



Beslisnota voor het college

Datum 29 juni 2017

Openbaar

Openbaar

Onderwerp Ecoklimaat starters, startups, creatieven
Versienummer 1.2

Portefeuillehouder René de Heer en Jan Brink
Informant Marijke Sterkenburg en Wim Heersink
Afdeling Economie / OWA Cultuur/ OWS
Telefoon 0655872112/ 038 498 2419
Email M.Sterkenburg@zwolle.nl W.Heersink@zwolle.nl

Benodigde middelen 43.000 incidenteel
Dekking t.l.v.: budget cultuur 2017 (voormalig R10)

Parafering

Datumparaaf

Afdelingshoofd
Anja Jager
Portefeuillehouder
René de Heer en Jan Brink

Raad

- ☒ Informatienota voor de raad
☐ Opinienota voor de raad
☐ Beslisnota voor de raad
☐ n.v.t.

Bijlagen

1. Starters, Startups en creatieven: wat is onze strategische opgave
2. Schema financiën 2017 ecoklimaat starters en startups en creatieven.
3. Informatienota aan de raad.

Ontwerp besluit

Het college besluit:

1. in te stemmen met beleidslijn voor starters, startups en creatieven
2. €43.000,- in te zetten voor een makerspace/ broedplaats voor starters, start ups en creatieven en dit te financieren uit de vrijval van de subsidie voor cultuurwerkplaats R10.
3. in te stemmen met de bijgevoegde informatienota aan de raad, inclusief de beantwoording van de moties: 378 startup klimaat, 383 startups & huisvesting (m-23), 441 startup stad Zwolle (m-12), 355 Facilitatie kunstenaars (m 3-5).

Datum 29 juni 2017

Collegebesluit d.d.:

- ☐ Conform
- ☐ Gewijzigd
- ☐ Aangehouden
- ☐ Teruggenomen

Inleiding

Zwolle is een ambitieuze stad. Zwolle wil economisch en sociaal de best presterende regio van Nederland zijn. In de realisatie van onze ambitie nemen starters en startups een bijzondere positie in. Zij vormen een stuwende, innovatieve, creatieve en vernieuwende kracht van onze stad en regio. De rol van de overheid is hierbij te prikkelen en te stimuleren. Dit voorstel gaat in op de manier waarop de gemeente Zwolle deze rol de komende jaren in wil vullen.

Beoogd effect

Starters, startups en creatieven zijn nodig om vernieuwing van de economie te bereiken. Zij leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de economie van de stad. Uit het recente rapport “De kracht van Oost-Nederland” (2016) blijkt dat nieuwe initiatieven uit de creatieve industrie en het ecosysteem voor start ups nog in de kinderschoenen staat. Het is om deze redenen dat gemeente Zwolle aan hen ondersteuning wil bieden.

Argumenten*1.1. Investeren in starters, startups en creatieven; middels:**- Behouden en binden van mensen en in het bijzonder starters*

Bijzondere aandacht gaat uit naar starters in de creatieve industrie en startups. Zij versterken enerzijds het cultureel-artistiek en sociaal ondernemende klimaat van Zwolle, anderzijds bieden zij de creativiteit en kennis van nieuwetechnieken om innovatie en vernieuwing te stimuleren.

- Het speelveld verandert, daar passen we ons beleid op aan

Machines vullen niet langer alleen onze spierkracht aan, maar ook onze denkkraft. Door nieuw technisch en sociaal ondernemerschap en creativiteit in te zetten kan de menselijke capaciteit beter worden benut en meer welvaart worden gecreëerd.

- Opzetten van een entrepreneurial ecosysteem

Uit het recente rapport “De kracht van Oost- Nederland” (2016) blijkt dat nieuwe initiatieven in de creatieve industrie in Oost-Nederland lang in de beginfase van hun levenscyclus verblijven. Ook voor startups is geconstateerd dat het ecosysteem hier nog in de kinderschoenen staat, in vergelijking met de rest van Nederland. Een eerste stap om in deze onze rol te pakken is het gezamenlijk maken van een ‘entrepreneurial’ ecosysteem waarbinnen een actieve, florerende *entrepreneurial community* mogelijk wordt: een bloeiend en inspirerend netwerk van *young potentials*, ondernemers, *social and circulair entrepreneurs*, investeerders, onderwijs- en kennisinstellingen en Gemeente Zwolle. En deze dan vervolgens stapsgewijs invullen met fysieke werkplekken, delen van faciliteiten, financiering, verbinden, valorisatie, etc.

Datum 29 juni 2017

- Voortbouwen op wat er al is

Zwolle en de regio kennen al een aantal succesvolle starters en startups, die hebben kunnen groeien mede dankzij vormen van overheidsondersteuning. Te denken valt aan Cloudgarden, Dutchfiets, Fibenering, Icasting, Tradecast, Weflycheap, Superbuddy, Jobsome, Livv Mobile Health, Stroke to prevent. Onze insteek daarbij is steeds geweest dat starters, startups en creatieven eerst zelf aanzet zijn. Waar nodig en mogelijk helpt Gemeente Zwolle hen bij het zetten van een eerste stap of een duwtje in de rug. In deze strategische notitie worden stappen voorgesteld om te komen tot een intensivering van de ondersteuning in 2017, 2018 en 2019.

- Startersteam ter stimulering

Het startersteam is een intern gemeentelijk team ter stimulering van en om continuïteit te bieden, maakt beleid en doet de marketing.

De rol van gemeente Zwolle is primair die van verbinder tussen instellingen en ondernemers. Binnen de afdelingen gebeurt veel ten behoeve van de starters, startups en creatieven. Met de beste intenties wordt getracht om samen te werken en synergie te creëren. Echter, door het combineren van capaciteit, het bundelen van middelen en het concentreren van de management rol en het helder beleggen van de bestuurlijke verantwoordelijkheid kan veel worden gewonnen aan slagkracht. Om dit te bereiken zijn de eerste stappen gezet naar een gemeentelijk startersteam. De versterking, creatie en het onderhoud van het startup ecosysteem vraagt om een beleidsmatig gestructureerde en integrale aanpak van de gemeente, in intensieve samenwerking met de partners in de stad. In het beleid worden de genoemde randvoorwaarden met elkaar in verband gebracht en nader uitgewerkt.

- Profilering regio Zwolle als starters, startup en creatieven community

Het profiel van Zwolle als startup ecosysteem is nog weinig beschreven. Samen met organisaties als Kennispoort Regio Zwolle, Startup Regio Zwolle, *economic board* en de *creative board*, Zwolle Marketing, de KvK en commerciële marketing- en reclamebureaus en startups in deze, wordt gekeken hoe het merk "Zwolle startup community" kan worden geladen. Samen met de bovengenoemde instanties werken we aan de branding van StartupRegioZwolle en de starters community en geven we vorm aan de *motie 378 startup klimaat* en de *441 startup stad Zwolle (m-12)*.

2.1. €43.000 in te zetten voor makerspace/broedplaats voor starters, startups en creatieven en dit te dekken uit budget Culduur (voormalig R10 budget)

Makerspace is een plaatst voor starters, startups en creatieven zoals bijvoorbeeld Greenpac iLab of de Creatieve Coöperatie, waar je naast je kennis en kunde ook je materiaal en je netwerk kunt delen. Deze ruimtes hebben versterking, stimulans nodig om zo te bevorderen dat kennis, kunde materiaal, netwerken en financieringsmogelijkheden gedeeld worden.

Risico's

1. We denken met deze inzet en interne samenwerking als startersteam het nieuwe ecoklimaat in ieder geval vanuit de gemeente Zwolle te kunnen bedienen. Tegelijkertijd zien we ook, dat de startersmarkt ook een dynamische markt is. Nieuwe ontwikkelingen volgen elkaar spoedig op. Dit vraagt, dat we voortdurend de ontwikkelingen volgen en kunnen bijsturen waar nodig.

2. Deze aanpak is ter uitvoering in 2017.

Hiernaast zullen nader uitgewerkte voorstellen volgen via de beleidscyclus en ter afweging en besluitvorming worden aangeboden.

Datum 29 juni 2017

Financiën

Voor het realiseren van de makerspace is een bijdrage benodigd van € 43.000. Het gereserveerde budget voor R10 komt deels vrij, omdat de activiteiten van R10 per 1 april 2017 zijn beëindigd. Bij beëindiging is nog budget over waaruit de makerspace kan worden bekostigd. Voor overige financiering voor 2017 is een schema gemaakt en is als bijlage 1 bijgevoegd.

Daarnaast zullen voorstellen nader worden uitgewerkt en in de beleidscyclus ter afweging en besluitvorming aangeboden.

Communicatie

Gezamenlijk met culturele partijen, onderwijs, Kennispoort en startup community is er veelvuldig gesproken en is gestart met een het laten verrichten van een onderzoek: "Aan welke ondersteuning in de vorm van faciliteiten, fysieke- en virtuele werkplekken hebben starters en start-ups, ook in de creatieve industrie behoefte?"

In najaar 2017 zal dit onderzoek gepresenteerd worden. Onze acties in de gezamenlijke communicatie zal met behulp van de uitkomsten van dit onderzoek vervolg krijgen.

We zullen dus samen met deze (markt)partijen en de gemeentelijke afdeling communicatie verder werken aan branding van onze starters en startup community.

Vervolg

In het najaar 2017 en in 2018 zullen voorstellen per onderwerp vorm krijgen en aan geboden worden, om deze in najaar 2017, voor de begroting 2018, 2019 en PPN 2019 te kunnen opnemen en dan af te wegen en te besluiten.

Openbaarheid

openbaar