

Overdracht College-Raad

Datum 18 mei 2017

onderwerp	Actualisatie leisurebeleid
portefeuillehouder	Rene de Heer
informant	Willems, Marjan (2969)
medeopstellers	
afdeling	Ruimte & Economie
bijlagen	Voorstel: Informatienota Actualisatie leisurebeleid Bijlage: 1. Adviesrapport ZKA

Voorgesteld besluit raad

kennis te nemen van:

1. De effecten van het in 2011 vastgestelde Beleidskader Commerciele Vrijtijdsvoorzieningen als opmaat naar een actualisatie van dit beleid.
2. De aanpak van de actualisatie van het leisurebeleid en de wijze waarop de stad en de raad zullen worden betrokken.

Informatienota voor de raad

Datum 9 mei 2017

Onderwerp	Actualisatie leisurebeleid
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder R.E. de Heer

Informant MA Willems
Afdeling Ruimte & Economie / OW
Telefoon 038 498 2969
Email M.Willems@zwolle.nl
Bijlagen 1. Adviesrapport ZKA

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De effecten van het in 2011 vastgestelde Beleidskader Commerciële Vrijtijdsvoorzieningen als opmaat naar een actualisatie van dit beleid.
2. De aanpak van de actualisatie van het leisurebeleid en de wijze waarop de stad en de raad zullen worden betrokken.

Datum 9 mei 2017

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

In 2010 was er in Zwolle een achterstand in het aanbod van commerciële vrijetijdsvoorzieningen. Door de toegenomen welvaart en de wens van consumenten om dingen te beleven, was er de bereidheid om te betalen voor activiteiten of een belevenis. De markt zag wel kansen voor leisure in Zwolle, maar deze konden we niet faciliteren binnen de bestaande mogelijkheden. In 2011 is daarom het Beleidskader Commerciële Vrijetijdsvoorzieningen vastgesteld. In dat beleid zijn o.a. leisurelocaties aangewezen. Enerzijds om initiatieven uit de markt te kunnen faciliteren. Anderzijds om uit te stralen dat Zwolle een aantrekkelijke stad is voor exploitanten en klanten in de leisuresector

Kernboodschap

De resultaten van het leisurebeleid sinds de vaststelling in 2011

Sinds de vaststelling van het beleid zijn er 21 nieuwe bedrijven in de leisuresector van Zwolle geopend. Zwolle is een jonge stad en heeft leisure toe kunnen voegen voor kinderen. Er is echter ook het nodige toegevoegd voor andere doelgroepen. Denk daarbij aan de bioscoop, escaperooms, een waterskibaan, bowling en glowgolf, een golfbaan en bootjesverhuur.

De nieuwe bedrijven zijn gerealiseerd, zowel op de locaties die Zwolle heeft aangewezen als leisurelocatie als op locaties die niet binnen het leisurebeleid zijn aangewezen als leisurelocatie. In het beleid is opgenomen dat gemotiveerd kan worden afgeweken van de benoemde locaties. Het feit dat Zwolle locaties kan bieden, daarmee gastvrij kan zijn en het feit dat er een accountmanager als aanspreekpunt fungeert en actief kan faciliteren heeft positief gewerkt.

In het Beleidskader Commerciële Vrijetijdsvoorzieningen zijn de volgende doelstellingen geformuleerd voor de periode tot 2025

- 1,2-1,5 miljoen dagbezoekers per jaar extra.
- € 25 miljoen-€ 35 miljoen extra omzet
- 300-400 FTE aan nieuwe werkgelegenheid als gevolg van de extra bezoeken en bestedingen.

Wat is daarvan gerealiseerd? ZKA heeft destijds onderzoek gedaan naar de marktmogelijkheden voor leisure in Zwolle en heeft nu de actuele situatie geanalyseerd. De conclusie van ZKA:

Begin 2017 bevindt Zwolle zich bijna halverwege de periode 2010-2025. De groei zou dan, uitgaande van een gelijkmatige groei, medio 2017 circa 600.000-750.000 extra dagbezoekers moeten betekenen, met circa € 12,5 miljoen -€ 17,5 miljoen bestedingen en 150-200 Fte aan extra werkgelegenheid. De komst van 21 nieuwe leisurebedrijven levert voor Zwolle een bijdrage aan de economie door:

- ☐ Circa 790.000 extra bezoeken;
- ☐ Ongeveer € 14 miljoen extra bestedingen
- ☐ Ruim 180 FTE aan extra werkgelegenheid.

Daarmee kan gesteld worden dat de doelstellingen die zijn gesteld voor de eerste helft van de looptijd van het beleidskader zijn bereikt. Deze resultaten zijn te danken aan de ondernemers die de investeringen hebben gepleegd. Zwolle heeft met het leisurebeleid en een uitnodigende houding gefaciliteerd.

Inmiddels zijn er de nodige ontwikkelingen rond de beoogde leisurelocaties. Een aantal zijn ontwikkeld, en er zijn locaties met minder belangstelling en een locatie met meer belangstelling vanuit de leisuresector dan gedacht. Voldoen de huidige leisurelocaties nog of is aanpassing nodig? Ook zijn

Datum 9 mei 2017

veel door ZKA aangedragen functies nu gerealiseerd. Waar moet Zwolle gedurende de resterende looptijd van het beleidskader op focussen? Tijd om het Beleidskader Commerciele Vrijtijdsvoorzieningen te actualiseren.

De aanpak rond de actualisatie van het leisurebeleid.

Het aanwijzen van leisurelocaties om de markt te stimuleren en te faciliteren blijft de kern van het beleid. Planologisch blijft het moeilijk om leisurelocaties vooraf te bestemmen, gezien de grote diversiteit aan leisurefuncties.

De ontwikkeling van de omgevingsvisie beweegt zich op het niveau van ambities. De visie op gebieden komt in de volgende fase. Het leisurebeleid richt zich daarom op het uitspreken van geschiktheid en een voorkeur voor locaties.

De actualisatie zal plaatsvinden volgens drie lijnen

1. Invulling door middel van nieuwe bedrijvigheid in Zwolle
2. Faciliteren van uitbreidingsplannen van bestaande ondernemers
3. Actualiseren van de doelstellingen in het beleid.

Ad 1. Invulling door nieuwe bedrijvigheid in Zwolle

ZKA heeft onderzocht aan welke leisurefuncties nog behoefte is in Zwolle. Daarbij kan gedacht worden aan een themapark, wellness, kartbaan, lasergame/paintball, een particulier museum of bijvoorbeeld fietsenverhuur. Ook is aangegeven wat de locatie eisen zijn voor dergelijke functies. In een intern onderzoek zullen deze locatie eisen worden vergeleken met beschikbare locaties. Door gesprekken met trendsetters in Zwolle en experts in Nederland zal worden getracht meer input te krijgen voor mogelijk te vestigen leisure in Zwolle voor de verschillende doelgroepen. Doel is om hiermee ook eens buiten de gebruikelijke kaders en leisurefuncties te kijken. Deze informatie wordt dan toegevoegd aan het interne locatie onderzoek. Tenslotte zal in het onderzoek worden meegenomen of en hoe locaties beschikbaar kunnen worden gesteld voor tijdelijke en creatieve functies. Zo zou vanuit het leisurebeleid “De Stadsbeweging” kunnen worden ondersteund. (De Stadsbeweging: Vanuit het idee dat leegstand een kans is, investeert de provincie in kennisdeling en kennisontwikkeling, in het actief met en aan elkaar (ver)binden van partijen en met gerichte financiële impulsen in stedelijke projecten.)

Ad 2. Faciliteren van uitbreidingsplannen van bestaande ondernemers

In het kader van de actualisatie zullen de nodige gesprekken plaatsvinden met bestaande ondernemers. Het is belangrijk uit te gaan van de bestaande kracht en die ligt bij de reeds gevestigde ondernemers. Wanneer zij investeringsplannen hebben, kan dat worden meegenomen in het leisurebeleid.

Ad 3. Actualiseren van de doelstellingen in het beleid.

De geformuleerde doelstellingen in het Beleidskader Commerciele Vrijtijdsvoorzieningen zijn ambitieus. Zwolle heeft inmiddels een belangrijke inhaalslag gemaakt. Aan de hand van de input van het onderzoek van ZKA, de gesprekken met trendsetters, experts en bestaande ondernemers kan bepaald worden of en hoe de doelstellingen moeten worden geactualiseerd.

Er is nog marktruimte voor nieuwe leisurefuncties (zie onderzoek ZKA). Wanneer die ruimte ook (deels) wordt ingevuld zal een situatie ontstaan, waarbij de gemeente alleen reageert op plannen van

Datum 9 mei 2017

ondernemers. In de leisuresector kunnen nieuwe concepten ontstaan die op dat moment een vraag in de markt creëren.

Consequenties

Wanneer nieuwe initiatieven zich melden zal het lopende beleid uitgangspunt zijn. Wanneer het initiatief niet past binnen de lopende visie, maar wel past binnen de geest van de geactualiseerde visie, zal door een integrale ruimtelijke afweging de mogelijkheid worden onderzocht om mee te werken. Dit voorstel zal dan worden voorgelegd voor een bestuurlijk besluit.

Communicatie

Er zal worden gesproken met bestaande ondernemers, trendsetters in (regio) Zwolle en experts in Nederland. Wanneer noodzakelijk voor de impact op een gebied, zal tevens met de omgeving worden gesproken (bijvoorbeeld een ondernemersvereniging).

Vervolg

De planning:

- Onderzoek locatiemogelijkheden EC – juni / juli 2017
- Interne gesprekken met omgevingsvisie, Initiatiefrijke Zwolle, Zwolle Marketing - mei 2017
- Marktconsultatie – bestaande ondernemers, trendsetters, private grond eigenaren – mei juni 2017
- Interne onderzoeksresultaten plenair bespreken – juli / september 2017
- Voorstellen en dilemma's naar PFO – september oktober 2017
- College - oktober november 2017
- Raad - november december 2017

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris