



Motie

Betreft: Op een communicatieadviseur kun je niet fietsen

De raad van de gemeente Zwolle in vergadering bijeen op maandag 13 september 2021.

Aan de orde: Actieplan Zwolle Wereldfietsstad.

Overwegende dat:

- Er bij het actieplan geen financiële onderbouwing is gegeven.
- Het college op verzoek van de raad wel een memo over de inzet van de middelen heeft verstrekt.
- Ambtelijke navraag leert dat bij de begroting 2022 (naar de inschatting van dit moment) het volgende aan budget gevraagd zal worden:

Fysieke investeringen (in meerdere uitvoeringsprogramma's)	€ 500.000,00.
Fietsparkeren	€ 150.000,00.
Communicatie	€ 75.000,00.

Van mening dat:

- Het actieplan een positieve stimulans is om Zwolle als fietsstad verder te verbeteren.
- We voor het stimuleren van fietsen al enkele fantastische ambassadeurs hebben, zoals de fietsersbond Zwolle, Cycloon fietskoeriers, succesvolle profrenners en de Zwolse fietsburgemeester.
- Het geld voor communicatie relatief hoog is ten opzichte van de andere bestedingen (meer dan 10% van het totaal).
- We geen wereldfietsstad worden voor de buitenwereld, maar voor onze inwoners, bedrijven en bezoekers.
- Communicatieadviseurs leren ons niet fietsen en leggen ook geen fietspaden aan.
- Het beschikbare geld daarom niet moet verdwijnen in de zakken van communicatieadviseurs en reclamebureaus, maar beter ten goede kan komen aan verbetering van onderhoud en beheer van bestaande fietspaden en/of de aanleg van nieuwe.

De Zwolse raad verzoekt het college:

- Het momenteel geraamde budget voor communicatiekosten nogmaals kritisch door te lichten.
- Zoveel mogelijk geld daarvan niet te laten opgaan aan communicatiekosten, maar te besteden aan daadwerkelijke verbetering van onderhoud, beheer en aanleg van fietspaden.
- De raad voor de begroting van 2022 te informeren over de bijstelling van de communicatiekosten.

En gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie van de SP;
Bert Sluijter

Namens de fractie van het CDA;
Arjan Spaans