvoorzieningen draagt niet alleen bij aan het woongenot van de inwoners van Zwolle, maar trekt ook meer (dag-)toeristen en daarmee bestedingen naar Zwolle.

Sinds de vaststelling van het Beleidskader Commerciële Vrijetijdsvoorzieningen in 2011 zijn er veel initiatieven. Veel van deze initiatieven hadden moeite met de realisatie in een tijd van recessie en moeilijke financierbaarheid. Toch zijn er sinds 2011 drie sportscholen geopend, een kinderpeelparadijs, zijn er twee bedrijven geopend in het gebouw van Citypost en een sport gerelateerd bedrijf op sportpark De Pelikaan. Bovendien is het Ecodrome verkocht ten behoeve van leisure en wordt er een golfbaan in Zwolle-Zuid geopend. Er zijn serieuze plannen voor een waterskibaan, er lopen serieuze gesprekken met verschillende partijen voor drie andere leisure locaties en er zijn nog ondernemers met plannen in het gebouw Citypost. Het beleidskader biedt voldoende mogelijkheden om leisure ondernemers actief te blijven faciliteren.

Duurzame economie

Naast de aandacht voor de reguliere sectoren zoals kantoren, detailhandel en acquisitie, ontstaan er ook vele duurzame initiatieven in Zwolle.

Duurzaam betekent in de economische context om zuiniger (met een lange termijn focus) om te gaan met grondstoffen, producten, onze leefwereld en elkaar. Circulaire economie (waar er gekeken wordt naar het maken van kringlopen van grondstoffen), cradle to cradle (waar hergebruik van producten/grondstoffen centraal staat) en de deeleconomie (niet alles hoeft meer in bezit te zijn, delen is een goed alternatief) zijn verschillende verschijningsvormen van duurzame economische ontwikkelingen.

Deze duurzame economische ontwikkelingen kennen vaak business modellen die het mogelijk maken meer dan alleen op basis van geld met elkaar transacties te realiseren, bijvoorbeeld met waarden als energie, voeding, tijd, aandacht of zorg. Vaak kenmerken deze initiatieven zich door een lokale focus: door dichtbij huis met elkaar samen te werken ontstaan nieuwe kansen. Dit heeft waardevolle neveneffecten, zoals een sterkere sociale cohesie en meer zelfredzaamheid.

Er is een groei te zien in het aantal sociale ondernemingen. Sociale ondernemingen zijn ondernemingen die de maatschappelijke missie van hun bedrijf voorop stellen en waarvoor geld verdienen van secundair belang is. Sociale ondernemingen zijn in alle sectoren van het bedrijfsleven te vinden en creëren grote maatschappelijke waarde voor mens en milieu.

Bedrijfsleven, overheid maar ook onderwijs en andere sectoren zijn deze nieuwe manieren van zakendoen aan het ontdekken. Het bedrijfsleven zoekt bijvoorbeeld naar manieren om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. De rol van de overheid is meebewegen, richting geven en faciliteren waar nodig. Met de juiste prikkels kan de gemeente ontwikkelingen op gang te krijgen. Soms ontbreekt de directe noodzaak om samenwerking op te zoeken en oplossingen te bedenken. Hier zien we een rol voor de gemeente, om regie te pakken, partijen bij elkaar brengen en gezamenlijke belangen te ontdekken. Juist bij duurzame initiatieven, met lange termijn belangen voor mens en milieu, omdat vanuit individueel perspectief de noodzaak niet altijd zichtbaar is. Door de juiste verbindingen te leggen worden krachten gebundeld. Goede regie en samenwerking binnen een gebied kunnen leiden tot innovatieve duurzame oplossingen.

De gemeente Zwolle wil ervoor zorgen dat duurzame initiatieven niet worden gehinderd door regelgeving in de sfeer van uitkeringen, woningverbetering, wijkbeheer en inkoopbeleid. Initiatieven komen op waar je het niet verwacht en passen zelden keurig binnen het beleid. Daarom wil ons college kritisch kijken naar beleid dat niet (meer) passend is en ruimte creëren voor nieuwe initiatieven en ontwikkelingen. Daarbij wil de gemeente Zwolle onderzoeken hoe de ontwikkeling van sociale ondernemingen gestimuleerd en gefaciliteerd kan worden.

Regio Zwolle

De economische samenwerking in de Regio Zwolle is inmiddels zijn vierde jaar in gegaan. De eerste periode van drie jaar is alle deelnemende gemeenten goed bevallen. Samenwerking is relevant om kennis te bundelen en voor ondernemers te ontsluiten, die gemeenten op eigen kracht niet kunnen realiseren. De Regio Zwolle is daarnaast een effectief netwerk gebleken voor gemeentegrens-overschrijdende samenwerking tussen en binnen de 4O's. De wens voor de komende jaren is het

verdiepen, verbreden en versnellen van de samenwerking. Hiervoor loopt een traject om te komen tot een Werkplan 2015-2020. Inzet van de gemeente Zwolle is de verdere voortgang van de innovatieclusters Kunststoffen, Health en Logistiek & Havens. Daarnaast ondersteunen wij de koers in het concept-werkplan om de relatie en aansluiting tussen Economie en Arbeidsmarkt te versterken. Ook de focus op grensoverschrijdend ondernemen is voor ons belangrijk: marktvergroting, betere aansluiting bij Europese programma's en acquisitie van nieuwe bedrijven dragen alle drie bij aan meer omzet en werkgelegenheid in onze regio. Dat laatste is hét hoofddoel van de economische samenwerking.

Arbeidsmarkt

In het verlengde van de regionale afstemming tussen Economie en Arbeidsmarkt werkt ons college ook op gemeentelijk niveau aan een verdere integratie en afstemming tussen de beleidsvelden Economische Zaken en Sociale Zaken. In het coalitieakkoord hebben wij immers de ambitie uitgesproken om samen met werkgevers 1000 extra banen te creëren. Momenteel zijn er in Zwolle ongeveer 90.000 banen bij 7.500 bedrijven. In de regio zijn er 324.000 banen.

Locaties waar bedrijven talent van de toekomst gemakkelijk kunnen vinden en binden worden steeds belangrijker als vestigingsvoorwaarde. Onze inzet is het uitnodigen, delen en verbinden van het bedrijfsleven en onderwijs aan de Zwolse waarde van een inclusieve benadering van de arbeidsmarkt. Onze focus ligt nadrukkelijk niet op nieuwe initiatieven en projecten, maar op het beter benutten van bestaande relaties en effectiever maken van bestaande werkwijzen. Voorbeeld hiervan is de nieuwe impuls die het afstemmingsoverleg van de portefeuillehouders Onderwijs en Economie met de Zwolse 8 (de acht Mbo- en Hbo-instellingen in onze stad) heeft gekregen. De portefeuillehouders Economie en Arbeidsmarkt zullen uw raad later dit jaar informeren over een Banenplan, waarin onze doelen zijn geconcretiseerd.