

Raadsplein besluitvormend

Datum 4 juli 2016

onderwerp Cultuurnota Zwolle 2016-2020
portefeuillehouder Jan Brink
informant Vries, D de (Daphne) 3373
eenheid/afdeling Ontwikkeling OWS

Voorgesteld besluit raad

Beslisnota voor de raad

Datum 12 april 2016

Openbaar

Onderwerp Cultuurnota Zwolle 2016-2020
Versienummer 2

Portefeuillehouder J.E. Brink
Informant Daphne de Vries
Eenheid/Afdeling Ontwikkeling / OWS
Telefoon (038) 498 3373
Email D.de.vries@zwolle.nl

Bijlagen

1. Cultuurnota Zwolle 2016-2020;
2. Eindrapport LAgroun 'Versterking en samenwerking cultuurhistorisch domein Zwolle'
3. Oude (deel) verordening Amateurkunst
4. Nieuwe (deel) verordening Amateurkunst

De raad wordt voorgesteld te besluiten om:

1. In te stemmen met de Cultuurnota 2016-2020 inclusief de financiële paragraaf:
 - de ambitie en koers: een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod en een Zwols cultureel klimaat dat dynamisch is en blijvend innoveert;
 - kennis te nemen van het eindrapport van LAgroun 'Versterking en samenwerking cultuurhistorisch domein Zwolle'
 - het organisatiescenario (2) waarin Historisch Centrum Overijssel verantwoordelijk wordt voor de cultuurhistorie in Zwolle en het college de opdracht te geven dit scenario verder te laten uitwerken op de gevolgen voor personeel, organisatie, collectie beheer en (toekomstig) gebruik van het SMZ-gebouw in overleg met alle betrokken partijen;
 - subsidie voor het Stedelijk Museum Zwolle per 2018 te verlagen met € 300.000, conform uitgangspunten PPN 2016-2019.
 - subsidie voor Theater Gnaffel te verlagen met € 20.000 per 2017
 - het ontwikkelen van een nieuwe subsidieregeling voor vernieuwende culturele initiatieven
2. De moties 'Betrekken van Zwollenaren bij zichtbaar maken van cultuurhistorie' en 'Cultuur & vastgoed: Make Things Possible' hiermee af te doen.
3. De bestaande subsidie(deel)verordening Amateurkunst in te trekken en de nieuwe subsidie(deel)verordening Amateurkunst vast te stellen per 1 januari 2017.

Datum 12 april 2016

Toelichting op het voorstel

Inleiding

In het Coalitieakkoord 2014-2018 is het ontwikkelen van een nieuwe 'Cultuuragenda' aangekondigd, samen met partijen en inwoners van Zwolle, en bestaande uit onze voornemens op cultuurgebied voor de komende jaren. Meer diversiteit, ruimte voor vernieuwing en experimenten, verbindingen met andere beleidsterreinen en onze rijke cultuurhistorie zijn daarbij sleutelwoorden. Het afgelopen jaar is besteed aan een gevarieerde en uitgebreide dialoog met de stad met als resultaat de Cultuurnota Zwolle 2016-2020.

Zoals bij het programma Cultuur in de begroting is aangekondigd, werken we in bijgevoegde Cultuurnota de maatschappelijke opgave, doelen en criteria verder uit. Deze vertalen we in de reguliere beleidscyclus.

In het Coalitieakkoord staat verder dat de grote culturele instellingen mededragers zijn van de identiteit van Zwolle. Wij hebben adviesbureau LAgrou opdracht gegeven om samen met betrokken instellingen een voorstel te doen voor het beter zichtbaar maken van de cultuurhistorie en een flexibelere manier om dat te organiseren met minder geld. Het betreft het Stedelijk Museum, het Historisch Centrum Overijssel en de Grote Kerk. De Fundatie is betrokken vanwege zijn museale expertise en (inter)nationale netwerk. Het eindrapport van LAgrou verscheen eind december 2015. Het rapport betreft het cultuurhistorisch verhaal van Zwolle, een eerste gezamenlijke programmering voor de komende jaren én de organisatievorm en de mogelijke invulling van de bezuinigingstaakstelling van € 300.000 per 2018. De uitkomsten van het rapport en de daaruit voortvloeiende keuzes zijn verwerkt in de Cultuurnota.

In januari 2016 zijn de uitkomsten van het visietraject 'Zwolle 2030' gepresenteerd. De positie van cultuur als een van de belangrijke dragers in de binnenstad wordt in deze visie bevestigd. De uitkomsten en aanbevelingen op het gebied van cultuur zijn voor zo ver mogelijk verwerkt in de cultuurnota.

Tot slot zijn in maart diverse instellingen (o.a. voormalig DOK, steunfuncties in het amateurkunstveld, gemeentelijke commissies) gevraagd om te reageren op de concept-cultuurnota. Deze reacties zijn eveneens verwerkt.

Beoogd effect

De doelen van de Cultuurnota zijn een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod en een Zwolse cultureel klimaat dat dynamisch is en blijvend innoveert. Om deze doelen voor de komende periode te realiseren, streven we naar: grotere zichtbaarheid en levendigheid van de cultuur in Zwolle, meer verbinding, ontmoeting en samenwerking én meer ruimte voor cultureel ondernemerschap.

Samenvatting Cultuurnota

Cultuur in een veranderende stad

Kunst, cultuur en creativiteit vertegenwoordigen een belangrijke waarde. Als deelnemer, toeschouwer staat beleving voorop. Kunst en cultuur dragen ook bij aan de sociale stad (met participatie en cultuureducatie), een ondernemende stad (via cultureel ondernemerschap en een creatieve sector), een toekomstbestendige stad (via ruimtelijke ontwikkelingen en een bijzonder architectuurklimaat) en

Datum 12 april 2016

natuurlijk ook aan een levendig Zwolle met een cultuurhistorische binnenstad. De stad en ook de culturele sector is voortdurend in verandering. Een aantal ontwikkelingen:

De scheidslijn tussen kunst met een kleine en een grote “K” verdwijnt steeds meer. Kunst en cultuur worden steeds vaker op niet-traditionele podia beleefd, bijvoorbeeld in de openbare ruimte of in gebouwen zonder theaterfunctie. Daarbij werken steeds meer mensen en organisaties samen aan kunstproducties, die dat van oudsher niet gewoon waren. Bovendien leidt de toenemende zelforganisatie van burgers tot steeds meer particulier initiatief, juist ook op het gebied van kunst en cultuur. Geldstromen veranderen: bezuinigingen bij overheden, fondsen worden over meer partijen verdeeld, publieksinkomsten en sponsoring. Innovatie, nieuwe verdienmodellen en bundeling van krachten zijn belangrijk voor de vitaliteit en financiële zelfstandigheid van de culturele sector. De komende jaren staan wij als stad gezamenlijk voor de opgave om de kansen te benutten die de veranderingen ons bieden en ons daarmee te positioneren.

De rol van de gemeente verandert steeds meer van een sturende overheid naar een faciliterende overheid. Cultureel ondernemerschap blijft, waarbij de gemeente steeds vaker in cofinanciering met anderen bijdraagt aan het mogelijk maken van culturele producties. Het initiatief wordt door ons bewust in handen van de stad gelegd, zoals bij Stadkamer (fonds cultuureducatie) en Commissie Beeldende Kunst.

Maatschappelijke opgave

Het Zwolse culturele aanbod is van een hoog niveau en wordt door de Zwollenaren gewaardeerd. Onze opgave is hoe wij dit aanbod kunnen behouden en versterken, waarbij de geschetste ontwikkelingen zoveel mogelijk als kansen worden benut. Uiteindelijk willen we samen met de inwoners van Zwolle een cultureel klimaat scheppen dat ruimte biedt voor initiatieven, dat bruist, vernieuwend is en soms zelfs schuurt, dat creativiteit stimuleert, discussie oproept, kortom: kleur geeft aan de stad waarmee we ons regionaal en landelijk kunnen profileren.

Het is aan ons om organisaties de ruimte te geven en te faciliteren, zodat wij optimaal gebruik kunnen maken van de energie van de stad. Een belangrijke steunpilaar is het culturele aanbod van podia, musea, instellingen en voorzieningen. De gemeente zorgt ook in de komende periode voor een substantiële bijdrage om het fundament te behouden en versterken. Naast deze basisinfrastructuur zorgen vele andere organisaties, verenigingen, ondernemers en inwoners voor een eigenzinnig Zwols cultureel klimaat. Ondernemers en inwoners komen steeds vaker met eigen initiatieven, zoals jonge kunstenaars in een pop-up-store of een buurtinitiatief voor beeldende kunst. De verbinding tussen instellingen en cross overs met anderen zorgt voor inspiratie, verbeelding en innovatie.

Hoofdroutes voor cultuur

Om de ambities en doelen voor de komende periode te realiseren, kiezen wij voor drie hoofdroutes:

- Grotere zichtbaarheid en levendigheid van de cultuur in Zwolle

De Zwolse binnenstad wordt gekenschetst als “bruisend in een sterke regio”. In het bijzonder Museum de Fundatie en Waanders in de Broeren geven de stad een cultureel gezicht en trekken veel bezoekers uit het hele land. Daarnaast hebben festivals een betekenisvolle rol bij het vergroten van de zichtbaarheid en levendigheid. Inwoners en bezoekers geven een stevige impuls aan de lokale economie. Om dit verder te versterken is het belangrijk dat Zwolle zichtbaarder wordt voor (potentiële) bezoekers. Het is onze ambitie om de kwaliteit die wij hier hebben ook buiten de stadsgrenzen te tonen. De grootste interventie vindt plaats bij cultuurhistorie: door intensieve samenwerking en door

Datum 12 april 2016

bundeling van de krachten kan Zwolle nog beter op de kaart worden gezet. De dragende cultuurhistorische verhaallijnen zijn ontwikkeld: Hanzestad (handel en economie), Moderne Devotie (geestelijk leven en onderwijs) en Democratie (patriotten, Thorbecke, oprichting van de SDAP). Dit vraagt ook een andere wijze van samenwerking van de betrokken partners, waarvoor de vorm nog moet worden uitgewerkt.

- Meer verbinding, ontmoeting en samenwerking

Wij geven invulling aan verbinding, ontmoeting en samenwerking door in het bijzonder in te zetten op cross overs, actieve cultuurparticipatie en talentontwikkeling. Kunst en cultuur moeten in de stad bijdragen tot discussie en maatschappelijk debat. Verbinding zorgt voor vernieuwing en innovatie, zowel binnen als buitende culturele sector. Cross overs leiden tot verrassingen, maar nieuwe gezamenlijke producties kunnen ook schuren en prikkelen. Op deze manier worden nieuwe doelgroepen inwoners bereikt. Participatie blijft een sleutelwoord; cultuur wordt ook ingezet als middel. Niet alleen werken en zorgen, ook talentontwikkeling, vrijwilligerswerk en onderwijs bevorderen de participatie. Talentontwikkeling en cultuureducatie zijn een wezenlijk onderdeel van cultuurparticipatie.

- Meer ruimte voor cultureel ondernemerschap

Cultureel ondernemerschap stimuleren we door een omslag in te zetten van subsidiëren van organisaties naar investeren in zichtbare activiteiten, zoals uitvoeringen, exposities en evenementen. Wij houden een basisinfrastructuur in stand en dagen onze instellingen uit tot cultureel ondernemerschap. Het doel is om innovatie en kleinschaligheid te stimuleren en zo tegemoet te komen aan een uitgesproken behoefte van onze inwoners. Waar creativiteit en energie opbloeit, zorgt de gemeente voor ondersteuning, indien nodig. Wij richten ons daarbij vooral op de startfase: wij zetten in op het ondersteunen van nieuwe en vernieuwende culturele initiatieven: groots of kleinschalig, experimenteel of underground.

Als regionale hoofdstad kent Zwolle een rijkdom aan creatieve bedrijven, organisaties en onderwijs. Zij leveren op alle mogelijke manieren een bijdrage aan het creatieve aanbod in de stad: van ondernemerschap tot het ondersteunen van allerlei creatieve initiatieven. De combinatie van innovatieve bedrijvigheid en toponderwijs zorgt voor een voortdurende cirkel van ontwikkelende energie en resultaten. Het vasthouden van creatief en ondernemend talent is een belangrijke voorwaarde voor de economische bedrijvigheid van Zwolle. Behalve aan de economie draagt de creatieve industrie ook bij aan het culturele klimaat van Zwolle. Aan ons de opdracht om samen met de stad na te gaan hoe dit kapitaal nog beter kan worden benut.

Argumenten

1.1 *De Cultuurnota Zwolle 2016-2020 zet de lijnen uit voor de komende jaren.*

Het Zwolse cultureel aanbod is hoogwaardig en wordt goed gewaardeerd. De cruciale vraag is hoe we dat kunnen behouden en versterken. Het Zwolse culturele klimaat kan nog beter gepositioneerd worden. Dit vergroot de aantrekkingskracht. Daar zetten we komende jaren ook op in. Dit doen we vooral ook door organisaties de ruimte te geven en te faciliteren, zodat we optimaal gebruik kunnen maken van hun kracht. We richten ons in het bijzonder op ons fundament: het culturele aanbod van podia, musea, instellingen en voorzieningen die elke grote stad heeft. De gemeente zorgt met een substantiële bijdrage dat wij het fundament kunnen behouden en versterken. Naast deze “basisinfrastructuur” zijn er veel andere organisaties en verenigingen, ondernemende bedrijven en inwoners. Samen zorgen zij voor een eigenzinnig Zwols cultureel klimaat. Ondertussen is er ook sprake van veranderende rol van de overheid: een verschuiving van een hiërarchisch sturende overheid via netwerksturing naar een faciliterende overheid. Hierbij past ook niet

Datum 12 april 2016

meer een beleidsnotitie waarin exact voor de komende jaren is vastgelegd wat de gemeentelijke inzet is. Daarvoor gaan de veranderingen te snel. Het moet richting geven, betrokkenheid oproepen en flexibiliteit bieden om mee te gaan met de kansen die zich voordoen.

1.2 Medio 2015 hebben wij adviesbureau LAgrou opdracht gegeven om samen met betrokken instellingen een voorstel te doen voor het beter zichtbaar maken van de cultuurhistorie en het vertellen van het cultuurhistorisch verhaal van Zwolle. Dit heeft geleid tot het eindrapport.

In het rapport worden drie verhaallijnen gepresenteerd die het overkoepelende Verhaal van Zwolle vullen: Hanzestad (handel en economie), Moderne Devotie (geestelijk leven en onderwijs) en Democratie (patriotten, Thorbecke, SDAP). Deze worden beoordeeld op relevantie voor heden en toekomst.

1.3 Met de keuze van scenario 2 uit het onderzoeksrapport van LAgrou versterken we de cultuurhistorische attractiviteit van Zwolle in samenwerking met de betrokken cultuurhistorische spelers. Het eindrapport van LAgrou betreft het cultuurhistorisch verhaal van Zwolle, een eerste gezamenlijke programmering voor de komende jaren én de organisatievorm. Voor dit laatste zijn twee scenario's ontwikkeld. Beide scenario's voldoen aan de bezuinigingstaakstelling van € 300.000 per 2018 en beide scenario's leiden tot een fusie (in welke juridische vorm dan ook) tussen Stedelijk Museum Zwolle en Historisch Centrum Overijssel. Dat uitgangspunt hebben we voorop gesteld bij het maken van een scenariokeuze.

LAgrou adviseert scenario 1 vanwege eventuele weerstand tegen een snelle fusie. Echter na goed overleg met alle betrokken partijen blijkt dat voor scenario 2 voldoende draagvlak is. Met scenario 2 verwachten wij, doordat er 1 eindverantwoordelijke is, sneller en doortastender te opereren. Daarom de keuze voor scenario 2. Dit scenario kent namelijk een direct verantwoordelijke, Historisch Centrum Overijssel. Dit in tegenstelling tot scenario 1, waar geen duidelijke trekker is en waar mogelijk Stedelijk Museum Zwolle als trekker wordt gezien maar dan onder gezamenlijke aansturing door de directeurs van de drie kernpartners zonder vaste organisatiestructuur. We kiezen voor een duidelijke organisatiestructuur, omdat wij denken dat daarmee het cultuurhistorisch verhaal beter kan worden neergezet en de bezuinigingen op een verantwoorde wijze kunnen worden gerealiseerd.

Wij stellen voor om het college de opdracht te geven scenario 2 te laten uitwerken op de gevolgen voor personeel, organisatie, collectie beheer en (toekomstig) gebruik van het SMZ-gebouw in overleg met alle betrokken partijen. Als gemeente faciliteren we dit proces met de inzet van een kwartiermaker, onder verantwoordelijkheid van Historisch Centrum Overijssel.

1.4 Er ligt een bezuinigingstaakstelling van € 300.000,- op cultuurhistorie, per 2018 (PPN 2016-2019). Deze komt volledig terecht bij Stedelijk Museum Zwolle.

We kiezen voor scenario 2: een voortvarende samenvoeging van de organisaties Stedelijk Museum Zwolle en Historische Centrum Overijssel. De laatstgenoemde partij is daarbij trekker. De grootste verandering in dit traject ligt bij het Stedelijk Museum, daarom leggen we de bezuiniging ook daar neer. De insteek van de bezuinigingen is: slimmer en anders organiseren en daarnaast minder gericht op organisaties en meer gericht op activiteiten. De fusie van de twee organisaties biedt synergievoordelen op o.a. huisvesting, personeel, organisatie en daarmee kan de bezuiniging worden gerealiseerd. We verstevigen hiermee tegelijkertijd de basisinfrastructuur en werken aan het vergroten van de zichtbaarheid door het positioneren van het cultuurhistorische verhaal. Dit moet de activiteiten ten goede komen.

Datum 12 april 2016

1.5 De middelen voor de theaterproducenten worden verhoogd maar ook herverdeeld; er waren grote verschillen in subsidiëring.

De theaterproducenten geven uitvoering aan de cross overs en zichtbaarheid in de stad en daar buiten. We hebben waardering voor de activiteiten. Daarom stellen we voor om het totaal beschikbare budget voor producenten te verhogen. Vanwege de historische ontstane verschillen stellen we voor deze opnieuw te verdelen. We kiezen ervoor om voor om drie organisaties een stabiele basis te bieden, namelijk Theater Gnaffel, The Young Ones en Kameroperahuis. We verdelen de middelen onder deze drie partijen. Door het bieden van deze basis geven we de organisaties ruimte voor cultureel ondernemerschap. Concreet betekent dit voor Theater Gnaffel een daling in structurele subsidie en voor Kameroperahuis en The Young Ones een stijging in subsidie. We vergroten de mogelijkheden voor incidentele subsidie, via de nieuwe regeling.

1.6 In 2016 willen we een nieuwe subsidieregeling voor vernieuwende culturele initiatieven ontwikkelen.

De komende periode willen we nog meer inzetten op het ondersteunen van nieuwe en vernieuwende culturele initiatieven: groots of kleinschalig en experimenteel of underground. Deze ruimte wordt gemist. Bij voorkeur werken we samen met private en publieke partijen om dit fonds vorm te geven. De nadruk ligt hierbij op activiteiten. De nieuwe regeling sluit aan bij de drie hoofdroutes: vergroten van de zichtbaarheid, verbinding/ ontmoeting/ samenwerking en cultureel ondernemerschap. Na besluitvorming gaan we de regeling nader invulling geven.

2.1 De motie 'Betrekken van Zwollenaren bij zichtbaar maken van cultuurhistorie' is afgedaan: LAGroup heeft veel partijen geconsulteerd.

Naast de vier meest betrokken instellingen (Stedelijk Museum Zwolle, Historisch Centrum Overijssel, Grote Kerk en Fundatie), Monumenten/archeologie en Zwolle Marketing zijn dat betrokken burgers die onder meer zijn verenigd in het Erfgoedplatform (o.a. Zwolse Historische Vereniging, Zwols Architectuur Platform, Levende Stadsgeschiedenis, Stadsherstel), ondernemers (Hanzehuis, VNO/NCW), het Vrouwenhuis en het Michaelsgilde.

2.2 De motie Cultuur & vastgoed: Make Things Possible is afgedaan: in de bijlage van de Cultuurnota is opgenomen hoe we onze rol en expertise op het terrein van vastgoed en ons vastgoed in zetten voor de komende periode.

3. De wijzigingen in de subsidie(deel)verordening Amateurkunst sluiten aan bij de uitgangspunten van de Cultuurnota.

De wijzigingen in de regeling zijn gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het versterken van onderlinge samenwerking en van de kwaliteit van de amateurverenigingen. Aanvragen voor de subsidie(deel)verordening Amateurkunst voor het jaar 2016 zijn afgewikkeld. De nieuwe deelverordening zal dan ook van toepassing worden op aanvragen die betrekking hebben op 2017.

Risico's

- De komende periode wordt benut om scenario 2 van het eindrapport van LAGroup nader uit te werken. Een van de onderdelen hiervan is een flexibeler, wendbaardere organisatie. Dit levert mogelijk frictiekosten op. Daarnaast is er –natuurlijk- spanning op het behalen van een ambitie en tegelijkertijd bezuinigen. We zien samen met de betrokken organisaties mogelijkheden in de fusie om de

Datum 12 april 2016

organisaties te versterken en kosten te reduceren. De fusie levert synergievoordelen op. Het stevig positioneren van het cultuurhistorisch verhaal bij de fusieorganisatie komt de activiteiten en daarmee onze ambitie ten goede;

- In de beleidsnota (2.1) signaleren we diverse ontwikkelingen. Deze ontwikkelingen bieden kansen, maar het vraagt ook veel van organisaties. Daarom geven we organisaties ruimte om te anticiperen op de ontwikkelingen en zich te bestendigen. Dit laatste is nodig om ook de exploitaties in de toekomst sluitend te houden. Dit maakt ook dat we kiezen voor het huidige ambitieniveau. Zorgen voor stabiliteit en vernieuwing (om toekomstvast te zijn), behouden en versterken, past bij komende periode.

Financiën

De Cultuuragenda is opgesteld binnen de huidige financiële kaders en rekening houdend met de bezuinigingen op cultuur vanaf 2016 (besluitvorming PPN 2016-2019 in voorjaar 2015).

Communicatie

De voornemens in de Cultuurnota zijn het afgelopen jaar onderwerp van gesprek geweest in tientallen bilaterale en groepsgesprekken met management en andere vertegenwoordigers van culturele sectoren waaronder podiumkunsten, beeldende kunst, cultuurhistorie en erfgoed en bibliotheken, zowel gesubsidieerd als ongesubsidieerd. Slimmer, beter en goedkoper werken (met dezelfde uitstraling) was een van de vaste gespreksonderwerpen. Ook is er een ontmoetingsbijeenkomst 'Amateurkunst voor iedereen!' georganiseerd door Stadkamer met amateurkunstinstellingen en vrije tijdsaanbieders op 26 januari 2015 en is er een enquête door de Zwolse Zangraad uitgevoerd. Tot slot was er een brede cultuurbijeenkomst voor alle Zwollenaren o.l.v. de Partij voor Cultuur op 20 juni 2015 in theater The Young Ones. De opbrengst is vervat in een TV-productie van de PVC die op de lokale omroep is vertoond: zie https://www.youtube.com/watch?v=y_CbzCbf3EI&feature=youtu.be

Het traject van LAgroun is breed besproken met allerlei partijen en inwoners.

Er heeft een consultatieronde plaatsgevonden op de concept-cultuurnota: de voormalig deelnemers in het DOK (Directeuren Overleg Cultuur), steunfuncties voor de amateurkunst sector (o.a. zangraad) en de gemeentelijke commissies Culturele Activiteiten en Beeldende Kunst zijn geraadpleegd. Zij zijn bevraagd op de nota en specifiek op hun eigen rol daarin.

Over het algemeen leidde dit tot herkenning en instemming: de ontwikkelingen worden ge- en herkend. Ze zijn actueel, spelen landelijk, provinciaal maar ook lokaal. De ruimte die wordt geboden wordt ook gevoeld en daar is waardering voor uitgesproken. Ruimte in het ondernemen, experimenteren en het doorontwikkelen van activiteiten, maar ook ruimte in de vorm van de nieuwe subsidieregeling. Daar is behoefte aan. Men is benieuwd hoe dit verder uitgewerkt en ingevuld gaat worden. Dit is nog een vervolgtraject. Met deze nieuwe regeling komen ook particuliere en niet gesubsidieerde instellingen aan bod. Zij komen in mindere mate aan bod in de nota, dan gesubsidieerde instellingen.

De diverse bezuinigingen beïnvloeden de uitstraling van de nota. Dat wordt ook aangegeven. Een aantal instellingen wil het ambitieniveau hoger leggen. Gezien de huidige (financiële) situatie achten wij hogere ambities niet reëel. Zorgen voor stabiliteit en vernieuwing past bij komende periode. Daar nemen wij de rol in van een faciliterende en meedenkende overheid en minder van een regievoerende overheid. Cultureel ondernemerschap vraagt ook om je eigen ambities na te streven en waar te maken. Er is ook gevraagd of het economisch belang niet verder aangezet zou moeten worden. We erkennen dat cultuur ook een grote economische waarde heeft en we gaan er van uit dat dat ook breed leeft. Maar we willen ook vooral benadrukken, dat het gaat om de maatschappelijke waarde. En dat je ook mag genieten van kunst en cultuur als bezoeker of deelnemer.

Datum 12 april 2016

Daarnaast is de consultatieronde ook gebruikt om tekstuele verbeteringen aan te brengen en keuzes te verduidelijken. Instellingen hebben naar voren gebracht, wat hun bijdrage aan de stad is.

Betrokken partijen zijn specifiek op de hoogte gebracht van het stopzetten of wijzigen van de subsidies, waaronder Stedelijk Museum Zwolle, Theater Gnaffel en Stadsfestival. Ze zouden dit liever niet zien. Tegelijkertijd worden mogelijkheden gezien, die er geboden wordt in de vorm van de nieuwe regeling, met daarbinnen specifiek ruimte voor het Stadsfestival. Na collegebesluit zijn betrokken partijen schriftelijk geïnformeerd over het vervolgproces. Na raadsbesluit worden deze partijen geïnformeerd over het besluit.

Verder blijven we voortdurend in gesprek met inwoners en andere betrokkenen in de diverse rollen die we hebben: faciliterend, initiërend, meedenken maar ook controlerend (op subsidies).

Vervolg

De doelen worden vertaald naar de begrotingscyclus en naar de prestatieafspraken. In de cultuurnota staan nog diverse acties. In 2016 wordt verder uitvoering gegeven aan bijvoorbeeld het verhaal van Zwolle en de uitwerking van scenario 2 van LAgrouP. Daarnaast wordt een nieuwe subsidieregeling ontwikkeld. Maar vooral een voortzetting van een cultureel klimaat scheppen dat ruimte biedt voor initiatieven, dat bruist, vernieuwend is en soms zelfs schuurt, dat creativiteit stimuleert, discussie oproept, kortom: kleur geeft aan de stad.

Openbaarheid

Openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

mevrouw I. Geveke, secretaris a.i.

Besluit

Jaargang

Onderwerp

Cultuurnota Zwolle 2016-2020

De raad van de gemeente Zwolle;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders, d.d. 19-04-2016

besluit:

Aldus besloten in de openbare vergadering van 4 juli 2016,

de voorzitter,

de griffier,