

Ik zit op de kunstacademie Artez – Zwolle, doe de studierichting GO en zit momenteel in m'n laatste jaar. 2 jr. Geleden heb ik mij gericht voor een individueel project op het fiets parkeerprobleem in en rondom het centrum van Zwolle en tot op heden zie ik hierin nog geen zichtbare veranderingen, ook als ik de media berichtgeving moet geloven is er nog veel ontevredenheid over. **DAAROM** sta ik hier om mijn idee voor te leggen, waarvoor de gemeente Zwolle hopelijk oor naar heeft.

UITLEG 'FIETS SPOT'

De titel is 'Fietsspot' en het is een beloningssysteem. Het is een beloningssysteem voor de fietser, in het voordeel voor winkeliers. Mensen willen graag iets terug ontvangen als er ergens moeite voor gedaan moet worden en dit systeem gaat als volgt:

- Merendeels van het publiek dat in het centrum van Zwolle rondloopt heeft wel een smartphone. Zij kunnen dan ook dit beloningssysteem gebruiken met de applicatie 'Fietsspot'. In deze app staan er categorieën ingedeeld, waarbij je vanuit eigen keuze de categorie kunt kiezen die voor jou het interessantste is om punten voor te sparen, wat zich uit in 'kortingen'. (zie visueel, kleuren categorieën)
- **Waar spaar je deze punten?** In de app. wordt aangegeven met een plattegrond en kleurencirkels waar jij je fiets kunt plaatsen. Hoe verder een fietsparkeer gebied uit het centrum valt (*hoe groener de kleur*), hoe meer punten je hiermee kunt verdienen. Hoe meer je in het centrum komt om je fiets te parkeren (*hoe minder groen de kleur wordt*), hoe minder punten je verdient of zelfs kunt verliezen als je voor de etalage van een winkel gaat parkeren. Ook worden er fietsparkeergarages aangeduid op de plattegrond omdat dit ook nog niet altijd duidelijk is voor iedereen. Op deze manier kunnen fietsers gestuurd worden om op bepaalde plekken in en rondom het centrum van Zwolle hun fietsen te parkeren.
- **Hoe spaar je deze punten?** Door middel van scan en/of chip mogelijkheid in fietsenrekken / fietsen en etalages kan dit met elkaar verbonden worden om zo de punten binnen te halen. Met de techniek Augmented Reality, kan er met de camera van je smartphone ter plekke getoond worden op welke plekken je hoeveel punten kunt ophalen in bijv. een gekoppelde fietsenrek en hoeveel puntenaftrek je krijgt als je voor een etalage parkeert. Als je hierover scant met de app. komen er punten bij of af. Natuurlijk moet er met een applicatieontwikkelaar technisch voor beveiliging gezorgd worden, zodat er geen fraude gepleegd kan worden met de spaarpunten en er moet rondom de tafel gezeten worden met iemand die verstand heeft van chips. Uit eerdere gesprekken heb ik vernomen dat dit wel allemaal mogelijk is.
- Natuurlijk loopt er ook publiek rond zonder het gebruik van hun smartphone onderweg (voornamelijk oudere generatie) en dan is een interactieve abri ook handig om in het centrum te plaatsen. Puur ter overzichtelijkheid en gedeeltelijk ter promotie van de app. Zodat zij ook kunnen zien waar wel of niet fietsparkeer plekken zijn en waar je fietsparkeer garages kunt vinden.

Aangezien er vaak jongeren in het centrum zijn die veel winkelen bijv. bij de Primark, daarnaast ook veel hun smartphone onderweg gebruiken en zij 'studentikoos' gezien altijd van kortingen houden, kun je met dit beloningssysteem al minstens voor een kwart of misschien meer van alle fietsers aanspreken naar mijn mening. Jonge gezinnen vallen hier ook onder naar mijn idee.

Het interessante voor winkeliers is om samen te werken i.p.v. individueel met spaarkaarten acties te ondernemen om klanten te trekken. Op deze manier helpen zij elkaar om ervoor te zorgen dat fietsers minder of niet meer hun fietsen stallen voor hun etalages. Daarnaast helpt dit ook voor ons als consument, zodat we geen 10 losse spaarkaarten meer op zak hoeven te bewaren, die we toch vaak kwijtraken.

Met dit beloningssysteem zou ook ingespeeld kunnen worden op thema's die jaarlijks gelden: Kerstmis, Sinterklaas, Valentijnsdag, moederdag, vaderdag. Alleen, dit is voor later.

Bij dezen is dit mijn idee. Bedankt voor het luisteren!