

Overdracht College-Raad

Datum 17 januari 2019

onderwerp	Pilot uitgaan jongeren onder 18 jaar
portefeuillehouder	René de Heer
informant	Willems, Marjan (2969)
medeopstellers	
afdeling	Ruimte en Economie
bijlagen	Voorstel: Informatienota Pilot uitgaan jongeren onder 18 jaar

Voorgesteld besluit raad

Kennis nemen van de opzet Pilot Uitgaan jongeren 18 min



Informatienota voor de raad

Datum 15 januari 2019

Onderwerp	Pilot uitgaan jongeren onder 18 jaar
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder R.E. de Heer

Informant MA Willems
Afdeling Ruimte en Economie / OW
Telefoon 038 498 2969
Email M.Willems@zwolle.nl
Bijlagen 1. De resultaten draagvlakonderzoek

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De opzet van de Pilot Uitgaan jongeren 18 min

Datum 15 januari 2019

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

De jongerenraad Zwolle (JRZ) heeft in 2017 verzocht om meer structurele uitgaansmogelijkheden voor jongeren van 16 tot 18 jaar. Horeca ondernemers richten zich, sinds de aanpassing van de Drank- en Horecawetgeving op het leeftijdsaspect (alcoholgebruik mag nu pas vanaf 18 jaar) veelal op een publiek van 18 jaar en ouder. Daarop is een uitgebreid traject gestart met de Jongerenraad Zwolle (JRZ) en afgevaardigden van de Zwolse horeca, met bemiddeling van de gemeente Zwolle, om te onderzoeken of en hoe het mogelijk is om die gewenste uitgaansmogelijkheden te creëren. Expertise Gezondheid is betrokken.

Uitgangspunt is dat er geen alcohol wordt geschonken en dat de kaders van de Drank- en Horecawetgeving daarmee volledig worden gerespecteerd. Dit betekent een flinke druk op de organisatie van de horeca ondernemers.. Nadat, door een gericht onderzoek door een student van Windesheim, het draagvlak voor meer uitgaansmogelijkheden onder jongeren is aangetoond, hebben een aantal horeca ondernemers toegezegd die haalbaarheid van uitgaan voor jongeren onder 18 jaar, zonder alcohol, te willen onderzoeken middels een pilot.

Kernboodschap

Iedere horecagelegenheid heeft een eigen concept en een eigen doelgroep. Dat concept moet men zorgvuldig bewaken voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Teveel mengen van het eigen publiek met de jonge doelgroep is dus niet wenselijk. Horecagelegenheden willen gedurende de pilot een gelimiteerd aantal feesten organiseren voor jongeren in zalen die ze beschikbaar hebben. De feesten moeten een vast concept krijgen, waardoor succes kan worden opgebouwd (Titel: Sneak Preview). Door te wisselen tussen verschillende aanbieders in verschillende zalen wordt de verantwoordelijkheid voor de minderjarige jongeren door meerdere horecaondernemers samen gedragen.

Zwolle ziet voordelen in deze pilot omdat de insteek van de pilot niet alleen aandacht schenkt aan het uitgaan, maar ook werkt aan bewustwording over de negatieve gevolgen van veel en vroeg alcoholgebruik zoals in het gezondheidsbeleid is opgenomen. Doel is dat de feesten van zichzelf leuk zijn. De feesten zijn in de binnenstad; de plek waar de jeugd wil zijn. Door de feesten zonder alcohol leuk te maken (voor jongeren onder de 18; ouderen mogen wel drinken) zou de pilot een bijdrage moeten leveren aan het bewustzijn dat uitgaan zonder alcohol minstens zo leuk is; een gewenst effect voor de volksgezondheid.

Een restrictieve houding, waarbij alle partners alleen aan hun eigen belang denken, brengt de stad niet verder. De horeca wil geen boetes en onttrekt de jeugd de toegang. De jongeren willen op een normale en gangbare manier uit kunnen gaan zonder onderscheid tussen de leeftijden. De handhavers van de gemeente moeten met beperkte middelen de regels uit de Drank- en Horecawetgeving zien te handhaven. Deze houding is niet Zwols. De kracht van Zwolle is juist dat we samenwerken, samen tot een nieuwe aanpak komen en daarmee verder komen!

Datum 15 januari 2019

De partijen zijn overeen gekomen dat een lik op stuk aanpak wordt gehanteerd in de handhaving. Het A-team (in navolging van de Bruisweken), handhavers en personeel van de horeca worden strikt geïnstrueerd en kiezen allemaal voor dezelfde aanpak. Daarbij is zero-tolerance, maar een goede sfeer het uitgangspunt. Wanneer, ondanks alle maatregelen met voorlichting, bandjes, controle bij de bar, het A-team of handhavers van de gemeente toch een jongere onder 18 jaar met alcohol aantreffen, dan wordt deze onmiddellijk uit de zaak verwijderd.

De € 20.000 subsidie vanuit Cultuur in zowel 2018 als 2019 (ten behoeve van meer activiteiten voor jongeren) moet mede ingezet worden om het label van deze feesten vorm te geven en samen met de horeca en JRZ te organiseren. De € 5.000 als eenmalige bijdrage is bedoeld om de eerste feesten een boost te kunnen geven. Dit bedrag wordt gedekt vanuit de budgetten Economie en Jeugd. De inzet van 2 handhavers per feest wordt gedekt vanuit het budget Fysiek Leefomgeving – handhaving

Consequenties

Door krachten te bundelen en te werken aan een gezamenlijk belang: een aantrekkelijke stad voor de jeugd is het doel van de pilot om gezamenlijk in te zetten op het beïnvloeden van het bewustzijn van de jongeren; zonder alcohol is het ook leuk. Overigens is dit een lange termijn effect, wat nog niet kan worden gemeten na afloop van deze korte pilot. De pilot is een succes wanneer de samenwerking tussen horeca, gemeenten en jongeren blijkt te werken, de feesten logistiek voor de horeca haalbaar zijn, er voldoende verdienmodel tegenover staat, de opkomst door en de reacties van jongeren goed zijn en de jongeren zich gaandeweg steeds bewuster zijn van de regels.

Communicatie

Het initiatief is vooral van de jongerenraad in samenwerking met de horeca. De gemeente Zwolle faciliteert. De jongeren hebben samen met de deelnemende horeca ondernemers 6 feesten ingepland in het voorjaar van 2019. Deelnemende horecabedrijven zijn Het Vliegende Paard, De Bommel, Blij, Bloopers, Pandje 2.0 en Hedon. De Jongerenraad verzorgt een persbericht.

Vervolg

Na drie feesten, zal eind februari een tussen evaluatie worden gehouden door de deelnemende horecapartijen. De gemeente zal daarbij aanwezig zijn. Indien nodig zullen verbeterpunten in de daaropvolgende organisatie van de feesten worden doorgevoerd. Na afloop van de feesten volgt in april de definitieve evaluatie. College en Raad zullen over beide evaluaties worden geïnformeerd.

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

Datum 15 januari 2019

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris

Bijlage 1 – De resultaten van het draagvlak onderzoek

De student van Windesheim heeft op locaties waar jongeren veel komen (McDonalds, scholen, Primark) en door gebruik te maken van de door hen veel gebruikte social media (Snapchat) 385 jongeren kunnen bevragen. Daar komt uit dat 87% van de jongeren behoefte heeft aan structureel meer uitgaansmogelijkheden in de binnenstad van Zwolle. 65% van de ondervraagde jongeren was ook (zeer) ontevreden over het huidige aanbod. Onder de jongeren die in Zwolle wonen lag het percentage ontevredenheid nog hoger, namelijk 79%. De jongeren geven aan gemiddeld 2 a 3 keer per maand uit te zullen gaan en daar bij een bedrag tussen de € 5,-- en € 10,-- te willen besteden aan entreegeld.