Communicatie Sociaal Domein

We communiceren gericht en actief over de veranderingen in het sociaal domein. We doen dit in samenspraak met de huidige organisaties die de taken in het sociaal domein uitvoeren.
We zetten een stip op de horizon waar we naar toe werken, maar bepalen vooraf niet alle communicatiemomenten en -middelen omdat de situatie en behoefte zich gedurende het traject kan wijzigen. We hebben onze blik voortdurend naar buiten gericht, zodat we weten wat mensen bezighoudt, welke misverstanden en vragen er zijn. Daar passen we direct de communicatiedoelen, methode, middelen en acties op aan.
De communicatiestrategie is uitgewerkt in een communicatieplan gericht op de communicatie over de aanleiding, visie, voorbereiding, proces en de transformatiegedachte. Voor de tweede helft van 2014 wordt het communicatieplan aangevuld voor de communicatie over de implementatie en uitvoering van de veranderingen in de ondersteuning van inwoners en huidige cliënten.

Gelaagdheid in de communicatie
In de communicatie staan inwoners centraal en vervullen organisaties in het sociaal domein en hun professionals de rol van intermediair naar cliënten en hun sociale omgeving. De gemeente Zwolle richt zich rechtstreeks naar alle inwoners; organisaties communiceren (vervolgens) actief met het eigen personeel en cliënten. Zij maken zo nodig de vertaalslag van de gemeentelijke communicatie (-strategie en –boodschap) naar de eigen doelgroepen. Zij kunnen met vooral persoonlijke en één-op-één-contacten cliënten en personeel op maat informeren. De gemeente faciliteert hen daarin met middelen of een bijdrage tijdens een informatiebijeenkomst.
Instellingen reiken op hun beurt de gemeente onderwerpen aan waar informatiebehoefte toe is, adviseren over de wijze van communicatie met hun doelgroepen en werken mee aan gemeentelijke uitgaven voor communicatie.

Communicatienetwerk
Voor een goede aansluiting van de communicatiestrategie, -boodschap en een gerichte afstemming over de informatiebehoefte tussen gemeente en instellingen is het communicatienetwerk sociaal domein gestart. Dit netwerk van kernpartners breidt zich geleidelijk aan uit met allerlei partners in het sociaal domein. Het bestaande communicatienetwerk NJG (voorheen CJG) en het communicatienetwerk Regionale Jeugdzorg gaan (deels) na verloop van tijd op in het netwerk Sociaal Domein.

Middelen
De communicatieboodschap, de informatie en dialoog voor en met onze inwoners en (het personeel en cliënten van) organisaties doen we met een maandelijkse Wijzerpagina Sociaal domein in de huis-aan-huiskrant de Peperbus, een nieuwsbrief voor professionals, persberichten, (digitale) magazines, flyers en thema-uitgaven en via Twitter, Facebook en www.zwolle.nl/sociaaldomein.
We maken zo veel mogelijk gebruik van bestaande middelen van de eigen en van andere organisaties uit het communicatienetwerk zoals de Wmo-nieuwsbrief Meedoen.
We geven aansprekende, concrete en actuele voorbeelden om de informatie begrijpelijk over te brengen en duidelijk te maken dat de verandering al (geruime tijd) gaande is en hoe (en dat) het werkt in onder meer een digitaal magazine.
We zorgen er voor dat de informatie toegankelijk en begrijpelijk is voor mensen met een (lees)beperking en laten ons daarvoor adviseren door organisaties die deze expertise hebben.

Publiekscampagne iedereen doet mee

Om de ‘participatiegedachte’ te verspreiden en onder de aandacht te brengen dat de participatiesamenleving niets nieuws is, maar heel veel inwoners zich inzetten, starten we medio 2014 samen met inwoners en organisaties de publiekscampagne Iedereen doet mee. Met deze publiekscampagne maken we de vanzelfsprekende maar vaak onzichtbare inzet van inwoners zichtbaar met foto’s en video’s en willen we anderen inspireren.
www.zwolle.nl/sociaaldomein www.twitter.com/iederendoetmee.nl
www.facebook.com/iedereendoetmeezwolle