Tussentijdse evaluatie RTVZOo 2017

Zichtbaarheid en Kwaliteit

Bestuur ▸ RTVZOo ▸ 1-10-2017

CONCEPT

ZWOLSE OMROEP ORGANISATIE

Tussentijdse evaluatie RTVZOo 2017

Zichtbaarheid en Kwaliteit

Achtergrond en geschiedenis

RTVZOo is anno 2017 een standaard lokale omroep, zoals er zoveel zijn in Nederland. Dat lijkt direct een understatement inzake kwaliteit en kwantiteit. Natuurlijk Zwolle is een economisch interessante regio en daarbij hoort een goed presterende lokale omroep, en vanuit het perspectief van de regio staat RTVZOo zeker op de kaart. Maar in het licht van de mogelijkheden, zowel financieel als organisatorisch moet zij van ver komen.

In 2010 is RTVZOo vanuit het faillissement van de vorige Lokale Omroep Zwolle, opnieuw opgestart. Een aantal partijen vonden het noodzakelijk dat Zwolle een eigen lokale omroep had. Met het nieuwgekozen bestuur is indertijd een beperkte omroep opgestart met alleen radio. Immers de vorige had haar faillissement te danken aan de hoge kosten voor TV-uitzendingen. Er was voor het toenmalige bestuur maar één missie: Zorgen dat de nieuwe omroep kon blijven overleven. En met succes. Het aantal vrijwilligers steeg, het aantal programma's evenzo.

Na het volstaan van deze missie, heeft het bestuur besloten dat het tijd was voor een volgende stap, met nieuwe, andere bestuursleden. Niet meer behoud van de omroep, maar veel meer ondernemen in een zowel financieel als economisch roerige tijd. In 2013 traden een aantal ondernemers toe aan het bestuur. Maar met een andere missie: RTVZOo ontwikkelen tot een (financieel) zelfstandig opererende organisatie. Daartoe zijn de nodige plannen voorgelegd aan de wethouder, Nelleke Vedelaar. "Zwolle verdient een professionele omroep". Met investeringen in TV, organisatie en techniek. Bij elkaar was naar mening van het bestuur een eenmalige impuls nodig van ruim € 250.000.

In de wetenschap dat in de gehele cultuursector in de stad grote bezuinigingsoperaties moest doorstaan, werd de extra investeringsaanvraag afgewezen. Mission Impossible?

Zeker, de slagkracht van de nieuwe omroep was daarmee weg. Maar, in breed overleg, met gemeente en betrokken ondernemers is indertijd toch besloten het ingediende plan

ZWOLSE OMROEP ORGANISATIE

toch op te zetten. Niet in de 5e versnelling, maar beginnen in de 1e en dan doorschakelen naar de 2e, en mogelijk 3e versnelling.

In oktober 2013 werd ondanks de beperkte middelen toch besloten opnieuw het TV avontuur aan te gaan. Met volledige investeringen uit eigen zak en zo diep waren die niet. Dus in een zeer gestaag tempo nieuwe programma's toevoegen.

Licentie aanvraag 2015

In dat zelfde tempo kwam al vrij snel de nieuwe licentieaanvraag 2015 in zicht. Met ook nog eens een concurrent op de loer. Waar RTVZOo in alle geledingen de samenwerking zocht, zowel lokaal als regionaal, kwam deze nieuwkomer niet ongelegen. Een andere energie zou mogelijk ook leiden tot nieuwe en andere vrijwilligers. Dan toch kunnen doorschakelen naar 4?

Helaas, de nieuwkomer wilde zelf de licentie verwerven en was niet voornemens dit samen met de bereid staande/ bestaande omroep te doen. Op de vraag van de nieuwe Wethouder Cultuur Jan Brink weigerden ze samen te werken. Zo ontstond een strijd voor behoud of winst van de licentie in voorjaar 2015.

Gemeenteraad 2015

De verschillen waren immers navenant. Een nieuwkomer was hip en sexy, zij werkten via internet, hadden veel volgers op de sociale media en bedienden met een beperkte groep vrijwilligers een groot publiek via haar internetradio.

Het "oude" RTVZOo had deze uitstraling niet. Veel vrijwilligers, veel bestaande radioprogramma's. Beperkte TV programmering en dito social media. Maar met bestaande, toch nog steeds deels verouderde techniek en ruim 105 mensen in de stad die vrijwel dagelijks werkten aan hun programma.

Hoewel RTVZOo uiteindelijk de aanvraag gehonoreerd kreeg, had de gemeenteraad de nodige kritiek. RTVZOo was niet voldoende zichtbaar en had in hun optiek onvoldoende kwaliteit. Het bestuur kreeg de opdracht aan beide punten te werken. Begrijpelijk? Deels. Gemeenteraadslid Sonja Pauw was kritisch op de bestaande omroep en stelde hiertoe een aantal vragen:

> *Is het mogelijk om toch wat meer inzicht in kijk en luistercijfers te krijgen? Ook ben ik erg benieuwd naar jullie visie op goede journalistiek. Kan je me daar iets over vertellen? Hoe zorgt RTVZOo ervoor dat zij bijdraagt aan de lokale democratie?*
> *En zou ik jullie (financiële) jaarverslag kunnen krijgen of is dat niet openbaar?*

Met daarop de volgende antwoorden:

Je stelt een aantal ingewikkelde vragen. Laten wij een poging doen te achterhalen wat je eigenlijk wil weten en wat wij daarin doen.

Ten eerste de journalistieke kwaliteit:
'De programma's van de lokale omroep moeten informatie, cultuur, educatie en amusement bieden en zorgdragen voor een betrouwbare nieuwsvoorziening. De programma's zijn voor het grote publiek, maar ook de kleinere groepen.

Afgelopen zomer hebben wij met bestuur en organisatie een strategische sessie gehouden omtrent de toekomst van RTVZoo. In onze visie, welke is bijgesloten, welke naar aanleiding daarvan is gedefinieerd, gaan we uit van het begrip: "Lokaal toereikend media-aanbod". In dit document, Visie 2020, vind je een uitgebreide beschrijving van elk onderdeel.

Wij zijn gehouden aan de Mediawet, en ontvangen hoge boetes als we de ICE Norm niet halen. Dit is een van de controlerende rollen van het PBO. In de mediawet staat ook gedefinieerd welke stromingen in welke mate aandacht moeten krijgen. Een deel daarvan is niet zomaar in te vullen met professionals of vrijwilligers met kennis en opleiding in een van deze stromingen. Denk hierbij aan geloof en kerk. Wij zijn niet theologisch wetenschappelijk onderlegd, maar trachten vrijwilligers in onze geledingen te krijgen, die dit deel van de programmering voor hun rekening nemen. Zij hebben de functie van eindredacteur of redacteur christelijke stromingen en onderhouden contacten met de achterban en bieden de gelegenheid aan groepen in de stad om zendtijd in te vullen. Ze bewaken niet zozeer per programma de inhoud, maar wel de kaders. Zo is het Podium voor Kerken zelf verantwoordelijk voor de invulling. Ditzelfde geldt voor andere stromingen als sport, nieuwsredactie e.a.

Omdat de lokale omroep meerdere stromingen moet vertegenwoordigen, bevat de eindredactie ongeveer 7 personen, die elk een of meerdere groepen aansturen en vertegenwoordigen. Tijdens een inventarisatie in de zomer van 2014 bleek dat er 10 vrijwilligers een journalistieke achtergrond of –opleiding hadden, op een bestand van 105 vrijwilligers. In de werving van nieuwe kandidaten heeft een goed opgeleide vrijwilliger altijd de voorkeur.

De in de 1° alinea aangegeven 5 taken moeten tot slot in evenwicht zijn. Voor de bewaking van betrouwbare nieuwsvoorziening hanteren wij de gedragscode voor Journalisten van de IFJ.
Zie bijlage. Het eindredactie bewaakt deze normen. De hoofdredacteur legt verantwoording af aan het bestuur en het PBO.

Visie:

In onze visie dient de omroep diep in de Zwolse samenleving geworteld te zijn. Om dit daadwerkelijk inhoud te kunnen geven, tracht zij naast de invulling van de organisatie, de eindredactie en het PBO een brede basis te hebben van belanghebbenden in de stad. Een van de belangrijkste doelen van bestuur is voldoende verbindingen in de stad te hebben. Zonder sondering in de stad kan de omroep niet optimaal functioneren. Hiertoe heeft zij strategische verbindingen en/of samenwerkingen r alle besturen van de culturele- (HCO, de Fundatie, Hedon, CityMarketing e.a.), onderwijsinstellingen (Windesheim, Landstede, Deltion en Cibap), ondernemersverenigingen (CityCenter, bedrijventerreinen, MKB-NL en VNO_NCW), alsmede de politiek en overige instellingen. De eindredactie heeft een evenredig aantal partijen waarmee zij contacten onderhoudt vanuit de invulling van de programmering. In de programmering van 2014/2015, zie bijlage Beleidsplan bij aanvraag licentie,, vind je een keur aan bekende instellingen waarvoor/waarmee programma's zijn ingevuld. En de vrijwilligers hebben op regelmatige basis contacten met hun achterban. Tot slot is RTVZOo erkend leerbedrijf via Savantis, PMLF en GOC voor grotendeels MBO instellingen. Een van de studenten van Windesheim heeft in 2012 een onderzoek gedaan naar de journalistieke inhoud van de programmering. Deze aanbevelingen zijn door alle teams in hun programmering opgenomen.
In haar beleidsplan 2016 wil RTVZOo een professionele omroep neergezet hebben, waarbij niet allen de logistiek rondom de programmering goed is ingevuld, maar ook de kwaliteit van de nieuwsvoorziening. In dit kader zouden een aantal van de vrijwilligers in dienst moeten zijn.

De verwachting is dat RTVZOo hiermee een democratisch evenwichtig beleid en dito programmering kan invullen.

Kijkcijfers:
RTVZOo heeft mee gedaan aan het cultuuronderzoek van gemeente Zwolle in 2014. Voor de resultaten zie de bijlage. Windesheim vindt dat kijk- en luistercijfers niet meer tot de doelstellingen van het HBO onderwijs horen. Zij zijn hier in 2012 mee gestopt.

De kosten van een onderzoek door een erkend bureau bedragen ongeveer 6.500 Euro. En zou, wil het representatief zijn, elk jaar hersteld moeten worden. Het huidige bestuur heeft op basis van de kosten in relatie tot de opbrengsten besloten dit in 2013 en 2014 niet uit te laten voeren. Het zou een te groot deel van de begroting in beslag nemen. In de gewijzigde omgeving van een regionale (streek)omroep zal zij dit opnieuw op de agenda zetten.

Uit eerdere onderzoeken en collega-omroepen blijkt dat circa 40% van de lokale bevolking wel eens tot regelmatig naar de lokale omroep luistert. Specifieke programma's scoren hoger (zondagavond kerkprogramma's of zaterdagmiddag Nederlandstalig) of lager (politiek of de kinderprogramma's).

Financiën:

In de bijlage treft je aan de jaarrekening 2013 en de begroting voor de komende jaren.
RTVZOo is in het rijke bezit van alles wat nodig is om een omroep te kunnen blijven draaien voor de komende 5 jaar. In tegenstelling tot onze concurrent. De waarde van de investeringen en bezittingen, in licenties en apparatuur, bedraagt ruim 200.000 Euro. Het wordt welhaast onmogelijk een nieuwe licentiehouder op te tuigen, zonder dat de zender voor langere tijd op zwart gaat. In de bijlage treft je een overzicht aan van de middelen.

Samengevat: een lokale omroep moet alle terreinen van de lokale samenleving dekken, zo staat dat immers omschreven in het ontwerp van de 3e omroeplaag van de NLPO.

Missie: Zichtbaarheid en Kwaliteit

En daarin ligt ook meteen haar dilemma en mogelijk ook het "onbegrip" bij de bestuurders van de stad; zichtbaarheid! Hoe kun je nu werken aan zichtbaarheid als je als burger of bestuurder maar in een beperkt aantal onderwerpen geïnteresseerd bent? In onze optiek zijn de verwachtingen verkeerd of te hoog gespannen.

We maken regelmatig de vergelijking met het medialandschap in Nederland. Als je geïnteresseerd bent in klassieke muziek dan stem je af op Radio 5. En daarmee mis je niets van Mozart of Brahms. Wel alles overigens van Edwin Evers of Radio 538. Maar als daar je interesse niet ligt is dat niet zo erg.

Totdat je behoort tot de lokale 3e omroeplaag, dan zend je maar 2 uur klassiek per week uit. Time je dat verkeerd dan heb je het klassieke uur op zondag gemist. Daarna komen een paar uur Christelijk en later op de dag, lichte muziek. Geen horizontale programmering. Geen vast luisterpubliek. Dus niet hoorbaar/zichtbaar!

In onze optiek misplaatst, maar zo gaat dat nu eenmaal met dilemma's. Wat is dan zichtbaar? Is de vraag die we samen met de betrokken medewerkers Cultuur van gemeente Zwolle trachten in te vullen?

"Zichtbaar is twitter!", aldus een van de medewerkers. *"Alle gemeenteraadsleden volgen jullie en de nieuwkomer via sociale media en zij zijn veel actiever!"* Oké!

Van een lokale omroep wordt verwacht dat deze werkt volgens de in de Mediawet, die stamt uit de vorige eeuw en in 2008 nog een update kreeg, omschreven doelstellingen:

Artikel 2.70

Het programma-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadienst bestaat per programmakanaal:

- *a. voor ten minste **vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard** dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie respectievelijk gemeente waarvoor het aanbod bestemd is; en*
- *b. voor ten minste uit een bij algemene maatregel van bestuur vast te stellen percentage aanbod als bedoeld in onderdeel a dat door de regionale respectievelijk lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.*

Artikel 2.71

- *1 Een lokale publieke media-instelling kan met de regionale publieke media-instelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is een samenwerkingsovereenkomst sluiten.*
- *2 De overeenkomst wordt overgelegd aan het Commissariaat.*
- *3 Bij een samenwerkingsovereenkomst voor de verzorging van programma-aanbod kan in afwijking van artikel 2.70 het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst:*
  - *a. voor ten minste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod bestemd is, of op de provincie waarbinnen die gemeente ligt; en*
  - *b. voor ten minste het percentage, bedoeld in artikel 2.70, onderdeel b, bestaan uit aanbod dat:*
    - *1°. geproduceerd is door de lokale publieke media-instelling zelf;*
    - *2°. geproduceerd is door de regionale publieke media-instelling waarmee zij de samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten; of*
    - *3°. uitsluitend in opdracht van een van hen of van hen beiden, is geproduceerd.*
- *4 Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald:*
  - *a. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel a, in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod is bestemd; en*
  - *b. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel b, door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.*

Opm: Dit beschrijft slechts het deel samenwerken en de respectievelijke inhoud ervan, maar is een voortvloeisel uit de doelstellingen van de eerdere mediawetten. C.q. we hebben de aanpassingen uit de mediawet 2016 nog niet mee genomen in de informatievoorziening.

Nog steeds Mission Impossible? Het is maar welk perspectief je neemt! Als 50% van haar programmering uit moet gaan van ICE norm, dan is er zeker ruimte voor lokale invulling. Doel is wel de omroep te richten op de burgers in de stad. De overige 50% is

dan naar lokale vrije invulling. Echter de mediawetten omschrijven niet de invulling van de overige media, waaronder de sociale. Dit valt niet onder de mediawet, en derhalve niet onder de beoordeling van wat een goede lokale omroep zou moeten zijn.

Dan maar als doelstelling definiëren: zichtbaarheid op social media?

Tussentijdse Evaluatie

Maakt deze doelstelling haar meer zichtbaar? Zeker niet. De invulling van de programmering blijft maar een beperkt deel van de tijd en voor een beperkt deel van de stad "zichtbaar".

Wat is dan Zichtbaar in de optiek van RTVZOo? Dat is voldoen aan de LTMA uit de laatste richtlijnen. Deze is door RTVZOo als volgt vertaald:

" het bieden van een Lokaal toereikend media-aanbod"

Taak: Iedere burger zijn/haar lokale nieuws (informatievoorziening en continuïteit)

Wat is Lokaal?

- A) Stad en B) Regio
- Primair moet RTVZoo haar media richten op Zwolle, maar moet zij de verbinding zoeken met de gemeenten binnen het Regio Zwolle verband, nu totaal 20 gemeenten. Dit is variabel. Immers er kunnen gemeenten bijkomen en gemeente afgaan.
- Wel moet er een centrale rol zijn voor RTVZoo vanwege de centrale ligging, c.q. de omvang, c.q. wij willen een leidende positie innemen zonder arrogantie

Wat is Toereikend?

- De media moeten voldoen aan de Mediawet, waarin alle elementen van de de samenleving zichtbaar en hoorbaar zijn.;
- Duiding; Wat betekent het nieuws voor de burger, waarbij we geen kopie mogen worden van NOS of RTL. Het moet uniek en anders zijn.
- Alle doelgroepen van jong tot oud, iedere burger, waarbij het PBO dit mag toetsen.

Kanttekening:

- RTVZoo en/of de regio moeten continuïteit bieden:
    - We zijn er over 20 jaar nog;
    - 24 uur per dag;
    - Gewaarborgd;

- Kwaliteit en professioneel

Wat is Media-aanbod?

1) Radio = snel, direct
2) Kabelkrant = praktisch
3) TV = verdieping
4) Internet = volledig, altijd beschikbaar
5) Sociale media = bereik en volledig
6) Ad-insert = Geld verdienen

Opvallend in deze definitie is de grote verscheidenheid aan media-aanbod en deels bieden anderen in de stad daar voldoende uitingen voor. Moeten wij deze route dan ook volgen? In onze optiek niet. Of niet volledig. De focus moet blijven liggen bij de doelstellingen van de mediawet en dat is radio en TV. Om die reden staan de overige media ook lager op de lijst.

Perspectieven RTVZOo

Media aanbod in Zwolle:

1) Printed media – Stentor, Peperbus, Swollenaer
2) Internet – Weblog Zwolle, Zwollenu.nl en Zwolle.nieuws
3) Multi-media – FocusNl met internetradio, video en social media
4) RTV – TV Oost en RTVZOo

Om spraakverwarring te voorkomen spreken we vanaf nu niet meer over "zichtbaarheid", maar over mediabereik: "Het aantal personen dat met een uiting/medium is geconfronteerd".

MEDIA IMPACT is het begrip dat past bij het effect wat een medium heeft bij haar publiek. Uitgaande van een teruglopende printmarkt en gelijkblijvende internetmarkt is de impact van RTVZOo aanzienlijk toegenomen.

Media bereik regio Zwolle

Inwoners Zwolle	125000
Inwoners Overijssel	1145000

	2013					2017					
	Bereik	Totaal	FB	Twitter	Gewogen impact	Bereik	Totaal	FB	Twitter	Gewogen impact	Verbetering
Stentor	3,20%	4.000	8500		4.100	0,033	4.125	17.000	17000	9275	226%
Swollenaer	5%	6.250	2750		4.300	0,052	6.500	5.500	5770	6154	143%
Peperbus	8%	10.000	400		6.080	0,085	10.625	800	4775	7490	123%
Weblog Zwolle	12,50%	15.625	3450		10.065	0,11	13.750	6.900	17019	13033,8	129%
Zwollenu.nl	6,00%	7.500	11500		6.800	0,06	7.500	23.000	2268	9553,6	140%
FocusNL	3,00%	3.750	740	648	2.528	0,035	4.375	3.900	1808	3766,6	149%
RTVZOo	2%	2.500	1392	1602	2.099	0,04	5.000	1.980	2083	3812,6	182%
RTVOost	11,10%	127.095	45000		85.257	0,096	109.920	121.000	185961	127344,2	149%

Immers RTVZOo heeft in de afgelopen jaren een groot aantal activiteiten verslagen en nieuwe programma's toegevoegd:

- Koningsdag 2016
- Bevrijdingsfestival
- Carnaval
- Blues World
- ZOo Swolsch
- Focus op Zwolle
- Studio Sassenpoort

Regionale samenwerking

Investeringen

Een professionele omroep zal ook moeten blijven investeren in haar apparatuur. Zeker de uitzendsystemen zijn cruciaal voor de omroep. Zenlex (Radio automatisering) en Media Choice (TV Automatisering) hebben daarvoor continu onze aandacht.

Artikel	**Aantal**	**Prijs per stuk**	**Op Korte termijn**	**Prijsindicatie**
Zenlex apparatuur	1	1000,00	Ja	1000,00
Voice processors	2	200,00	Ja	400,00
Usb hub	1	30,00	Ja	30,00
Pc-redactie	1	400,00	Ja	400,00
Tas voor tv-camera	1	150,00	ja	150,00
Tv-camera	3	1500,00	Nee	4500,00
Dasspeld mic + Toebehoren	3	700,00	Nee	2100,00
Verlichting studio	1	100,00	Nee	100,00
Bekabeling	1	200,00	Ja/nee	200,00
Studio pc	2	400,00	Ja/nee	800,00
Onvoorzien				2500,00

Los van de hardware zijn de vrijwilligers ons grootste kapitaal. Vele mensen besteden tijd aan de zwolse omroep. Dit verschil van enkele uurtjes in de week tot bijna fulltime.

Als we dit gaan kapitaliseren komen we toto het volgende overzicht:

Functie	Aantal medewerkers	Aantal uur
Huismeester	1	35
Techniek	7	10
Redactie	5	15
Overige medewerkers	35	2

Als we het aantal uur van de 48 medewerkers gaan kapitaliseren komen we uit op 62 uur x 52 weken = 3.224uur per jaar. Als we uitgaan van een standaard tarief van € 70,- betekend dit een jaarlijkse investering van € 225.680,- aan uren door onze medewerkers.

Toekomst RTVZOo

Vanaf oktober 2017 zal RTV ZOo verder gaan onder de naam RTV Zwolle FM. Een nieuwe naam en een nieuwe koers. Professionalisering is de insteek voor deze nieuwe koers.

Bij deze nieuwe koers en naam hoort ook een nieuw logo. De halve cirkels duiden op verbinding, de verbinding die we inde stad willen creëren.

RTV ZWOLLE FM is de publieke lokale omroep voor de inwoners van ZWOLLE en de omliggende dorpen. De omroep is in geheel deze regio te ontvangen. RTV ZWOLLE FM brengt elke dag actueel nieuws uit Zwolle en omgeving via radio (Zwolle FM), televisie (RTV Zwolle), tekst-tv en via de website. Daarnaast zijn veel uiteenlopende programma's te horen en te zien met muziek, human interest, cultuur, sport en informatie. Met een bescheiden budget probeert de omroep een aantrekkelijke programmering neer te zetten en zowel voor als achter de schermen innovatief te zijn, onder meer op social media. RTV ZWOLLE FM is dan ook actief op bijvoorbeeld Twitter en Facebook, YouTube en de kabelkrant.

Het verbeter programma een frisse START:

Nieuwe vrijwillige medewerkers met verstand van zaken aantrekken en die in hun kracht zetten door ze te laten doen waar hun passie ligt.

Afhankelijk van de vrijwilligers en de mogelijkheden, worden in eerste instantie overdag op donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag radio- en televisieprogramma's aangeboden.

Vrijwilligers committeren zich aan een vrijwilligerscontract, programmastatuut, huisreglement en studioregels zodat iedereen weet waar hij of zij aan toe is. Rein Tuininga fungeert als spil, hij is dagelijks aanwezig. Het kan niet zo zijn om iedereen zomaar 'aan te nemen'. Selectie kan plaatsvinden met behulp van de cursus Radio/Televisie Maken, en/of door bijvoorbeeld met proefperiodes te werken.
Als iemand in RTV Zwolle FM wil investeren moet dat omgekeerd ook (aantrekkelijke cursussen of presentaties)

Het instellen van een vertrouwenspersoon die ook de P en O werkzaamheden kan handelen.

Samenwerking! regionaal/RTVOost, RTV Focus, Weblog
Zwolle en Sportief Zwolle, Kijken waar het kan, hierbij wordt ook gekeken naar de mogelijkheden voor samenwerking met de in Zwolle gevestigde scholen.
Goede en duidelijke website waarin de Zwolse kleurstelling tot uitdrukking komt.
Er zal een sterke kernredactie komen met mensen die bereid zijn om het nieuws in de gaten te houden.

Nieuws moet het hart, de basis zijn van de programmering en internet van RTV Zwolle FM. Dit betekent dat er snel en adequaat gereageerd moet kunnen worden op ontwikkelingen in en rondom de stad om zo actueel mogelijk hierop te kunnen inspelen.

Verder gaan we "het voorgaande verspreiden": potentiële oud-medewerkers worden actief benaderd.

Er moet hard gewerkt worden om het gedeukte imago uit te deuken. Een idee is om bij/na aanvang van de Lokale Omroep 2.0 een huis-aan-huis-krant uit te brengen, hierin wordt het te voeren advertentiebeleid meegenomen.

Een aantal oud-medewerkers van RTV ZWOLLE FM heeft met de opgedane ervaring de overstap gemaakt naar een baan bij andere regionale of landelijke omroepen:

- Femke Karel Programmamaker bij Talpa
- Biem Buis bij NOS-journaal
- Gerson Veenstra bij RTVOOST begonnen als o.a. nieuwslezer nu bij RTL
- Carla Honing bij RTVOOST en RTL
- Patrick Holtkamp als o.a. nieuwslezer bij RTVOOST
- Diana de Groot Omroep Friesland
- Lennie Bronsveld Omroep Friesland
- Remko van Schellen bij omroep Zeeland
- Elias den Hollander bij Omroep Zeeland
- Daniël Godinho Veiga als nieuwslezer bij RTVOOST