



Motie

Mastenbeleid nu evalueren

De raad van de gemeente Zwolle in vergadering bijeen op maandag 13 februari 2017,

Overwegende dat:

- Met de vaststelling van het bestemmingsplan Foodcourt ook wordt besloten tot de plaatsing van een attentiemast van 40 meter hoog op het terrein van het Foodcourt;
- Tot deze ruimtelijke inpassing wordt besloten op basis van de daarvoor geldende kaders; de beleidsregel reclame en de beleidsvisie attentiemasten;
- In de beleidsvisie attentiemasten staat dat er na plaatsing van 4 masten een evaluatie van het resultaat plaatsvindt.

Van mening dat:

- Dergelijke grote ruimtelijke inpassingen vragen om een integrale afweging die samen met initiatiefnemers en omwonenden wordt gemaakt;
- Met de komst van de Omgevingsvisie stringente kaders beperkend werken in de ambitie die de gemeente heeft, namelijk het betrekken van initiatiefnemers en inwoners in een vroeg stadium van planvorming;
- Een evaluatie van het beleidskader niet op zich kan laten wachten, maar zo spoedig mogelijk plaats dient te vinden.

Roept het college op:

- De beleidsvisie attentiemasten nog voor de zomer 2017 te evalueren en de resultaten ter discussie voor te leggen aan de raad. Tot die tijd worden nieuwe aanvragen voor attentiemasten niet in behandeling genomen door de gemeente.

En gaat over tot de orde van de dag

Fractie D66,

Claudia van Bruggen

SP

Koen van Baal

CDA

Harold van Vilsteren

GroenLinks

Michiel van Harten

PvdA

Jan Slijkhuis

Unaniem aangenomen 13/2/17