

Een goede *vibe*

Voorzitter, de koers voor de komende vier jaar, een blik in de toekomst. Wat gaan wij als gemeente doen met het geld dat mensen aan ons toevertrouwen? Wat is goed voor onze stad en hoe organiseren we dat? Welke zaken worden door de mensen zelf in onderlinge relatie met elkaar geregeld, en wat pakt de markt of overheid op? Afwegingen die door iedere partij anders gemaakt worden.

Vanuit D66 kan ik zeggen dat er voor ons niet één manier is. Het mooiste is het als mensen onderling dingen regelen, maar soms kan dat niet en dan is de overheid nodig. Zeker in deze tijd, waarin het soms lijkt of de overheid verantwoordelijkheden over de schutting gooit om geld te besparen, is het belangrijk hier scherp op te zijn, dat doen we dan ook: wij staan er voor dat mensen eigen regie kunnen nemen, privacy, eigen keuzes. Zelfbeschikking is het fundament van onze vrije samenleving. Vanuit deze visie stellen we onze kaders en voeren we onze controlerende taak uit. Vanuit deze visie kijken we naar de toekomst en dus naar de Perspectiefnota.

Voorzitter, D66 wil een stevig gezond economisch klimaat in Zwolle. Dat zorgt voor meer werk. Voor iedereen. Dit doel kunnen we niet eendimensionaal bereiken, er is niet één weg naar toe, maar een complexe meervoudige weg. Het college zet stevig in op extra banen en op participatie (dat breder is dan betaald werk). Dat is nogal een uitdaging, immers het aantal banen is gedaald in 2014 t.o.v. 2013 (90.000 en 89.000) en dat terwijl er meer bedrijven zijn gekomen (7600 naar 8000) . Ook D66 wil werk voor iedereen, ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Geen verdringing, maar extra.

Voorzitter, wat D66 betreft zetten we daarom verder in op regionale samenwerking, ook in de EUREGIO. Want kansen om mee te doen krijg je als er veel te doen is, en extra banen krijg je als bedrijven zich in deze regio vestigen. Extra banen krijg je ook als bestaande bedrijven blijven, en als het hen voor de wind gaat. En extra banen krijg je als er mensen naar Zwolle komen om hier te wonen (immers bedrijven gaan daar naar toe waar menselijk kapitaal is). Wat ons betreft blijven we daarom inzetten op 1. Een aantrekkelijke stad 2. Een aantrekkelijk ondernemersklimaat en 3. Samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven waaronder de creatieve sector en de sociale partners WEZO, regionaal werkbedrijf en sociale wijkteams.

- 1. De Aantrekkelijke stad. De Atlas van gemeenten liet onlangs zien dat monumentale historische steden steeds meer studenten en jonge gezinnen trekken. En recent onderzoek toont aan dat het cultuuraanbod een sterke invloed heeft op de bewonerstevredenheid. Dat is dus mooi voor Zwolle met haar historische binnenstad, het groen en de natuur, onze bereikbaarheid en kunst en cultuur. Wij lezen dat het college op alle onderdelen stevige ambities heeft, dat is super. Maar.. als het om kunst en cultuur gaat wordt er weer erg veel bezuinigd. In de jaren hiervoor was cultuur een van de grootste bezuinigingsposten en ook nu weer. Waar vergelijkbare steden miljoenen meer investeren, blijft Zwolle achter.

Voorzitter, Culturele voorzieningen in een stad bepalen in belangrijke mate de identiteit en eigenheid van die stad. Wij vinden dat Zwolle ook hier een regionale verantwoordelijkheid heeft. Zwolle zou het beste, en een breed en divers aanbod moeten bieden. D66 gaat uit van de ambitie en niet van het geld. Als we de ambitie kunnen halen met minder geld dan is dat prima. Maar is dat zo? Aan de ene kant zien we fantastische dingen gebeuren; een prikkelende kunstroute, een sterk museum de Fundatie, de ambitie om het cultuurhistorisch

Zwolle zichtbaar te maken, de ambitieuze doelen op het gebied van cultuureducatie, de inzet voor de Anningahof. Maar, aan de andere kant is er te weinig betaalbare atelierruimte, staat Zwolle niet bekend om haar kunstklimaat en wordt er in de PPN alleen gesproken over het vergroten van zichtbaarheid, en slimmer en anders organiseren. Dat klinkt niet ambitieus.

Voorzitter, D66 staat voor een stevige visie en ambitie die leidt tot een levendig kunstklimaat in Zwolle. Dat zien we graag terug in de nieuwe cultuurnota dit najaar. Naast participatie willen we ook de randvoorwaarden voor een kunstklimaat waarin experiment en beginnende professionele kunst een plek heeft. Waar gekeken wordt naar een eigentijds stelsel en naar wat kunstenaars – de makers – nodig hebben. Dan denk ik aan betaalbare atelierruimte, fatsoenlijke vergoedingen, maatwerk als het gaat om ondersteuning, etc. Wij horen nu te vaak dat er geen betaalbare atelierruimte is. D66 wil dat deze ruimte er komt. Wij vragen u om te kijken naar de mogelijkheden en denken aan een opdracht voor het transitieteam of aan het Stadsontwikkelfonds. Onze theaters, onze musea, de doelen die we hebben op het gebied van cultuureducatie, onze aantrekkelijkheid, het staat of valt met de diversiteit en kwaliteit van de kunst en cultuur die aanwezig is in de stad.

Kunst zou ook een grotere plek moeten hebben in de openbare ruimte, zeker in de binnenstad. Die levendige speelse stad die in het college akkoord beschreven wordt, is prachtig. Het is heel mooi geworden op de Oude Vismarkt en we willen verder. Daarom kunnen wij ons de vraag om 7 ton te besteden aan de Binnenstad heel goed voorstellen. Voor het Broerenkwartier, waar ook ArteZ flink in gaat investeren, maar ook voor bijvoorbeeld kunst in de openbare ruimte (ik denk aan het idee Concrete Plus, design in de openbare ruimte dat bedacht is voor de Spoorzone maar ook op andere plekken voor levendigheid kan zorgen, bijvoorbeeld in Broerenkwartier of Gasthuisplein).

- Voorzitter, bij een aantrekkelijke stad hoort ook een aantrekkelijk ondernemersklimaat, mijn tweede punt.

Wat ons betreft is er sprake van een aantrekkelijk klimaat wanneer er geen overbodige regels zijn, de overheid meedenkt en drempels om iets te beginnen worden weggenomen. Dan ontstaat er ruimte om te ondernemen. Dit college wil de beste dienstverlener zijn en daar past de ambitie om uitstekende startersfaciliteiten bieden goed bij. Wat D66 betreft kunnen startende ondernemers voor bepaalde duur compensatie van de OZB krijgen. Hier dienen wij een motie voor in. Dit verlaagd hun lasten die zij in hun bedrijf kunnen investeren. Dit versterkt ons imago als ondernemersvriendelijke stad.

- Tot slot, het derde dat de kans op extra banen vergroot: Samenwerking. Het college ziet veel kansen en die zien wij ook. Deze kansen dragen vaak direct bij aan werk of participatie, denk bijvoorbeeld aan onderwijs en de aansluiting op de behoefte van bedrijven. Zwolle is een stad die de jeugd opleidt tot doeners dankzij het fijnmazige netwerk van MBO- en HBO-opleidingen. Dit is een kracht die verder mag worden versterkt. Door nog meer de aandacht te vestigen op maakonderwijs en innovatie, kan Zwolle misschien wel de best opgeleide 'makers' van Nederland afleveren.

Voorzitter. De stad bruist van energie. Er ontstaan mooie initiatieven van burgers, straten, buurten, en wijken. Wij zien dat de portefeuille 'Initiatiefrijke Zwolle' zijn vruchten afwerpt. Bijvoorbeeld in de relatief jonge wijk Stadshagen. Onlangs opende wethouder De Heer samen met Uw Stadsboer Remco Sluiter het wandelpad en melkvees-weiland op de NIEGG-locatie in De Tippe. Een prachtig

voorbeeld van duurzame aanwending van braakliggende grond, van maatschappelijke meerwaarde. Natuurbeleving en lokale voedselproductie, en economische ontwikkeling gaan hand in hand.

Voorzitter, Zwolle is een stad waar ik graag woon en werk. Nu en in de toekomst. Een groene stad met veel stadsnatuur, een levendige stad. Er hangt een goede “vibe”. Steeds meer mensen nemen initiatief omdat zij mogelijkheden zien en ruimte krijgen. Een stad waar iedereen zichzelf kan zijn, zelfstandig en onafhankelijk. Dit college kiest niet voor over de schutting gooien, maar weegt af. Waar kan het, waar niet, wat is er nodig? Voorzitter, wij denken dat we met deze koers een mooie weg inslaan.