

## **Bijlage 3**

### **Betreft:**

- 1. Het nieuwe Besluit nadere regels**
- 2. De vernieuwde Beleidsregel reclame**

### **Algemene toelichting:**

De basis van de buitenreclameregels vormen de artikelen 2:10 en 4:15 APV 2015.

- Het besluit nadere regels reclame regelt de vergunningsvrije reclame (uitstallingen en losse reclameobjecten e.d.) in de openbare ruimte op grond van art. 2:10 APV.
- De beleidsregel reclame regelt waaraan de vergunningsaanvragen over gevelreclame worden getoetst. De beleidsregel is een uitwerking van art. 4:15 APV.

### **1. Besluit nadere regels reclame – uitstallingen en losse reclame 2018**

In dit besluit worden de nadere regels op grond van artikel 2:10 lid 2 onder a uitgewerkt.

Reclameobjecten en uitstallingen mogen op de weg of een weggedeelte of in de openbare ruimte worden geplaatst als wordt voldaan aan deze regels.

#### **Artikel 1 – Definitie**

Uitstalling: het geheel van voor verkoop ten toon gespreide goederen.

Reclameobjecten: **losse** reclameborden, **sandwichborden**, **borden op rotondes**, **spandoeken** en dergelijke, niet zijnde uitstallingen of gevelreclame, aan (de buitenzijde van) een onroerende zaak op of **aan** de weg of **op een rotonde**, geplaatst met het doel om reclame te maken en/of aandacht te trekken;

#### **Artikel 2 Uitstallingen en reclameobjecten bij een onroerende zaak**

Uitstallingen en/of **losse** reclameobjecten mogen worden geplaatst als voldaan wordt aan het volgende:

- a. Er wordt uitgesteld met/reclame worden gemaakt voor goederen, diensten en activiteiten die in de desbetreffende onroerende zaak aan het publiek worden aangeboden danwel voor de onderneming die in de onroerende zaak is gehuisvest.
- b. De uitstalling en losse reclameobjecten dienen tegen de voorgevel van het desbetreffende pand te worden geplaatst. Uitzonderingen hierop zijn mogelijk in de navolgende gevallen.
  - In gebieden met trottoirs is het plaatsen van een reclameobject aan de rijwegzijde van het trottoir toegestaan, mits de afstand tussen het reclameobject en de gevel tenminste **1,5** meter bedraagt.
  - Bij horecabedrijven met een terras zonder trottoir mag in het belang van de doorstroming van het voetgangersverkeer het reclameobject worden geïntegreerd in het terras.
- c. Een uitstalling en een los reclameobject mag niet breder zijn dan 80 centimeter.
- d. De uitstalling en reclameobjecten mogen zich ten hoogste uitstrekken over de halve breedte van de voorgevel van het desbetreffende pand.
- e. De uitstalling en losse reclameobjecten mogen niet hoger zijn dan 2 meter, gemeten vanaf de weg.
- f. Per **onroerende zaak** mogen maximaal 2 losse reclameobjecten dan wel 1 uitstalling en 1 los reclameobject worden geplaatst.
- g. Uitstallingen en losse reclameobjecten in winkelportieken achter de voorgevelrooilijn van de winkel zijn toegestaan.

### **Artikel 3 - Vrije doorgang verkeer**

- a. In gebieden zonder trottoirs dient de vrije loopruimte voor het publiek minimaal 2 meter te bedragen
- b. In gebieden met trottoirs dient de vrije loopruimte voor het publiek minimaal **1,5 meter** te bedragen.
- c. **De toegankelijkheid van de weg moet altijd gewaarborgd blijven voor hulpdiensten en voor minder valide verkeersdeelnemers.**

### **Artikel 4 – Sandwichborden en spandoeken**

#### **Sandwichborden op of aan de weg zijn verboden, tenzij**

- a. het sandwichbord dient als aankondiging voor circussen; er mogen maximaal 20 sandwichborden in de gemeente Zwolle worden geplaatst gedurende een periode van maximaal 10 dagen.
- b. het sandwichbord dient als aankondiging van buurt-/wijkactiviteiten; er mogen maximaal 20 sandwichborden worden geplaatst in de wijk waarin de activiteit wordt gehouden gedurende een periode van maximaal 10 dagen.
- c. het sandwichbord dient als aankondiging van acties van Veilig Verkeer Nederland; er mogen maximaal 20 sandwichborden, al dan niet in combinatie met spandoeken, worden aangebracht per actie gedurende een periode van maximaal 14 dagen.

### **Artikel 5 – Reclameborden op rotondes**

**Reclameborden op rotondes, mits aangebracht door een reclamebedrijf dat hiervoor een contract met de gemeente heeft gesloten, zijn toegestaan.**

### **Artikel 6 – Verwijsborden (bewegwijzering)**

Alleen verwijzingsborden die voldoen aan de CROW -publicatie 'Richtlijn bewegwijzering' worden toegestaan.

Plaatsing en onderhoud dienen, met het oog op de uniformiteit en kwaliteit, aan de gemeente te worden voorbehouden. De kosten voor aanschaf, plaatsing, onderhoud en administratieve afhandeling komen voor rekening van de partij die om plaatsing van de verwijsborden verzoekt.

Verwijsborden kunnen alleen in overeenstemming met de gemeente worden geplaatst. Hierbij worden de navolgende regels gehanteerd:

Alleen objecten die in het maatschappelijk/economisch verkeer een functie hebben voor een grote groep mensen die niet bekend zijn in Zwolle, kunnen met verwijzingsborden worden aangeduid. De groep objecten die in ieder geval in aanmerking komt is als volgt te concretiseren:

- wijk-, winkelcentra
- sportaccommodaties
- wijkgebouwen
- **Leisure/recreatie**
- industrie- en handelsvestigingen met separate ligging, die op zich een groot bezoekersaantal trekken van buiten de gemeente
- horeca-accommodaties met een separate ligging, die tenminste regionale betekenis hebben
- onderwijs-, en gezondheidsvoorzieningen, **zoals bijvoorbeeld Hogeschool Windesheim, Deltion, Cibap, Isala** en de huisartsenpost.

Plaatsing van verwijsborden ten behoeve van objecten die onmiddellijk aan de hoofdwegen-structuur liggen is niet toegestaan. Dit geldt niet voor winkelcentra.

Individuele winkels, horeca-instellingen, wijkcentra en sporthallen die in een winkelcentrum staan, worden niet apart bewegwijzerd.

Bewegwijzering moet aanvullend zijn op bestaande informatiestructuur (plattegronden/ANWB/NBD-borden). Verwijsborden mogen niet dienen als vervanging van de bestaande bewegwijzeringsstructuur.

Alleen bij gebeurtenissen waarbij veel bezoekers worden verwacht kunnen in de nabije omgeving tijdelijke verwijsborden worden.

## **2. BELEIDSREGEL GEVEL- EN HANDELSRECLAME 2018 – VERGUNNINGPLICHTIGE RECLAME**

Deze beleidsregel is gebaseerd op de volgende artikelen:

- a) artikel 4:15 lid 1 van de APV.
  - b) artikel 12 van de Woningwet juncto artikel 9.1 tweede lid van de gemeentelijke Bouwverordening;
  - c) artikel 15 van de Monumentenwet juncto artikel 9 tweede lid van de Erfgoedverordening.
- In deze beleidsregel wordt nader uitgewerkt waaraan vergunningsaanvragen worden getoetst.

### **Artikel 1 – Definities**

Handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen;

Gevelreclame: elke vorm van verlichte of onverlichte handelsreclame die op of aan (de gevel van) een onroerende zaak is bevestigd danwel op of aan een vaartuig is bevestigd;

Mast: **een mast waarmee één of meerdere bedrijven de mogelijkheid hebben om zichzelf en/of hun producten te profileren in de directe omgeving rondom het plangebied.**

### **Artikel 2 – Gevelreclame en overige handelsreclame**

Een aanvraag om een vergunning voor handelsreclame op of aan een onroerende zaak of vaartuig dient te voldoen aan de volgende regels:

- o De gevelreclame moet zoveel mogelijk zijn afgestemd op de historische/architectonische uitstraling van de **onroerende zaak** of het vaartuig en zijn omgeving
- o De gevelreclame dient betrekking te hebben op de goederen, diensten en activiteiten die in de desbetreffende onroerende zaak aan het publiek worden aangeboden dan wel op de onderneming die in deze onroerende zaak is gehuisvest;
- o De gevelreclame mag alleen worden aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand
- o Per onroerende zaak zijn maximaal twee enkelzijdige reclames of één enkelzijdige reclame en één uitsteekreclame toegestaan. Voor hoekpanden geldt vorenstaande voor beide gevels.
- o Uitsteekreclame mag een maximale afmeting hebben van 60 bij 60 centimeter en mag maximaal 70 centimeter (inclusief bevestigingselement) uit de voorgevel steken. Het bevestigingselement is maximaal 10 centimeter
- o Enkelzijdige gevelreclame mag maximaal 70% van de gevelbreedte bestrijken. De maximale hoogte is 40 centimeter en de maximale diepte is 20 centimeter.
- o **Alle reclames waarin sprake is van de toepassing van licht dienen te voldoen aan de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV) ([www.nsvv.nl](http://www.nsvv.nl)).**
- o reclame met bewegende en/of knipperende lichtelementen is niet toegestaan **in de**

## binnenstad.

### Artikel 3 – Masten en reclamebouwwerken op particuliere grond

Een aanvraag voor een vergunning voor het plaatsen van masten en reclamebouwwerken op particuliere grond door individuele ondernemingen dient te voldoen aan de volgende regels:

1. Bij panden met een bedrijfs-, kantoor- of bijzondere bestemming mogen, nabij de hoofdtoegang tot het terrein, vrijstaande reclameobjecten worden geplaatst, dat qua vormgeving, maatvoering, kleurstelling, materiaalgebruik en wijze van plaatsing op zichzelf aanvaardbaar is en zo veel mogelijk is afgestemd op de architectonische / historische uitstraling van het pand en zijn omgeving;
2. Voor zover het reclameobject een mast of een zelfstandige vlaggenstok betreft, mag de hoogte van het object de hoogte van het pand of complex niet of slechts in beperkte mate overstijgen;
3. Burgemeester en wethouders zijn bevoegd om afwijking van het gestelde in het tweede lid masten toe te staan, indien de mast voldoet aan paragraaf 2.1, 2.2 en 2.3 van de Aangepaste Beleidsvisie Attentiemasten 2018.
4. Masten en reclamebouwwerken waarin sprake is van de toepassing van licht dienen te voldoen aan de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV) ([www.nsvv.nl](http://www.nsvv.nl)).

Toelichting verlichte reclame:

Voor verlichte gevelreclame moet altijd een vergunning worden aangevraagd, maar in de regels was voorheen niet aangegeven waaraan de verlichte reclame moest voldoen. In de beleidsregel reclame zijn daar nu bepalingen over opgenomen. Zo wordt voortaan voorkomen dat omwonenden hinder van lichtreclame ondervinden, want er staan duidelijke richtlijnen (o.a. voor lichtsterkte en tijden) in de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV).

Buiten de binnenstad staan we voortaan wel toe dat verlichte reclame kan wisselen (ledreclame). Ook in dat geval moet worden voldaan aan de richtlijn lichthinder.

Te hanteren parameter	Toepassingscondities	Omgevingszone			
		E1 Natuurgebied	E2 Landelijk gebied	E3 Stedelijk gebied	E4 Stadscentrum/ industriegebied
E(v) lux op de gevel	Dag en avond 07.00-23.00	2 lux	5 lux	10 lux	25 lux
	Nacht 23.00-7.00	1 lux	1 lux	2 lux	4 lux
I(cd) van elke armatuur	Dag en avond 07.00-23.00	2500 cd	7500 cd	10000 cd	25000 cd
	Nacht 23.00-7.00	0 cd	500 cd	1000 cd	2500cd 