

Koopzondagen Zwolle – 6 juni 2016

Mijn naam is Sytske Faber en ik ben sinds april van dit jaar filiaalmanager van Hema Zwolle Centrum. De afgelopen twaalf jaar heb ik in Amsterdam en in Twente gewerkt en ik vind het heerlijk om nu weer in mijn eigen woonplaats Zwolle werkzaam te zijn. Elke dag op de fiets naar je werk kunnen, is een voorrecht en zeker als je dat kunt doen door een mooie stad als Zwolle!

Na mijn start in Hema Zwolle Centrum werd ik benaderd door Peter Pels van het City Centrum of ik belangstelling had om in het bestuur van het City Centrum plaats te nemen. In korte tijd waren zij twee bestuursleden kwijt geraakt, mijn voorganger bij Hema, Marike Stelloo en Jeroen Christenhuesz, filiaalmanager van V&D, die om bij ons allen bekende redenen, niet meer in het bestuur kon blijven.

Dat laatste brengt mij bij mijn eigenlijke verhaal.

Het detailhandel-landschap is de afgelopen jaren drastisch aan het veranderen. De economische crises heeft een kaalslag in het Nederlandse winkelaanbod tot gevolg gehad en we kennen allemaal de winkelketens die het niet gered hebben, waar V&D er helaas een van is geweest. En ook al zijn er voorzichtige tekenen van een economisch herstel, de Nederlandse detailhandel zal nooit meer hetzelfde zijn.

Het consumentengedrag verandert sterk. De consument besteedt steeds meer online en het winkelen wordt gezien als een beleving en een dagje uit. De consument wil zelf bepalen wanneer er gewinkeld wordt en doet dat ook op zondag als dat het beste uitkomt in het drukke schema van het gezin.

Onlangs, tijdens de algemene ledenvergadering van het City Centrum, kregen wij een lezing van Peter Nieland van de firma Locatus over de staat van de retail en hoe te komen tot een toekomstbestendige binnenstad. Locatus verzamelt al jaren data van winkelgebieden in de Benelux en zijn verhaal was gebaseerd op deze feiten en gegevens.

Hij vertelde dat er een duidelijk onderscheid is te zien tussen steden met een bruisende binnenstad en de steden die dat niet weten te realiseren. De bezoekersaantallen van die laatste, nemen de afgelopen jaren sterk af.

Het is belangrijk om juist de binnenstad te versterken en te zorgen dat deze interessant blijft en nog interessanter wordt. Naast de grote steden zullen er over enkele jaren nog maar zo'n 15 andere steden interessant zijn voor

bezoekers en Zwolle moet daar een van zijn. Wij zitten als stad in een positieve flow, maar moeten wel scherp blijven!

Om tegemoet te komen aan de consument met weinig tijd doordeweeks en aan die bezoekers die vooral recreatief willen winkelen en de stad willen beleven, is de koopzondag een must.

Bij navraag onder collega's in steden die elke zondag open zijn, waren de meest gehoorde effecten dat:

- De binnenstad nu ook op zondag bruist en dat dat ook te merken is aan het aantal bezoekers van buiten de stad. De stad krijgt een sterkere regionale functie.
- Consumenten vinden een binnenstad gezelliger als de winkel open zijn en dat heeft zeker ook een positief effect op horeca en cultuur en andersom.

Daarnaast heeft de openstelling op de zondag een zeer positieve bijdrage aan de omzet, voor Hema geldt een gemiddelde tussen de 8 en 12% van de weekomzet. Ik weet dat dat dit percentage voor bijvoorbeeld Ikea nog hoger ligt.

Deze extra omzet resulteert in een positieve bijdrage aan het bedrijfsresultaat, iets wat in de huidige markt van groot belang is.

Verruiming van de openingstijden heeft daarnaast natuurlijk ook een zeer positief effect op de werkgelegenheid. Van de store manager van Ikea weet ik dat het bij hen al gaat om zo'n 40 extra arbeidsplaatsen van contracten tussen de 12 en 20 uur.

Er speelt bij ondernemers een grote behoefte om vrij te zijn in de keuze om wel of niet open te zijn op zondag. Ik kan, als vertegenwoordiger van de grote spelers in de markt, dat misschien wat makkelijker zeggen omdat ik meer mensen in dienst heb en wij de werkdruk kunnen verspreiden. Maar vanavond zijn er ook kleine ondernemers aan het woord die kansen zien liggen en pleitten voor vrij ondernemerschap en het maken van een eigen keuze in openingstijden.

De supermarkten in Zwolle mogen deze keuze inmiddels maken. Nu de rest van de detailhandel nog. We willen duidelijk kunnen zijn naar onze klant door een eenduidige communicatie over koopzondagen in plaats van de lappendeken die het nu is.

Kortom naast economische redenen zoals extra omzet en werkgelegenheid die de koopzondag oplevert, biedt dit ook een kans om Zwolle op extra de kaart te zetten voor de consument. Zwolle, bruisende Hanzestad en klaar voor de toekomst!