voorstel

Zwolle

Raadsplein Info/debat TaKzaal

Datum 7 januari 2019

onderwerp	Duidelijke reclameregels (21.15 – 22.30 uur)
portefeuillehouder	René de Heer
informant	Borghuis, Annette (2195)
medeopstellers	Sprang, Marjolein van (2290)
afdeling	Civiel en Groen
bijlagen	Voorstel: Beslisnota Duidelijke reclameregels Bijlage: 1. Toelichting wijzigingen van artikelen 2:10 en 4:15 APV Bijlage: 2. Achtergrondinformatie - buitenreclameregels Bijlage: 3. Besluit nadere regels reclame en de beleidsregel reclame Bijlage: 4.1. Burgerpanelvragen Bijlage: 4.2. Burgerpanel resultaten

Voorgesteld besluit raad

1. Artikel 2:10 APV vast te stellen conform de tekst onderaan dit voorstel en per 1 januari in werking te laten treden,
2. Artikel 4:15 APV vast te stellen conform de tekst onderaan dit voorstel en per 1 januari in werking te laten treden,
3. Kennis te nemen van het voornemen van het college de huidige beleidsregel reclame in te trekken en de “nieuwe” beleidsregel reclame en het besluit nadere regels overeenkomstig de tekst in bijlage 3 vast te stellen (nadat dit raadsbesluit is genomen).

voorstel

Zwolle

Beslisnota voor de raad

Datum 26 november 2018

Openbaar

Onderwerp	Duidelijke reclameregels
Versienummer	

Portefeuillehouder	R.E. de Heer
Informant	Annette Borghuis/Marjolein van Sprang
Afdeling	Civiel en Groen/AFJ/Toezicht & Handhaving/Vergunningen
Telefoon	(038) 498 2195
Email	A.Borghuis@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel	5.2.1 We versterken de economische positie van Zwolle als koop- en recreatiecentrum van de regio
Begroting wijzigen	nvt
Dekking ten laste van	

Bijlagen

1. Toelichting wijzigingen van artikelen 2:10 en 4:15 APV.
2. Achtergrondinformatie - buitenreclameregels
3. Besluit nadere regels reclame en de beleidsregel reclame
4. - 4.1. Burgerpanel vragen en -4.2 Burgerpanel resultaten

De raad wordt voorgesteld te besluiten om:

1. Artikel 2:10 APV vast te stellen conform de tekst onderaan dit voorstel en per 1 januari in werking te laten treden,
2. Artikel 4:15 APV vast te stellen conform de tekst onderaan dit voorstel en per 1 januari in werking te laten treden,
3. Kennis te nemen van het voornemen van het college de huidige beleidsregel reclame in te trekken en de “nieuwe” beleidsregel reclame en het besluit nadere regels overeenkomstig de tekst in bijlage 3 vast te stellen (nadat dit raadsbesluit is genomen).

Datum 26 november 2018

Toelichting op het voorstel

1. Inleiding

De huidige reclameregels zijn lastig te lezen. Het gevolg is dat ondernemers en (culturele) instellingen niet altijd weten waar ze aan toe zijn. In de informatienota aan de raad dd. 31 oktober 2017 (Motie "Bestendig ondernemersklimaat M-32") is afgesproken dat de reclameregels worden vereenvoudigd en dat de aangepaste regels in 2018 aan de raad worden aangeboden.

Wat is reclame?

In de APV wordt als volgt gesproken over handelsreclame:
Handelsreclame is: 'iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen. Een logo of een bedrijfsnaam wordt hierbij ook gezien als reclame."

De reclameregels van de gemeente Zwolle gaan over reclame-uitingen die in de openbare ruimte aanwezig of zichtbaar zijn. De wettelijke grondslag voor de regels is te vinden in de Algemene Plaatselijke Verordening: artt. 2:10 en 4:15 APV (bijlage 1).

- ***Artikel 2.10 van de APV heeft betrekking op losse reclame in de openbare ruimte***
  Hierbij gaat het over reclame-uitingen die in de openbare ruimte aanwezig zijn, zoals uitstallingen, losse reclameborden, vlaggen, spandoeken, sandwichborden, borden op rotondes en bewegwijzering. Op basis van dit artikel kan het college nadere regels stellen waaraan deze reclame-uitingen moeten voldoen. Het Besluit nadere regels reclame is een uitwerking van art. 2:10 APV (zie bijlage 3).
- ***Artikel 4.15 van de APV heeft betrekking op gevelreclame en andere handelsreclame***
  Onder gevelreclame verstaan we in de eerste plaats verlichte of onverlichte reclame-uitingen op of aan de gevel van een gebouw ('onroerende zaak') of vaartuig.
  Daarnaast wordt ook als handelsreclame aangemerkt: reclame op attentiemasten en reclame op bouwwerken op particuliere grond, reclame op de hekken langs sportvelden en contractreclame waarover privaatrechtelijke overeenkomsten zijn gesloten met reclame-exploitanten zoals reclame in abri's, plattegrondkasten, stadsinfo's, lichtmastreclame, telefooncelreclame, banieren en billboards.
  In art. 4:15 APV is geregeld wanneer deze reclame vergunningvrij is en wanneer niet. Voor niet vergunningvrije gevelreclame en handelsreclame is de Beleidsregel reclame een uitwerking van art. 4:15 APV (zie bijlage 3).

Naast bovengenoemde vormen van reclame zijn er reclame-uitingen die op een andere wijze zijn gereguleerd en niet onder de reclameregels vallen, zoals ideële uitingen, reclame op terrassen, zoals terrasschotten, zonwering en menuborden bij horecagelegenheden, flyeren op straat, illegale aanplak, standplaatsen en evenementen, (rijdende) voertuigen met reclame. Zie voor uitgebreidere toelichting op de reclameregels bijlage 2.

Kernboodschap

Gekeken is naar mogelijkheden om:
- de bestaande reclameregels te verhelderen en vereenvoudigen,
- dereguleren, daar waar dat kan, omdat er bijvoorbeeld andere regels van toepassing zijn,
- aanbrengen van verbeteringen naar aanleiding van knelpunten in de praktijk.

Datum 26 november 2018

Zowel gemeente als de inwoners van de stad vinden reclameregels belangrijk (zie resultaten burgerpanelonderzoek zie 4.2). De regels dienen om de stad leefbaar en toegankelijk te houden en toch mogelijkheden te bieden aan ondernemers om hun producten en diensten aan te prijzen.
De voorgestelde wijzigingen moeten passen binnen de omgevingsvisie I van de gemeente Zwolle zoals die door de raad in november 2017 is vastgesteld.

Voorstel
Om dit doel te bereiken stellen wij de volgende wijzigingen voor:

1. **Wijziging van art. 2:10 APV – Losse reclame in de openbare ruimte**
2. **Wijziging van art 4.15 APV - Gevelreclame en handelsreclame**
3. **Intrekking van de huidige beleidsregel reclame en vaststelling van de "nieuwe" beleidsregel gevel- en handelsreclame en het besluit nadere regels voor losse reclame (door het college nadat dit raadsbesluit is genomen).**

1 Wijziging art. 2.10: Losse reclame in de openbare ruimte



voorbeeld uitstalling

Argumenten

1.1 De regeldruk vermindert maar er blijven heldere regels van toepassing.
1.2 Naast standaardregels wordt de mogelijkheid geboden tot zelfregulering

Voorgesteld wordt in artikel 2:10 lid 4 onder b APV een uitzondering voor uitstallingen en losse reclameobjecten in winkelstraten/winkelcentra buiten de binnenstad op te nemen. Deze reclame in de genoemde gebieden behoeft dan niet te voldoen aan alle regels uit het Besluit nadere regels voor losse reclame, maar wel aan de voorschriften met betrekking tot toegankelijkheid en bereikbaarheid. Voor deze reclame kunnen ondernemers zelf wel onderling afspraken maken.

Deze deregulering wordt voorgesteld omdat we de ondernemers meer mogelijkheden willen bieden, maar wel op een wijze dat de regels over toegankelijkheid en bereikbaarheid van toepassing blijven en kunnen worden gehandhaafd.

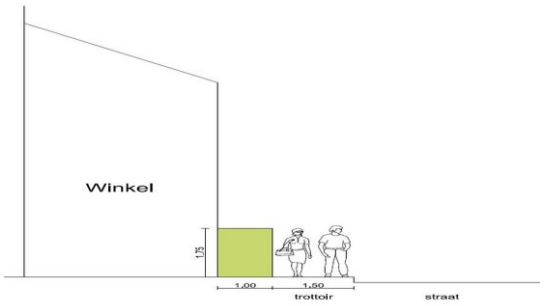
Sinds 2015 gelden er al geen reclameregels voor uitstallingen en losse reclameobjecten in 7 winkelcentra buiten de binnenstad. De gemeente is toen gestart met de pilot loslaten reclameregels in 7 winkelcentra. Winkeliers in die winkelcentra buiten de binnenstad mochten vanaf dat moment gezamenlijk bepalen waar reclameobjecten en uitstallingen voor hun winkelpanden kwamen te staan.

Datum 26 november 2018

De winkeliers zijn toen gevraagd zelf onderling (schriftelijke) afspraken te maken over reclame, reclameobjecten en uitstallingen voor hun winkelcentrum en waarbij de winkeliers de naleving van deze afgesproken regels zelf controleren.

De pilot is geëvalueerd. Gebleken is dat dat 2 winkelcentra schriftelijke afspraken hebben gemaakt en een aantal winkelcentra het zelfstandig regelt zonder schriftelijke afspraken. Verder zijn er sinds 2015 vrijwel geen klachten van inwoners binnengekomen over uitstallingen en losse reclameborden in de betreffende winkelcentra. Het straatbeeld in de winkelcentra is niet wezenlijk veranderd. In de winkelcentra waar geen afspraken zijn gemaakt, ontstond door de pilot onduidelijkheid over welke regels nu gehandhaafd konden worden. De afspraken die het merendeel van de ondernemers wenselijk achtte, of de nadere regels. Met deze aanpassing wordt die onduidelijkheid weggenomen.

Op grond van de regels over toegankelijkheid en bereikbaarheid moet er voor hulpdiensten en minder valide verkeersdeelnemers moet altijd een vrije doorgang (in een rechte lijn) aanwezig zijn van 2 meter in gebieden zonder trottoirs en 1,5 meter in gebieden met trottoirs. De winkeliers zullen dus in overleg met elkaar moeten treden en afspraken moeten maken om de vrije doorgang te garanderen.



In de regels wordt de winkeliers de mogelijkheid geboden over te gaan tot zelfregulering (conform de pilot). Wanneer de winkeliersvereniging of 70% van de winkeliers in het winkelcentrum/de winkelstraat buiten de binnenstad ervoor kiest schriftelijke afspraken te maken over de uitstallingen en losse reclameobjecten, dan kunnen die afspraken door de gemeente worden gehandhaafd als die afspraken aan het college zijn voorgelegd en bekrachtigd.
Na bekrachtiging zijn de gemaakte afspraken geldig in de betreffende winkelstraat of het betreffende winkelcentrum. De gemeente kan dan handhavend optreden op grond van de gemaakte afspraken, mochten er problemen ontstaan en de winkeliers er gezamenlijk niet uitkomen. Met deze wijziging krijgt de pilot loslaten reclameregels, waarbij reeds sprake is van zelfregulering en waarbij de winkeliersvereniging in Stadshagen en in Zwolle-Zuid schriftelijke afspraken hebben gemaakt, een vervolg.

Beslispunt 1
De raad wordt daarom voorgesteld akkoord te gaan met de wijziging van artikel 2:10 APV en per 1 januari 2019 in werking te laten treden. De volledige tekst van artikel 2:10 staat onderaan dit voorstel. Alle reclamewijzigingen worden in bijlage 1 in rood weergegeven en toegelicht.

2. Wijziging - art. 4:15 APV - Gevelreclame en andere handelsreclame

Argumenten:

2.1 Artikel 4:15 is anders geredigeerd dan voorheen maar gaat uit van dezelfde uitgangspunten.
2.2 De reclameregels worden duidelijker door uitzonderingen in plaats van in de huidige

beleidsregel reclame op te nemen in art. 4:15 lid 4 APV .

2.3 Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren worden voortaan geheel vrijgelaten omdat dit aansluit bij de bestaande praktijk.

2.4 Omdat de gemeente over reclame in contracten al afspraken maakt met exploitanten, is een vrijstelling opgenomen voor een reclamevergunning ter vermindering van de regeldruk.

Beslispunt 2

De raad wordt voorgesteld om artikel 4:15 APV vast te stellen conform de tekst onderaan dit voorstel en per 1 januari 2019 in werking te laten treden. De volledige tekst van artikel 4:15 APV staat onderaan dit voorstel. Alle wijzigingen worden in rood in bijlage 1 weergegeven en toegelicht.

3. Besluit nadere regels voor losse reclame en Beleidsregel gevelreclame en handelsreclame - uitwerkingen van artt. 2:10 en 4:15 APV – zie bijlage 3

Argumenten

3.1 In het besluit wordt duidelijker omschreven welke uitstallingen en losse reclameobjecten in de openbare ruimte zijn toegestaan.

3.2 De leesbaarheid van de beleidsregel reclame is verbeterd door een scheiding aan te brengen in de uitwerkingen van artikel 2:10 en van artikel 4:15 APV .

3.3 Door de criteria voor onverlichte gevelreclame, die in de huidige beleidsregel staan, te laten vervallen, vermindert de regeldruk.

3.4 Een aantal regels is verbeterd naar aanleiding van knelpunten in de praktijk

Beslispunt 3

De raad wordt voorgesteld kennis te nemen van het voornemen van het college de huidige beleidsregel reclame in te trekken en de “nieuwe” beleidsregel reclame en het besluit nadere regels overeenkomstig de tekst in bijlage 3 vast te stellen (nadat uw raad een besluit heeft genomen over dit voorstel).

Risico’s

Alhoewel het niet de verwachting is, want het straatbeeld is door de pilot over uitstallingen en losse reclameobjecten in 7 winkelcentra ook niet wezenlijk gewijzigd, zou de deregulering kunnen leiden tot verrommeling in het straatbeeld en een toename van klachten.
Wanneer dat echter wel het geval is, dan komen wij daar bij uw raad op terug.

Financiën

Nvt

Communicatie

Over reclamebeleving is een enquête gehouden onder het burgerpanel. Hieruit blijkt dat de meerderheid van de 1244 deelnemers bezwaar heeft tegen het loslaten van reclameregels (zie bijlage 4.2). Het uitgangspunt is daarom geweest dat de regels zoveel mogelijk in stand worden gelaten omdat de inwoners van de stad reclameregels belangrijk vinden en alleen te dereguleren, waar dat kan, omdat er nog andere regels (vrije doorgang verkeer) van toepassing zijn.

Voor de evaluatie van de pilot zijn interviews gehouden met de voorzitters van de ondernemersverenigingen van Winkelcentra Stadshagen en van de Woonboulevard en zijn medewerkers van de gemeente Zwolle bevraagd. Met de voorzitter van het Citycentrum is afgestemd dat ten aanzien van de reclameregelgeving voor de binnenstad vrijwel niets veranderd.

Datum 26 november 2018

De APV wijzigingen zullen worden gepubliceerd op overheid.nl. De achtergrondinformatie bij de reclameregels (bijlage 2) zal ter verduidelijking van de regels op de website www.zwolle.nl worden geplaatst.

Vervolg
Nadat de raad over deze nota een besluit genomen heeft, zal de huidige beleidsregel reclame door het college worden ingetrokken. De nieuwe beleidsregel reclame en het besluit nadere regels reclame (bijlage 3) zullen ter besluitvorming aan het College worden voorgelegd.

Openbaarheid
Alle stukken zijn openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris

Datum 26 november 2018

Besluit

Jaargang 2018
Nummer
Onderwerp **Duidelijke reclameregels**

De raad van de gemeente Zwolle;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders, d.d. 21 november 2018

besluit:

artikel 2:10 en artikel 4:15 van de algemene plaatselijke verordening als volgt gewijzigd vast te stellen:

Artikel 2:10 Het plaatsen van voorwerpen in de openbare ruimte in strijd met de publieke functie ervan

1. Het is verboden de openbare ruimte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan, als:
    a. het beoogde gebruik gevaar oplevert voor de bruikbaarheid of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud daarvan of schade toebrengt aan de openbare ruimte.
    b. van het beoogde gebruik niet ten minste drie werkdagen voorafgaand aan het gebruik melding is gedaan aan het college op een door het college vastgesteld meldingsformulier.
2. Het college kan in het belang van de woon- en leefomgeving en de bruikbaarheid van de openbare ruimte en het doelmatig en veilig gebruik daarvan, nadere regels stellen over handelingen als bedoeld in
   lid 1. Deze regels hebben betrekking op:
    a. het plaatsen van uitstallingen en reclameobjecten;
    b. het plaatsen van terrasmeubilair en toebehoren.
3. Het college kan gebieden aanwijzen waar terrasmeubilair en toebehoren mogen worden geplaatst.
4. Het verbod van het eerste lid geldt niet voor:
    a. evenementen als bedoeld in artikel 2:24;
    b. uitstallingen en reclameobjecten in winkelcentra of winkelstraten buiten de binnenstad, die zijn geplaatst in overeenstemming met afspraken die door de winkeliersvereniging of door tenminste 70% van de winkeliers zelf, schriftelijk zijn gemaakt en die door het college zijn bekrachtigd.
    c. uitstallingen en reclameobjecten in winkelcentra of winkelstraten buiten de binnenstad waarvoor geen afspraken zijn gemaakt als bedoeld in dit lid onder b, die zijn geplaatst in overeenstemming met artikel 3 van de op basis van lid 2a gestelde nadere regels over vrije doorgang verkeer,
    d. uitstallingen en reclameobjecten in alle overige delen van de stad (inclusief de binnenstad), die voldoen aan de op basis van lid 2a gestelde nadere regels;
    e. verwijsborden die voldoen aan de op basis van lid 2a gestelde nadere regels
    f. terrasmeubilair en toebehoren ten behoeve van terras waarvoor vergunning is verleend op grond van artikel 2.28 of 2.28a of die zijn geplaatst in de door het college aangewezen gebieden als bedoeld in lid 3 en die voldoen aan de op basis van lid 2b gestelde nadere regels

g. **banners,** vlaggen, wimpels of vlaggenstokken, voor zover zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt;
h. voorwerpen of stoffen, die noodzakelijkerwijs kortstondig op de weg gebracht worden in verband met het laden en lossen ervan, mits geen schade wordt toegebracht aan de weg, het geen gevaar of belemmering vormt, en de voorwerpen of stoffen onmiddellijk na beëindiging van het laden en lossen, in elk geval voor zonsondergang, van de weg verwijderd worden en de weg hiervan gereinigd is;
i. voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard, voor zover deze geen schade toebrengen aan de weg of geen gevaar of belemmering vormen;
j. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Woningwet, de Wet beheer rijkswaterstaatwerken, artikel 5 van de Wegenverkeerswet 1994 of de Omgevingsverordening Overijssel 2009;
k. overige gevallen waarin krachtens een wettelijke regeling een vergunning voor het gebruik van de weg is verleend.

Artikel 4:15 Verbod handelsreclame op, aan of bij een onroerende zaak of vaartuig

1. Het is verboden zonder vergunning op, aan of bij een onroerende zaak of vaartuig, handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats.
2. De vergunning als bedoeld in het eerste lid wordt verleend als omgevingsvergunning voor handelsreclame door het bevoegde gezag.
3. Onverminderd het bepaalde in artikel 1:8 kan een vergunning als bedoeld in het eerste worden geweigerd:
   a. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak of terrein;
   b. indien de reclame-uiting hetzij op zichzelf, hetzij in relatie met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand.
4. Het verbod van het eerste lid geldt niet voor:

a) Onverlichte opschriften of afbeeldingen op luifels en zonneschermen die maximaal 10% van de oppervlakte bedekken en zijn aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand.
b) Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren.
c) Onverlichte opschriften, aankondigingen of afbeeldingen kleiner dan 0,5 m² en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:
   - een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting vaneen onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
   - en betrekking heeft op het beroep of dienst dat in het pand wordt uitgeoefend.
d) Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde werkzaamheden of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van de werkzaamheden betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij de werkzaamheden of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
e) Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.
f) Onverlichte handelsreclame op of aan de gevel van onroerende zaken of op of aan vaartuigen met een bedrijfsmatige bestemming of vergund gebruik buiten de binnenstad.

g) Reclameobjecten die worden geplaatst door een reclamebedrijf dat hiervoor een contract met de gemeente heeft gesloten.
h) Vlaggen en wimpels aan de gevel van panden in de binnenstad als zij betrekking hebben op en voor de duur van acties van kennelijk tijdelijke aard (maximaal zes weken).
    - Per gevel maximaal één vlag en/of wimpel.
    - geen gevaar of hinder voor personen of goederen optreedt;
    - geen onderdeel van de vlag, wimpel of vlaggenstok zich minder dan 2,3 meter boven de weg bevindt;
    - geen onderdeel zich op minder dan 0,6 meter van het voor het rijverkeer bestemde gedeelte van de weg bevindt.
    - vlaggen, wimpels en vlaggenstokken dienen van de gevel te worden verwijderd zodra zij hun feitelijke betekenis hebben verloren doch in ieder geval na het verstrijken van een periode van 6 weken.
i) Reclameborden op sportparken, mits het naar binnen gekeerde reclameborden of reclamedoeken (winddoeken) langs velden zijn.
j) Gevelreclame en/of reclamebouwwerken waarvoor voor 2019 vergunning danwel toestemming is verleend, mogen worden gehandhaafd.

Aldus besloten in de openbare vergadering van

de voorzitter,

de griffier,

Jaargang

Kenmerk 51389

Onderwerp Duidelijke reclameregels (21.15 – 22.30 uur)

De raad van de gemeente Zwolle;

Gelezen het voorstel van burgemeesters en wethouders, d.d. 04-12-2018

besluit:

Aldus besloten in de openbare vergadering van 7 januari 2019,

de voorzitter,

de griffier,