

Raadsplein besluitvormend

Datum 26 oktober 2015

onderwerp Visie binnenstad en Broerenkwartier

portefeuillehouder Filip van As

informant Groot, PE de (Lisa) 2454

eenheid/afdeling Ontwikkeling OW

Voorgesteld besluit raad

- De stand van zaken van de uitvoering van het Plan van Aanpak Binnenstad en Broerenkwartier dat op 11 mei 2015 besproken is in uw raad.



Informatienota voor de raad

Datum 7 oktober 2015

Onderwerp	Stand van zaken Binnenstad en Broerenkwartier
Versienummer	0.2

Portefeuillehouder Filip van As, René de Heer

Informant P.E. de Groot
Eenheid/Afdeling Advies en Faciliteiten/AF
Telefoon 038 498 2454
Email PE.de.Groot@zwolle.nl
Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

- De stand van zaken van de uitvoering van het Plan van Aanpak Binnenstad en Broerenkwartier dat op 11 mei 2015 besproken is in uw raad.

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

Op 11 mei 2015 heeft uw raad gesproken over het Plan van aanpak Binnenstad en Broerenkwartier, dat ons college had opgesteld. In het plan van aanpak staan activiteiten benoemd voor de korte termijn en de lange termijn, met als doel om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden en klaar te maken voor een nieuwe toekomst. In deze informatienota rapporteren we over de activiteiten die in gang gezet zijn en de resultaten die geboekt zijn. We doen dat aan de hand van de drie lijnen uit het plan van aanpak:

1. Visie binnenstad
2. Broerenkwartier
3. Pilot verlichte regels winkelgebieden

Deze drie lijnen staan niet los van elkaar. De pilot voor de verlichte regels loopt in het gebied van het Broerenkwartier. Deze pilot én de aanpak van de leegstand daar versterken elkaar. Waar de aanpak in het Broerenkwartier zich richt op de korte termijn, richt de visie op de binnenstad zich op de lange termijn.

1. Visie binnenstad

Het maatschappelijke veld, de tijdgeest en daarmee de rol van de overheid is ten opzichte van drie jaar geleden veranderd. Ook de opgave in de stad is veranderd. De leegstandsproblematiek wordt steeds groter, het consumentengedrag verandert. Dit was aanleiding om de visie op de Zwolse binnenstad opnieuw te herijken.

De visie op de binnenstad moet een visie worden, waarin de stad (bewoners, eigenaren, ondernemers) en bezoekers van de stad zich herkennen. De visie werkt als uitnodiging naar de gemeente om initiatieven die bijdragen aan de verwezenlijking ervan, te ondersteunen en mogelijk te maken. De visie werkt ook als uitnodiging naar ondernemers, eigenaren en inwoners voor initiatieven. Het beeld van de stad werkt als inspiratie om samen oplossingen te vinden voor terugkerende en nieuwe opgaven.

Aanpak

De hele opzet gaat ervan uit dat niet de gemeente Zwolle een visie opstelt en daarbij stakeholders betreft, maar dat de stad zelf een visie opstelt waarbij de gemeente Zwolle betrokken is. Daarom hebben we een Zwols bureau (AlphaRainbow) geselecteerd om dit proces te begeleiden.

Om tot een breed gedragen visie te komen, hebben we een grote groep (75) mensen gevraagd om samen een visie voor de Zwolse binnenstad op te stellen. Dit Zwolse Expert Team bestaat uit vertegenwoordigers van bedrijven, bewoners, scholen, de creatieve sector, culturele instellingen, kerken, sport. Het zijn mensen met hart voor Zwolle en een breed netwerk.

We hebben drie bijeenkomsten georganiseerd. In de eerste bijeenkomst heeft deze groep mensen een beeld gegeven van de Zwolse binnenstad anno 2015. In de tweede bijeenkomst heeft dit Zwolse Expertteam betekenis gegeven aan nationale en internationale trends en ontwikkelingen voor de Zwolse binnenstad. In de derde bijeenkomst schetst deze groep een wensbeeld van de Zwolse binnenstad anno 2030.

Daarnaast maken we gebruik van het Burgerpanel, waar we in een enquête dezelfde vragen voorleggen als in de sessies met het Zwols Expertteam. Ook zijn er meer dan 200 interviews afgenomen bij bezoekers van de binnenstad en is er een website waar na 12 oktober iedereen een enquête kan invullen over de binnenstad in 2030 en zijn of haar eigen ideeën en wensen kwijt kan.

Gewenst resultaat

De visie geeft een beeld van de Zwolse binnenstad in 2030. Het geeft een antwoord op vragen als:

- Wat zijn belangrijke waarden voor de binnenstad nu en straks?
- Wat betekenen die voor onze binnenstad?
- Wat zijn belangrijke trends en ontwikkelingen en wat betekenen die voor onze binnenstad?
- Hoe ziet de binnenstad er dan uit?
- Wie zijn er en wat doen ze?
- Wat is er veranderd en wat is er gelijk?

Voortgang en planning

In september zijn de eerste twee bijeenkomsten van het Zwols Expert Team geweest. De deelnemers waren enthousiast over deze bijeenkomsten.

In september is ook de enquête bij het Zwols Burgerpanel uitgezet en zijn bezoekers van de binnenstad geïnterviewd.

In een factbook zijn alle feiten, trends en ontwikkelingen ten aanzien van binnensteden in het algemeen en de Zwolse binnenstad in het bijzonder, in beeld gebracht. Hierbij zijn ook studenten van Windesheim betrokken geweest.

In oktober is de derde bijeenkomst van het Zwols Expert Team.

In november stelt AlphaRainbow de visie voor de Zwolse binnenstad 2030 op. Dit resultaat wordt gepresenteerd en getoetst bij het Zwols Expert Team in een slotbijeenkomst.

In december wordt de visie gepresenteerd en besproken in ons college en uw raad.

Vervolg

Als de visie klaar is, kunnen we de visie vertalen naar een actieprogramma. Dit actieprogramma vertaalt de visie naar ambities, doelen en resultaten. Het beschrijft de acties die nodig zijn om visie voor de binnenstad niet bij mooie woorden alleen te laten. Het actieprogramma maakt ook duidelijk welke investeringen (in tijd en geld) er nodig zijn, en ook wie nodig zijn om de visie uit te voeren en wie welke rol en verantwoordelijkheid heeft. We zouden graag gebruik willen blijven maken van het Zwols Expert Team in deze vervolgfase. Alle stakeholders hebben immers waarschijnlijk een rol bij de verwezenlijking van de visie. Het is belangrijk om daarover in gesprek te blijven. We bekijken na afronding van de visie welke vorm deze samenwerking krijgt. Op basis van het actieprogramma kunnen we activiteiten en projecten benoemen, en deze prioriteren. Zo operationaliseren we de visie, op een toekomstvaste, of liever nog een toekomstflexibele, manier.

Besluitvorming

Het Zwols Expert Team levert enthousiast en met een grote betrokkenheid een bijdrage aan de visie. Daarnaast leveren veel Zwollenaren, via het Burgerpanel en de website www.zwolle.city, input voor de visie. Daarom vinden we het voor dit traject passend dat het Zwols Expertteam de visie presenteert aan het college en vervolgens aan de raad. Na afloop van deze presentaties kunnen het college en de raadsfracties in gesprek gaan met elkaar en met de leden van het Zwols expert team over de visie, reageren op de inhoud en vragen stellen. Aan het eind van deze dialoogsessie peilen we de wijze

waarop we het vervolgtraject het beste vorm kunnen geven. Op basis van deze input maken we een procesvoorstel voor het vervolg. Dit voorstel leggen we in januari voor aan uw raad.

2. Broerenkwartier

Begin mei 2015 hebben vertegenwoordigers van het Broerenkwartier een inspirator geworven voor dit gebied: Rhoda van Eeden. Zij heeft de opdracht om het Broerenkwartier beter op de kaart te zetten, een netwerk te vormen tussen ondernemers, eigenaren en bewoners in het gebied zodat de samenwerking en samenhang verbetert, en om ideeën en activiteiten uit te voeren/aan te jagen die de aantrekkelijkheid van het gebied vergroten. De inspirator neemt ook deel aan de sessies voor de visie binnenstad.

Marketing en branding

- IQ media en Puurfct verzorgen de website van het Broerenkwartier en coördineren de strategie en het DNA van het gebied. Zwolle Marketing wordt betrokken.
- De inspirator verzorgt de social media (>380 likes op FB, > 423 volgers op Twitter)
- IQ Media heeft een huisstijl voor het Broerenkwartier gemaakt.
- Het Broerenkwartier heeft zich gemanifesteerd in de uitingen rond het Stadsfestival.
- Er wordt bekeken of er mogelijkheden zijn om meer nationaal en internationaal bezoek naar het Broerenkwartier en de binnenstad te trekken, bijvoorbeeld door verbinding te leggen met Giethoorn.

Netwerk

- De inspirator heeft met alle stakeholders die wilden, kennis gemaakt.
- Er zijn twee informatiebijeenkomsten geweest.
- Er is een stakeholdersvereniging opgericht voor ondernemers, bewoners, eigenaren en betrokkenen bij het gebied. Deze vereniging heeft momenteel 30 leden en een bestuur. De vereniging is ook vertegenwoordigd in het Zwols expert team.
- Bewoners vormen een belangrijke groep in dit netwerk. Ze volgen de ontwikkelingen in hun omgeving kritische en met belangstelling.

Routing en bereikbaarheid

- Leden van de stakeholdervereniging kunnen een voordelige dagkaart voor de Q-parkgarage krijgen voor bezoekers
- De tickets hebben een logo van het Broerenkwartier
- Er loopt een initiatief om de bebording en routing naar het Broerenkwartier en de parkeergarage te verbeteren, evenals de routing vanuit Qpark door het Broerenkwartier

Openbare ruimte en groen

- In overleg met de ondernemers aan het Meerminneplein, de Fietzersbond en de gemeente Zwolle is er een ontwerp gemaakt voor een groener en netter plein, met meer ruimte voor terras (V&D), en een duidelijker afbakening van de fietsparkeerplaatsen. De uitvoering van dit project start naar verwachting in december, omdat dat de juiste maand is voor de aanplant van de beukenhagen.
- Inspirator, Fietzersbond en gemeente gaan samen op zoek naar een constructieve en toekomstbestendige aanpak van fietsparkeren in het Broerenkwartier, gebaseerd op groei en invulling van leegstand.

Datum 7 oktober 2015

- Op de hoek van de Nieuwstraat wordt een voorbeeldstraat ingericht met geveltuinen. Als dit een succesvol is, dan kan het voorbeeld in meer straten gevolgd worden.
- In samenwerking met AOC De Groene Welle krijgen eigenaren planten aangeboden inclusief de verzorging ervan. Ook het Cibap is hierbij betrokken.

Vastgoed

- De vastgoedbeheerder en de inspirator verwachten dat de leegstand op het Eiland binnen een jaar weg is. Panden zijn inmiddels gevuld of worden de komende maanden gevuld. In Klokkensteeg 8 zit Ruimtetuig, een ontwerpatelier van afgestudeerde Artez-studenten. Op Klokkensteeg 10 zit US Candles. Het Eiland 5 wordt verbouwd en gaat binnenkort open (naam onbekend). Het Eiland 5 wordt op korte termijn ingevuld door een winkel van ROC Menso Alting in samenwerking met de inspirator. In het Eiland 9 komt Pistache en op nummer 10 komt een schoonheidssalon.
- Voor Achter de Broeren (voormalig Its en het voormalig Intersportpand) lopen momenteel gesprekken met geïnteresseerden. Namen kunnen we nog niet noemen, maar dit zijn serieuze commerciële partijen.
- Voor de Weeshuisstraat loopt een omgevingsvergunningaanvraag voor de transformatie van kantoren naar woningen.
- Het pand tegenover de V&D is tijdelijk ingevuld met een discountstore.
- De vastgoedeigenaren in de Weeshuisstraat ontwikkelen een visie voor deze passage.

Weeshuisstraat

- In samenwerking met Philips Lighting wordt een pilot ontwikkeld voor een verlichtingsproject in de Weeshuisstraat.
- Momenteel onderzoeken ondernemers in de Weeshuispassage en de inspirator in overleg met de gemeente de mogelijkheden van een groenpaviljoen met terras en akoestische muziek in de passage.

3. Pilot

Een van de onderdelen van de Retailagenda 2015 is de pilot Verlichte regels. De gemeente Zwolle doet mee aan deze pilot voor het gehele Broerenkwartier. De pilot loopt van april 2015 tot oktober 2016 en in deze periode kunnen de geldende regels worden losgelaten, op voorwaarde dat de regels ook na de periode weer gemakkelijk worden teruggedraaid. Een terras kan bijvoorbeeld wel tijdelijk worden toegestaan, maar een monument mag niet zomaar verbouwd worden. Het gaat om gemeentelijke, provinciale en landelijke wet- en regelgeving.

Voor het Broerenkwartier geldt ook de afspraak dat afwijking van een regel mogelijk is, als er consensus is in het gebied. Tot nu toe ervaren we dat de regels vaak niet belemmerend zijn. Als gemeente werken we vaak al mee aan oplossingen in afwijking van onze regels. De pilot maakt dit heel expliciet. Daarnaast ervaren we dat de afwezigheid van regels, de noodzaak van samenwerking in het gebied vergroot. De oprichting van de ondernemers- en stakeholdersvereniging vergroot die samenwerking.

De aanpak in het gebied is dat de gemeente bij een initiatief adviseert op grond van de essentie van de regel. We houden samen met initiatiefnemers in de gaten dat veiligheid en doorgang gegarandeerd zijn. Stakeholders hebben verantwoordelijkheid voor het beperken/voorkomen van overlast. Op grond

voorstel

Datum 7 oktober 2015

van de pilot wordt er nu bijvoorbeeld niet gehandhaafd op reclame in de openbare ruimte en op functiemenging. Ook is er een idee voor een tijdelijk groenpaviljoen met mogelijk terrasfunctie in de Weeshuisstraat.

Communicatie

Op basis van deze stand van zaken is er een persbericht opgesteld.

Vervolg

In december wordt de visie op de Zwolse binnenstad gepresenteerd aan ons college en uw raad. We willen u van harte uitnodigen voor een themabijeenkomst over trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op binnensteden in het algemeen en onze binnenstad in het bijzonder. Deze bijeenkomst zal plaats vinden in november 2015.

In januari 2016 komen we met een voorstel voor de aanpak van het Investeringsprogramma Binnenstad. In maart 2016 volgt een nieuwe voortgangsrapportage.

Openbaarheid

Deze informatienota is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. H.J. Meijer, burgemeester

mevrouw R.E. Riemersma MCM, secretaris

Besluit

Jaargang

Onderwerp

Visie binnenstad en Broerenkwartier

De raad van de gemeente Zwolle;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders, d.d. 06-10-2015

besluit:

Aldus besloten in de openbare vergadering van 26 oktober 2015,

de voorzitter,

de griffier,