

## Informatienota voor de raad

Datum 17 juni 2020

Onderwerp	Beantwoording Artikel 45 vragen CDA – Aandacht coronamaatregelen recreatiesector buitengebied
Versienummer	V0.1

Portefeuillehouder M. Schuttenbeld

Informant Marjan Willems

Eenheid/Afdeling Ontwikkeling/ZWRE

Telefoon 038 498 2969

Email m.willems@zwolle.nl

Bijlagen 1. Artikel 45 vragen CDA - Aandacht coronamaatregelen recreatiesector buitengebied.

### Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De beantwoording van de Artikel 45 vragen van het CDA.

Datum 17 juni 2020

[Toelichting op het voorstel](#)

**Inleiding**

De raadsfractie van het CDA heeft op 7 juni 2020 aan het college Artikel 45 vragen gesteld met het verzoek om aandacht te hebben voor corona maatregelen voor de recreatiesector in het buitengebied.

Het CDA stelt dat de impact door corona op bedrijvigheid in de binnenstad en daarbuiten groot is en vraagt aandacht voor coronamaatregelen voor bedrijven in het buitengebied. Als voorbeeld van een “gebaar” wijst het CDA op een initiatief in Hardenberg waar ondernemers kosteloos een eerste Vechtdalpakket met hulpmiddelen voor routing kunnen krijgen.

**Beantwoording Artikel 45 vragen**

Wij beantwoorden de vragen van het CDA als volgt:

1. *Heeft het college zicht op de effecten van de corona maatregelen voor de Zwolse toeristische en recreatieve ondernemers in het buitengebied?*

Ja, het college heeft zicht op de effecten. Zwolle monitort de gang van zaken bij toeristische en recreatieve bedrijven in algemene zin door het volgen van onderzoeken, input van de Taskforce vrijetijdseconomie van de provincie en door contacten met individuele ondernemers. De gemeente staat in nauw contact met de belangenverenigingen en MarketingOost, die met alle ondernemers in de sector de actieve relatie onderhouden.

2. *Is het college bereid met deze ondernemers – net als in de binnenstad – in gesprek te gaan over de effecten de maatregelen van het RIVM en de Veiligheidsregio zodat zij hun bedrijfsvoering maximaal kunnen door laten draaien?*

De gemeente zet zich in de verschillende sectoren zo veel mogelijk te faciliteren om de crisis door te komen. Om eenduidig en met een uniforme boodschap alle ondernemers te bereiken is gekozen voor de communicatielijn via de belangenclubs. De ondernemers kunnen hun individuele verzoeken indienen via verschillende kanalen: de accountmanager leisure van de gemeente, [horeca@zwolle.nl](mailto:horeca@zwolle.nl), de corona-vraagbaak of <https://www.marketingoost.nl/nl/helpdesk/>. Een team van ambtenaren levert veel inspanning om deze vragen zo snel en accuraat mogelijk te beantwoorden. Binnen de richtlijnen van de RIVM en de kaders van de noodverordening zijn al veel ondernemers geholpen; ook ondernemers uit het buitengebied.

3. *Is het college bekend met het Corona-pakket van Vechtdal Marketing?*

Het college is bekend met het Corona-pakket van het Vechtdal. Dit is een positief initiatief om ondernemers inderdaad een geste te doen hen te steunen in deze corona-crisis. De betrokken wethouder is via de Taskforce van de provincie Overijssel betrokken bij de Corona maatregelen in de verschillende regio's. Ook is vanuit de Taskforce intensief contact met de veiligheidsregio's. Door de onderlinge overlegstructuur in de regio zijn de betrokken gemeenten goed op de hoogte van elkaars maatregelen en initiatieven.

4. *Is het college bereid – net als de gemeente Hardenberg – per ondernemer een Vechtdal pakket beschikbaar te stellen?*

## voorstel

Datum 17 juni 2020

In Zwolle is de situatie niet helemaal vergelijkbaar met de situatie in “het hart van het Vechtdal”. Het Vechtdal is heel interessant voor Zwolle met betrekking tot toeristische samenwerking. Veel gasten bezoeken immers Zwolle. Niet ieder Zwols bedrijf voelt zich verbonden met het Vechtdal, waardoor dit corona pakket niet voor ieder bedrijf passend is.

In samenwerking met Marketing Oost zijn 17 bedrijven geselecteerd aan de randen van Zwolle die of eerder hebben samengewerkt met Vechtdalmarketing of passen in het profiel. Zij hebben, tegelijkertijd met de ondernemers van andere Vechtdalgemeenten, een brief ontvangen met het aanbod van een gratis corona pakket ter waarde van € 50 en het aanbod dat extra routeringmateriaal in de huisstijl van het Vechtdal op eigen kosten besteld kan worden. Indien de 17 bedrijven aangeven belangstelling te hebben voor dit gratis pakket, dan neemt de gemeente Zwolle deze kosten voor haar rekening.

5. *Is het college bereid – voor bedrijven die het merk “Vechtdal” niet voeren, in overleg met Marketing Oost een vergelijkbare ondersteuning te bieden?*

Marketing Oost wordt in Zwolle vertegenwoordigd door Zwolle Marketing. Zwolle Marketing speelt in Zwolle een meer strategische rol in de citymarketing anders dan de marketing-organisaties in andere plaatsen in Overijssel, waar de inzet meer toeristisch is. In Zwolle wordt de rol rond routering en crowdmanagement van de Binnenstad in de Zwolse huisstijl opgepakt door het Zwolle Fonds. Met het Zwolle Fonds is nagedacht of en hoe meer bedrijven in het buitengebied kunnen worden betrokken bij de aanpak rond de binnenstad.

De materialen voor routering is toegespitst op de Binnenstad gekoppeld aan de Koop Lokaal huisstijl, de stickers zijn inmiddels vervangen door verf met pijlen op de vloer en is daarmee minder goed in te zetten voor de recreatieve sector. Wat wel interessant is voor de campings en boerderijwinkels is om deelnemer te zijn op het platform [kooplokaalinzwolle.nl](https://kooplokaalinzwolle.nl) dat door ZwolleFonds is geïnitieerd. De Koop lokaal campagne richt zich op de vindbaarheid vergroten van de Zwolse ondernemer en een aantal uit diverse branches wordt geportretteerd. Deze website wordt ook weer ontsloten via [www.visitzwolle.com](https://www.visitzwolle.com) van Zwolle Marketing.

Omdat het advies luidt: ga zoveel mogelijk in eigen land op vakantie, breidt ZwolleFonds deze Koop Lokaal campagne uit. Deze is bedoeld om de vakantieganger voor Zwolle en omgeving te laten kiezen en geeft een verdiepingsslag op de campagne van VisitOost. Deze uitingen worden verspreid via de kanalen van het Zwolle Fonds en van Zwolle Marketing.

Marketing uitingen om klanten te trekken, leveren op dit moment waarschijnlijk de grootste bijdrage aan de nood van de ondernemers.

### **Openbaarheid**

Dit voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

Voorzitter, Peter Snijders

voorstel

Datum 17 juni 2020

Secretaris, Ingrid Geveke