



om geven



Mijn Zwolle van morgen 2030

Leidende principes Participatie Omgevingsvisie

Zwolle

Mijn Zwolle van morgen



De Omgevingsvisie voor Zwolle geeft richting aan hoe de stad zich kan ontwikkelen tussen nu en 2030. Dan gaat het niet alleen om de groei en leefbaarheid (waar bouw je bijvoorbeeld woningen en voor wie), maar ook om duurzaamheid, recreatie, onderwijs, welzijn en werkgelegenheid.

De gemeenteraad stemde in het najaar van 2017 in met "mijn Zwolle van morgen 2030, deel 1: kernopgaven en ambities" met hierin opgenomen strategische topambities voor Zwolle:

- Zwolle versterkt en benut het menselijk kapitaal van de stad;
- Zwolle behoudt en versterkt haar ruimtelijke, cultuurhistorische en landschappelijke kwaliteiten;
- Zwolle versterkt haar stedelijkheid, wordt nationaal en internationaal aantrekkelijker en bestendigt zo haar (economische) toppositie als regio;

- Zwolle is in 2050 klimaatbestendig en energieneutraal;
- Zwolle nodigt uit om samen te werken aan vitale, solidaire, gezonde en duurzame stadsdelen.

We willen dat de toekomstvisie vóór de stad een visie is van de mensen in de stad. Dialoog en samenwerking staan centraal. Daarbij laten we ons leiden door de volgende principes.

Inhoud (het **wat**)

Inhoud staat centraal:

De vijf strategische topambities staan centraal en vragen om een integrale aanpak. We maken concreet wat ontwikkelingen kunnen betekenen voor inwoners, werkenden in en bezoekers van Zwolle.

- Dat betekent dat we steeds praten met mensen over zaken die hen echt raken. Gespreksonderwerpen hebben urgentie en relevantie voor gesprekspartners.

Elk gesprek op de juiste schaal:

We houden er rekening mee welke opgaven op welke schaal spelen (regio, stad, stadsdeel, wijk, buurt) en passen daar onze interactie op aan.

- Dat betekent dat we de gespreksagenda steeds aanpassen aan de plek waar we zijn en de mensen die we spreken.
- De gebiedsindeling uit de huidige structuurvisie is daarbij een kapstok.

Participatie met impact:

Elk gesprek heeft invloed op de uiteindelijke omgevingsvisie. Elk gesprek gaat ergens over. We voeren geen gesprekken voor de Bühne. Wat niet wil zeggen dat elke mening wordt overgenomen.

- Dat betekent dat we alleen praten over zaken waar we stappen in willen zetten, verder in willen komen. Elke vraag heeft een eigenaar die daar graag het antwoord op wil weten om te kunnen vertalen in de omgevingsvisie.

Uitgaan van kernwaarden:

Positioneren, verbinden, vernieuwen, ontplooiën en beschermen.

- Dat betekent dat elk gesprek bijdraagt aan een omgevingsvisie die Zwolle beter in staat stelt om aan deze kernwaarden te voldoen.



Proces (het hoe)



Persoonlijk en dichtbij:

We sluiten aan bij de leefwereld van mensen. Bij wat er al is en gebeurt in de gemeente.

- Dat betekent dat we mensen gericht uitnodigen, aansluitend bij hun interesses, belangen en persoonlijke leefwereld. We gaan naar mensen toe, spreken in een taal die zij begrijpen.

We willen ieders stem kunnen horen:

We werken aan ieders Zwolle van morgen en spreken daarom een breed scala aan Zwollenaren. Diversiteit en maatwerk staan centraal.

- Dat betekent dat we breed uitnodigen (usual en unusual suspects). En voor verschillende doelgroepen verschillende participatie-instrumenten inzetten.
- We doen extra moeite om jongeren te bereiken. Zij zijn immers bepalend voor de toekomst.

Transparant en consistent:

We zijn duidelijk over wat we doen, en over wat wel en niet kan.

- Dat betekent dat we laten zien met wie we wanneer spreken en wat we met hun input doen. Voortbordurend op wat al besproken en vastgelegd is.

Wendbaar:

We spelen in op kansen en ontwikkelingen die zich voordoen.

- Dat betekent dat we elk half jaar kijken hoe we ervoor staan en bijsturen waar nodig.

Party-cipatie!

We maken meedoen leuk.

- Dat betekent dat we niet alleen zorgen voor een goed gesprek, maar ook voor inspiratie, lekker eten en drinken en muziek.

