
Van: M. Horstmanshoff <info@dutchtoilet.nl>
Verzonden: dinsdag 18 november 2014 13:35
Aan: info@dutchtoilet.nl
Onderwerp: Geen Onderwerp
Bijlagen: 2014 11 14 DTO Gemeenten.pdf

Aan alle leden van de Gemeenteraad.

Geacht raadslid,

Graag vragen wij uw aandacht voor het volgende. Woensdag 19 november is het weer Wereld Toilet Dag. Op deze dag wordt door de World Toilet Organization wederom aandacht gevraagd voor het feit dat ruim 40% van de wereldbevolking überhaupt nooit een toilet kan gebruiken. De [Dutch Toilet Organisation](#) is aangesloten bij de [WTO](#) en probeert met raad en daad hier ook iets aan te doen.

Als stichting hebben wij nog een tweede doelstelling; namelijk het bevorderen van de aanwezigheid van goede openbare toegankelijke toiletten in Nederland. Te weinig wordt er bij stil gestaan dat er in ons land een groeiend aantal mensen is met chronische ziekten aan maag, darm of lever. Voor die mensen is een goede toiletvoorziening een must. Daarnaast vergrijst onze samenleving en ook ouderen van dagen hebben vaker hoge nood. Daarbij hebben wij het dan nog niet over rolstoelgebruikers die vaak helemaal nergens te recht kunnen en daardoor ernstig in hun bewegingsvrijheid worden beperkt.

Het is ons opgevallen dat veel gemeenten zich met City Marketing bezig houden. Er wordt van alles aan gedaan om de stad maar zo goed mogelijk uit de verf te laten komen en bezoekersaantallen te maximaliseren. Helaas wordt er ook door deze marketeers geen enkele aandacht besteed aan goede toiletvoorzieningen. Wonderlijk want die bepalen wel degelijk in grote mate de aantrekkelijkheid van de voorzieningen er om heen.

Om deze stelling nader te onderbouwen slechts een simpel voorbeeld. U bezoekt een restaurant en gaat naar het toilet. U treft daar een slechte vieze voorziening aan. Gaat u dan opgewekt terug aan tafel of rekt u af en zoekt u uw heil elders?

Precies, dat bedoelen wij nu. Alleen kunnen mensen vaak bij gebrek aan goede toiletvoorzieningen hun heil niet elders zoeken....

Het enige dat wij van u vragen is om deze keer eens serieus stil te staan bij dit onderwerp. Immers behalve voornoemde doelgroepen zijn er vele valide mensen, vaders en moeders met (kleine) kinderen die ook op zijn tijd naar het toilet moeten. Maak uw gemeente tot een hygiënische gemeente en zorg voor adequate toiletvoorzieningen.

Mocht u over het vorenstaande vragen hebben of hulp nodig hebben bij de verdere uitwerking van een goed plan, dan staan wij u daar graag bij terzijde. In de bijlage vindt u deze inhoud ook nog eens op ons DTO-briefpapier.

Met vriendelijke groet,

Stichting Dutch Toilet Organisation
Mehdi Horstmanshoff

Aan alle leden van de Gemeenteraad.

Drunen, 14 november 2014

Ons kenmerk : MHS/2014114

Betreft: Openbare toegankelijke toiletten



Stichting DTO

Piet Heinstraat 41
5151 MS Drunen

info@dutchtoilet.nl
www.dutchtoilet.nl

KvK 2733270
Bank 1489.43.217

Geacht raadslid,

Graag vragen wij uw aandacht voor het volgende. Woensdag 19 november is het weer Wereld Toilet Dag. Op deze dag wordt door de World Toilet Organization wederom aandacht gevraagd voor het feit dat ruim 40% van de wereldbevolking überhaupt nooit een toilet kan gebruiken. De Dutch Toilet Organisation is aangesloten bij de WTO en probeert met raad en daad hier ook iets aan te doen.

Als stichting hebben wij nog een tweede doelstelling; namelijk het bevorderen van de aanwezigheid van goede openbare toegankelijke toiletten in Nederland. Te weinig wordt er bij stil gestaan dat er in ons land een groeiend aantal mensen is met chronische ziekten aan maag, darm of lever. Voor die mensen is een goede toiletvoorziening een must. Daarnaast vergrijst onze samenleving en ook ouderen van dagen hebben vaker hoge nood. Daarbij hebben wij het dan nog niet over rolstoelgebruikers die vaak helemaal nergens te recht kunnen en daardoor ernstig in hun bewegingsvrijheid worden beperkt.

Het is ons opgevallen dat veel gemeenten zich met City Marketing bezig houden. Er wordt van alles aan gedaan om de stad maar zo goed mogelijk uit de verf te laten komen en bezoekersaantallen te maximaliseren. Helaas wordt er ook door deze marketeers geen enkele aandacht besteed aan goede toiletvoorzieningen. Wonderlijk want die bepalen wel degelijk in grote mate de aantrekkelijkheid van de voorzieningen er om heen.

Om deze stelling nader te onderbouwen slechts een simpel voorbeeld. U bezoekt een restaurant en gaat naar het toilet. U treft daar een slechte vieze voorziening aan. Gaat u dan opgewekt terug aan tafel of rekent u af en zoekt u uw heil elders?

Precies, dat bedoelen wij nu. Alleen kunnen mensen vaak bij gebrek aan goede toiletvoorzieningen hun heil niet elders zoeken....

DTO is a member of WTO

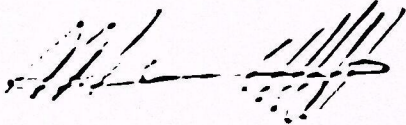


EEN TOILET IS VOOR Ú HEEL NORMAAL; VOOR 40% VAN DE WERELDBEVOLKING EEN IDEEAAL

Het enige dat wij van u vragen is om deze keer eens serieus stil te staan bij dit onderwerp. Immers behalve voornoemde doelgroepen zijn er vele valide mensen, vaders en moeders met (kleine) kinderen die ook op zijn tijd naar het toilet moeten. Maak uw gemeente tot een hygiënische gemeente en zorg voor adequate toiletvoorzieningen.

Mocht u over het vorenstaande vragen hebben of hulp nodig hebben bij de verdere uitwerking van een goed plan, dan staan wij u daar graag bij terzijde.

Met vriendelijke groet,
Stichting Dutch Toilet Organisation



M. Horstmanshoff