

## Bijlage 4.2

### Uitkomsten onderzoek reclamebeleving (juli/augustus 2018)

Wat vindt u ervan als er **in de binnenstad** geen regels over gevelreclame meer zouden gelden en de gevelreclame zou worden overgelaten aan de pandeigenaar?

	Woont in Binnenstad		Woont elders		Totaal	
	N	%	N	%	N	%
Bezwaar tegen	144	77%	813	77%	957	77%
Geen bezwaar tegen	33	18%	187	18%	220	18%
Weet ik niet / Geen mening	11	6%	56	5%	67	5%
Totaal	188	100%	1056	100%	1244	100%

Wat vindt u ervan als **buiten de binnenstad** geen regels over gevelreclame meer zouden gelden en de gevelreclame zou worden overgelaten aan de pandeigenaar?

	Woont in Binnenstad		Woont elders		Totaal	
	N	%	N	%	N	%
Bezwaar tegen	119	63%	735	70%	854	69%
Geen bezwaar tegen	44	23%	241	23%	285	23%
Weet ik niet / Geen mening	25	13%	80	8%	105	8%
Totaal	188	100%	1056	100%	1244	100%

Stel dat de gemeente de regels over uitstallingen en reclameborden **in de binnenstad** zou vrijlaten en het zou overlaten aan de winkelier zelf. De regels over toegankelijkheid blijven dan wel van kracht: de winkelcentra en winkelstraten moeten goed toegankelijk blijven voor hulpdiensten en minder valide personen. Wat zou u daarvan vinden?

	Woont in Binnenstad		Woont elders		Totaal	
	N	%	N	%	N	%
Bezwaar tegen	126	67%	650	62%	776	62%
Geen bezwaar tegen	50	27%	341	32%	391	31%
Weet ik niet / Geen mening	12	6%	65	6%	77	6%
Totaal	188	100%	1056	100%	1244	100%

Stel dat de gemeente de regels over uitstallingen en reclameborden **in winkelcentra en winkelstraten buiten de binnenstad** zou vrijlaten en het zou overlaten aan de winkelier zelf. De regels over toegankelijkheid blijven dan wel van kracht: de winkelcentra en winkelstraten moeten goed toegankelijk blijven voor hulpdiensten en minder valide personen. Wat zou u daarvan vinden?

	Woont in Binnenstad		Woont elders		Totaal	
	N	%	N	%	N	%
Bezwaar tegen	93	49%	585	55%	678	55%
Geen bezwaar tegen	72	38%	391	37%	463	37%
Weet ik niet / Geen mening	23	12%	80	8%	103	8%
Totaal	188	100%	1056	100%	1244	100%

*Wat vindt u ervan dat reclame wordt gemaakt in bushokjes, op borden om en aan lantaarnpalen en op billboards?  
 Het gaat hier niet over de hoge reclamemasten (zoals de MacDonalds mast).*

	Woont in Binnenstad		Woont elders		Totaal	
	N	%	N	%	N	%
Bezwaar tegen	30	16%	172	16%	202	16%
Geen bezwaar tegen	150	80%	842	80%	992	80%
Weet ik niet / Geen mening	8	4%	42	4%	50	4%
Totaal	188	100%	1056	100%	1244	100%