

Memo

Communicatie

Telefoon (038) 498 4042

Aan Gemeenteraad Zwolle

Cc

Van Peter Snijders

Datum 2 januari 2024

Onderwerp Campagne Hartstad Zwolle 2024

Hartstad Zwolle is begin 2023 geïntroduceerd. Na deze introductie hebben we onder andere vanwege het Hanzejaar een pas op de plaats gemaakt. De afgelopen tijd is benut om achter de schermen door te werken aan een stijlguide en de voorbereidingen voor 2024. Daarbij hebben we de introductie geanalyseerd en met partijen uit de stad (o.a. ZwolleFonds, C7, Zwolle Marketing, SportService Zwolle, BFO, intern binnen de gemeente) de koers afgestemd. In 2024 gaan we Hartstad Zwolle inhoudelijk laden. Hiermee gaan we de positieve waarden van deze stad en haar bewoners vieren, borgen én uitdragen. Meer dan het hoofd, is het hart hier leidend voor de keuzes die we maken. En dat is iets om te koesteren. Daarbij gaat het niet zozeer om de term 'hartstad', maar meer om de gedachte die erachter ligt.

Daarom gaan we vanaf 2024 expliciet benoemen, en laten zien, waar Zwolle hart voor heeft. Want door te erkennen hoe belangrijk het is om hart te hebben voor de stad, voor elkaar en voor alles wat we doen, versterken we de onderlinge band tussen de gemeente, inwoners en organisaties. Bovendien laten we zien wat Zwolle onderscheidt van andere steden:

Hart voor Zwolle en hart voor elkaar.

Eerste campagne

Onze eerste campagne gaat van start op 9 januari. Tijdens deze campagne zullen we korte films delen, zowel online als via social media, waarin we de trots van de Zwollenaren laten zien. Mensen die in lijn met de Hartstadgedachte een extra stap zetten voor een ander. We tonen hoe onze stadsgenoten zich inzetten voor elkaar en voor Zwolle.

Maar we willen verder gaan. We willen de verhalen achter deze trots ontdekken. Daarom roepen we iedereen in onze stad op om hun unieke verhalen te delen. Samen kunnen we iets moois creëren dat de wereld laat zien wat Zwolle onderscheidt.

Op de landingspagina die 8 januari live gaat (www.hartstadzwolle.nl), vinden jullie campagnebeelden, de schrijfwijzer en de stijlguide om de boodschap van Hartstad Zwolle op de best mogelijke manier over te brengen.

Datum

2 januari 2024

Timing:

Op maandag 8 januari informeren we de medewerkers van de gemeente en partijen in de stad over de komende campagne. Zij krijgen als eerste de landingspagina met daarop campagnebeelden, de schrijfwijzer en stijlguides te zien.

Start eerste campagne 9 – 25 januari

Vanaf 9 januari tot 25 januari is de eerste invulling van de campagne met Hart voor Zwolle te zien. We zetten korte films in die online en op social media te zien zijn. Ook is er een buitenreclame te zien. Op de beelden zien we Zwollenaren die, geheel in de stijl van de Hartstadgedachte, een stap extra voor een ander doen. We tonen dus de trots van de Zwollenaren, op elkaar en op de stad.

Uiteraard zullen we de campagne evalueren en de uitkomsten betrekken bij de uitwerking van de verdere activiteiten voor 2024. Daarover zal ik u in de loop van Q1 nader informeren.

Vervolg

In het vervolg van de campagne gaan we meer inhoudelijke invulling met Zwollenaren zien. We hopen van harte dat zoveel mogelijk Zwollenaren hun unieke verhaal zullen gaan delen. Samen maken we er iets moois van!

Hartelijke groet,

Peter Snijders

Bijlage:

- Buitenreclame beelden.

