

Meerjarenbeleidsplan 2017-2021 Stichting ZwolleFonds

1. Inleiding en probleemstelling

Er is sprake van een aantal ontwikkelingen die om een slagvaardige aanpak van de binnenstad vragen en waarbij ondernemers de krachten moeten bundelen:

- De lokale en regionale verzorgingsfunctie Zwolle heeft een impuls nodig, consumenten dreigen anders weg te blijven.
- De toenemende invloed internet zet ook de bestedingen in de binnenstad onder druk, dit versterkt het belang van een professionele promotie en evenementen/activiteiten in de binnenstad.
- Er is ook in Zwolle sprake van een toenemende leegstand van winkelpanden wat om een structurele aanpak vraagt. Het onderscheidend karakter en de meerwaarde van de binnenstad moeten worden versterkt.
- De samenwerking tussen ondernemers is beperkt, in de binnenstad betalen slechts circa 150 ondernemers mee aan de activiteiten in de binnenstad (minder dan 20%), terwijl deze activiteiten in het belang van alle ondernemers plaatsvinden.

Belangrijke probleemstelling daarmee is hoe gekomen kan worden tot een solide en breed gedragen ondernemersorganisatie en financiering van de activiteiten in de binnenstad van Zwolle, zodat bovengenoemde ontwikkelingen daadkrachtig aangepakt kunnen worden.

2. Toekomstvisie en hoofddoelstellingen

De uitdaging om de binnenstad van Zwolle te versterken vraagt allereerst om een breed gedragen gezamenlijke aanpak, waarbij iedere partij vanuit de eigen rol hierin actie onderneemt:

- Ondernemers: voortouw in ondernemerschap, klantgerichtheid, service/creatieve ideeën.
- Gemeente: publieke verantwoordelijkheid, proces faciliteren, verbeteren bereikbaarheid, ruimtelijke kwaliteit en uitstraling van de binnenstad.
- Vastgoedeigenaren en marktpartijen: samenwerking om de binnenstad economisch sterk te houden.

Hoofddoelstelling

De Zwolse binnenstadondernemers (retail, horeca, cultuur, onderwijs en aanverwant) willen collectieve activiteiten organiseren om bij te dragen aan een gastvrije, schone, hele en veilige binnenstad, als ook aan een economisch gezonde en aantrekkelijke en pluriforme binnenstad, zodat meer bezoekers naar de binnenstad trekken en zowel de lokale als regionale verzorgingsfunctie wordt versterkt.

Subdoelen

1. Bevorderen van de samenwerking tussen ondernemers;
2. Het stimuleren van het ondernemerschap door in samenwerking met onderwijsinstellingen in Zwolle dit thema vorm te geven;
3. Verbeteren van de leefbaarheid en veiligheid voor ondernemers en bewoners;
4. Zorgen voor een gezamenlijke uitstraling, "Dit is Zwolle" (marketing);
5. Plan voor gezamenlijke financiering van de activiteiten en promotie;
6. Innovatie d.w.z. streven naar vernieuwende activiteiten/dynamiek en communicatie om de aantrekkingskracht voor Zwolle in de regio te behouden/te verbeteren;

7. Ondernemers nemen zelf meer de handschoen op (eigen verantwoordelijkheid) als het gaat om de economische ontwikkeling van de stad/binnenstad en samen werken aan een economische impuls voor de binnenstad.

3. Doelgroep

Momenteel worden de activiteiten in de binnenstad door een beperkte groep ondernemers gefinancierd. Door de oprichting van een gezamenlijk ondernemersfonds waaraan alle ondernemers bijdragen wordt de solidariteit en (financiële) slagkracht in de binnenstad vergroot. Alle Zwolse ondernemers binnen de stadsgracht dragen hieraan bij.

4. Mogelijke speerpunten 2017-2021

De nieuwe organisatie van het Zwollefonds wordt de organisatie van en voor alle ondernemers in de binnenstad. Zij wil nauw samenwerken met de gemeente en andere partijen om de binnenstad sterk te houden en de regiofunctie van Zwolle te versterken. Samen willen we sfeer en beleving in de binnenstad toevoegen en werken aan economische structuurversterking van de binnenstad.

Mogelijke speerpunten::

Evenementen en promotie en marketing

Samenhangende promotie van en 'beleving in' het centrum door op elkaar afgestemde evenementen en activiteiten met ieder een herkenbare doelgroep. Dat vraagt nauwe samenwerking tussen initiatiefnemers, ondernemers, gemeente en andere instellingen. Hoe kunnen krachten maximaal worden gebundeld? Faciliteren door:

- Een sterk activiteitenprogramma in samenwerking met HES/KHN afd. Zwolle en de activiteitencommissie van Citycentrum in de binnenstad, waarbij hele jaar door er voor de consument wat te beleven is;
- Aanjaagbudgetten per straat om initiatieven en creativiteit van ondernemers te stimuleren.
- Ruimte voor nieuwe binnenstadbrede evenementen
- Een professionele en meer samenhangende promotie en marketing van de binnenstad. Samen uitdragen van het 'merk' 'Dit is Zwolle'.
- Duidelijke criteria afspreken bij het toekennen van gelden uit het ZwolleFonds, o.a.:
 - Is er sprake van een uitgewerkt planvoorstel met onderbouwde begroting;
 - Is er sprake van een collectief van ondernemers dat het plan indient?
 - Is er sprake van een economische impuls voor de binnenstad die past binnen de doelstellingen van het meerjarenbeleid van de stichting?
 - Leidt het plan tot meer bezoekers voor de binnenstad?
 - Zijn de resultaten meetbaar?

Binnenstadontwikkeling

De binnenstad van Zwolle staat voor nieuwe uitdagingen als het gaat om de toepassing van nieuwe winkelconcepten en vernieuwingen in de retail. Hoe kan de branchering (samenstelling, breedte en combinaties van het winkel- en horeca-aanbod) in de binnenstad worden versterkt? Ook is er sprake van leegstand. Dat vraagt om een systematische aanpak van dit vraagstuk in nauwe samenwerking met vastgoedeigenaren, gemeente en ondernemers. Om een versterking van de regiofunctie van de binnenstad te realiseren zal worden ingezet op een verdere versterking van de winkelstructuur en bijbehorende het winkel- en horeca-aanbod. Om de betrokkenheid van vastgoedeigenaren in de nieuwe organisatie van het Zwollefonds te

versterken, is een bestuurszetel voor een vertegenwoordiging van de vastgoed in de nieuwe organisatie bespreekbaar, mits dit gepaard gaat met financiële participatie.

Om dit speerpunt concreet handen en voeten te geven zal een aparte 'werkgroep Binnenstadsontwikkeling' van alle partijen worden gevormd. In deze werkgroep wordt een systematische aanpak van de leegstand besproken (inventarisatie leegstaande panden via een pandenbank, een aanjaagteam tbv acquisitie, herontwikkellocaties, e.d.).

Sfeervolle, schone en veilige binnenstad

Er wordt ingezet op meer sfeermaatregelen in de binnenstad.

Een schone en veilige binnenstad met minimale overlast is een belangrijke kwaliteit voor een sfeervolle binnenstad.

Ideeën die besproken zullen worden zijn:

- Sfeerverlichting en uitbreiding ervan in de hele binnenstad.
- Extra voorzieningen aankleding binnenstad (bijv. bloembakken, vlaggen/banieren).
- 2x per jaar een gezamenlijke binnenstadsschouw.
- Voortzetten samenwerking ondernemers, gemeente, politie en brandweer in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen. Inzetten op 4 sterren in 2018.
- Gratis Wifi in binnenstad en Zwolle App.
- Binnenstad graffiti-vrij.

Samenwerking ambulante handel

Samenwerking met de ambulante handel zoeken om de positie van de markt in de binnenstad te versterken. De markt kan een belangrijke bijdrage leveren aan de sfeer en levendigheid van de binnenstad. Te overwegen is de markt op termijn te laten deelnemen in de nieuwe organisatie van het Zwollefonds (bijdrage uit promotiegelden markt?).

Innovatie en ondernemerschap

Innovatief ondernemerschap in de binnenstad ondersteunen en stimuleren. Voor de toekomst is creatief ondernemerschap, klantgerichtheid en service van levensbelang om klanten in de binnenstad vast te houden en om in te spelen op de toenemende invloed van internet op het koopgedrag van de consument. Mogelijke ideeën:

- organiseren inspiratieavonden voor ondernemers,
- mysteryshopbezoeken,
- workshops over social media
- gezamenlijke promotie van streekprodukten.
- samenwerking zoeken met MBO, Zwolse hogescholen, inzet en begeleiding studenten

5. Organisatie en werkwijze

Om het ondernemersfonds professioneel vorm te geven wordt een nieuwe organisatie opgericht: de Stichting Zwollefonds Binnenstad.

In beginsel bestaat het bestuur van de stichting uit zeven bestuursleden. Vanuit het Citycentrum en KHN afdeling Zwolle worden vertegenwoordigers/leden in het bestuur van de nieuwe stichting voorgedragen en benoemd. Daarnaast is een bestuurszetel voor de culturele/onderwijs instellingen, ambulante handel en vastgoed mogelijk. Dit wordt statutair in de statuten van de nieuwe organisatie vastgelegd.

De bestuursleden van de stichting welke door Citycentrum zijn voorgedragen. worden door het bestuur van het Citycentrum gevraagd binnen de ledenvergadering van de vereniging uitleg en verantwoording af te leggen voor het gevoerde beleid binnen de nieuwe organisatie. Ook de jaarlijkse concept-begroting van de organisatie wordt, voordat deze in het nieuwe bestuur wordt vastgesteld, in de ledenvergadering besproken, zodat de vertegenwoordigers van het

Citycentrum in het bestuur het standpunt van de ledenvergadering meenemen in de besluitvorming binnen het bestuur. Op deze wijze kan het draagvlak bij de ondernemers voor het Zwollefonds worden vergroot en heeft elke ondernemer 'getrapte' invloed (namelijk via de ledenvergadering van het Citycentrum) op de beslissingen die binnen de nieuwe stichting worden genomen.

Daarnaast kunnen ondernemers in werkgroepen deelnemen om mede uitwerking te geven aan de plannen van de stichting. Ondernemers hebben dus op meer manieren de mogelijkheid invloed uit te oefenen op het beleid en plannen van de stichting.

Door te kiezen voor een nieuwe stichting kunnen de (statutaire) doelstellingen van de nieuwe stichting volledig worden ingericht op de ambities die worden geformuleerd om de binnenstad te versterken. Voordeel van een stichtingsvorm is eveneens dat er slagvaardig bestuurd kan worden, doordat niet voor elke beslissing de achterban geraadpleegd hoeft te worden.

Rol stichtingsbestuur

Het bestuur van de Stichting Zwollefonds Binnenstad stelt de (beleids)kaders en begroting voor de activiteiten die in de binnenstad van Zwolle plaatsvinden vast.

In het bestuur van de nieuwe stichting hebben minimaal vier vertegenwoordigers/leden van het Citycentrum van bij voorkeur diverse branches (winkels en horeca) uit de binnenstad zitting. Daarnaast een vertegenwoordiging van de cultuur/onderwijs en eventueel ambulante handel en vastgoedeigenaren. Het bestuur overlegt periodiek met elkaar en met betrokken partijen.

Het bestuur wordt ondersteund door een secretariaat en een aantal werkgroepen die zich met de uitvoering van de speerpunten bezighouden. Gedacht wordt aan een werkgroep Activiteiten en Promotie, een werkgroep Binnenstadontwikkeling en een KVO-werkgroep.

Daarnaast overlegt het bestuur van de stichting periodiek met het College van B&W van de gemeente over beleidsmatige ontwikkelingen in de binnenstad. Voor belangenbehartiging blijft Citycentrum het centrale aanspreekpunt voor ondernemers.

Rol Citycentrum

Om de betrokkenheid van alle ondernemers in de binnenstad bij het Zwollefonds te versterken verandert de rol van het Citycentrum. Citycentrum zal een belangrijke voedingsbodem voor initiatieven en ideeën vormen voor de nieuwe stichting. Alle ondernemers in de binnenstad die meebetalen aan het Zwollefonds kunnen lid worden van Citycentrum. De huidige contributie wordt dus fors verlaagd of naar nul teruggebracht.

Taken werkgroepen

De werkgroepen bereiden de diverse activiteiten voor. Zij dienen deze activiteiten ter goedkeuring in bij het bestuur van de stichting. In deze werkgroepen hebben ondernemers vanuit de binnenstad zitting, die meebetalen aan het Zwollefonds.

De werkgroep Activiteiten en Promotie heeft als taak het stimuleren, organiseren en promoten van sfeer en activiteiten in de binnenstad vanuit het beleid zoals dit door het bestuur is vastgesteld. Hiertoe wordt jaarlijks een activiteitenkalender opgesteld. De werkgroep werkt nauw samen met andere partijen en initiatiefnemers van activiteiten/evenementen in Zwolle. Ook de gemeente kan deelnemen in de werkgroep om hiermee de coördinatie en afstemming (en eventuele vergunningverlening) van activiteiten/evenementen tot stand te brengen.

Daarnaast stimuleert de werkgroep ondernemers in diverse winkelstraten met eigen plannen te komen om de sfeer en uitstraling van de eigen straat te vergroten. Hiertoe worden aanjaagbudgetten ter beschikking gesteld (bijv. 1500 EUR per straat) die uitgekeerd worden als er een onderbouwd plan met begroting is ingediend en goedgekeurd door het bestuur.

De werkgroep Binnenstadontwikkeling houdt zich bezig met de ambities om de binnenstad te versterken zoals hierboven onder de speerpunten is beschreven.

Alle werkgroepen hebben één aanspreekpunt richting het bestuur van de stichting, zodat de bestuurlijke lijnen hierin zijn geborgd.

Professioneel aanspreekpunt: één stuurman voor het Zwollefonds

De nieuwe organisatie van ondernemers in de binnenstad vraagt een professionele aansturing en samenwerking met de gemeente. Daartoe is een 'stuurman' nodig die het bestuur hierin begeleidt en tevens als aanspreekpunt en gesprekspartner voor de gemeente gaat functioneren. Ook heeft deze stuurman als taak de betrokkenheid van ondernemers in de binnenstad verder te vergroten: samenwerking tussen ondernemers is namelijk een belangrijke randvoorwaarde om de binnenstad een impuls te geven. Hieronder een overzicht van het takenpakket van de stuurman:

- Centraal aanspreekpunt voor ondernemers en gemeente
- Stelt jaarlijks actieplan en begroting op iom het bestuur, de stuurman bewaakt en beheert de uitvoering van het budget.
- Stelt agenda op voor vergaderingen van het bestuur en voert de afspraken die hieruit voortkomen uit.
- Voortgangsoverleg met centraal aanspreekpunt gemeente Zwolle.
- Bereidt bestuurlijk overleg met gemeente voor (2x per jaar).
- De stuurman bereidt de agenda voor de drie werkgroepen voor en vertaalt de uitkomst ervan naar beleid richting bestuur.
- De stuurman bewaakt een sterke bezetting van de werkgroepen.
- De stuurman coördineert de uitvoering van de KVO-aanpak in het centrum
- De stuurman organiseert 2x per jaar een binnenstadschouw met ondernemers, gemeente en politie.
- De stuurman coördineert de werkgroep binnenstadsontwikkeling en onderhoudt contacten met gemeente en vastgoed over de voortgang ervan.
 - o De stuurman coördineert het activiteitenprogramma en de promotie ervan in de werkgroep activiteiten en promotie en komt i.o.m. de werkgroep met voorstellen naar het bestuur. De uitvoering van dit programma wordt verzorgd door de werkgroep.
- Organiseert periodiek ondernemersbijeenkomsten over actuele thema's in de binnenstad.
- Stelt adviezen op vanuit de werkgroepen en algemeen bestuur richting gemeente.
- Levert informatie aan tbv periodieke digitale nieuwsbrieven naar alle ondernemers;