

Informatienota voor de raad

Datum 30 april 2020

Onderwerp	Artikel 45 vragen D66 Lokale media en noodfonds Rijk
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder Monique Schuttenbeld.

Informant AB Tuinman
Afdeling / OW
Telefoon 038 498 2460
Email AB.Tuinman@zwolle.nl
Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De beantwoording van de artikel 45 vragen van D66 Lokale media en noodfonds Rijk.

De vragen:**1. Heeft u contact met de verschillende lokale media en kunt u hun situatie? & 2 Op welke manier draagt de gemeente bij aan de doelen van het Steunfonds van minsiter Slob?**

De lokale media en de wijkkranten zijn belangrijk in het overbrengen van het gemeentelijk nieuws. Uit elk communicatieonderzoek komen de huis-aan-huiskranten als één van de belangrijkste bronnen naar voren. Door de goede relatie die wij hebben met de redacties worden onze persberichten door hen goed en zelfs één op één overgenomen. De oproep van minister Slob is bij de gemeente Zwolle bekend. Op dit moment kijken we goed hoe wij de huis-aan-huiskranten kunnen ondersteunen door het plaatsen van advertenties. Zo hebben we recent de advertentie 'Samen' in beide huis-aan-huiskranten geplaatst en hebben we voor volgende week in beide huis-aanhuiskranten drie pagina's aan advertenties ingekocht.

De gemeenteraad van Zwolle heeft voor de wekelijkse pagina's in de huis-aan-huiskranten de digitale berichtgeving als beleid aangenomen. Sindsdien zijn de betaalde pagina's met gemeentelijke nieuws ook niet meer in de Peperbus verschenen. Informatie over de gemeente Zwolle is te vinden op de gemeentelijke website www.zwolle.nl.

Dit betekent dat er geen financiële ruimte is om structureel advertentiepagina's in de kopen voor de Peperbus, de Swollenaer en de wijkkranten. Incidenteel wordt er wel ruimte ingekocht bij de huis-aan-huiskranten. Het gaat dan om speciale edities die onderdeel zijn van de middelenmix in projecten. Denk bijvoorbeeld aan de opening van de Busbrug. Dit zijn incidentele aankopen, de kosten hiervoor komen ten laste van de opdrachtgever/projectbudgetten. Structurele financiële tegemoetkoming kan alleen wanneer het beleid voor digitale berichtgeving wordt herzien en er budget beschikbaar wordt gesteld. Overigens kunnen de uitgeverijen wel aanspraak maken op de rijksregeling voor ondernemers, als ze aan de voorwaarden voldoen. Zij worden daar over geïnformeerd.

Datum 30 april 2020

3 Wat zijn de criteria om in aanmerkinge te komen voor de steunmaatregelen van de gemeente en voor wie gelden ze precies?

U als raad bent onlangs geïnformeerd over de verschillende steunmaatregelen. De excatatie informatie voor ondernemers, zzp'ers, gesubsidieerde organisaties en zorgaanbieders vindt u op:

https://www.zwolle.nl/wonen-en-leven/coronavirus?pk_campaign=tt-meestgevraagd&pk_kwd=info-coronavirus

4 Heeft het college een visie over hoe er na Corona een (extra) bijdrage kan worden geleverd aan het vesterken van lokale journalistiek? & Zo ja, op welke manier krijgt dat vorm bij het afgeven van de nieuwe licentie?

Het college heeft uw raad de afgelopen jaren goed gehoord over de wens voor goede lokale journalistiek. Het college vindt net als u, het van belang dat de lokale omroep zichtbaar is, een goede samenwerking heeft met hogeschool Windesheim (journalistiek) en in haar PBO (Programma Beleidsbepalende Orgaan) jongeren en ouderen zijn vertegenwoordigd. Het college neemt dat mee in de beoordeling van haar advies aan de gemeenteraad. De gemeenteraad kan zelf besluiten om dit advies over te nemen. Het CvdM (Commissariaat voor de Media) gaat over het afgeven van de nieuwe aanwijzing (uitzend licentie). Zoals aangegeven in de memo van de wethouder, namens het college (d.d. 29 oktober 2019), zijn er geen extra middelen beschikbaar voor de lokale omroep. De Coronacrisis brengt daar geen verandering in.