

Bijlage 2

ACHTERGRONDINFORMATIE - RECLAME ZWOLLE

De reclameregels van de gemeente Zwolle gaan over reclame-uitingen die in de openbare ruimte aanwezig of zichtbaar zijn. De basisregels zijn te vinden in de Algemene Plaatselijke Verordening: artt. 2:10 en 4:15 APV. De beleidsregel reclame en de nadere regels reclame (bijlage 2) zijn uitwerkingen van deze APV artikelen.

Wat is reclame? In de APV wordt als volgt gesproken over handelsreclame:

Handelsreclame is: 'iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen. Een logo of een bedrijfsnaam wordt hierbij ook gezien als reclame.'

Twee soorten reclame-uitingen kunnen worden onderscheiden:

- **Losse reclame in de openbare ruimte (art. 2:10 APV)**
Hierbij gaat het over reclame-uitingen die in de openbare ruimte aanwezig zijn, zoals uitstallingen, losse reclameborden, vlaggen, spandoeken, sandwichborden, borden op rotondes en bewegwijzering.
- **Gevelreclame en andere handelsreclame (art. 4:15 APV)**
In dit artikel is geregeld wanneer deze reclame vergunningvrij is en wanneer niet. Onder gevelreclame verstaan we in de eerste plaats verlichte of onverlichte reclame-uitingen op of aan de gevel van een gebouw ('onroerende zaak') of vaartuig. Daarnaast wordt ook als reclame aangemerkt: de reclame op attentiemasten en reclame op bouwwerken op particuliere grond, reclame op de hekken langs sportvelden en contractreclame waarover privaatrechtelijke overeenkomsten zijn gesloten met reclame-exploitanten zoals reclame inabri's, plattegrondkasten, stadsinfo's, lichtmastreclame, telefooncelreclame, banieren en billboards.

Ook zijn er reclame-uitingen die op een andere wijze zijn gereguleerd en niet onder de buitenreclameregels vallen:

- Ideële uitingen (art.2:42 lid 4 APV): De gemeente Zwolle heeft 13 plakzuilen voor ideële uitingen. Het recht om ideële uitingen aan te brengen vloeit voort uit de grondwet. De gangbare norm bij het plaatsen van plakzuilen is een zuil per 10.000 inwoners. Onder ideële uitingen verstaan we uitingen die meningen, gevoelens en overtuigingen bevatten.
- Terrassen, terrasschotten en menuborden bij horecagelegenheden: terrassenbeleid.
- Flyeren op straat.
- Illegale aanplak. In art. 2:42 lid 2 APV is een verbod opgenomen voor plakken en kladden. Het college kan hiervan ontheffing verlenen.
- Standplaatsen en evenementen: standplaatsenbeleid en evenementenbeleid. Op grond van art. 2:25 APV en 5:18 APV is voor een standplaats en een evenement een vergunning verplicht. Ook de reclame-uitingen op en rondom een evenemententerrein regelen we via de evenementenvergunning.
- (Rijdende) voertuigen met reclame. Voertuigen met reclame die op gebruikelijke wijze deelnemen aan het verkeer zijn toegestaan en vallen niet onder beleid en regelgeving. Anders is dat met geparkeerde reclamevoertuigen met het kennelijke doel om daarmee reclame te maken. Art. 5:7 APV bevat hiervoor een verbod, waarvan het college ontheffing kan verlenen.

RECLAME IN DE OPENBARE RUIMTE

In Zwolle wordt terughoudend omgegaan met het plaatsen van reclameobjecten in de openbare ruimte. Het is daarom in beginsel verboden de weg of een weggedeelte of de openbare ruimte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan (artikel 2:10 lid 1 van de APV).

Voor een aantal reclameobjecten is een uitzondering gemaakt.

Het verbod om reclameobjecten in de openbare ruimte te plaatsen geldt niet voor:

1. uitstallingen en reclameobjecten in de binnenstad als wordt voldaan aan bepaalde regels (zie nadere regels - bijlage 3),
2. tijdelijke reclame zoals sandwichborden en spandoeken (zie nadere regels - bijlage 3)
3. banners, vlaggen, wimpels of vlaggenstokken, voor zover zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt,
4. reclameborden op rotondes (zie nadere regels - bijlage 3),
5. verwijsborden (zie nadere regels - bijlage 3)

1. Uitstallingen en losse reclameborden

De regels waaraan uitstallingen en losse reclameborden moeten voldoen, staan genoemd in de nadere regels reclame (bijlage 3).

Binnenstad en buiten de binnenstad

Zowel voor de historische binnenstad als buiten de binnenstad geldt dat per winkelpand maximaal 2 losse reclameobjecten of 1 uitstalling en 1 reclameobject worden geplaatst, waarbij de uitstallingen en reclameobjecten bovendien een relatie moeten hebben met het pand waarin de winkel of het bedrijf is gehuisvest. De objecten moeten hierbij zoveel mogelijk tegen de gevel te worden geplaatst.

De toegankelijkheid voor hulpdiensten en voor minder valide verkeersdeelnemers moet te allen tijde worden gewaarborgd. Door de afdeling Toezicht en Handhaving wordt er op toegezien dat deze regels worden nageleefd. Doorgaans houden ondernemers zich eraan.

Sinds 2015 zijn deze regels niet langer van toepassing voor 7 winkelcentra in verband met de pilot loslaten reclameregels.

Voorgesteld wordt in artikel 2:10 lid 4 onder c APV een uitzondering voor uitstallingen en losse reclameobjecten in winkelstraten/winkelcentra buiten de binnenstad op te nemen. Deze reclame in de genoemde gebieden hoeft dan niet te voldoen aan alle regels uit het Besluit nadere regels voor losse reclame, maar wel aan de voorschriften met betrekking tot toegankelijkheid en bereikbaarheid. Voor deze reclame kunnen ondernemers zelf wel onderling afspraken maken.

2. Tijdelijke reclame: sandwichborden en spandoeken.

Het bevestigen van sandwichborden om lantaarnpalen is in beginsel verboden. Alleen sandwichborden als aankondiging voor circussen of als aankondiging van buurt-/wijkactiviteiten of als aankondiging van acties van Veilig Verkeer Nederland, mogen met een maximum van 20 in de gemeente Zwolle worden geplaatst gedurende een periode van maximaal 10 dagen. Alleen de acties van Veilig Verkeer Nederland mogen daarnaast in combinatie met spandoeken, worden aangebracht.

3. Reclameborden op rotondes



Reclameborden op rotondes, mits aangebracht door een reclamebedrijf dat hiervoor een contract met de gemeente heeft gesloten, zijn toegestaan.

4. Verwijsborden (bewegwijzering)



Aleen verwijzingsborden die voldoen aan de CROW.-publicatie 'Richtlijn bewegwijzering' worden toegestaan.

Verwijsborden kunnen alleen in overeenstemming met de gemeente worden geplaatst. Hierbij worden de navolgende regels gehanteerd:

Aleen objecten die in het maatschappelijk/economisch verkeer een functie hebben **voor een grote groep mensen die niet bekend zijn in Zwolle**, kunnen met verwijzingsborden worden aangeduid.

Bijvoorbeeld:

- wijk-, winkelcentra
- sportaccommodaties
- wijkgebouwen
- leisure/recreatie
- industrie- en handelsvestigingen met separate ligging, die op zich een groot bezoekersaantal trekken van buiten de gemeente
- horeca-accommodaties met een separate ligging, die tenminste regionale betekenis hebben
- onderwijs-, en gezondheidsvoorzieningen, zoals bijvoorbeeld Hogeschool Windesheim, Deltion, Cibap, Isala en de huisartsenpost.

Plaatsing en onderhoud dienen, met het oog op de uniformiteit en kwaliteit, aan de gemeente te worden voorbehouden. De kosten voor aanschaf, plaatsing, onderhoud en administratieve afhandeling komen voor rekening van de partij die om plaatsing van de verwijfsborden verzoekt.

Bewegwijzering moet aanvullend zijn op bestaande informatiestructuur (plattegronden/ANWB/NBD-borden).

Alleen bij gebeurtenissen waarbij veel bezoekers worden verwacht kunnen in de nabije omgeving tijdelijke verwijfsborden worden geplaatst. Individuele winkels, horeca-instellingen, wijkcentra en sporthallen die in een winkelcentrum staan, worden niet apart bewegwijzerd.

GEVELRECLAME

De gevelreclame vindt zijn basis in art. 4:15 APV, waarin staat dat het verboden is zonder vergunning reclame te maken op of aan een onroerende zaak of vaartuig door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats.

Onderscheid wordt gemaakt tussen de volgende vormen van gevelreclame:

1. reclame op of aan de gevel van een pand of op of aan een vaartuig
2. reclame op attentiemasten en reclamebouwwerken op particuliere grond
3. reclame op sportvelden
4. contractreclame

1. Reclame op of aan de gevel van een pand of vaartuig



Voorbeeld gevelreclame

De meest voorkomende vorm van gevelreclame zijn reclame-uitingen op de gevel die een relatie hebben met de activiteiten in het pand of vaartuig.

Hiervoor is meestal een vergunning nodig. De vergunningaanvraag wordt dan getoetst aan de regels die zijn opgenomen in de beleidsregel reclame (bijlage 3). Onverlichte reclame buiten de binnenstad is vergunningvrij.

Voor verlichte gevelreclame is **altijd** (zowel binnen als buiten de binnenstad) een vergunning nodig. Hierbij moet worden voldaan aan de richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV) (www.nsvv.nl).

De volgende reclame-uitingen op of aan de gevel zijn in de hele stad vergunningvrij:

- a. Onverlichte opschriften of afbeeldingen op luifels en zonneschermen die maximaal 10% van de oppervlakte bedekken en zijn aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand.



- b. Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren. Ramen en deuren mogen geheel worden beplakt. Over het algemeen is het voor het straatbeeld niet goed dat er leegstand is. Ondernemers beplakken daarom de ramen bijvoorbeeld om een impressie te geven van de nieuwe winkel. Hiervoor wordt nu mogelijkheden geboden. Reclame die geen relatie heeft met het pand, wordt niet toegestaan.



- c. Onverlichte opschrift, aankondiging of afbeelding kleiner dan 0,5 m² en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:
- een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting vaneen onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - en betrekking heeft op het beroep of dienst dat in het pand wordt uitgeoefend.
- d. Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde werkzaamheden of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van de werkzaamheden betrokken zijn, mits deze

opschriften zijn aangebracht op borden bij de werkzaamheden of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;

- e. Onverlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.



- f. Voor onverlichte gevelreclame aan panden met een bedrijfsmatige bestemming of vergund gebruik buiten de binnenstad is geen reclamevergunning nodig.



- h. Vlaggen en wimpels aan de gevel van panden in de binnenstad als zij betrekking hebben op en voor de duur van acties van kennelijk tijdelijke aard (maximaal zes weken).
 - o Per gevel maximaal één vlag en/of wimpel.
 - o geen gevaar of hinder voor personen of goederen optreedt;
 - o geen onderdeel van de vlag, wimpel of vlaggenstok zich minder dan 2,3 meter boven de weg bevindt;
 - o geen onderdeel zich op minder dan 0,6 meter van het voor het rijverkeer bestemde gedeelte van de weg bevindt.
 - o vlaggen, wimpels en vlaggenstokken dienen van de gevel te worden verwijderd zodra zij hun feitelijke betekenis hebben verloren doch in ieder geval na het verstrijken van een periode van 6 weken.
- i Reclameborden op sportparken, mits het naar binnen gekeerde reclameborden of reclamedoeken (winddoeken) langs velden zijn.

2. Masten en reclamebouwwerken op particuliere grond

Voor masten zijn de kaders vastgelegd in de aangepaste Beleidsvisie Attentiemasten 2018. B&W zijn bevoegd attentiemasten toe te staan, indien de mast voldoet aan paragraaf 2.1, 2.2 en 2.3 van deze visie. Voor de inhoud verwijzen we naar Beleidsvisie Attentiemasten 2018

Reclamebouwwerken op particuliere grond moeten voldoen aan een aantal voorschriften opgenomen in de beleidsregel reclame (bijlage 2):

- Bij bedrijven mag één vrijstaand reclameobject worden geplaatst, dat zo veel mogelijk is afgestemd op de architectonische / historische uitstraling van het pand en zijn omgeving.
- Het reclameobject mag de hoogte van het pand of complex niet of slechts in beperkte mate overstijgen.



Voorbeeld reclamebouwwerken bij bedrijven

3. Reclame op sportvelden

Onder gevelreclame vallen ook de reclameborden op sportparken. Deze zijn alleen zonder vergunning toegestaan als het naar binnen (het terrein) gekeerde reclameborden of reclamedoeken (winddoeken) langs velden zijn en niet als het om reclame gaat die naar de openbare ruimte is gericht.

4. Contractreclame

De openbare ruimte wordt door de gemeente voor reclamedoeleinden geëxploiteerd, zoals de reclame in abri's, billboards, telefooncellen, reclameborden aan lichtmasten (lantaarnpalen), en banieren aan masten. Veelal sluiten we hiervoor na aanbesteding contracten af met bedrijven die deze reclame voor de adverteerders verzorgen. In het beschermd stadsgezicht en in de woongebieden zijn wij hierbij terughoudend met reclame in de openbare ruimte. We willen voorkomen dat reclameboodschappen het straatbeeld te veel domineren en de verkeersveiligheid negatief beïnvloeden. Wij passen de reclame daarom zorgvuldig in.

Voor contractreclameobjecten, geplaatst in de openbare ruimte door een reclamebedrijf dat hiervoor een contract met de gemeente heeft afgesloten, is geen reclamevergunning vereist. In plaats hiervan worden in het contract met het reclamebedrijf afspraken gemaakt over de reclame e.d. Wel moet voor deze objecten veelal een omgevingsvergunning worden aangevraagd.



Voorbeeld van wisselframes en van een billboard



Voorbeeld van reclamedragend straatmeubilair



Voorbeeld van lichtmastreclame en een mast.