



Artikel 45 vragen

Aan: College van B&W
Van: GroenLinks
Datum: 16 februari 2024
Onderwerp: Campagne Hartstad Zwolle

Geacht college,

Begin 2024 werd een nieuwe campagne rondom Hartstad Zwolle in de Zwolse straten en op social media gelanceerd. De boodschap van deze campagne benadrukt dat we in Zwolle hart hebben voor elkaar.

GroenLinks omarmt die boodschap al te graag.

Wat GroenLinks betreft zouden de uitingen rondom deze boodschap dan ook een inclusief en representatief karakter hebben. De huidige beelden geven echter een eenzijdig beeld van de Zwollenaar, ten opzichte van de demografische diversiteit die onze stad rijk is.

GroenLinks is van mening dat de Zwolse city-marketing een inclusief karakter moet hebben en stelt daarom de volgende vragen aan het college:

- 1A. Was diversiteit en inclusie onderdeel van de opdracht richting de makers van de “Hart voor ...” campagne?
- 1B. Is hierbij rekening gehouden met het uitvoeringsplan diversiteit en inclusie 2022 - 2026?
- 1C. Zo nee, waarom is dit anders dan bij gemeentelijke campagnes?
2. Kan er bij nieuwe uitingen meer aandacht worden besteed aan een zichtbare afspiegeling van de samenleving? Zo ja, per wanneer kunnen wij dit verwachten? Zo nee, waarom niet?
3. Kunnen er op korte termijn inclusieve uitingen aan de campagne worden toegevoegd?

Namens GroenLinks,
Neal Nieuwenkamp
Miriam Ntumba