

Meerjarenbeleidsplan en actieplan 2015-2019

Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum



Inleiding

De Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum is in 2010 van start gegaan om het winkelgebied Diezerkade, Thomas a Kempisstraat, Vechtstraat economisch aantrekkelijk en vitaal te houden. Daartoe is vanaf 1 januari 2010 de BedrijveninvesteringsZone (BIZ) ingevoerd: een ondernemersfonds waaraan alle ondernemers in het winkelgebied meebetalen. Na vijf jaar is het noodzakelijk de BIZ-zone te verlengen en ook de speerpunten voor de komende periode opnieuw te bepalen.

De beleidsagenda hiertoe is opgesteld door het bestuur van de Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum in goede samenwerking met de gemeente Zwolle. Hieraan is een actieprogramma gekoppeld dat jaarlijks wordt bijgesteld.

Behaalde resultaten 2010-2015

Voor een succesvolle voortzetting van de BIZ in het winkelgebied is het belangrijk de behaalde resultaten en successen te benoemen. Het winkelgebied heeft zich in de afgelopen jaren in economisch zeer roerige tijden zeer goed staande gehouden: het gebied is ruimtelijk op orde, de bereikbaarheid is uitstekend en er is een zeer diverse en aantrekkelijk winkelaanbod in het gebied aanwezig. De leegstand in het gebied is beperkt. Hiermee onderscheidt het winkelgebied zich van vele andere winkelcentra.

De stichting heeft in de afgelopen jaren in belangrijke mate bijgedragen aan deze sterke verzorgingsfunctie van het winkelgebied. Onderstaand een overzicht van de vele activiteiten die zijn ontplooid om het winkelgebied sterk en vitaal te houden.

- Elk jaar is een activiteitenkalender opgesteld waarin alle activiteiten die vanuit de stichting werden georganiseerd waren opgenomen. Deze informatie is aan alle ondernemers in het winkelgebied gecommuniceerd. Er zijn ook vele evenementen georganiseerd, zoals carnavalactiviteiten Paasacties, klantenacties met prijzen, een etalagewedstrijd 'historisch Dieze-centrum' en uiteraard een sinterklaasintoct met een Huis van Sinterklaas en kerstactiviteiten.
- De stichting heeft in de afgelopen jaren continue gecommuniceerd met alle ondernemers in het winkelgebied over de diverse projecten in het winkelgebied en de activiteiten van de stichting. Via periodieke nieuwsbrieven van de stichting, de website van de stichting, e-mailberichten aan ondernemers, werkgroep bijeenkomsten en ondernemersavonden (2x per jaar) zijn ondernemers geïnformeerd over de voortgang. Ook heeft de gemeente informatie verstrekt over het nieuwe bestemmingsplan voor het winkelgebied dat in de BIZ-periode is opgesteld.
- De stichting heeft jaarlijks geïnvesteerd in sfeer en beleving in het winkelgebied door het ophangen van bloembakken (zogenaamde hanging baskets). Hiertoe is een vijfjarig contract met Flower en Shower afgesloten. Daarnaast heeft de stichting in het gehele winkelgebied elke winterperiode sfeerverlichting opgehangen. Deze investering is in de BIZ periode van vijf jaar afbetaald en afgeschreven, is uitgevoerd in samenwerking met het bedrijf Starlight. Jaarlijks voert dit bedrijf het onderhoud uit.
- Vanuit de stichting is aangeschoven bij het tweejaarlijks overleg van het Servicepunt Detailhandel te Zwolle en het tweejaarlijks Detailhandelsoverleg Zwolle. Vanuit het DOZ is

samen met de andere winkeliersverenigingen in Zwolle een advies gegeven aan de gemeente over de ontwerp-detailhandelsvisie van de gemeente Zwolle.

- Er zijn regelmatig wijkschouwen geweest om knelpunten in het gebied in kaart te brengen. Namens de gemeente was de wijkbeheerder hierbij aanwezig. N.a.v. deze schouw zijn in het winkelgebied nieuwe fietsenrekken en afvalbakken geplaatst. Ook is de bewegwijzering naar het winkelgebied vanaf de hoofdtoegangswegen richting het winkelgebied fors verbeterd door het aanbrengen van duidelijke bewegwijzeringsborden waarop het winkelgebied is aangegeven.
- De stichting heeft de parkeerproblematiek rondom de Action bij de gemeente aangekaart. N.a.v. deze signalen heeft de gemeente parkeervakken vervangen door extra fietsenstallingen, waarmee de grootste knelpunten konden worden aangepakt.
- Vanuit de stichting is regelmatig overleg geweest met de gemeente over diverse zaken (bijv. nieuw bestemmingsplan, veiligheid winkelgebied, aanpak overlast, e.d.). Met de gemeente zijn afspraken gemaakt over het strooien in de winterperiode volgens het gladheidsbestrijdingsplan van de gemeente. In de winterperiode heeft de stichting een eigen strooizoutactie voor de ondernemers georganiseerd. Daarnaast zijn in het kader van schoon, heel en veilig bezems onder ondernemers uitgedeeld om hen ook op de eigen verantwoordelijkheid hierin te wijzen.

Bovenstaand overzicht geeft aan dat de inzet van de BIZ in het winkelgebied grote meerwaarde heeft gehad. Het bestuur van de Stichting wil de BIZ dan ook voor de periode 2015-2019 verlengen, omdat hiermee het winkelgebied ook de komende jaren sterk en vitaal gehouden kan worden.

Hieronder wordt op hoofdlijnen verwoord waar de stichting zich de komende jaren op wil richten.

Doelstellingen 2015-2019

- bevorderen van het economisch renderen van het winkelgebied Dieze-Centrum;
- werken aan een goed ondernemersklimaat in een rendabel winkelgebied;
- het zijn van aanspreekpunt en gesprekspartner van de gemeente Zwolle;
- behartigen van de gezamenlijke belangen van de deelnemers naar derden;
- verhogen van de organisatiegraad van de deelnemers;
- bevorderen van de onderlinge samenwerking;
- onderling uitwisselen van informatie;
- zorgen voor een goede interne en externe communicatie;
- gezamenlijke standpunt bepaling;
- bundelen van middelen en krachten;
- denktank zijn voor de verdere ontwikkeling van het winkelgebied;

Gebiedsafbakening

Het werkterrein van de Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum omvat een gebied waarin de volgende straten liggen: Diezerkade, Thomas a Kempisstraat, Vechtstraat.

Werkgebieden

De belangrijkste werkgebieden van de Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum zijn:

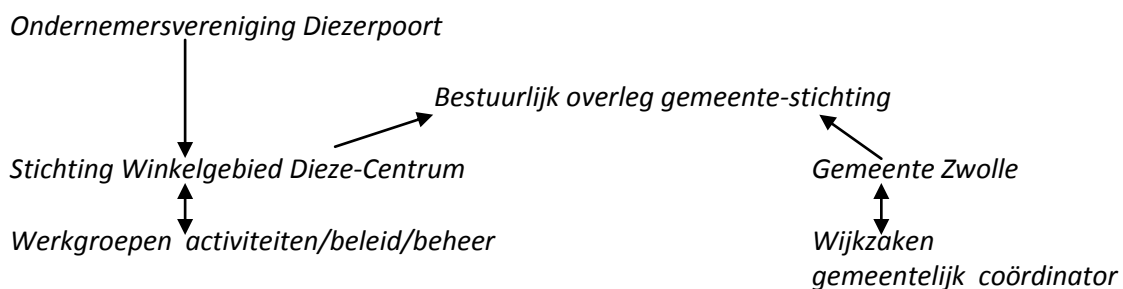
- promotie van het winkelgebied, dit om het winkelgebied onder de aandacht van de (potentiële) consument te brengen en te houden;
- versterken en verbeteren van de communicatie tussen de betrokken partijen;
- versterken van de informatie en het verbeteren van de communicatie in en over het winkelgebied;

- visievorming, het ontwikkelen en uitdragen van een gezamenlijke visie op het winkelcentrum Dieze-Centrum (ontwikkelingen in de retail en gevolgen voor het winkelgebied);
- het leveren van gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente;
- productontwikkeling en verbetering, het oppakken van projecten en activiteiten om het winkelcentrum als totaalproduct te versterken en aantrekkelijk te maken voor de consument;
- signaalfunctie, het signaleren en op de agenda zetten van kansen en knelpunten, dit om het winkelcentrum verder te versterken;
- beheerfunctie, zich gezamenlijk verantwoordelijk voelen voor het dagelijks beheer van het winkelcentrum, zodat dit schoon heel, veilig, leefbaar en bereikbaar blijft.

Vanuit deze werkgebieden wordt er jaarlijks een actieplan opgesteld.

Organisatiestructuur

In de Stichting Winkelgebied Dieze-Centrum zijn ondernemers vanuit de Ondernemersvereniging Diezerpoort vertegenwoordigd. De leden van het bestuur bestaan uit ondernemers die een BIZ-bijdrage betalen. Door dit in een aparte stichting vorm te geven wordt de onafhankelijkheid van de stichting beklemtoond en vergroot dit de slagvaardigheid van het stichtingsbestuur. Het stichtingsbestuur heeft periodiek overleg met de gemeente over de voortgang van haar plannen voor het winkelcentrum Dieze-Centrum.



Werkgroepen/overleg gemeente

Om aan de uitvoering van deze projecten handen en voeten te geven kan het stichtingsbestuur werkgroepen van ondernemers in het leven roepen. Zo overlegt een aantal ondernemers onder verantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur over de voorbereiding en organisatie van activiteiten in en promotie van het winkelgebied. Ook worden plannen gemaakt voor het vergroten van de sfeer en aantrekkelijkheid van het winkelgebied, bijvoorbeeld door de aankleding van de winkelstraten met bloembakken, sfeerverlichting e.d.

Daarnaast wordt apart overleg gevoerd met de gemeente over het beheer, onderhoud van het winkelgebied en de uitstraling en ruimtelijke kwaliteit van het winkelgebied. Ook het Oversticht is hierbij betrokken. De uitstraling van het winkelgebied is van groot belang om een sfeervol winkelgebied te behouden en daarom zijn de thema's schoon, heel en veilig belangrijke aandachtspunten.

Schoon: dit betekent vrij van vuil, ongerechtigheden en obstakels. Daarbij kunnen de volgende onderdelen aan de orde komen:

- Geen afval op de grond;
- Voldoende vuilnisbakken die niet stinken of uitpuilen;
- Opstellen en inrichtingselementen vrij van graffiti, affiches en bekladding;
- Juiste plaatsing van vuilcontainers, fietsklemmen en andere objecten;

- Controle op uitstallingen en terrassen;
- Controle op fiets- en auto parkeren.

Heel en veilig: dit betekent dat ongelukken en/of vormen van vandalisme en criminaliteit tot een minimum worden teruggedrongen. Ook de subjectieve veiligheidsbeleving moet positief beïnvloed worden. Daarbij moet de openbare ruimte aan de volgende eisen voldoen:

- Aantrekkelijke inrichting, goede verlichting en bestrating;
- Goed onderhoud;
- Aantrekkelijke gevels, reclame en uitstallingen;
- Voldoende toezicht;
- Goede informatievoorziening en verwijzing;
- Goede regelgeving rondom de bevoorrading van de winkels en horeca.

Bereikbaar: dit houdt in dat de bezoeker op een zo gemakkelijk mogelijke manier het winkelgebied moet kunnen bereiken, te voet, per fiets, per auto en per openbaar vervoer en dat er tevens voldoende parkeermogelijkheden ter beschikking staan en blijven. Routing en bewegwijzering zijn daarbij van essentieel belang.

Via bovenstaande overlegstructuur en inhoudelijke thema's wil de stichting een aantal doelen bereiken:

- Het samen toewerken naar een herkenbare identiteit van het winkelcentrum op basis van de aanwezige kwaliteiten in het gebied.
- Het gezamenlijk organiseren van evenementen en activiteiten en het promoten van het winkelgebied richting de consument, zodat de klantenbinding wordt vergroot van de bewoners van de gemeente, de bezoekduur wordt verlengd, nieuwe klanten worden aangetrokken en de omzet voor ondernemers een impuls krijgt.
- Zorg dragen voor een goede onderlinge informatie-uitwisseling zodat ondernemers weten wat er speelt in het winkelgebied en hierop kunnen anticiperen. De stichting geeft dit vorm middels een eigen website www.dieze centrum.nl, nieuwsbrieven en bijeenkomsten voor de ondernemers.
- Werken aan de samenwerking met andere relevante organisaties zoals bijvoorbeeld het Oversticht (ruimtelijke kwaliteit van het winkelgebied) en de culturele instellingen (o.a. Palet, Artez, Muzerie).

Middelen en dekking

Om het winkelgebied Dieze-centrum voor de komende jaren sterk en vitaal te houden, is de instandhouding van het ondernemersfonds via de BIZ van cruciaal belang. Anders is het financieel niet mogelijk om de bovengenoemde doelstellingen concreet handen en voeten te geven.

Voor 2015 en de jaren erna zal het budget vanuit de BIZ door de stichting gericht worden ingezet voor meer sfeer in het winkelgebied, het organiseren van activiteiten in het centrum, de promotie en marketing van het winkelgebied en tenslotte voor het verbeteren van de uitstraling en ruimtelijke kwaliteit van het gebied.

Ondersteunende subsidies vanuit de gemeente en provincie worden waar nodig op projectbasis ook ingezet (bijvoorbeeld versterking ruimtelijke kwaliteit van het winkelgebied). In het jaarlijks actieplan en de begroting is dit verder uitgewerkt.

Actieplan 2015

Structureel

- Actief werken aan herkenbare identiteit van het winkelcentrum ism gemeente, culturele instellingen (Oversticht, Artez, Palet, e.d.).
- Mede vormgeven aan de promotie van het winkelgebied.
- Opstellen van een jaarlijkse activiteitenprogramma.

Aanpak in 2015

- Creëren herkenbare entrees van het winkelgebied in samenwerking met het Oversticht in het kader van het (subsidie)project verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit van het winkelgebied .
- Opzetten activiteiten/evenementen gericht op meer bezoekers aan het winkelgebied en versterken van de identiteit van het winkelcentrum:
 - Activiteiten met korting- en prijzenacties in de media in samenwerking met Brug Media.
 - Thema-dag/avond Winkelgebied Dieze-Centrum: ism exposities kunstenaars, ambachtelijke kraampjes, kinderattracties, proefrij e.a..
 - Jongerenmuziek ism Hedon.
 - Sinterklaas- en kerstactiviteiten.
- Versterken identiteit winkelgebied door meer inzet social media.
 - Workshop facebook ondernemers ism Windesheim
 - Facebookacties voor de consument
- Extra sfeer in het winkelgebied door:
 - Aanbrengen feestverlichting november-eind januari.
 - Bloembakken in hele winkelgebied met jaarlijks onderhoudscontract
 - Deurmatten bij alle ondernemers met huisstijl Dieze-centrum
- Maatregelen mbt schoon-heel-veilig:
 - Bespreken knelpunten in het winkelgebied met de gemeente in onderhoud openbaar gebied, overlast e.d.
 - 2 x per jaar organiseren wijkschouw in samenwerking met wijkbeheerder gemeente.
 - Aanpak overlast en vandalisme in het winkelgebied i.o.m. gemeente en politie