voorstel

Zwolle

Beslisnota voor het college

Datum 8 januari 2019

Openbaar

Openbaar

Onderwerp	Inrichting Peperbus
Versienummer	1
Portefeuillehouder	H.M.M. Schuttenbeld
Informant	Anton Tuinman
Afdeling	Ontwikkeling Management
Telefoon	(038) 498 2460
Email	AB.Tuinman@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel	5.3.2 We zorgen ervoor dat het Zwolse cultureel klimaat dynamisch is en blijvend innoveert
Begroting wijzigen	Ja
Dekking ten laste van	Begroting Cultuur PPN 2018 Binnenstad

Parafering	datumparaaf	**Raad**
Afdelingshoofd		☐ Informatienota voor de raad
Nico Middelenbos		☐ Opinienota voor de raad
Portefeuillehouder		☐ Beslisnota voor de raad
H.M.M. Schuttenbeld		☐ n.v.t.

Bijlagen

Ontwerp besluit

Het college besluit:

1 In te stemmen met de inrichting van de eerste verdieping van de Peperbus voor verhalen van Zwolle.
2 Hiervoor een krediet van € 45.000 beschikbaar te stellen en dit te dekken uit de begroting Cultuur 2018 (binnenstad middelen PPN 2018).

Collegebesluit d.d.:

☐ Conform
☐ Gewijzigd
☐ Aangehouden
☐ Teruggenomen

Datum 8 januari 2019

Toelichting op het voorstel

Inleiding

In onze Binnenstad visie hebben we de ambitie uitgesproken om binnenstadbezoekers op verschillende (verrassende plekken) meer van de cultuurhistorie van de stad mee te geven en zichtbaar te maken..
Om deze ambitie vorm te geven is bij de PPN 2018 besloten om hiervoor middelen beschikbaar te stellen. Stichting Allemaal Zwolle heeft de taak om de verhalen van Zwolle op verschillende manieren zichtbaar te maken in de Stad. Dit kan Stichting Allemaal Zwolle doen vanuit hun reguliere budget met bv. exposities, voorstellingen in het Stationsgebouw of in de Grote kerk.
Zoals in het Ondernemingsplan van Stichting Allemaal Zwolle is vermeld en verwoord in de informatienota aan de raad omtrent de museale samenwerking (2018), is de Peperbus één van die verrassende locaties. De Peperbus beschikt over ruimtes die leeg staan en idealiter geschikt gemaakt kunnen worden voor kleine, informatieve presentaties.

In samenwerking met het Cibap heeft Stichting Allemaal Zwolle een concreet plan om op de eerste verdieping van de Peperbus de cultuurhistorie van onze historisch stad zichtbaar te maken. Dit wordt gedaan door een audiovisuele voorstelling die ontworpen is door studenten van het Cibap De doelgroepen zijn Zwollenaren en toeristen.

Beoogd effect

Realiseren van een sterkere beleving van de cultuurhistorie in de Binnenstad met het audiovisueel maken van de cultuurhistorische verhalen van Zwolle

Argumenten

1.1 *In te stemmen de inrichting van de eerste verdieping van de Peperbus voor verhalen van Zwolle*
De eerste verdieping van de Peperbus is nu afgesloten voor publiek en biedt als locatie de mogelijkheid om te gebruiken als presentatie van de stad. De Peperbus heeft twee verdiepingen die leegstaan en waar nu niets meegedaan wordt. Door het gebruik van de eerste verdieping van de Peperbus kunnen bezoekers zicht krijgen op de groei van de stad Zwolle door de jaren heen met als ultieme ervaring, na een beklimming van zo'n 256 traptreden, zicht op de historische stad van nu. Stichting Allemaal Zwolle is verantwoordelijk voor de inhoud en promotie van de presentatie in de Peperbus. Voor het bezoeken van de tentoonstelling op de eerste verdieping wordt geen extra bijdrage gevraagd. De reguliere kleine bijdrage voor het beklimmen van de toren is ten behoeve van de Basiliekwacht. Deze extra inkomsten zijn behoeve van het onderhoud van de kerk (exploitatie).

1.2 *Door voor audiovisuele vorm te kiezen krijgt de bezoeker van de Peperbus in korte tijd veel mee van de stad Zwolle*.
In de toren zal een projectiedoek worden aangebracht waarop met behulp van beamers een animatiefilm van 180° te zien zal zijn. Een print van 180° sluit hierop aan.
De totale presentatie is 360 graden.

Datum 8 januari 2019

1.3 Met deze impuls dragen wij bij aan de doelstelling: 'Meer beleving in de binnenstad' uit de Strategische Binnenstad Agenda. Dit voorstel draagt bij om de binnenstadbezoekers op verschillende (verrassende plekken) meer van de cultuurhistorie van de stad mee te geven en zichtbaar te maken.

1.4 *Bij het project vindt samenwerking plaats tussen Stichting Allemaal Zwolle en het Cibap*
De animatiefilm zal 7 a maximaal 10 minuten duren en gemaakt worden door leerlingen van het Cibap. Door de samenwerking te kiezen met Stichting Allemaal Zwolle en Cibap, is er een kwalitatieve bewaking op de inhoud door Stichting Allemaal Zwolle en wisselt de content per halfjaar. Hierdoor blijft het voor terugkerende bezoekers aantrekkelijk om de Peperbus opnieuw te beklimmen.

1.5 De brandveiligheidsnormen worden in acht genomen en de gekozen vorm is hufterproof.
Er mogen niet meer dan 20 bezoekers de Peperbus tegelijk beklimmen, dit zal zo blijven. Wel is de bezoeker de kans om meer van de cultuurhistorie van de stad mee te krijgen en wordt een herhaalbezoek aantrekkelijker. De presentatie wordt op hoogte gehangen en de kast rondom de beamer is hufterproof ontworpen.

1.6 Om het bereik te vergroten wordt in overleg met de BasiliekWacht van Onze Lieve Vrouwen Basiliek en met Stichting Allemaal Zwolle bekeken in hoeverre de korte filmpjes of trailers ook in de hal van Peperbus getoond Kunnen worden. Met Stadkamer en de BaseliekWacht wordt overleg gevoerd om in het kader van cultuureducatie het bezoek van de Peperbus op te nemen en deze gratis aan te bieden voor het basisonderwijs.

2.1 *Hiervoor een krediet van € 45.000 beschikbaar te stellen en dit te dekken uit begroting Cultuur 2018 (binnenstad middelen PPN 2018).* De investering betreft de aanschaf van professionele beamers. Stichting Allemaal Zwolle zorgt voor de inhoud vanuit hun reguliere taak.

Risico's
Door een onderhoudscontract af te sluiten voor de techniek, ondervangen we technische mankementen.

Bezoekers kunnen lang blijven hangen bij de presentatie waardoor overige bezoekers lang moeten wachten voordat ze de Peperbus op kunnen. Met de Basiliekwacht is afgesproken dat ze hierop toezien en indien nodig, aansturen op betere doorstroom van bezoekers.

Financiën
Er is een bedrag van € 45.000 beschikbaar gesteld bij de PPN 2018. Dit bedrag wordt beschikbaar gesteld in de vorm van een subsidie, als investeringsbijdrage in de hardware om het project te kunnen uitvoeren. Het betreft 3 professionele beamers met waterdicht en hufterproof omhulsel (a € 15.000 per stuk, inclusief afspeelapparatuur).
De verwachte economische levensduur van de hardware is 5 jaar. Stichting Allemaal Zwolle wordt eigenaar van de apparatuur.
Na het verstrijken van de levensduur van de hardware zal Stichting Allemaal Zwolle, overige middelen moeten aanwenden voor de voortzetting van dit project (fondsen / sponsoring).

Onderzocht wordt in hoeverre dit project als cofinanciering kan dienen voor eventuele uitbreiding. Deze cofinanciering zal bij de landelijke fondsen gezocht worden.
De investering in het concept, inhoud, coördinatie, verzekerings- en onderhoudskosten zijn voor Stichting Allemaal Zwolle. Dit hoort bij de reguliere opdracht van Stichting Allemaal Zwolle om op verschillende (verrassende) locaties in de stad de verhalen van Zwolle te presenteren op eigentijdse wijze.

Communicatie
Na de opening, waarbij de pers wordt uitgenodigd, zullen Stichting Allemaal Zwolle en Cibap gebruik maken van hun eigen communicatiekanalen om bekendheid te genereren voor deze nieuwe publiekstrekker in de Peperbus.

Vervolg
Stichting Allemaal Zwolle en Cibap zijn bezig met de uitwerking van de content in presentaties van 7 a 10 minuten.
De verwachte opening van de presentatie is op donderdag 4 april 2019.

Openbaarheid
Dit voorstel is openbaar