

## Bijlage 1 bij raad beslisnota over duidelijke regels

Wijziging artikelen 2:10 en 4:15 APV 2015 in rood weergegeven.

### Artikel 2:10 Het plaatsen van voorwerpen op of aan de weg in strijd met de publieke functie ervan

### Artikel 2:10 Het plaatsen van voorwerpen in de openbare ruimte in strijd met de publieke functie ervan

1. Het is verboden de openbare ruimte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan, als:

- a. het beoogde gebruik gevaar oplevert voor de bruikbaarheid of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud daarvan of schade toebrengt aan de openbare ruimte.
- b. van het beoogde gebruik niet ten minste drie werkdagen voorafgaand aan het gebruik melding is gedaan aan het college op een door het college vastgesteld meldingsformulier.

2. Het college kan in het belang van de woon- en leefomgeving en de bruikbaarheid van de openbare ruimte en het doelmatig en veilig gebruik daarvan, nadere regels stellen over handelingen als bedoeld in

lid 1. Deze regels hebben betrekking op:

- a. het plaatsen van uitstallingen en reclameobjecten;**
- b. het plaatsen van terrasmeubilair en toebehoren.

3. Het college kan gebieden aanwijzen waar terrasmeubilair en toebehoren mogen worden geplaatst.

4. Het verbod van het eerste lid geldt niet voor:

- a. evenementen als bedoeld in artikel 2:24;
- b. uitstallingen en reclameobjecten in winkelcentra of winkelstraten buiten de binnenstad, die zijn geplaatst in overeenstemming met afspraken die door de winkeliersvereniging of door tenminste 70% van de winkeliers zelf, schriftelijk zijn gemaakt en die door het college zijn bekrachtigd.**
- c. uitstallingen en reclameobjecten in winkelcentra of winkelstraten buiten de binnenstad waarvoor geen afspraken zijn gemaakt als bedoeld in dit lid onder b, die zijn geplaatst in overeenstemming met artikel 3 van de op basis van lid 2a gestelde nadere regels over vrije doorgang verkeer,**
- d. uitstallingen en reclameobjecten in alle overige delen van de stad (inclusief de binnenstad), die voldoen aan de op basis van lid 2a gestelde nadere regels;**
- e. verwijsborden die voldoen aan de op basis van lid 2a gestelde nadere regels**
- f. terrasmeubilair en toebehoren ten behoeve van terras waarvoor vergunning is verleend op grond van artikel 2.28 of 2.28a of die zijn geplaatst in de door het college aangewezen gebieden als bedoeld in lid 3 en die voldoen aan de op basis van lid 2b gestelde nadere regels

- g. **banners**, vlaggen, wimpels of vlaggenstokken, voor zover zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt;
- h. voorwerpen of stoffen, die noodzakelijkerwijs kortstondig op de weg gebracht worden in verband met het laden en lossen ervan, mits geen schade wordt toegebracht aan de weg, het geen gevaar of belemmering vormt, en de voorwerpen of stoffen onmiddellijk na beëindiging van het laden en lossen, in elk geval voor zonsondergang, van de weg verwijderd worden en de weg hiervan gereinigd is;
- i. voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard, voor zover deze geen schade toebrengen aan de weg of geen gevaar of belemmering vormen;
- j. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Woningwet, de Wet beheer rijkswaterstaatwerken, artikel 5 van de Wegenverkeerswet 1994 of de Omgevingsverordening Overijssel 2009;
- k. overige gevallen waarin krachtens een wettelijke regeling een vergunning voor het gebruik van de weg is verleend.

### **Toelichting wijzigingen:**

*Artikel 2 lid 2 onder a APV:*

Het begrip “*reclameborden*” wordt gewijzigd in “*reclameobjecten*” (in lid 2 onder a en lid 4 onder b). Dit is geen verruiming, maar een verbetering van de tekst en komt overeen met de definitie van reclameobjecten in het besluit nadere regels voor losse reclame.

*artikel 2:10 lid 4 onder b APV:*

Sinds 2015 gelden er geen regels voor uitstallingen en losse reclameobjecten in 7 winkelcentra buiten de binnenstad. In 2015 is de gemeente naar aanleiding van verzoeken van winkeliers gestart met de pilot loslaten reclameregels in 7 winkelcentra. Winkeliers in die winkelcentra buiten de binnenstad mochten vanaf dat moment gezamenlijk bepalen waar reclameobjecten en uitstallingen voor hun winkelpanden kwamen te staan.

De winkeliers zijn toen gevraagd zelf onderling (schriftelijke) afspraken te maken over reclame, reclameobjecten en uitstallingen voor hun winkelcentrum en waarbij de winkeliers de naleving van deze afgesproken regels zelf controleren.

De pilot is geëvalueerd (zie bijlage 5). Geconcludeerd kan worden dat 2 winkelcentra schriftelijke afspraken heeft gemaakt en een aantal winkelcentra het zelfstandig regelt zonder schriftelijke afspraken. Er zijn sinds 2015 vrijwel geen klachten van inwoners binnengekomen over uitstallingen en losse reclameborden in de betreffende winkelcentra. Het straatbeeld in de winkelcentra is sinds 2015 niet wezenlijk veranderd.

De regels over uitstallingen en losse reclameobjecten worden met deze bepaling vrijgelaten in alle winkelcentra en winkelstraten buiten de binnenstad, maar de voorschriften over toegankelijkheid en bereikbaarheid blijven van toepassing.

De gemeente behoudt de mogelijkheid handhavend op te treden wanneer de regels over veiligheid en toegankelijkheid niet worden nageleefd.

Voor hulpdiensten en minder valide verkeersdeelnemers moet altijd een vrije doorgang (in een rechte lijn) aanwezig zijn van 2 meter in gebieden zonder trottoirs en 1,5 meter in gebieden met trottoirs. Wordt daar niet aan voldaan, dan kan een gevaarlijke situatie ontstaan op grond waarvan handhaving

op grond van de APV mogelijk blijft. De winkeliers zullen dus in overleg met elkaar moeten treden en afspraken moeten maken om de vrije doorgang te garanderen.

In hetzelfde artikellid wordt voorgesteld de winkeliers de mogelijkheid te bieden over te gaan tot zelfregulering. Wanneer de winkeliersvereniging of 70% van de winkeliers in het winkelcentrum/de winkelstraat buiten de binnenstad ervoor kiest schriftelijke afspraken te maken over de uitstallingen en losse reclameobjecten, dan kunnen die afspraken door de gemeente worden gehandhaafd als die afspraken aan het college zijn voorgelegd en bekrachtigd.

Na bekrachtiging zijn de afspraken geldig in de betreffende winkelstraat of het betreffende winkelcentrum. De gemeente kan dan handhavend optreden, mochten er problemen ontstaan en de winkeliers er gezamenlijk niet uitkomen. Met deze wijziging krijgt de pilot loslaten reclameregels, waarbij reeds sprake was van zelfregulering en waarbij de winkeliersvereniging in Stadshagen en in Zwolle-Zuid afspraken hebben gemaakt, een vervolg.

*artikel 2:10 lid 4 onder c APV:*

In 2015 is de APV aangepast. Op grond van die aanpassing moeten de regels die nu in de huidige beleidsregel reclame zijn vermeld, worden opgenomen in het besluit nadere regels reclame. Het begrip "reclameborden" wordt gewijzigd in "reclameobjecten". Dit is geen verruiming, maar een verbetering en komt overeen met de definitie van reclame in de nadere regels reclame.

*artikel 2:10 onder lid 4 onder d APV:*

Dit betreft een verbetering van de APV. De gemeente gaat over tot plaatsing van verwijsborden, als er wordt voldaan aan de regels in het besluit nadere regels reclame in bijlage 3.

*artikel 2:10 lid 4 onder g APV:*

Met banners worden bijvoorbeeld de banners van Veilig Verkeer Nederland, bedoeld. Deze aanpassing betreft een verbetering van de APV.

## **APV OUD**

### **Artikel 4:15 Verbod handelsreclame op of aan onroerende zaak**

1. Het is in de binnenstad verboden zonder vergunning op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats.
2. Het is verboden zonder vergunning op of aan een onroerende zaak verlichte handelsreclame te maken of te voeren die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats.
3. De vergunning wordt verleend als omgevingsvergunning door het bevoegd gezag.
4. Het college kan nadere regels stellen ten aanzien van handelsreclame op of aan een onroerende zaak.
5. Onverminderd het bepaalde in artikel 1:8 kan een vergunning als bedoeld in het eerste en tweede lid worden geweigerd:
  - a. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak;
  - b. indien de reclameuiting hetzij op zichzelf, hetzij in relatie met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand.
6. Het verbod in het eerste en tweede lid geldt niet voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien bij of krachtens de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht en/of het Activiteitenbesluit milieubeheer.

## **NIEUW vanaf 1-1-2019**

### **Artikel 4:15 Verbod handelsreclame op, aan of bij een onroerende zaak of vaartuig**

- 1. Het is verboden zonder vergunning op, aan of bij een onroerende zaak of vaartuig, handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats.**
2. De vergunning als bedoeld in het eerste lid wordt verleend als omgevingsvergunning **voor handelsreclame** door het bevoegde gezag.
3. Onverminderd het bepaalde in artikel 1:8 kan een vergunning als bedoeld in het eerste worden geweigerd:
  - a. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak **of terrein**;
  - b. indien de reclame-uiting hetzij op zichzelf, hetzij in relatie met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand.
- 4. Het verbod van het eerste lid geldt niet voor:**
  - a. Onverlichte opschriften of afbeeldingen op luifels en zonneschermen die maximaal 10% van de oppervlakte bedekken en zijn aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand.**
  - b. Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren.**
  - c. Onverlichte opschriften, aankondigingen of afbeeldingen kleiner dan 0,5 m<sup>2</sup> en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:**
    - een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
    - en betrekking heeft op het beroep of dienst dat in het pand wordt uitgeoefend.
  - d. Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde werkzaamheden of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van de werkzaamheden betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij de werkzaamheden of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;**
  - e. Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.**
  - f. Onverlichte handelsreclame op of aan de gevel van onroerende zaken of op of aan vaartuigen met een bedrijfsmatige bestemming of vergund gebruik buiten de binnenstad.**
  - g. Handelsreclame door een reclamebedrijf dat hiervoor een contract met de gemeente heeft gesloten.**
  - h. Vlaggen en wimpels aan de gevel van panden in de binnenstad als zij betrekking hebben op en voor de duur van acties van kennelijk tijdelijke aard (maximaal zes weken).**
    - Per gevel maximaal één vlag en/of wimpel.
    - geen gevaar of hinder voor personen of goederen optreedt;
    - geen onderdeel van de vlag, wimpel of vlaggenstok zich minder dan 2,3 meter boven de weg bevindt;
    - geen onderdeel zich op minder dan 0,6 meter van het voor het rijverkeer bestemde gedeelte van de weg bevindt.
    - vlaggen, wimpels en vlaggenstokken dienen van de gevel te worden verwijderd zodra zij hun feitelijke betekenis hebben verloren doch in ieder geval na het verstrijken van een periode van 6 weken.
  - i. Reclameborden op sportparken, mits het naar binnen gekeerde reclameborden of reclamedoeken (winddoeken) langs velden zijn.**

**j. Gevelreclame en/of reclamebouwwerken waarvoor voor 2019 vergunning danwel toestemming is verleend, mogen worden gehandhaafd.**

**Toelichting wijzigingen:**

*art. 4:15 lid 1 in combinatie met lid 4 onder f APV*

Artikel 4:15 is anders geredigeerd dan voorheen maar gaat uit van dezelfde uitgangspunten. Voor gevelreclame die een relatie heeft met de activiteiten in het pand of vaartuig is meestal een reclamevergunning nodig. De vergunningaanvraag wordt dan getoetst aan de regels die zijn opgenomen in de beleidsregel reclame (bijlage 3). Onverlichte (gevel)reclame buiten de binnenstad is vergunningvrij. Voor verlichte gevelreclame is altijd (zowel binnen als buiten de binnenstad) een vergunning nodig.

*art. 4:15 lid 4 onder a tm j APV:*

De reclameregels worden duidelijker door uitzonderingen in plaats van in de huidige beleidsregel reclame op te nemen in art. 4:15 lid 4 APV . De uitzonderingen onder a t m e zijn niet nieuw maar afkomstig uit de huidige beleidsregel reclame, de uitzondering onder f komt uit de oude artikel 4:15 APV (bijlage 1). De uitzonderingen onder g en i zijn wel nieuw en worden hieronder nader toegelicht.

*art. 4:15 lid 4 onder b APV:*

Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren worden voortaan geheel vrijgelaten omdat dit aansluit bij de bestaande praktijk. Ondernemers mogen ramen en glazen deuren volledig beplakken om een impressie te geven van de nieuwe winkel. De reclame moet wel een relatie hebben met het pand.

*4:15 APV lid 4 onder g APV:*

Omdat de gemeente over reclame in contracten al afspraken maakt met exploitanten, is een vrijstelling opgenomen voor een reclamevergunning ter vermindering van de regeldruk. Als de reclame een bouwwerk betreft, moet er wel een omgevingsvergunning voor een bouwwerk worden aangevraagd.

*art. 4:15 lid 4 onder i APV:*

Reclameborden op sportparken, mits het naar binnen gekeerde reclameborden of reclamedoeken (winddoeken) langs velden zijn, zijn vrijgesteld van de reclamevergunningsplicht.

