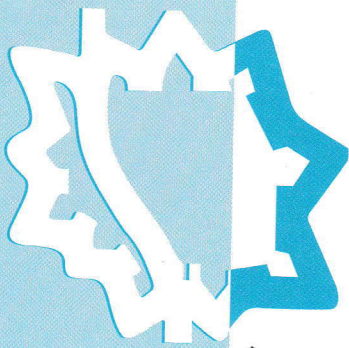




College van Burgemeester en Wethouders
Gemeente Zwolle
Postbus 10007
8000 GA Zwolle

citycentrum zwolle

secretariaat:

Thorbeckegracht 30

8011 VM Zwolle

t 038-421 29 00

f 038-423 97 91

e info@citycentrum-zwolle.nl

w www.citycentrum-zwolle.nl

Per mail cc aan Formateur en onderhandelende partijen.

Zwolle, 3 mei 2018

Onderwerp: Vrijheid van ondernemen

Geacht College,

Eind februari heeft CityCentrum Zwolle onder de Retail ondernemers van de binnenstad, en de ring daarbuiten, een enquête uitgezet. In totaal werden 243 ondernemers bezocht. De uitkomsten zijn als bijlage toegevoegd. Uit de enquête blijkt dat ruim 63% van de ondernemers meer ondernemersvrijheid willen. Ruim 80% zegt dat de door hen zo gewenste ondernemersvrijheid van invloed zal zijn op hun zondagse openingstijden.

Daarom verzoeken wij u, namens een ruime meerderheid van de Retailondernemers van de Zwolse binnenstad, om de ruimte die de winkeltijdenverordening u biedt te vertalen naar een ander beleid op het gebied van de winkelopenstelling op zondag.

Wat ons betreft zou dit beleid moeten inhouden het vrijgeven van de koopzondagen en zo op deze manier de ondernemers de ruimte te geven daarin hun eigen keuzes te maken. Onze voorkeur zou uitgaan naar een zondagsopenstelling van 13.00 tot 18.00

Het aanwijzen van winkelzondagen voldoet niet meer aan de moderne eisen van ondernemerschap en de ontwikkelingen van Zwolle als 'grote' stad. Voorbeelden uit het recente verleden zullen ook u aan het denken hebben gezet.

Het schrappen van dit beleid, met andere woorden het verbod, wil wat ons betreft niet zeggen dat er een gemeentelijk gebod ontstaat waardoor ondernemers zich verplicht zouden voelen. In het nieuwe beleid is het aan de ondernemer zelf om daarover te beslissen en is het een taak van de vereniging CityCentrum Zwolle om daar vorm en inhoud aan te geven.

Er zijn ondernemers die vaker open zullen zijn dan anderen. Met name in het perifere gebied (Hornbach, Ikea, meubelboulevard enz.). Maar ook in de binnenstad zullen zich verschillen voordoen. Dat brengt het beginsel van ondernemersvrijheid met zich mee flexibel om kunnen gaan met de openingstijden geeft een extra mogelijkheid om klantgericht te werken.

CityCentrum Zwolle wil in een regelmatig overleg met haar leden het proces van ondernemersvrijheid en wat dit betekent voor de zondagsopenstelling begeleiden en waar mogelijk de samenhang bevorderen/stimuleren. Met andere woorden, het is waarschijnlijk dat de voorstanders in principe iedere zondag hun bedrijf zullen openen, er zullen ondernemers zijn die geen gebruik maken van de mogelijkheid tot openstelling. Anderen zullen wellicht eerst maatregelen daarvoor moeten treffen. Maar de hoofdstroom is, blijkt uit de enquête, dat winkeliers op zondag open willen zijn.

CityCentrum Zwolle ziet het als haar taak om in samenwerking met de cultuursector en de Horeca/gastronomie de zondagsopenstelling tot een aansprekende mix van cultuur, Horeca, en winkelbeleving samen te smeden. Niet onbelangrijk daarbij is de intensieve samenwerking met het Zwollefonds. Wij denken de bezoeker van onze mooie stad op deze wijze een volwaardige dagbesteding te kunnen bieden.

Samen met bovengenoemde partijen maar ook samen met de gemeente willen wij Zwolle als gastvrije stad op de kaart zetten en houden. Het kunnen en mogen inspelen op de wensen en behoeftes van de hedendaagse consument is daarbij een belangrijke voorwaarde. Wij willen graag samen met het Zwollefonds, de cultuursector, de horeca en Zwolle marketing jaarlijks een programma vaststellen waarbij winkelopeningen een vast onderdeel zijn van de programmering. In Zwolle staan we wat dat betreft pas aan het begin, we kunnen nog heel veel leren van steden die ons zijn voorgegaan bijvoorbeeld met hybride formules waar Retail en horecaconcepten samengaan maar daarbij moet de consument wel vrij zijn van werkzaamheden en dat is toch vaak op zondag. Retailondernemers zullen in de toekomst meer en meer op zoek moeten naar concepten die een totaalbeleving kunnen geven, daarvoor zijn de andere genoemde partijen zoals cultuur en horeca van wezenlijk belang. Blauwdrukken zijn daarvoor niet te geven het is lokaal maatwerk. Door ondernemersvrijheid toe te staan heeft de ondernemer ook werkelijk een kans om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien.

Een weekendje Zwolle moet de kreet van de toekomst worden, vrijdagavond aankomen in een van onze hotels of B&B, lekker uit eten in een van de vele restaurants die Zwolle rijk is, misschien nog even een afzakkertje in een leuke kroeg. Zaterdagmorgen na het, niet te vroege ontbijt, heerlijk slenteren over de markt, na de middag een stadswandeling of eventueel een rondvaart en op zondag naar het museum en daarna een, door de samenwerkende Retail en horeca georganiseerde, modeshow bezoeken en aansluitend nog even een paar inkopen doen. En dat allemaal in die prachtige Hanzestad Zwolle.

Economische gronden om ondernemersvrijheid toe te staan zijn; het langer vasthouden van een bezoeker aan onze mooie stad waardoor bijvoorbeeld een bezoek aan een van onze musea kan leiden tot bestedingen in onze stad met een volgens onderzoek aantoonbare multiplier van 6,2%. In de stad Groningen heeft de koopzondag geleid tot een gemiddelde overall omzetstijging van 8 tot 10%. Grootwinkelbedrijven zullen meer personeel nodig hebben, bijvoorbeeld voor Ikea-store brengt genoemde omzetstijging zo'n 30 extra arbeidsplaatsen met zich mee.

De discussie over de koopzondagen wordt al vele jaren gevoerd en maakt op verschillende wijze veel los bij voor- en tegenstanders. Maatschappelijke ontwikkelingen houden, lijkt het wel, geen rekening met persoonlijke gevoelens en of standpunten, de karavaan trekt immer verder. De wens om te komen tot volledige ondernemersvrijheid ligt echter al vele jaren op de college tafel. Een ruime meerderheid van de Zwolse binnenstad ondernemers, maar ook de ondernemers in bredere zin zien dat zij moeten inspelen op de wensen van de consument door ook in de weekenden en op speciale feestdagen hun aanbod aan de mens te brengen. Niet tegemoetkomen aan deze maatschappelijke trend betekent verlies van klanten en daardoor omzet. Ook ontwikkelingen op het gebied van online shoppen brengen deze wens duidelijk aan het licht. Opvallend daarbij is het thuis shoppen maar toch ook nog even naar de fysieke winkel om het gewenste product nog eens goed te kunnen bekijken. Het zogenaamde clicks and bricks principe. Daarom ook denken wij dat de strijd tegen de leegstand best gevoerd kan worden mits men met de maatschappelijke ontwikkelingen kan en wil meegaan.

Samengevat

CityCentrum Zwolle verzoekt het college om de ruimte die de winkeltijdenverordening u biedt te vertalen naar het bieden van ondernemersvrijheid, ook op zondag, aan de Zwolse Retail ondernemer en de zondagsopenstelling vrij te geven. Vanaf 13.00 uur tot 18.00 uur.

Het aan CityCentrum Zwolle over te laten om in samenspraak met de Zwolse binnenstadondernemer, lid of geen lid, de openingstijden en de onderlinge samenhang vorm te geven.

CityCentrum Zwolle, maar ook genoemde Zwolse partijen inclusief de gemeente uit te dagen om te komen tot een jaarlijks vast te stellen programma speciaal waar het de zondagen betreft.

Met vriendelijke groet,



Gerard van Dooremolen

Voorzitter CityCentrum Zwolle

Uitkomsten inventariserend onderzoek behoefte aan ondernemersvrijheid Retailondernemers binnenstad Zwolle

In totaal zijn er 243 ondernemers bezocht door studenten van de Landstede en werden de volgende vragen gesteld;

Op de vraag wat er eventueel zou moeten veranderen in het Zwolse beleid ten aanzien van de ondernemersvrijheid voor alle winkeliers in de binnenstad zegt 63 % van de ondernemers meer ondernemersvrijheid te willen. Ze willen zelf kunnen kiezen op welke dagen ze open of gesloten zijn. 37% zegt tevreden te zijn met de huidige mogelijkheden.

Als de ondernemers volledige vrijheid van ondernemen zou hebben dan zegt 62% van de ondernemers dat dit zeker invloed zal hebben op hun openingstijden. 38% zegt dat dit geen invloed zal hebben.

Als de ondernemers volledige vrijheid van ondernemen zou hebben dan zegt 80 % dat dit van invloed zou zijn op hun Zondags-openingstijden. 20% ziet geen invloed.

Over aan welke frequentie men de voorkeur zou geven blijkt een meerderheid van de ondernemers te kiezen voor meerdere tot alle zondagen per maand open te willen. 68% alle zondagen, 18% 1x per maand, 14% meerdere weekenden.

62% van de ondernemers zouden hun openingstijden mee willen afstemmen op bijzondere activiteiten in de binnenstad

Als slot gaven veel ondernemers aan dat ondernemersvrijheid een eerste stap is om te komen tot een goed aanbod in relatie tot de ambitie van de stad. Daarnaast gaven veel ondernemers aan dat de openingstijden op zaterdag maar ook de koopavonden wat hen betreft aan veranderingen toe zijn.