

Korte terugblik Raadsplein debatronde d.d. 07-01-2019

Duidelijke reclameregels

De huidige reclameregels zijn lastig te lezen. Het gevolg is dat ondernemers niet altijd weten waar ze aan toe zijn. Gekeken is naar mogelijkheden om de bestaande reclameregels te verhelderen en vereenvoudigen. Daarnaast is bekeken of regels kunnen vervallen of worden verbeterd. Voorgesteld wordt om twee artikelen uit de APV te wijzigen. Het betreft het artikel met betrekking tot de Losse reclame in de openbare ruimte en het artikel over de Gevel- en handelsreclame. De woordvoerders van de fracties geven aan dat (ruimtelijke) kwaliteit, zeker in de binnenstad van groot belang is. Maar dat ook onnodige regeldruk voor ondernemers moet worden voorkomen. Bovenal vinden de fracties dat winkelgebieden veilig, aantrekkelijk en toegankelijk moeten zijn. Enkele fracties twifelen er over of met dit voorstel het allemaal wel duidelijker wordt. Verder zijn er fracties die pleiten voor betere handhaving. Wethouder de Heer geeft aan dat er bij dit voorstel drie aspecten een rol spelen: de kwaliteit van de binnenstad, toegankelijkheid en duidelijke en handhaafbare regels. Zelfregulering werkt vaak het beste. Uit de pilot blijkt dat bij twee wijkwinkelcentra winkeliers in staat zijn onderling goede afspraken te maken over reclame uitingen. Om ook andere centra aan te sporen hier werk van te maken zegt de wethouder toe dat hij zelfregulering in het eerstvolgende detailhandelsoverleg aan de orde zal stellen. In het algemeen zijn de regels duidelijker geworden, maar niet verruimd. Hij geeft toe dat de enige uitzondering is dat het verbod op het beplakken van ramen is komen te vervallen. Het is echter de bedoeling dat ramen slechts tijdelijk worden beplakt. Tot slot zegt de wethouder ook toe dat er na circa twee jaar een evaluatie komt. De voorzitter concludeert dat de beslisnota kan worden geagendeerd voor de besluitvormingsronde op 21 januari aanstaande.