

Beslisnota voor het college

Datum 15 januari 2019

Openbaar

Openbaar

Onderwerp Pilot uitgaan jongeren onder 18 jaar
Versienummer 1.0

Portefeuillehouder R.E. de Heer
Informant Marjan Willems, Angela Flier
Afdeling Ruimte en Economie
Telefoon (038) 498 2969
Email M.Willems@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel 5.3.1 We houden de brede culturele basisinfrastructuur met een gedifferentieerd en gevarieerd aanbod voor een breed publiek in stand
Begroting wijzigen Nee
Dekking ten laste van Budgetten Economie, Jeugd, Handhaving en Cultuur

Parafering

datumparaaf

Afdelingshoofd
G. Wijffels
Portefeuillehouder

Raad

- ☐ Informatienota voor de raad
☐ Opinienota voor de raad
☐ Beslisnota voor de raad
☐ n.v.t.

Bijlagen

1. Resultaten draagvlak onderzoek
2. De opzet van de pilot
3. Juridische consequenties

Ontwerp besluit

Het college besluit:

- 1 Tot het opzetten van een pilot ten behoeve van een onderzoek om de uitgaansmogelijkheden voor jongeren tot 18 jaar te verbeteren.
- 2 In deze pilot uit te gaan van een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente, horeca en jongeren en daarmee het belang van de volksgezondheid beter te dienen.
- 3 Binnen deze vernieuwende aanpak en gezamenlijke verantwoordelijkheid de kaders uit de Drank- en Horeca wetgeving te respecteren.

Collegebesluit d.d.:

- ☐ Conform
☐ Gewijzigd



voorstel

Zwolle

Datum 15 januari 2019

- ☐ Aangehouden
- ☐ Teruggenomen

Datum 15 januari 2019

Toelichting op het voorstel

Inleiding

De Jongerenraad Zwolle (JRZ) heeft eind 2017 verzocht om structurele uitgaansmogelijkheden te creëren in de binnenstad van Zwolle. Horeca ondernemers richten zich, sinds de aanpassing van de Drank- en Horecawetgeving op het leeftijdsaspect (alcoholgebruik mag nu pas vanaf 18 jaar) veelal op een publiek van 18 jaar en ouder. Horecaondernemers geven aan dat dit voornamelijk voortvloeit uit de angst voor hoge boetes voor de ondernemers als er minderjarige jongeren worden aangetroffen met alcohol in hun gelegenheid (1360 euro per overtreding). De gemeente heeft bemiddeld in gesprekken tussen jongerenraad en horeca om de uitgaansmogelijkheden voor deze doelgroep te onderzoeken. Expertise Gezondheid is betrokken.

Uit de gesprekken is het idee ontstaan om een pilot te ontwikkelen om een alternatieve structurele uitgaansmogelijkheid aan te bieden die ook voor jongeren onder de 18 toegankelijk is. Een randvoorwaarde hierbij is dat er geen drank wordt geschonken aan jeugd van 18-. Horecagelegenheden zien kansen om feesten te organiseren voor jongeren in zalen die ze beschikbaar hebben. De feesten moeten een vast concept krijgen, waardoor succes kan worden opgebouwd (Titel: Sneak Preview). Door te wisselen tussen verschillende aanbieders wordt de verantwoordelijkheid voor de minderjarige jongeren door meerdere horecaondernemers samen gedragen.

Zwolle ziet voordelen in deze pilot omdat de insteek van de pilot niet alleen aandacht schenkt aan het uitgaan, maar ook werkt aan bewustwording over de negatieve gevolgen van veel en vroeg alcoholgebruik zoals in het gezondheidsbeleid is opgenomen. Doel is dat de feesten van zichzelf leuk zijn. De feesten zijn in de binnenstad; de plek waar de jeugd wil zijn. Door de feesten zonder alcohol leuk te maken (voor jongeren onder de 18; ouderen mogen wel drinken) zou de pilot een bijdrage moeten leveren aan het bewustzijn dat uitgaan zonder alcohol minstens zo leuk is; een gewenst effect voor de volksgezondheid.

Beoogd effect

Onderzoeken of extra uitgaansmogelijkheden voor jongeren onder 18 jaar kunnen worden gecreëerd op een wijze dat de feesten bijdragen aan het bewustzijn dat uitgaan zonder het nuttigen van alcohol ook leuk is.

Argumenten

1. *Het College besluit tot het opzetten van een pilot ten behoeve van een onderzoek om de uitgaansmogelijkheden onder jongeren te verbeteren.*

- 1.1 *Er is voldoende draagvlak onder jongeren om de pilot te starten.*

De reden waarom niet meteen in de winter van 2017/2018 is gestart met een pilot is dat alle partijen het nodig achtten om het draagvlak grondig te onderzoeken. Er is daarom een afstudeeropdracht uitgevoerd door een student van Windesheim. Het draagvlak is daarmee aangetoond; 87% van de jongeren heeft behoefte aan meer uitgaan. Voor meer resultaten zie bijlage 1.

Datum 15 januari 2019

1.2 Zwolle wil een aantrekkelijke stad zijn voor jongeren.

Een breed gedeeld beeld is dat er voor jongeren in stad onvoldoende “te doen” is. Uit de enquête “Mijn Zwolle van morgen” die in de zomer van 2018 is uitgevoerd onder ruim 700 jongeren blijkt ook dat de jongeren in de leeftijd van 12-17 jaar “leuke evenementen in de stad” op de eerste plek zetten. Zwolle wil dus werken aan de verbetering van het aantrekkelijkheid van de stad voor jongeren. Uitgaansmogelijkheden voor jongeren horen daarbij.

1.3 De horeca wil gedurende de pilot (voorjaar 2019) 6 keer extra uitgaansmogelijkheden voor jongeren bieden.

Iedere horecagelegenheid heeft een eigen concept en een eigen doelgroep. Dat concept moet men zorgvuldig bewaken voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Teveel mengen van het eigen publiek met de jonge doelgroep is dus niet wenselijk. Men heeft daarom de oplossing bedacht dat meerdere horecabedrijven een aparte ruimte beschikbaar stellen of de ruimte tot 00.30 uur beschikbaar stellen, waarna de jongeren in een ander bedrijf na 00.30 uur verder kunnen. De feesten vragen veel inzet, waardoor de horeca geen mogelijkheden ziet deze feesten wekelijks aan te bieden.

1.4 Incidenteel wordt een bedrag van € 5.000 door de gemeente ter beschikking gesteld om de eerste feesten een extra boost te geven.

Vanuit het budget Economie en het budget Jeugd wordt incidenteel € 5.000 bijgedragen om de eerste feesten een extra boost te geven. Vanuit Economie is een aantrekkelijk klimaat voor jongeren toekomstgericht nodig om de creativiteit en innovatie van de jeugd voor de regio te behouden. Vanuit jeugd en gezondheid is de pilot ook van belang om voor de langere termijn bij te dragen aan een bewustzijn bij jongeren dat uitgaan niet hand in hand hoeft te gaan met alcohol.

2. In deze pilot uit te gaan van een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente, horeca en jongeren om daarmee het belang van de volksgezondheid beter dienen.

2.1 In de pilot testen we in hoeverre samenwerking leidt tot een beter resultaat, dan een restrictief beleid, waarbij de partners tegenover elkaar staan.

Een restrictieve houding, waarbij alle partners alleen aan hun eigen belang denken, brengt de stad niet verder. De horeca wil geen boetes en onttrekt de jeugd de toegang. De jongeren willen op een normale en gangbare manier uit kunnen gaan zonder onderscheid tussen de leeftijden. De handhavers van de gemeente moeten met beperkte middelen de regels uit de Drank- en Horecawetgeving zien te handhaven. Deze houding is niet Zwols. De kracht van Zwolle is juist dat we samenwerken, samen tot een nieuwe aanpak komen en daarmee verder komen!

Door ook nu weer de krachten te bundelen en te werken aan een gezamenlijk belang: een aantrekkelijke stad voor de jeugd willen we daarbij gezamenlijk inzetten op het beïnvloeden van het bewustzijn van de jongeren; zonder alcohol is het ook leuk. Overigens is dit een lange termijn effect, wat nog niet kan worden gemeten na afloop van deze korte periode. De pilot is een succes wanneer de samenwerking tussen horeca, gemeenten en jongeren blijkt te

Datum 15 januari 2019

werken, de feesten logistiek voor de horeca haalbaar zijn, er voldoende verdienmodel tegenover staat, de opkomst door en de reacties van jongeren goed zijn en de jongeren zich gaandeweg steeds bewuster zijn van de regels.

2.2 Jongeren worden nauw betrokken bij de uitvoering van de pilot.

De jongerenraad helpt actief mee met het bedenken van het concept. Jongeren hoeven niet mee te helpen bij de handhaving. Dit zou vervelende situaties op kunnen leveren. De jongeren kunnen wel een rol hebben bij het aanspreken van andere jongeren wanneer zij zich niet aan de regels houden. Verzoek is dan of zij de regels van de feestjes willen naleven om de voortgang van de feestjes niet in gevaar te brengen voor anderen.

3. Binnen deze vernieuwende aanpak en gezamenlijke verantwoordelijkheid de kaders uit de Drank- en Horeca wetgeving te respecteren.

3.1 Er zal sprake zijn van een strikte handhaving door de gezamenlijke partijen.

De feesten moeten vooral leuk zijn; daar zal in de communicatie en beleving op worden ingezet. Achter de schermen wordt door de partners ingezet op strikte handhaving (zie bijlage 2). Horeca, gemeente en jongeren leren daarbij van de aanpak rond de Bruisweken. Deze aanpak is leidraad voor de aanpak tijdens de pilot. Handhavers en personeel van de horeca worden strikt geïnstrueerd en kiezen allemaal voor dezelfde aanpak. Daarbij is zero-tolerance, maar een goede sfeer het uitgangspunt.

3.2 De burgemeester kan in het kader van de pilot gemotiveerd afwijken van het gemeentelijk sanctiebeleid.

In bijlage 3 staat de juridische basis voor het boetesysteem rond de drank- en horecawetgeving beschreven. De wens is om de pilot horeca ondernemers niet meteen te beboeten, wanneer het protocol strikt wordt nageleefd. Om de pilot op dit punt mogelijk te maken zal de burgemeester gebruik kunnen maken van bepaling 5 van het gemeentelijk sanctiebeleid: Bij de constatering dat in een horecagelegenheid alcohol is verstrekt aan een jongere onder 18, kan de burgemeester gemotiveerd afzien van een onmiddellijke boete. Wanneer de ondernemer zich aan het protocol van de pilot heeft gehouden, volgt er eerst een gesprek met de ondernemer over het naleven van het protocol in de pilot en het doorvoeren van verbeterpunten.

3.3 Voor jongeren geldt een strikt regime.

Een jongere tussen de 16 en 18 jaar die wordt aangetroffen met alcohol in een horeca inrichting kan een (strafrechtelijke) boete krijgen van € 90,-. De constatering, beoordeling en oplegging van deze boete is, zoals altijd, onderdeel van het werk van een bevoegd opsporingsambtenaar. Een jongere die wordt aangetroffen met alcohol wordt hoe dan ook de zaak uitgezet, de ouders worden indien nodig gebeld en de jongere wordt aangesproken door andere jongeren.

Datum 15 januari 2019

3.4 Ouders zullen worden betrokken, wanneer een jongere onder 18 jaar wordt aangetroffen met drank.

Voordeel van de pilot is dat we de jongeren in het oog hebben. Wanneer een jongere onder 18 jaar die avond wordt aangetroffen met drank, zal die jongere uit de zaak worden verwijderd. Indien daar aanleiding toe is, zal die jongere ter plekke zijn of haar ouders moeten bellen, zodat ouders bewust worden van het gedrag van hun zoon of dochter en bij kunnen dragen in de aanpak.

Risico's

1. *De feesten vragen veel inzet, waarbij de verdiensten vooraf niet duidelijk zijn. Vooral de logistiek om de jongeren onder 18 niet te laten mengen met de reguliere doelgroep is een flinke opgave.* Middels de pilot testen we of deze werkwijze gaat werken en of er voldoende verdienmodel in zit.
2. *Ondanks het onderzoek naar het draagvlak, kan het zijn dat de feesten niet in voldoende mate slagen.* In dat geval zullen partijen in een tussenevaluatie komen tot verbetermaatregelen. Wanneer ook die nieuwe aanpak niet werkt, zal het stoppen van de pilot in overweging worden genomen.
3. *De Drank- en Horecawet wordt niet nageleefd.* De inzet van de partners is juist om veel beter dan nu binnen de kaders van de wet te handelen. Door gerichte inzet van alle partijen de krachten te bundelen moet alcoholgebruik minder voor komen. Met de pilot willen de betrokken partijen juist testen of een goede sfeer, het bundelen van krachten en zero tolerance op de iets langere termijn juist een positief effect hebben op de bewustwording van jongeren dat uitgaan zonder alcohol ook leuk is..

Financiën

De € 20.000 subsidie vanuit Cultuur in zowel 2018 als 2019 (ten behoeve van meer activiteiten voor jongeren) moet mede ingezet worden om het label van deze feesten vorm te geven en samen met de horeca en JRZ te organiseren. De € 5.000 als eenmalige bijdrage is bedoeld om de eerste feesten een boost te kunnen geven. Dit bedrag wordt gedekt vanuit de budgetten Economie en Jeugd. De inzet van 2 handhavers per feest wordt gedekt vanuit het budget Fysiek Leefomgeving – handhaving.

Communicatie

De afspraken rond de pilot worden gemaakt met de betrokken partijen (Jongerenraad, Buro Tijdverdrijf (BUZ), Horeca, Gemeente Zwolle). Deze partijen zullen elkaar ook treffen in een tussenevaluatie en evaluatie. De Jongerenraad zal de pilot openbaar maken middels een persbericht. Er zal een informatienota naar de Raad worden gezonden. De Jongerenraad Zwolle, Buro Tijdverdrijf (BUZ) en de horeca verzorgen de communicatie en werving rond de feesten.

Vervolg

College en Raad zullen worden geïnformeerd naar aanleiding van de tussenevaluatie en de evaluatie.

Op den duur neemt Buro Tijdverdrijf (BUZ) het label voor de feesten en de communicatie hieromtrent voor haar rekening. BUZ is een initiatief van de gemeente Zwolle, Hedon en Travers Welzijn. Vanuit het beleidsveld Cultuur van de gemeente Zwolle wordt BUZ een bedrag van € 20.000 gesubsidieerd (2018 en 2019) om activiteiten te organiseren voor de jeugd in de leeftijd van 12-17 jaar. De intentie is

Datum 15 januari 2019

dat BUZ zich zodanig ontwikkelt dat het een vergelijkbare organisatie is als Buro Ruis (organiseert activiteiten voor studenten). Op termijn kan BUZ de organisatie van de jongerenfeesten gaan dragen. Daar is nu nog geen sprake van, omdat BUZ nog in oprichting is. De intentie is om in deze pilot de feesten in gezamenlijkheid (horeca, JRZ, BUZ) te organiseren, waarbij het aandeel van BUZ steeds groter wordt. Een ingroeimodel, zodat de continuïteit van de feesten wordt gewaarborgd.

Openbaarheid

Openbaar

Bijlage 1 – De resultaten van het draagvlak onderzoek

De student van Windesheim heeft op locaties waar jongeren veel komen (McDonalds, scholen, Primark) en door gebruik te maken van de door hen veel gebruikte social media (Snapchat) 385 jongeren kunnen bevragen. Daar komt uit dat 87% van de jongeren behoefte heeft aan structureel meer uitgaansmogelijkheden in de binnenstad van Zwolle. 65% van de ondervraagde jongeren was ook (zeer) ontevreden over het huidige aanbod. Onder de jongeren die in Zwolle wonen lag het percentage ontevredenheid nog hoger, namelijk 79%. De jongeren geven aan gemiddeld 2 a 3 keer per maand uit te zullen gaan en daar bij een bedrag tussen de € 5,-- en € 10,-- te willen besteden aan entreegeld.

Bijlage 2 – De opzet van de pilot

6 horecabedrijven willen meewerken. De komst van jongeren onder 18 jaar heeft een grote impact op hun bedrijfsvoering:

- Op deze leeftijd speelt meer baldadigheid.
- Jongeren doen veel om aan drank te komen.
- De vaste doelgroep van het bedrijf wenst niet te mengen met een te jonge doelgroep.
- Op zaterdagavond wordt het personeel van de horeca al zwaar belast door de enorme drukte.
- Met name logistiek is de komst van een jongere doelgroep die in een aparte ruimte moet blijven een enorme opgave.

Om deze reden ziet een aantal van de deelnemende bedrijven slechts mogelijkheden om binnen de pilotperiode 2 maal uitvoering te geven aan de wens van de jongeren. Er zijn data gepland, waarbij het eerst genoemde bedrijf die avond de hoofdlocatie is. Tussen haakjes worden de locaties genoemd doe de jeugd ook kan bezoeken.

26 januari Bommel (Pandje 2.0)

9 februari Blij (Bommel, Pandje 2.0)

22 februari Bloopers (Bommel, Pandje 2.0)

9 maart Pandje 2.0 (Bommel)

23 maart Vliegende Paard (Bommel, Pandje 2.0)

Vrijdag 19 april grote zaal Hedon eindfeest. 400 tot 850 kaarten

Datum 15 januari 2019

Label

De Jongerenraad heeft het laatste woord over het label, maar de naam "Sneak Preview" kan op enthousiasme rekenen vanuit de horeca en Buro Tijdverdrijf (BUZ).

Taakverdeling

De intentie is dat Buro Tijdverdrijf (BUZ) zich zodanig ontwikkelt dat het een vergelijkbare organisatie is als Buro Ruis. Op termijn kan BUZ de organisatie van jongerenfeesten gaan dragen. Daar is nu nog geen sprake van, omdat BUZ nog in oprichting is.

De intentie is om in deze fase de feesten in gezamenlijkheid (Jongerenraad + horeca + BUZ) te organiseren, waarbij het aandeel van BUZ steeds groter wordt. Een ingroeimodel. Dit om te voorkomen dat de pilot 6x feesten oplevert en daarna een stille dood sterft.

Budget en besteding

Vanuit het beleidsveld Cultuur van de gemeente Zwolle wordt een bedrag van € 20.000 gesubsidieerd (2018 en 2019) om activiteiten te organiseren voor de jeugd. Deze pilot valt binnen deze doelstellingen. Met Bureau Ruis is afgesproken dat zij dit budget mede zullen inzetten ten behoeve van de organisatie van deze feesten.

Daarnaast stelt de gemeente incidenteel € 5.000 beschikbaar om de eerste feesten een boost te geven.

Tenslotte is het plan om € 5 euro entree te vragen. Wanneer er 200 jongeren komen, levert dat een opbrengst van € 800, exclusief BTW.

Dit levert een budget op van € 5.600 (7 maal € 800) plus de € 5.000 is circa € 10.000. Daarnaast moet een deel van de € 20.000 hiervoor worden ingezet.

Het budget geeft ruimte om een aantrekkelijk programma te maken. Brainstorm met de horeca leverde echter op dat de noodzaak aanwezig is om extra personeel in te zetten om de logistiek en handhaving te kunnen organiseren. Een deel van het budget gaat dus zitten in organisatie en personele bezetting.

Conclusie budget

De inkomsten zijn € 5000 vanuit de gemeente en € 5000 uit kaartverkoop. Dat is in principe voldoende voor de organisatie van 6 leuke avonden én de extra personele bezetting. Alle extra kosten die daar bovenuit komen worden gedekt uit budget Buro Tijdverdrijf. Dit is acceptabel voor alle partijen. BUZ zorgt voor een aanjagende functie (communicatie etc).

Handhaving

De pilot gaat uit van "samen werken aan 1 doel". Alle partijen zullen zich dan ook moeten inspannen.

De horeca ziet het niet zitten voor de sfeer, wanneer handhavers van de gemeente Zwolle teveel binnen rondlopen. Handhaving is wel beschikbaar en aanwezig om aan het begin van de avond door te

Datum 15 januari 2019

spreken met de betrokkenen hoe de handhaving wordt aangepakt en om steekproefsgewijs handhavingscontroles uit te voeren.

De horeca zet een A-team in naar voorbeeld van de Bruisweken. Hierin zitten personeel van de betreffende horeca en jongeren. Het team is herkenbaar aan shirtjes en weet met strikte instructies, een goede sfeer en toch zero tolerance te handhaven op “geen alcohol voor jongeren onder de 18 jaar”.

Het voorlopige protocol ziet er als volgt uit (nadere uitwerking volgt in de weken in aanloop naar het eerste feest):

- Vooraf is de communicatie over het feest positief en leuk. Het wordt niet “kan niet, mag niet en denk er aan”.
- Jongeren komen niet dronken of aangeschoten binnen.
- Bij jongeren die niet zichtbaar dronken of aangeschoten zijn, wordt steekproefsgewijs een blaastest afgenomen. Dat hoeft geen grote steekproef te zijn. Het gaat om het signaal.
- Er komt een systeem met bandjes om leeftijden te markeren.
- Bij de eerste keer dat jongeren onder 18 jaar met alcohol worden aangetroffen, grijpt het A-team meteen in. Geen tweede kans: zero tolerance!! De jongere wordt de zaak uit gezet. Door middel van vermelding in de groepsapp wordt de toegang tot de andere deelnemende bedrijven aan de pilot ook ontzegd.
- Wanneer de jongere uit de zaak wordt gezet wordt de jongere, wanneer daar aanleiding toe is, gevraagd zijn of haar ouders te bellen.
- In navolging van De Bommel kunnen andere deelnemers overwegen om barpersoneel via “oortjes” in contact te laten staan met het “zaalpersoneel”. Zo kun je elkaar waarschuwen voor “doorgeven van alcohol aan minderjarigen”.
- Bij aantreffen van een jongere onder 18 jaar met alcohol, maakt de burgemeester in het kader van deze pilot gebruik van de bepaling 5 van het gemeentelijk Sanctie beleid. Er volgt eerst een gesprek met de ondernemer over het naleven van het protocol in de pilot en het doorvoeren van verbeterpunten.
- Het A-team zorgt voor handhaving in een goede sfeer. Zij geven de jongeren vooraf informatie en lopen rond om te signaleren. Het A-team hanteert zero-tolerance. Bij het aantreffen van een jongeren met alcohol, wordt deze onmiddellijk uit de zaak gezet. Een jongere tussen de 16 en 18 jaar die wordt aangetroffen met alcohol in een horeca inrichting kan een (strafrechtelijke) boete krijgen van € 90,-. Dit is, zoals altijd, ter beoordeling van de voortdurende aanwezige BOA.

Datum 15 januari 2019

Evaluatie

Na 3 feesten zullen de jongeren en de horeca een tussenevaluatie houden. De gemeente is daarbij aanwezig. Verbeteringen in de organisatie kunnen dan worden doorgevoerd in de rest van de te organiseren feesten..

Succesfactoren voor de evaluatie zullen worden vastgesteld in samenspraak met de partners. Er kan worden gedacht aan:

- Voor de horeca ondernemers is de logistiek van de feesten naast hun reguliere exploitatie haalbaar.
- Er is voldoende opkomst door jongeren (zaal voor 70% gevuld), waardoor er een verdienmodel haalbaar is.
- De reacties van de jongeren zijn overwegend positief.
- De samenwerking tussen horeca, gemeente en jongeren is goed. We weten elkaar te vinden, alle partijen reageren adequaat.
- Gaandeweg worden de jongeren zich steeds bewuster van de regels.

Bijlage 3 – Juridische consequenties

1. De boetes voor ondernemers, afwijken van beleid:

In het kort kan gezegd worden dat het structureel opleggen van een lagere (of hogere) boete aan horecaondernemers in het geval van alcoholverstrekking aan 18- juridisch niet mogelijk is. Wel is het mogelijk om, in het kader van het voorgestelde pilot, af te zien van directe boeteoplegging en bijvoorbeeld bij een eerste overtreding eerst met de horecaondernemer in gesprek te gaan en alternatieven te bedenken voor het voorkomen van alcoholverstrekking aan jongeren onder de 18. Hieronder volgt hierover een verklaring.

Wet en regelgeving. Aan ondernemers die alcohol verstrekken aan 18- (of aan 18+ waarbij dit kennelijk bestemd is voor 18-) kan door **de burgemeester** een boete worden opgelegd ter hoogte van € 1.360,-. Op het verstrekken aan 18+ waarbij de alcohol kennelijk bestemd is voor 18-, ook wel wederverstrekking, komen wij verderop in deze bijlage nog terug. Het verstrekken van alcohol aan jongeren is een overtreding van de Drank- en Horecawet¹. Het bijbehorende boetebedrag van € 1.360,- is vastgesteld in lagere landelijke regelgeving, namelijk het besluit bestuurlijke boete Drank- en Horecawet. In Zwolle is een handavingsprotocol opgenomen in het Sanctiebeleid handhaving leeftijdsgrenzen Drank- en Horecawet. Op basis van dit protocol wordt bij een eerste keer dat er alcohol wordt verstrekt aan 18- een bestuurlijke boete opgelegd aan de horecaondernemer, ter hoogte van € 1.360,-.

Mogelijkheden. Om een eventuele pilot op dit punt mogelijk te maken zal de burgemeester moeten afwijken van dit gemeentelijke beleid. Die mogelijkheid bestaat, op basis van de bepaling onder 5 in het Sanctiebeleid. Daarin staat: 'Dit handavingsprotocol geeft uitgangspunten voor sanctionerend optreden. In voorkomende gevallen kan de burgemeester gemotiveerd afwijken van het protocol en de

¹ Drank en horecawet artikel 20, eerste lid. In artikel 44a, eerste lid en artikel 44b, eerste lid van deze wet staat dat een overtreding van dat artikel beboet kan worden.

Datum 15 januari 2019

daarin genoemde (zwaarte van de) maatregel'. Een dergelijke afwijking zal dan in de pilotvoorwaarden kunnen worden vastgelegd met een nadrukkelijke onderbouwing waarom de burgemeester afwijkt van het vastgestelde Sanctiebeleid. Die motivering zou kunnen zijn dat ondernemers zich conformeren aan de pilotvoorwaarden waardoor boeteoplegging niet direct nodig is.

Een alternatief is bijvoorbeeld om gedurende de looptijd van de pilot niet direct de eerste stap van het handhavingprotocol toe te passen als ondernemers voldoen aan de pilotvoorwaarden. Een eerste stap, in plaats van de boete, zou dan bijvoorbeeld een gesprek met de horecaondernemer kunnen zijn waar gesproken kan worden over wat er mis is gegaan, de redenen, en de maatregelen die dit in de toekomst kunnen voorkomen. Ook kan worden gedacht aan een bestuurlijke waarschuwing.

Hiermee wordt dan duidelijk afgeweken van wat vanuit alcoholpreventie wenselijk wordt geacht. Daar wordt juist gepleit voor een three strikes out policy en "out" is dan dus sluiting.

Willen we ervoor zorgen dat dit geen vrijbrief wordt voor horeca-ondernemers dan zal er is er veelvuldig gecontroleerd moeten worden.

2. Boetes aan jongeren

Een jongere tussen de 16 en 18 jaar die wordt aangetroffen met alcohol in een horeca inrichting kan een (strafrechtelijke) boete krijgen van € 90,-². Zoals hiervoor uiteengezet wordt een boete opgelegd waaraan een landelijk bepaald boetebedrag aan is gekoppeld. Deze boete is, anders dan de boete voor ondernemers, geen bestuurlijke boete waarbij de burgemeester een bevoegdheid heeft om de boete wel of niet op te leggen. Een bevoegdheid om een hogere boete op te leggen aan 18- jongeren die aangetroffen worden met alcohol in het kader van een voorgesteld pilot is daarom juridisch niet mogelijk.

3. Wederverstrekking:

Ook aan (medewerkers van) horecaondernemers die alcohol verstrekken aan een jongere boven de 18 waarbij de alcohol kennelijk bestemd is voor een jongere onder de 18 kan een boete worden opgelegd. Bij het opleggen van een boete op grond van bovengenoemde bepaling moet aannemelijk gemaakt worden dat alcohol verstrekt is dat kennelijk bestemd is voor een jongere onder de 18. Daarbij kun je denken aan een jongere boven de 18 die meerdere malen een heel dienblad vol bier komt halen voor zijn vrienden die een paar meter verderop staan en nog geen 18 zijn.

² De jongere overtreedt op het moment dat hij alcohol in zijn of haar handen heeft, artikel 45 van de Drank- en Horecawet. De toezichthouder Drank- en Horecawet kan op dat moment een proces-verbaal opmaken en de jongeren een boete opleggen van € 90,-.