Schriftelijke vragen op basis van art. 45 van het reglement van orde

Aan: College van Burgemeester & Wethouders te Zwolle

Van: CDA Zwolle

Datum: 7 juni 2020

Onderwerp: aandacht voor corona maatregelen voor de recreatiesector in het buitengebied

Het corona-virus heeft grote impact op ons dagelijks leven. Zo ook op ondernemers in de binnenstad van Zwolle en op de (verblijfs-) recreatie sector in het buitengebied van Zwolle. Bedrijven in het buitengebied hebben, net als andere bedrijven, te maken met de beperkingen als gevolg van de RIVM en Veiligheidsregio maatregelen. Dit heeft grote effecten op hun bedrijfsvoering en hun financiële positie. Voor (agrarische) bedrijven die lokale producten aan huis verkopen betekent dit bijvoorbeeld het inrichten van zichtbare looproutes en gebruik van handreinigingsgel. Voor campings betekent dit, naast deze beperkingen, ook dat zij hun toiletgebouwen nog niet open mogen stellen, dat zij te maken hebben met veel kortere verblijfsperiodes (dus extra werk per overnachting) en fors minder overnachtingen, dus fors minder inkomsten.

Een deel van de Zwolse toeristische bedrijven ligt langs de Vecht. Zij maken gebruik van het merk “Vechtdal”. Dit met als doel zoveel mogelijk bezoekers in het Vechtdal te ontvangen.

Het zijn rare tijden en toeristische ondernemers worden hard geraakt! In de gemeente Hardenberg ondersteund de gemeente samen met Vechtdal Marketing haar toeristische bedrijven met een speciaal Vechtdal Corona-pakket https://www.vechtdaloverijssel.nl/Coronapakket/ .

Een steuntje in de rug, een mooi gebaar.

De CDA-fractie heeft hierover de volgende vragen:

1. Heeft het college zicht op de effecten van de corona maatregelen voor de Zwolse toeristische en recreatieve ondernemers in het buitengebied?
2. Is het college bereid met deze ondernemers – net als in de binnenstad – in gesprek te gaan over de effecten de maatregelen van het RIVM en de Veiligheidsregio zodat zij hun bedrijfsvoering maximaal kunnen door laten draaien?
3. Is het college bekend met het Corona-pakket van Vechtdal Marketing?
4. Is het college bereid – net als de gemeente Hardenberg – per ondernemer een Vechtdal pakket beschikbaar te stellen?
5. Is het college bereid – voor bedrijven die het merk “Vechtdal” niet voeren, in overleg met Marketing Oost een vergelijkbare ondersteuning te bieden?

Namens CDA Zwolle

Jan Nabers