voorstel

Zwolle

Raadsplein besluitvormend

Datum 9 januari 2017

onderwerp	Evaluatie Kracht on Tour 2015/2016
portefeuillehouder	Nelleke Vedelaar
informant	Demmer, Jan (2791)
afdeling	Werk, Re-integratie & Arbeidsparticipatie (WRA)

Voorgesteld besluit raad

1. De evaluatie Kracht on Tour 2015-2016.
2. De continuering van de werkzaamheden uit Kracht on Tour in 2017.

voorstel

Zwolle

Informatienota voor de raad

Datum 25 november 2016

Onderwerp	Evaluatie Kracht on Tour 2015/2016
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder N. Vedelaar

Informant M. Doornbusch/ J. Demmer/ C. Ziel
Eenheid/Afdeling Sociale Zaken en Werkgelegenheid/ SZ
Telefoon 038 498 2791
Email JAM.Demmer@zwolle.nl

Bijlagen 1. Evaluatie Kracht on tour 2015/2016

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De evaluatie Kracht on Tour 2015-2016.
2. De continuering van de werkzaamheden uit Kracht on Tour in 2017.

Bijlage:

1. Evaluatie Kracht on Tour 2015 - 2016.

Datum 25 november 2016

Inleiding
In deze nota geven wij u een algemeen beeld van de uitvoering en de resultaten van Kracht on tour 2015 en 2016 (van januari tot en met oktober). In de bijlage gaan we uitgebreider in op het verloop van de verschillende onderdelen van Kracht on Tour.

Zwolle doet sinds 2014 mee aan Kracht on Tour. Een initiatief van minister Bussemaker om het thema 'economische zelfstandigheid van vrouwen' op de landelijke agenda te zetten. Uit onderzoek is gebleken dat ongeveer de helft van de vrouwen in Nederland financieel niet op eigen benen kan staan. En dat ze minder dan 70% van het netto minimumloon (€ 900,- per maand) verdienen. Met deze Tour worden vrouwen gestimuleerd om hun financiële zelfstandigheid te vergroten en een sterkere positie in de maatschappij in te nemen.

Het algemene beeld is dat de meeste vrouwen in onze maatschappij werken. Zeker in Zwolle, aangezien Zwolle één van de economische groeisteden is. Maar in Overijssel was in 2005 nog minder dan de helft van de vrouwen aan het werk, ten opzichte van de man. Destijds was het verschil tussen beide seksen nog 49%: 296.00 mannen om 199.000 vrouwen. In 2014 was het verschil in arbeidsparticipatie 26%. In de loop der jaren is het verschil dus kleiner aan het worden. Toch behoren we nog steeds tot de drie provincies waar het laagst percentage vrouwen aan het werk is. Reden des te meer om Kracht on Tour in te zetten om de economische zelfstandigheid van vrouwen een boost te geven. En met peroonlijke aandacht vrouwen te begeleiden naar opleiding, werk of participatie.

Kernboodschap
Het doel van Kracht on Tour is: Vrouwen stimuleren hun talenten te ontdekken en benutten. Dit zodat ze zelfstandiger zijn, meer keuzevrijheid hebben en een duidelijkere plek in de maatschappij innemen. In Regio Zwolle wordt aan dit doel gehoor gegeven door vrouwen bewust te maken van hun eigen kracht, zelf hun richting te laten bepalen en ze te ondersteunen in de stappen die daarvoor gezet moeten worden. De gemeente stimuleert de 'dealmakers' (de bedrijven en organisaties die zich aan Kracht on Tour committeren) en (bijstands)vrouwen gebruik te maken van elkaars kracht en elkaar scherp te houden, zodat ze elkáár versterken. Op deze manier ontstaat een gelijkwaardige relatie, waar beide partijen elkaars kennis en ervaring kunnen benutten. Deze succesvolle aanpak wordt ook in 2017 gecontinueerd.

Uitvoering
Wie zijn de vrouwen?
Ruim 65 vrouwen hebben zich in de afgelopen twee jaar bij Kracht on Tour aangemeld. Vrouwen die in de bijstand zitten, in de WW of niet-uitkeringsgerechtigd (nugger) zijn. Hiertoe behoren zowel vrouwen met een korte als met een lange afstand tot de arbeidsmarkt. Deze groep is in twee subgroepen onderverdeeld:

1. Groep met wensen voor persoonlijke ontwikkeling
Dit zijn vrouwen die zichzelf een groot deel van hun leven ten dienste hebben gesteld van anderen (partner, kinderen, familie). Zij willen onderzoeken wat ze kunnen en willen, voordat ze de stap naar een opleiding of de arbeidsmarkt (kunnen) maken.

2. Groep met wensen voor professionele ontwikkeling
Dit zijn vrouwen die goed weten wat ze kunnen en willen, maar ze komen moeizaam in contact met mensen die hen aan werk kunnen helpen. Of ze weten niet hoe ze hun talenten en vaardigheden zichtbaar kunnen maken.

Overigens zijn er ook vrouwen bij die in beide groepen passen.

Wie zijn de dealmakers?
Op initiatief van het ministerie van OCW hebben in 2014 bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio (de zogenaamde dealmakers) een intentieverklaring getekend, waarin deals zijn opgenomen. Deltion College, Vrouwenplatform Carree, Hogeschool Windesheim, Rabobank IJsseldelta, Novon Schoonmaak, Saxion College Enschede, IJsselheem Woonzorgconcern, Ikea), de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en gemeente Zwolle zijn de dealmakers. In 2015 is ook Scania aangehaakt.

Wat zijn de deals?
De deals die Gemeente Zwolle, de bedrijven en organisaties met elkaar hebben afgesproken, zijn gericht op het vormgeven van een coachingsnetwerk, het investeren in scholing, vrouwen en bedrijven bewustmaken van het belang van economische onafhankelijkheid, krachtenbundeling binnen vrouwenorganisaties, begeleiding van alleenstaande moeders en het stimuleren van vrouwen naar technische functies. (zie bijlage 1 voor de uitwerking van de deals).

Resultaten
In het onderstaande schema staan de resultaten van de deals die betrekking hebben op werk, werkervaringsplekken en scholing . De cijfers van 2016 beslaan de periode januari tot en met oktober. De volledige uitwerking is te vinden in de evaluatie in bijlage 1.

	2015	**2016**
Gestart met een opleiding	9	22
Gestart met training 'Medicatie aanbieden en toedienen'		13
Gestart met een werkervaringsplek	14	8
In gesprek over een werkervaringsplek	6	2
Betaalde baan (groot deel uit de bijstand of bijstand weten te voorkomen)	9	30
Opstarten eigen bedrijf (oriënteren)	8	10
Eigen onderneming gestart (part-time werk)	1	2
Aantal vrouwen in begeleiding bij KoT	**47**	**62**
Aantal vrouwen in begeleiding bij Wijkleerbedrijf		**13**

* In 2016 hebben 13 vrouwen de cursus 'Medicijnen aanreiken en toedienen' gevolgd, dat betaald is uit het budget van Kracht on Tour. Deze dames hebben verder geen gebruik gemaakt van de trajecten van de dealmakers binnen Kracht on tour. Daarom zijn ze niet opgeteld bij het totaal van 65 vrouwen die aan Kracht on tour hebben deelgenomen. Omdat 9 van de 13 vrouwen die aan de cursus hebben deelgenomen betaald werk hebben gevonden (voltijd, deeltijd en op oproepbasis) via het kernteam van Kracht on tour en het Werkgeverspunt, hebben we ze wel opgeteld bij het totaal aantal dames dat een betaalde baan heeft gevonden.

Inzicht in de flankerende effecten van deze aanpak
De gezamenlijke inzet van de dealmakers heeft niet alleen vrouwen aan werk of een studie geholpen. Het heeft ook impact gehad op veel gezinnen. Door coaching van dealmakers, de matchmaker en de trainingen 'Pimp je leven' en 'De Nieuwe Toekomst' zijn vrouwen zich bewust geworden van hun kracht en valkuilen. Wanneer een

moeder in haar kracht wordt gezet, heeft dat een sneeuwbaleffect op de rest van het gezin. Daarmee wordt voorkomen dat andere dienstverleners moeten worden ingezet. En dat bespaart kosten in maatschappelijke zorgverlening. Er zijn voorbeelden van vrouwen die door Kracht on Tour hebben geleerd om regie over zichzelf en hun gezin te nemen. En daardoor uit situaties van huiselijk geweld zijn gekomen (het aantal vrouwen dat met huiselijk geweld te maken heeft, is namelijk veel groter dan de groep vrouwen die aan De Nieuwe Toekomst heeft deelgenomen).

Kracht on Tour werkt vanwege laagdrempelige interactie tussen deelnemers en dealmakers
De wijze waarop Regio Zwolle het landelijke initiatief heeft vormgegeven, is gebaseerd op een 'hands-on' mentaliteit: het wordt eenvoudig en laagdrempelig gehouden, er worden kleine stappen gezet, korte lijnen met de juiste mensen gemaakt en de aanpak is gericht op concrete actie. Op actie van de vrouwen en de bedrijven zelf. Daarnaast is het een lerende aanpak , met oog voor de behoeften en ontwikkelingen bij de vrouwen en dealmakers, bewustwording en eigenaarschap. Tijdens de eerste ontmoeting tussen dealmakers en de vrouwen werd zichtbaar dat daar de kracht ligt: de (mede)menselijke factor. Bedrijven en vrouwen kregen op gezamenlijke bijeenkomsten letterlijk 'een gezicht'. Met als gevolg dat de beeldvorming over elkaar, ten goede, is veranderd. En er vanzelf onderlinge deals ontstonden.

Eén van de hoogtepunten in de afgelopen twee jaar was de landelijke eindbijeenkomst Kracht on tour 2015 in Den Haag. Tegen een decor van de Zwolse stadsmuur hebben de dealmakers en de vrouwen laten zien wat er zich achter de Zwolse voordeuren afspeelt, vooroordelen over werkzoekende vrouwen ontkracht en laten zien hoe de vrouwen op eigen kracht een baan, opleiding of werkervaringsplek hebben gevonden. Koningin Maxima en minister Bussemaker waren zo onder de indruk van de presentatie én de resultaten die regio Zwolle in 2015 heeft gerealiseerd, dat ze de dealmakers, vrouwen en matchmaker tijdens het evenement hebben bezocht. Ze hebben daar met elkaar gesproken over de Zwolse invulling van Kracht on tour. Ook vertelden de koningin en minister dat Zwolle de meeste deals van alle regio's in Nederland heeft gerealiseerd.

Succesfactoren
Uit de evaluatie van Kracht on Tour blijkt dat de effectiviteit van de aanpak verband houdt met de volgende succesfactoren:

1. Er is gelijkwaardig contact in de begeleiding van de werkzoekende vrouwen en dat zorgt voor een vertrouwensband. Daardoor kunnen de matchmaker en dealmakers snel tot de kern komen van wat nodig is om een vrouw aan een duurzame baan te helpen.
2. De matchmaker kent beide partijen: de werkzoekende vrouwen en de dealmakers. Daardoor zijn de lijnen kort en kan er snel en makkelijk worden geschakeld.
3. Gezamenlijkheid maakt sterker. De vrouwen hoeven niet alles alleen uit te zoeken. Binnen Kracht on Tour doen ze het samen met elkaar én samen met de dealmakers.
4. Er wordt echt maatwerk geboden. Er wordt vraaggericht gekeken en niet alleen vanuit wat de gemeentelijke organisatie te bieden heeft. Dat stimuleert en motiveert de vrouw. Omdat ze de focus richt op zaken die daadwerkelijk bij haar passen, is de kans groter op duurzame uitstroom.
5. De vrouwen krijgen de mogelijkheid om te studeren en daarmee hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.
6. De vrouwen krijgen mogelijkheden om via de dealmakers het netwerk te vergroten. Soms lijken situaties uitzichtloos, maar er hoeft maar één persoon of bedrijf te zijn die ziet wat een vrouw in zich heeft, en er gaan deuren voor haar open. De dealmakers zetten daarbij zowel hun persoonlijke als professionele netwerk in.

7. De matchmaker en dealmakers gaan pragmatisch en praktisch te werk. Dat betekent dat ze soms buiten de gebaande kaders opereren om een vrouw echt verder te helpen. Dit doen ze bijvoorbeeld door een vrouw te koppelen aan een zakenman/vrouw (ook buiten het netwerk van dealmakers) die zijn/haar netwerk inzet om een vrouw aan een werkervaringsplek of betaalde baan met opleidingsmogelijkheid te helpen.

Financiën

De kosten die de gemeente Zwolle voor het uitvoeren van Kracht on Tour in 2015/2016 (januari tot en met oktober) heeft begroot en besteed zijn als volgt onder te verdelen.:

Onderdeel	Begroot 2015	Begroot 2016	Begroot totaal	Besteed 2015	Besteed 2016	Besteed totaal
Matchmaker	73.420	73.420	146.840	73.420	73.420	146.840
Carree coördinatie	5.000	0	5.000	5.000	0	5000
Zwols Vrouwenplatform, 'Pimp Je Leven'	18.000	27.250	45.250	18.000	27.250	45.250
Carree, 'De Nieuwe Toekomst'	20.508	20.508	41.016	20.508	20.508	41.016
Opleidingsbudget*	100.000	50.000	150.000	4.192	25.370	29.562
Totaal	216.928	171.178	388.106	121.120	146.548	267.668

*Voordat de vrouwen met een opleiding starten, kijken we eerst naar noodzaak, haalbaarheid, duurzaamheid en motivatie. Het kost tijd om deze zaken helder te krijgen. Dat maakt dat het opleidingsbudget niet volledig is besteed; een groot deel van de vrouwen houdt zich (tijdens het schrijven van deze nota) nog bezig met haar studiekeuze en de voorbereidingen voor een studie. Dat verklaart de onderbesteding op dit onderdeel.

Begrote kosten voor 2017

Voor het continueren van de werkzaamheden in 2017 is een budget beschikbaar van € 80.000,-. Hiervoor hebben we € 40.000,- gereserveerd uit het P-budget. De andere € 40.000,- is cofinanciering van het rijk.

Communicatie

De nota met bijlage wordt met alle betrokken partijen gedeeld en vervolgens worden vervolgafspraken gemaakt.

Vervolg

Succesvolle onderdelen van het project worden voortgezet en geborgd in de reguliere dienstverlening van SoZaWe. Hierbij wordt ook gekeken hoe de gebleken effectiviteit door vertaald kan worden naar andere trajecten binnen de gemeente. Zodat niet alleen vrouwen van deze werkwijze kunnen profiteren, maar ook andere werkzoekende doelgroepen.

Het betreft de volgende elementen die we continueren (zie bijlage 1 voor nadere uitwerking van onderstaande onderdelen):

1. Opleidingsbudget behouden
2. Maatwerk leveren
3. Taalondersteuning bieden in groepen
4. Aanstellen matchmaker/ aanjager

Datum 25 november 2016

5. Buddysysteem uitwerken
6. Trainen in faalangst
7. Laagdrempelige bijeenkomsten met vrouwen en dealmakers organiseren
8. Zelfsturende vrouwengroepen coördineren

Openbaarheid

Dit voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris a.i.

Jaargang	2017
Kenmerk	28957
Onderwerp	Evaluatie Kracht on Tour 2015/2016

De raad van de gemeente Zwolle;

Gelezen het voorstel van burgemeesters en wethouders, d.d. 20-12-2016

besluit:

Aldus besloten in de openbare vergadering van 9 januari 2017,

de voorzitter,

de griffier,